«ذو بويتري أوف تايم».. قصص حب من «فان كليف آند أربلز»

منذ تأسيسها، تتوجه دار فان كليف آند اربلز الى عالم الحب، لتستمد منه وحيها، بفضله اغتنت مجموعة بويتري اوف تايم ايقاعا لتقدم رؤية مفعمة بالاحلام والمشاعر خاصة بصناعة الساعات. ولتنبض القلوب بدقة واحدة، نجد ابداعات جديدة تحتفي بمشاعر رقيقة: من اول رفرفة دافئة الى شغف اللقاءات التي طال انتظارها، وها هي ساعة ليدي اربلز بون ديزامورو ـ ايقونة الدار من 2010 ـ تكشف عن تصاميم جديدة تصور القبلة الشهيرة في ضوء النهار والليل وبمختلف المواسم.

تستعين مجموعة اكسترا اوردينيري دابلز بالبراعة الحرفية التقليدية، لتزيد لعبة الحب حيوية، فيما تروي ساعات المجوهرات الفاخرة قصص الحب الاسطورية، من عايدة ورواميس واوليس ويبنيلوبي او تريستان وايزولت، تعرض ثماني ساعات سرية فن الغموض بأحجار ثمينة متعانقة ومينا مخفية بمهارة، انها قصائد تتغنى بالحب في كامل حلتها.

ذو بويتري أوف تايم

وفية أبدا لنظرتها الشاعرية للحياة، تزرع دار فان كليف آند اربلز بُعدا مميزا في فن صناعة الساعات، فتجسد الاحلام والمشاعر، في مزيج بين الابداع والخيال، تسعى ابداعات الدار الى ترجمة قياس الوقت، وكأنها دعوة للتخيل والجول والاستمتاع بفرح عارم، وللتعبير عن شاعرية كل لحظة تستعين الدار بتاريخها الخاص ومصادر إلهامها الشهيرة.

من هنا، تأخذ روايات الحب والحظ الجديدة مكانها الى جانب الابداعات التراثية لفان كليف آند اربلز، حوريات وراقصات باليه تدق الساعات، فيما يجتمع ايقاع الطبيعة بنبض الكون، كل قطعة تخبر عن لحظة جمال وسحر لتمثل مختلف مجموعات الساعات.

الحب وفان كليف آند اربلز

كان يا ما كان، قصة حب اثمرت عنها الدار، حيث تأسست دار فان كليف آند اربلز بساحة فاندوم الباريسية في العام 1906، اثر زواج استيل اربلز بألفريد فان كليف، كرابط لا ينكسر، ترمز علامة الضم & الى اتحاد الافراد والمهارات بقدر ما تمزج بين الشاعرية والبراعة المتميزة التي تميز الدار عن غيرها.

ولا شك في ان القدر استجاب لهذا الانسجام حين تم تسجيل اول ابداع في دفتر المبيعات في العام 1906، وكان قلبا من الماس، على مر السنوات رافقت ابداعات عديدة اشهر العلاقات الرومانسية حول العالم من دوق ودوقة وندسور الى زفاف غريس كيلي من امير موناكو رينييه.

اما اليوم، فتستمر المجموعات بالاحتفاء بهذه المشاعر الرقيقة مع خواتم الخطوبة والزواج وساعات بون ديزامورو الى جانب ابداعات المجوهرات الفاخرة.

ليدي أربلز بون ديزامورو

يهبط الليل فيغمر اسطح المنازل في باريس، بين احضان المدينة النائمة، يفكر العاشقان كل واحد في الآخر وبأمل اللقاء، يسرعان في الشوارع المغمورة بضياء الليل، حدائق صامتة ونوافير بلورية تضيء خطاهما، يتمشيان على ضفاف نهر السين وقلبهما يخفق شوقا ليلتقيا على الجسر الذي سيجمعهما، تقترب بخطوات خفيفة تحت مظلتها، بينما يخفي وردة وراء ظهره عربونا لحبه، وعندما تدق الساعة منتصف الليل يلتقيان اخيرا بقبلة في ضوء القمر الناعم.

حركة تحتفي بالحب

بعد تسع سنوات على صياغة ساعة ليدي اربلز بون ديزامورو، التي اصبحت من اهم ركائز ساعات الدار، تضيف ابداعا نهاريا جديدا الى مجموعتها الدائمة: على مينا الساعة، يلتقي العاشقان في اطار خلاب، وتم تجهيز كل حركة ميكانيكية ذات تعبئة اوتوماتيكية بوحدة ارتجاعية تم تطويرها حصريا لدار فان كليف آند اربلز، فتتقدم السيدة الشابة تدريجيا الى الامام، مشيرة الى الساعات، بينما يعبر حبيبها نصف مسافة الجسر في 60 دقيقة، في منتصف النهار والليل، يلتم شملهما بحنان.

ولإعادة عرض شاعرية هذه اللحظة في اي وقت، تم تجهيز ساعات مجموعة بون ديزامورو بوحدة حركة عند الطلب، حيث يمكن استعادة هذه القبلة الحاسمة بكبسة زر.

لوحة من البراعة الحرفية

لإضفاء الحياة الى هذه المشاهد الساحرة، تمزج دار فان كليف آند اربلز بين المهارات التقليدية التي تتطلب صبرا وخبرة، فتقنية غريزاي للمينا التي طورت في فرنسا ابتداء من القرن الـ 16، تعرض بشتى الطرق على وجهي الساعة، على الساعة الاولى الاصلية، تستخدم هذه التقنية بنسختها التقليدية مع بودرة المينا البيضاء، والتي تعرف بـ «ابيض ليموج» على خلفية داكنة، فتكون النتيجة تناقضات لافتة بتأثيرات الضوء والظل في الامسية الباريسية، على مينا الساعة النهارية، استعانت الدار بتقنية مينا غريزاي الملونة للمرة الاولى: فاستخدم الحرفيون المينا الوردي والازرق على خلفية بيضاء للايحاء بضوء النهار الناعم، وتتطلب هذه التقنية بين 30 و40 ساعة عمل، بينما يتم تعريض كل مينا الى النار نحو 10 مرات للحصول على النتيجة المرغوبة.

في المقدمة، تم نحت الجسر من الذهب، ليبرز في محيطه، ويخلق تأثيرا منظورا، اما الماس حول المينا فهو يضيف بريقا ولمعانا الى هذه المشاهد الرومانسية.

في اليوم التالي تستيقظ باريس وطير السنونو يرقص بين الغيوم، ينطلق العاشقان عبر الساحات المزدحمة بشوق مارين بالواجهات الملونة، عندما يصلان الى ضفاف النهر يجتمعان بقبلة في منتصف النهار في مشهد ساحر على جسر باريسي.

بالاشتراك مع دكتور من أكاديمية الشرطة الكويتية

أساتذة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ينشرون مقالة في مجلة أكاديمية عالمية مرموقة

- **المقالة ركزت على استخدام العلاقات العامة في سلك الشرطة الكويتية**
- **بحثت المقالة طريقة تأثير الثقافة في محركات القوى والعلاقات الاجتماعية**

د.طلال المطيري ود.حسين الشروفي ود.علي دشتي

قام الأستاذان في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا وهما د.حسين الشروفي ود.علي دشتي بالتعاون مع د.طلال المطيري من أكاديمية الشرطة الكويتية بتأليف مقالة بعنوان «دور المخطط الثقافي البرغماتي في تحليل استراتيجيات التخاطب في العلاقات العامة».

وتم نشر المقالة في مجلة «استعلامات في العلاقات العامة» (Public RelationsInquiry)، وهي مجلة أكاديمية مرموقة من فئة Q1. وتم في هذه المقالة تحليل أسلوب التخاطب المتداول في العلاقات العامة في معاملات سلك الشرطة الكويتية.

وقدمت المقالة تفصيلا عن محاولة أستاذي جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تطبيق إطار عملي جديد ليكون بديلا عن الأساليب المتبعة في تحليل العلاقات العامة، وذلك بتسليط المزيد من الضوء على هذا الجانب العملي. وقد تم إجراء مقابلات مع ثلاثة ضباط من سلك الشرطة الكويتية، ومن ثم تم تحليل المعلومات باستخدام الإطار الجديد لاستكشاف موضوع التأثير الثقافي في التخاطب في العلاقات العامة ومدى فعالية تطبيق هذا الإطار الجديد على أساليب التخاطب المتداولة في العلاقات العامة.

في هذا السياق، أكد د.الشروفي أحد مؤلفي الدراسة والأستاذ المشارك في قسم اللغة الإنجليزية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا قائلا: هذه الدراسة استكشافية تهدف إلى دراسة مجال تطبيق التحليل البرغماتي اللغوي على أساليب العلاقات العامة في الكويت، وذلك لفهم دور الثقافة في مجريات العلاقات العامة. وهناك مغزيان وراء تحليل المقابلات عن طريق الإطار النظري للمخطط الثقافي البرغماتي. يعرض هذان المغزيان (وهما القوة والنشاط الاجتماعي) أسلوب فهم العاملين الكويتيين للتأثير الثقافي للعلاقات الاجتماعية والديناميكية على تعاملاتهم. وتوضح نتائج البحث بشكل جلي الحساسية الثقافية للعاملين الكويتيين وكيف أن الثقافة لها دور مؤثر في تعاملاتهم.

وتدعو هذه الدراسة إلى إجراء المزيد من البحوث على هذا الإطار البرغماتي الثقافي لتسليط المزيد من الضوء على التأثير الثقافي على العلاقات العامة في مختلف الميادين الاختصاصية في الكويت وعلى صياغة الرسائل الخطابية المؤثرة. ويمكن لهذا أن يساعد ممارسي العلاقات العامة على وضع الاستراتيجيات مع التركيز على التصورات المرتبطة بكل موقف أو جماعة أو فرد.

وأضاف د.علي دشتي الأستاذ المشارك في قسم الإعلام: ان الهدف الآخر لتطبيق المخطط الثقافي البرغماتي هو المساعدة في تنويع أدبيات العلاقات العامة وتعزيز المقاربة النقدية في المقاربة العامة مقارنة بالمقاربة الوظيفية التي مازالت تغلب على المشهد العام.

ومجلة «استعلامات في العلاقات العامة» (Public Relations Inquiry)، مجلة عالمية محكمة للنقاشات النقدية والتصورية في حقل العلاقات العامة. وتظهر هذه الدراسة المنشورة التزام جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في تعاملها مع رسالتها المنشودة وهي الإسهام النشط في البحث العلمي في الأهداف العملية، والاستمرارية بأن تكون جامعة للإنتاج البحثي وبذلك تكون جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا هي الجامعة الأولى المختارة في الكويت في هذا المجال.

الدهيم: حضور حشد من مؤسسات وشركات وكلاء العطور ومستحضرات التجميل

استكمال 90٪ من حجوزات «العطور العربية ـ قطر» والمعرض ينطلق 20 الجاري بمركز الدوحة للمعارض

الدوحة ـ مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات: استكمالا لنجاحات معرض الكويت الدولي المتتالية في تنظيم معارضها العريقة قررت الشركة على ضوء هذه النتائج الإيجابية التوسع في هذا النشاط خارج الكويت، حيث تتوالى الاستعدادات لانطلاق معرض العطور العربية بدولة قطر الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي ـ المنظم الرسمي الأول للمعارض في الكويت بالتعاون مع شركة اتيكس إنترناشونال (Attex) لتنظيم المعارض، خلال الفترة من 20 حتى 26 نوفمبر 2019 الجاري في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات ـ قطر.

ويشارك في المعرض حشد من الشركات تمثل وكلاء عطور لمصانع ومؤسسات محلية وإقليمية ووكلاء ماركات عالمية فاخرة وشهيرة، والذين جاؤوا ليتنافسوا فيما بينهم لتقديم نخبة من أرقى نفائس منتجاتهم ذات الماركات العالمية من الطيب والعطور والبخور ومستحضرات التجميل.

باسمة الدهيم

وبهذا الشأن أعلنت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم عن استكمال تغطية 90٪ من المساحات التأجيرية المخصصة للمشاركين بالمعرض، بمركز الدوحة للمعارض والبالغ مساحتها 5000 متر مربع.

ووصفت الدهيم «معرض العطور العربية ـ قطر» بانه أكبر تجمع متخصص في العاصمة القطرية الدوحة لبيع وتسويق وترويج صناعة العطور ونفائس الطيب والبخور ومستحضرات التجميل، حيث تم تغطية 80٪ من الحجوزات من قبل كبرى الشركات الكويتية العاملة في هذا المجال، متوقعة ان يجذب هذا المعرض على مدى أسبوع ما يزيد على آلاف الزوار من عشاق اقتناء العطور ونفائس الطيب والبخور لمشاهدة وشراء أحدث وأرقى الأنواع والاستفادة من العروض التنافسية والأسعار الخاصة.

وأشادت الدهيم بكم الشركات الكبيرة ذات الوكالات العالمية المشاركة في المعرض خاصة من الكويت.

وأكدت أن نسبة الإقبال والمشاركة تمثل عارضين دوليين ومحليين.

واختتمت الدهيم حديثها مشيدة بالدور الإيجابي للجهات الرسمية القطرية وفي مركز الدوحة للمعارض من خلال مبادرتهم بتسهيل خطوات المشاركين من الخارج، معربة عن شكرها وامتنانها وتقديرها لجميع الجهات والشركات الكويتية المحلية والقطرية، لافتة إلى حرص شركة معرض الكويت الدولي والتزامها المطلق بحسن تنظيم ورعاية معارضها وإنجاح فعالياتها لتظهر بشكل لائق ومشرف أمام عملائها ورواد معارضها.

شريطة عدم حصول الطالب على عقوبة تأديبية

«الجامعة المفتوحة»: باب الترشيح لانتخابات المجلس الطلابي مفتوح حتى 9 الجاري

كشف رئيس اللجنة العليا المؤقتة لانتخابات المجلس الطلابي في الجامعة العربية المفتوحة في الكويت د.محمد المشد أن باب طلبات الترشيح ما زال مفتوحا للراغبين في خوض انتخابات المجلس الطلابي في قسم شؤون الطلبة حتى الساعة الثانية ظهر يوم السبت الموافق 9 الجاري وفق الشروط المحددة لذلك.

وأشار د.محمد المشد إلى أن شروط الترشيح للمجلس الطلابي ستكون مفتوحة لجميع الطلبة المنتظمين والمسجلين بالجامعة العربية المفتوحة في الكويت في الفصل الدراسي الحالي للعام الجامعي 2020/2019 شريطة عدم حصول الطالب أو الطالبة على عقوبة تأديبية، وأن يكون التقديم بالحضور بشكل شخصي مع صورتين شخصيتين وصورة عن البطاقة الجامعية، وصورة عن البطاقة المدنية، وأن يكون معدل المرشح 2,5 ومجتاز 32 وحدة دراسية، داعيا كل الجموع الطلابية في الجامعة العربية المفتوحة في الكويت للمشاركة في عرسهم الديموقراطي.

د.محمد المشد