

«KIB» مستمر في تطبيق أحدث التطورات التكنولوجية لضمان تجربة مصرفية مبتكرة للعملاء

الحياة بحيث يقدم لعملائه أسلوب حياة مميز. وفي الختام، وجه توفيقى خالص الشكر والتقدير لشركة «إفنتس 12» لتطبيقاتها هذا الحدث ولكل الحضور والجهات الراعية والمشاركة في مؤتمر ومعرض الكويت للتكنولوجيا المالية «فينتك». واعداد الجميع بالبحث عن كل ما هو جديد من أجل إرضاء عملائه دائما وأبدا.

يذكر أنه من أبرز الخدمات المصرفية الرقمية التي طرحها البنك مؤخرا على سبيل المثال لا الحصر خدمة مركز الاتصال المطور الذي يضم خدمة الاستجابة الصوتية التفاعلية المرئية، الخدمة الهاتفية المرئية المبتكرة التي تتيج للعملاء الوصول إلى معظم خدمات البنك من خلال واجهة مرئية، خدمة KIB دايركت الأولى من نوعها في الكويت من خلال القائمة التفاعلية عبر أجهزة الموبايل دون الحاجة للإنترنت، خدمة المكالمات المرئية للتواصل مع موظفي خدمة العملاء من خلال إجراء مكالمات فيديو مرئية، هذا بالإضافة إلى إعادة إطلاق خدمات البنك المصرفية عبر الإنترنت والموبايل والموقع الإلكتروني للبنك بحلة جديدة كلياً.

KIB يحرص على تحقيق الرؤية الاستراتيجية السامية، حيث يتبنى الخطط الطموحة الموضوعة للعام 2035، ويسعى لمواصلة تطوير خدماته ومنتجاته وتطبيق أحدث التطورات التكنولوجية، بما يضمن تقديم تجربة مصرفية مبتكرة للعملاء تتسم باعلى معايير الجودة والتميز مع مراعاة الأمان والسرية وسهولة الاستخدام.

ولقد سلط الضوء أيضا على القفزة التي حققتها KIB خلال السنوات الأخيرة على مستوى الخدمات المصرفية الإلكترونية، مشيراً إلى أن الاستثمار الذي وضعه في هذه الخدمات قد أثمر عن تميزه على مستوى البنوك الإسلامية محلياً وإقليمياً وهو ما أدى إلى حصوله لثلاث سنوات متتالية على جائزة «أفضل بنك إسلامي في الخليج» من مجلة «ورلد فاينانس».

كما أشار إلى أن أي تطوير أو استحداث لخدمات البنك الجديدة هو نتاج التواصل المباشر مع العملاء والاستماع لآرائهم باستمرار للتعرف على توجهاتهم ورغباتهم واحتياجاتهم، وبالتالي تلبيتها بهدف جعل حياتهم أكثر راحة وسهولة، لتؤكد للجميع أن KIB هو بنك



عثمان توفيقى

المستقبل، سنرى أن تطور التكنولوجيا أصبح أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لنا، ومن الضروري اتباع نهج متوازن يجمع بين العمل المصرفي التقليدي والخدمات الرقمية المبتكرة، مؤكداً أن KIB يؤمن بأن الجمع بين الخدمات المصرفية المفتوحة والمبتكرة هو نتاج التواصل المباشر مع العملاء والاستماع لآرائهم باستمرار للتعرف على توجهاتهم ورغباتهم واحتياجاتهم، وبالتالي تلبيتها بهدف جعل حياتهم أكثر راحة وسهولة، لتؤكد للجميع أن KIB هو بنك

قدم بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخراً رعايته البلاطينية لمؤتمر ومعرض الكويت للتكنولوجيا المالية (فينتك) لعام 2019، والذي نظمته شركة «إفنتس 12» للعام الثالث على التوالي في فندق فورسيزونز الكويت، وذلك بحضور مجموعة من الشركات الرائدة والهيئات التنظيمية ورجال الأعمال والأكاديميين من جميع أنحاء العالم. ولقد استمرت جلسات المؤتمر لمدة 3 أيام، حيث ناقشت مواضيع مختلفة ومهمة، مثل آليات الدفع، وانظمة البلوك تشين، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والبيانات الضخمة، والتطبيقات المصرفية، وفرص تقديم التقنيات المتقدمة وحلولها العالمية وغيرها الكثير.

من جانبه، ألقى مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك عثمان توفيقى، كلمة خلال حفل الافتتاح صرح فيها قائلاً: نحرص في «KIB» على المشاركة سنوياً في مؤتمر ومعرض الكويت للتكنولوجيا المالية (فينتك) وذلك من منطلق إيماننا بتزايد أهمية التكنولوجيا المالية وقدرتها على إحداث نقلة نوعية في العديد من أوجه العمل المصرفي. مضيفاً أنه إذا نظرنا إلى

«التجاري» ينظم سحوبات «النجمة» الأسبوعية والشهرية وحملة «راتيك وفوقه كاش» ويعلن الفائزين

البنك، والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية مضمونة بقيمة 250 ديناراً أو قرض من دون فائدة بقيمة خمسة أضعاف الراتب ويحد أقصى 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى الدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1000 دينار، أما بالنسبة للعملاء الوافدين والذين يندرجون تحت حساب الخدمات المصرفية الشخصية Premier Banking والمخصص للرواتب من 1700 دينار وما فوق فسيتمكنون من الحصول على هدية نقدية فورية، هذا بالإضافة إلى المتقاعدين الذين يحصلون على معاش تقاعدي قدره 1000 دينار وما فوق فيمجرد تحويل معاشهم التقاعدي على التجاري سيحصلون على هدية فورية بقيمة 150 ديناراً والدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1000 دينار والاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصوصاً بصورة تناسب الموظفين الكويتيين والوافدين العاملين في القطاعين الحكومي والخاص وكذلك المتقاعدين، كونها أيضاً توفر لهم فرصة الحصول على العديد من الميزات الإضافية والتمتع بالعديد من الخدمات المتطورة.



القيمة، كشف البنك عن أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بأيداع 100 دينار، ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب. أما بالنسبة لفرص الفوز، فإنه كلما زاد المبلغ المحتفظ به في الحساب زادت فرص الفوز، حيث إن كل 25 ديناراً توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان

حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون دينار، بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل عليها العميل «غنيش» للأرقام القياسية والبالغة 1,5 مليون دينار.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز

«المتحدة لإدارة المرافق» ترعى الدورة التدريبية الرابعة لمتخصصي القطاع

«تأسيسية» دورة تدريبية مصممة خصوصاً لتزويد المشاركين بالمعرفة الأساسية اللازمة لتحقيق النجاح والتميز ضمن قطاع إدارة المرافق، ويصدر البرنامج التدريبي في إطار المساعي الخيثة التي تبذلها جمعية الشرق الأوسط لإدارة المرافق لتوحيد ممارسات صناعة إدارة المرافق في منطقة الشرق الأوسط، من خلال تشجيع البحث والتطوير وتوفير البرامج التعليمية ومساعدة الشركات والمؤسسات المعنية في وضع استراتيجيات مستدامة لإدارة المرافق. وتم تصميم البرنامج التدريبي بإشراف نخبة من الخبراء وفق منهجية قائمة على 5 وحدات تدريبية تشمل «العمليات التشغيلية والصيانة»، «إدارة المشاريع»، «التعميم وأساليب الأعمال»، «الاستدامة في إدارة المرافق» و«القيادة والاستراتيجية».



أحمد الكندري وم.بدر سالمين في لقطة جماعية خلال الدورة التدريبية

المتحدة لإدارة المرافق لتطوير وتدريب المهندسين والفنيين لديها وكذلك الكوادر الأخرى في سوق العمل من خلال رفع مستوى التشغيل والكفاءة لديهم وإتباع أحدث الأنظمة العصرية في مجال إدارة المرافق وصيانة المباني. وقد تناول سالمين الذي يعتبر أحد المحاضرين الرئيسيين لعلوم ونظم إدارة المرافق الحديثة وأحد المعنيين أيضاً بالتدريب

وكانت مدة الدورة 5 أيام خلال الفترة من 20 إلى 24 أكتوبر 2019 في فندق سفير الفنتاس، وتخلتها ورش عمل ونقاشات ساهمت في تبادل الخبرات في مجال إدارة المرافق. وقد حضر رئيس قطاع إدارة المرافق م.بدر يوسف سالمين خلال الدورة التدريبية حول أهمية التشغيل وصيانة المرافق والمنشآت، حيث قال إن تنظيم الدورة التدريبية يأتي ضمن خطط الشركة

أعدت منظمة الشرق الأوسط لإدارة المرافق (MEFMA) الدورة التدريبية الرابعة وذلك برعاية الشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM)، وقد شارك في الدورة التدريبية «إدارة المرافق - برنامج تأسيسية» عدد من موظفي الشركة الراعية وبعض ممثلي القطاع الخاص والجهات الحكومية من داخل الكويت وخارجها العاملين في مجال إدارة المرافق.

وكانت مدة الدورة 5 أيام خلال الفترة من 20 إلى 24 أكتوبر 2019 في فندق سفير الفنتاس، وتخلتها ورش عمل ونقاشات ساهمت في تبادل الخبرات في مجال إدارة المرافق. وقد حضر رئيس قطاع إدارة المرافق م.بدر يوسف سالمين خلال الدورة التدريبية حول أهمية التشغيل وصيانة المرافق والمنشآت، حيث قال إن تنظيم الدورة التدريبية يأتي ضمن خطط الشركة

وفورات مجزية على تذاكر الدرجتين السياحية ورجال الأعمال حتى 25 نوفمبر

«التركية» تطرح أسعاراً مخفضة على رحلاتها إلى كبرى المدن في أوروبا وشمال أفريقيا



جنيشاً ابتداء من 723 ديناراً، إلى هامبورغ ابتداء من 628 ديناراً، إلى هلسنكي ابتداء من 649 ديناراً، إلى لندن (هينرو) ابتداء من 723 ديناراً، إلى ليون ابتداء من 630 ديناراً، إلى مرسيليا ابتداء من 689 ديناراً، إلى نابولي ابتداء من 643 ديناراً، إلى نيس ابتداء من 689 ديناراً، إلى باريس (شارل ديغول) ابتداء من 135 ديناراً، إلى روما ابتداء من 152 ديناراً، إلى تبليسي ابتداء من 124 ديناراً، إلى تولوز ابتداء من 152 ديناراً، إلى تونس ابتداء من 132 ديناراً، إلى فالنسيا ابتداء من 156 ديناراً، إلى البندقية ابتداء من 140 ديناراً، كما يمكنهم حجز تذاكرهم للسفر بدرجة رجال الأعمال وفق الأسعار التالية: إلى برلين ابتداء من 620 ديناراً، إلى بولونيا ابتداء من 652 ديناراً، إلى بروكسل ابتداء من 725 ديناراً، إلى إدنبرة ابتداء من 705 ديناراً، إلى

الكويت حجز تذاكرهم الآن للسفر بالدرجة السياحية على متن الخطوط الجوية التركية وفق الأسعار التالية: إلى برشلونة ابتداء من 144 ديناراً، إلى برمنجهام ابتداء من 156 ديناراً، إلى الدار البيضاء ابتداء من 158 ديناراً، إلى فرانكفورت ابتداء من 132 ديناراً، إلى جنيف ابتداء من 132 ديناراً، إلى ليون ابتداء من 133 ديناراً، إلى مرسيليا ابتداء من 142 ديناراً، إلى ميلانو ابتداء من 130 ديناراً، إلى ميونيخ ابتداء من 134 ديناراً، إلى نيس ابتداء من 127 ديناراً،

ويميلانو، وميونيخ، ونيس، وباريس، وروما، وتبليسي، وتولوز، وتونس، وفالنسيا، والبندقية، وعلى تذاكر درجة رجال الأعمال إلى: برلين، وبولونيا، وبروكسل، وإدنبرة، وجنيف، وهامبورغ، ولسنكي، ولندن، وليون، ومارسيليا، ونابولي، ونيس، وباريس، وتبليسي، وتولوز، وفالنسيا، وزغرب. يسري العرض على الحجزات التي تتم من الآن حتى 25 نوفمبر 2019، ولفترة سفر تمتد حتى 15 مايو 2020.

ويمكن للمسافرين من مطار الكويت الدولي الاستفادة من حسمات سخية على تذاكر الدرجة السياحية إلى: برشلونة، وبرمنجهام، والسدر البيضاء، وفرانكفورت، وجنيف، وليون، ومرسيليا، وميلانو، وميونيخ، ونيس، وباريس، وروما، وتبليسي، وتولوز، وتونس، وفالنسيا، والبندقية، وعلى تذاكر درجة رجال الأعمال إلى: برلين، وبولونيا، وبروكسل، وإدنبرة، وجنيف، وهامبورغ، ولسنكي، ولندن، وليون، ومارسيليا، ونابولي، ونيس، وباريس، وتبليسي، وتولوز، وفالنسيا، وزغرب. يسري العرض على الحجزات التي تتم من الآن حتى 25 نوفمبر 2019، ولفترة سفر تمتد حتى 15 مايو 2020.

«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»



احتلت المرتبة الـ 36 من أصل 100 شركة في الترتيب العام للعلامات التجارية

قيمة «هيونداي موتور» ترتقي في تصنيف «إنتربراندز» لأفضل العلامات العالمية 2019

العالم، كذلك تنشط هيونداي موتور في حشد مواردها لتعزيز التنقل المستقبلي، وتنقل من النموذج التقليدي لشركة صناعة سيارات تركز على إنتاج المركبات وبيعها، لتعمل على تنوع محفظتها التجارية الخاصة بالمنتجات المستقبلية، بما يشمل الروبوتات والتنقل الدقيق والمركبات المشتركة وغيرها من المجالات. وتلعب الابتكارات في هذه المجالات دوراً فعالاً في رفع القدرة التنافسية لعلامة هيونداي التجارية في مختلف القطاعات.



من جانب آخر، لعبت جهود هيونداي موتور الرامية إلى إحداث التغيير في الإمكانيات التي تنطوي عليها علامتها التجارية، دوراً في ارتفاع تصنيفها بقائمة «إنتربراندز 2019»، وكانت الشركة حصلت في العام الماضي، وهي الأولى بين صانعي السيارات في كوريا الجنوبية، على جائزة «رد دوت» لأفضل علامة تجارية للعام 2018، التي تمنح للشركات التي تضع حلول تصميم مبتكرة رفيعة المستوى وتكرم جودة التصميم والإدارة الحاسمة للعلامة التجارية، وحصدت هيونداي أربعاً من جوائز «رد دوت» وثلاثاً من الجوائز التقديرية من فئات «أفضل الأفضل»، بجانب عدة شركات، في إطار هذه الجائزة.

روشا المدير العالمي لتقييم العلامات التجارية لدى «إنتربراندز»، إن استثمارات هيونداي في تقنيات وقود الهيدروجين وجهودها المستمرة لتوسعة أعمالها القائمة في تقنيات التنقل المستقبلية ساعدتها كثيراً على تحقيق «تقدم كبير في قيمة علامتها التجارية». وأضاف: أظهرت رؤية هيونداي الواضحة فيما يتعلق بمجتمع قائم على الهيدروجين، والقفزة الناجحة التي حققتها في مجال الروبوتات أن الشركة تستحيب استجابة استباقية للتغيرات التي تحدث في مجال التنقل المستقبلي. وتعمل رؤية هيونداي العاملة للمركبات الكهربائية العاملة

أظهرت شركة «هيونداي موتور» نمواً مستمراً في قيمة علامتها التجارية العالمية للحفاظ على مكانتها بين أفضل 40 شركة عالمية لمدة خمس سنوات متتالية. وحققت هيونداي ارتفاعاً بنسبة 4.6% في قيمة علامتها التجارية العالمية، لتحتل المرتبة الـ 36 على تصنيف «إنتربراندز» لأفضل العلامات التجارية العالمية للعام 2019، والسادسة بين شركات صناعة السيارات الواردة في القائمة. ووفقاً لقائمة «إنتربراندز»، فقد ارتفعت قيمة العلامة التجارية للشركة بنسبة 4.6% لتبلغ 14.1 مليار دولار، بعد أن وصلت في العام 2018 إلى 13.5 مليار دولار.

وحافظت هيونداي موتور على حضورها في قائمة «إنتربراندز» لأفضل 100 شركة من ناحية قيمة العلامة التجارية لخمس عشرة عاماً متتالياً منذ أن أدرجت لأول مرة على القائمة في العام 2005. وقفز تصنيف الشركة منذ ذلك العام 48 مرتبة على القائمة في حين ارتفعت قيمة علامتها التجارية النقدية بمقدار 10 مليارات دولار، محرزة تحسينات كبيرة عامة. وكانت هيونداي دخلت القائمة في 2005 عند المرتبة 84 وبلغت قيمة علامتها التجارية آنذاك 3,5 مليارات دولار. وحققت هيونداي موتور نمواً زاد على 4% هذا العام، في حين حافظت على مكانتها ضمن أكبر 40 شركة من ناحية القيمة التجارية للعلامات التجارية لمدة خمس سنوات متتالية منذ العام 2015، وذلك بالرغم من التباطؤ المتواصل في الاقتصاد العالمي. وبهذه المناسبة، قال مايك

جديدة.