



«لولو هايبر ماركت» تطلق مهرجان «مرحبا شتاء 2019»



قدمت لولو هايبر ماركت، شركة التجزئة الرائدة في المنطقة، للمتسوقين مجموعة من الخيارات الدافئة لموسم الشتاء مع أحدث عروضها الترويجية، «مرحبا شتاء 2019»، حيث تم إطلاق العرض الترويجي في منفذها بمنطقة الري في 31 أكتوبر بحضور إدارة لولو هايبر ماركت في الكويت ومجموعة كبيرة من المتسوقين والمهنيين. وفي هذه المناسبة، أقيم «عرض أزياء الشتاء للأطفال»، ما زاد من الإثارة والاستمتاع بالحدث، ومن المقرر إجراء عروض أزياء شتوية مماثلة في تواريخ مختلفة في متاجر لولو هايبر ماركت، بالإضافة إلى ذلك، تم ترتيب «حفل المدونين» كجزء من حفل الإطلاق في منفذ الري حتى يتسنى لصانعي الرأي في الكويت متابعة الحدث والتعليق عليه، مع السماح للمتسوقين بالالتقاء والتفاعل مع المدونين المفضلين لديهم. وتضمن عرض «مرحبا شتاء 2019»، الذي بدأ من 12 أكتوبر ويستمر حتى 31

نوفمبر في جميع متاجر لولو هايبر ماركت، مجموعة متنوعة ومثيرة من الملابس والاكسسوارات الشتوية بأسعار خاصة للغاية، وكل شيء من الملابس الشتوية العصرية إلى الأحذية المريحة الصوفية وملحقات الملابس والأناقة خلال أشهر الشتاء الباردة ستكون معروضة خلال فترة العرض. اكتشف البسة شتوية ذات علامات تجارية عالية الجودة بأسعار لا تقبل المنافسة من

علامات تجارية مشهورة مثل أريزو، كورتيجاني، ديباكر، إين وجون لويس خلال فترة الترويج. ومن بين المعروضات الأكثر مبيعا مجموعة من السترات الأنيقة والسترات الصوفية وملحقات الملابس الشتوية التي تجمع بين القدرة على تحمل التكاليف والأناقة. إضافة إلى وجود مجموعة واسعة من خيارات الملابس الشتوية للأطفال، بما في ذلك الملابس الترفيهية

والممتعة للأطفال بأسعار خاصة جدا. وتمتلك لولو هايبر ماركت قاعدة عملاء مخلصين وشغوفين تستمر في النمو عاما بعد عام، ويكمن سر هذا الولاء القوي للعلامة التجارية في التزام هايبر ماركت الثابت بتقديم أكبر مجموعة من المنتجات عالية الجودة، من جميع أنحاء العالم، بأسعار تنافسية للغاية لمتمسوقيها، وفي أجواء توفر تجربة تسوق ممتعة.



عروضه مستمرة حتى 6 نوفمبر بمشرف

«سهيل الهاشمي» راع ذهبي لمعرض الخريف للعبور

أعلنت شركة «سهيل الهاشمي» للمعرض الذهبي لمعرض الخريف للعبور، التي تملك خبرة 15 عاما استطاعت خلالها خلق الثقة والولاء، حريصة على تطبيق أعلى معايير الجودة العالمية في صناعة العطور، لافتا إلى حرصنا على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طبييا وغير ضارة بجسم الإنسان عامة وببشرته.

وقد جددت الشركة، قال الهاشمي أننا نطرح مجموعة جديدة من سلسلة عطر «سجنشر - signature»، وهو عطر خليجي وجميع مشتقاته من الروائح التي يعيشها أهل الخليج وهو مميز بنباتاته واتفاق كثير من الأذواق عليه، حيث تم طرح تشكيلة متسلسلة له من 3 أرقام حاليا متواجدة في المعرض مثل 001 و002 و003، وسيستمر تسلسل إصداراتنا من هذا العطر في كل موسم لعملائنا الكرام، كما نوفر دخون تفاصيل، ودخون شهر، وبخور أوتار الخاص، إضافة إلى معطرات



سهيل الهاشمي

وأشار الهاشمي إلى أن شركته، التي تملك خبرة 15 عاما استطاعت خلالها خلق الثقة والولاء، حريصة على تطبيق أعلى معايير الجودة العالمية في صناعة العطور، لافتا إلى حرصنا على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طبييا وغير ضارة بجسم الإنسان عامة وببشرته.

وأوضح أن مشروع كافل النجيم امتد إلى 36 دولة لكفالة 31,128 يتيما بتكلفة بلغت 2,902,547 (مليونين وتسعمائة واثنان ألف وخمسمائة وسبع وأربعين دينارا) بينما امتد مشروع طالب العلم إلى 13 دولة لكفالة 2306 طالبا بتكلفة بلغت 348,520 (ثلاثمائة وثمانين وأربعين ألف وخمسمائة وعشرين دينارا) كما قدم بيت الزكاة المساعدة لعدد من الدول والشعوب المسلمة التي تعرضت لكوارث بيئية مختلفة بالتعاون مع 79 هيئة خارجية بتكلفة بلغت 2,877,714 (مليونين

وأشار الهاشمي إلى أن شركته، التي تملك خبرة 15 عاما استطاعت خلالها خلق الثقة والولاء، حريصة على تطبيق أعلى معايير الجودة العالمية في صناعة العطور، لافتا إلى حرصنا على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طبييا وغير ضارة بجسم الإنسان عامة وببشرته.

في النصف الأول من العام الحالي

الجرى: 166 مشروعا نفذها بيت الزكاة خارج الكويت

وأوضح أن مشروع كافل النجيم امتد إلى 36 دولة لكفالة 31,128 يتيما بتكلفة بلغت 2,902,547 (مليونين وتسعمائة واثنان ألف وخمسمائة وسبع وأربعين دينارا) بينما امتد مشروع طالب العلم إلى 13 دولة لكفالة 2306 طالبا بتكلفة بلغت 348,520 (ثلاثمائة وثمانين وأربعين ألف وخمسمائة وعشرين دينارا) كما قدم بيت الزكاة المساعدة لعدد من الدول والشعوب المسلمة التي تعرضت لكوارث بيئية مختلفة بالتعاون مع 79 هيئة خارجية بتكلفة بلغت 2,877,714 (مليونين

وأوضح أن مشروع كافل النجيم امتد إلى 36 دولة لكفالة 31,128 يتيما بتكلفة بلغت 2,902,547 (مليونين وتسعمائة واثنان ألف وخمسمائة وسبع وأربعين دينارا) بينما امتد مشروع طالب العلم إلى 13 دولة لكفالة 2306 طالبا بتكلفة بلغت 348,520 (ثلاثمائة وثمانين وأربعين ألف وخمسمائة وعشرين دينارا) كما قدم بيت الزكاة المساعدة لعدد من الدول والشعوب المسلمة التي تعرضت لكوارث بيئية مختلفة بالتعاون مع 79 هيئة خارجية بتكلفة بلغت 2,877,714 (مليونين



عادل الجري

صرح مدير إدارة النشاط الخارجي في بيت الزكاة عادل الجري بأن عدد المشاريع الإنشائية التي قام بيت الزكاة بتنفيذها في الخارج خلال الفترة من يناير حتى يونيو من العام الحالي بلغ 166 مشروعا بتكلفة بلغت 2,878,621 (مليونين وثمانين ألف وستمائة وواحد وعشرين دينارا) مضيفا أن البيت يخصص جزءا من نشاطه لخدمة المسلمين خارج الكويت بناء على طلب الخبرين لدعم المشاريع الخيرية الخارجية المختلفة، وعلى رأسها مشروعا

قدم مقترحا بتعليم لغة الإشارة للعاملين في المؤسسة

وفد من نادي الصم يزور «الكويتية»



يوسف الجاسم وحمد محمد المري وراشد العازمي ود.محمد الرامزي

مثل هذه الدورات التدريبية للتدريب على لغة الإشارة للعاملين في مجال لغة الإشارة للصم مما يميزها كالعادة عن باقي شركات الطيران الأخرى. ووجد الجاسم رئيس النادي والوفد المرافق بضرورة العمل على تنفيذ كل ما جاء في مقترح النادي الذي يستخدم الجانبين بشكل إيجابي جدا وفعال.

لغة الإشارة للصم للعاملين لارتقاء بمستوى الخدمات التي تقدم للصم المسافرين. ويعد هذا سبقا يحدث لأول مرة في هذا المجال محليا وعربيا ودوليا بالنسبة لخطوط الطيران الدولية بشكل عام، وبهذا تكون «الكويتية» هي المؤسسة الأولى عربيا ودوليا التي ستقوم بتنظيم دورات تدريبية تخصصية في

بالنسبة لفئة الصم والذي سيكون من خلال تطبيقه على من الخطوط الجوية الكويتية بمثابة طوق نجاة لجميع فئة الصم من الرجال والسيدات الذين يفضلون دائما السفر على متن رحلات الخطوط الجوية الكويتية، هذا المقترح الذي يهدف إلى تقديم وإقامة دورات تدريبية تخصصية في

في أول سبق من نوعه، قام وفد من مجلس إدارة النادي الكويتي الرياضي للصم برئاسة رئيس مجلس إدارة النادي وعضو المجلس الأعلى لشؤون ذوي الإعاقة حمد المري ومعه عضو مجلس الإدارة بالنادي راشد العازمي يرافقه د.محمد الرامزي نائب رئيس المنظمة العربية لمتزجعي لغة الإشارة للصم، وتدريب وتعليم لغة الإشارة، بزيارة عمل إلى مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية، حيث كان في استقبال وفد النادي الصم رئيس مجلس إدارة المؤسسة يوسف الجاسم، وذلك لتقديم وعرض مقترح غاية في الأهمية يتعلق بضرورة أن تقوم المؤسسة بإقامة دورة تدريبية تخصصية في مجال تعليم لغة الإشارة للصم لجميع العاملين بالخطوط الجوية الكويتية وبخاصة من الطاقم الفني الذي يعمل على من الطائرة، حيث قام رئيس النادي بعرض هذا المقترح المهم

دعما لحملة التوعية بسرطان الثدي في أكتوبر

«جميرا شاطئ المسيلة» يزور مركز مكافحة السرطان وجمعية السدرة للرعاية النفسية للمرضى



تقديم الزهور للمرضى



زهور من «جميرا شاطئ المسيلة» للمرضى

انطلاقا من التزامه بالمسؤولية الاجتماعية ودوره الإنساني نحو نشر التوعية ضد سرطان الثدي في شهر أكتوبر، زار فريق فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة مرضى السرطان في مركز الكويت لمكافحة السرطان وجمعية السدرة للرعاية النفسية، وذلك لتوزيع الهدايا وتقديم الدعم النفسي لهم وبث البهجة والسرور في نفوسهم. وأعرب فريق عمل فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة عن سعاداته بهذه المشاركة، مشددا على أهمية القيام بهذه الأنشطة الاجتماعية، سعيا نحو نشر التوعية الصحية عن الأمراض السرطانية بمختلف أنواعها، بما يساهم في نشر سبل الوقاية منها، وزيادة نسب الكشف المبكر عنها، ومن ثم رفع نسب الشفاء من هذه الأمراض. وتخلل الزيارة تفاعل مع مرضى مركز الكويت لمكافحة السرطان وموظفي جمعية السدرة، حيث قدمت إدارة الفندق لهم بالغ الشكر والامتنان على جهودهم الإنسانية والمهنية للمرضى، داعين الله تعالى بالشفاء العاجل لجميع المرضى.

تجربة تلجية للمرة الأولى في الكويت

افتتاح «بروي أرض الصقيع» في «الأقنيوز»



متعة عائلية وفق أعلى معايير السلامة (أحمد علي)

بني لديهم الشعور بالمغامرة والمنافسة في اللعب الجماعي. وحرصنا على توفير كل سبل الاهتمام والرعاية وتطبيق عناصر السلامة والأمان بأقصى المعايير لتوفير

بيئة آمنة للطفل ومطمئنة لأولياء الأمور في الساعات الأهم لتنتج فرصة عيش تجربة متميزة تزرع البهجة والفرح وأجمل الذكريات في نفوس أطفالنا.

بني لديهم الشعور بالمغامرة والمنافسة في اللعب الجماعي. وحرصنا على توفير كل سبل الاهتمام والرعاية وتطبيق عناصر السلامة والأمان بأقصى المعايير لتوفير



مسابقات وتحد



لعب وترفيه في بروي أرض الصقيع

شهد مجمع الأقنيوز افتتاح «بروي أرض الصقيع» لتشكّل إضافة جديدة للمرافق الترفيهية ذات الميزات الخاصة في الكويت، حيث أعلن المدير العام وليد القسيس عن ترحيبه بالحضور في هذه المدينة الثلجية الترفيهية الأولى في الكويت التي تمتد على مساحة 2,300م2، وتضم عدة نشاطات تخص الأطفال من سن 3 سنوات إلى 14 سنة، وتتضمن مدينة الثلج ألعابا ترفيهية مختلفة كسباق السيارات على الجليد وركوب ألواح الثلج على المنحدرات، كذلك وفرنا ركنا خاصا لتساقط الثلج واللعب فيه وتكوين المنحوتات الثلجية والتي تتراوح داخلها درجات الحرارة بين 13 و16 درجة مئوية، ونفرد بهذا النظام عما هو مطبق في المدن الثلجية في دول الخليج والدول العربية، حيث تصل الحرارة إلى -5، ليستمتع الطفل باللعب وقتا أطول. وأضاف هذا المشروع نقلة نوعية كبيرة في عالم الترفيه في الكويت نظرا للمزايا التي توفرها «أرض الصقيع» كونها الأولى من نوعها في البلاد، حيث تمت مراعاة احتياجات الأطفال لهذا النوع من الترفيه الذي