



«أصغر علي» راع ذهبي لـ «الخريف للطور»



فيصل شيخ

على سبيل المثال لا الحصر مجموعة من أفضل عطوراتها للعام 2019 والتي تشمل مجموعة عطور منها عطر بريق الفيروز وهيام الأساسيس بالإضافة إلى بخور استيرق وبهيح و«سامية الخلق» وبهيح الكثير، وما زالت منتجاتنا السابقة تتمتع بشعبيتها ورواجها في الأسواق، إضافة إلى توفر عطورات المجاميع بأسعار تنافسية وأجود أنواع البخور والمعول، إضافة إلى لوازيم العطور من مباحر والأطقم الصوتي والصناديق الفاخرة لجميع المناسبات.

واختتم شيخ حديثه داعياً الجمهور الكريم إلى زيارة جناح «أصغر علي» في الصالين رقمي 6 للاطلاع على آخر ما استجد من عطور وخطاطم الطيب والبخور وغيرها من المنتجات الجديدة، حيث الخصومات والعروض الخاصة بانتظار عملائنا الكرام وبأسعار تنافسية.

اختياراتها لكل ما يتعلق بالعطر المطروح ابتداء من تصميم شكل ونوعية العبوة أو الزجاجة المعبأ فيها العطر ونوعية البخاخ إلى أن تصل إلى تغليف العطر بأرقى المواد ليصبح لكل عطر شخصيته المستقلة بإضفاء لمسة من الذوق تحمل توقيعه كعطر فريد، كما تحرض عطورات «أصغر علي» على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طبياً غير ضارة بجسم الإنسان عامة وبالجلد بشكل خاص.

وأكد فيصل شيخ أن الشركة ماضية قدماً في خططها التوسعية، حيث بلغ عدد فروعنا في كل من دول الخليج وباكستان أكثر من 100 فرع موزعة في هذه البلدان.

وعن جديد في المعرض قال إن شركته كعادتها تحرص على تقديم الأفضل لنيل رضا عملائها باطلاعهم على آخر ما استجد من عطورات وخطاطم ومنها

أعلنت عطورات «أصغر علي» رعايتها الذهبية لمعرض الخريف للطور لهذا الموسم الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي من 24 أكتوبر وحتى 6 نوفمبر في جميع صالات أرض المعارض الدولية بمشرف. وتأتي هذه المشاركة وسط نخبة مميزة من شركات العطور والطيب وكلاء الماركات العالمية محلياً وإقليمياً، حيث تعد «أصغر علي» من الشركات التي اعتادت على المشاركة منذ انطلاق الدورات الأولى لمعرض العطور والتجميل والتي نجحت في جذب زبائنها إلى جناحها بالمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحديث، حيث أبدى مديرها العام فيصل شيخ حرصه الكبير على المشاركة بمثل هذه المعارض للاستفادة من زخم هذه المعارض وليستسي لنا عرض منتجاتنا فيها خلال فترة إقامتها. ولفت شيخ إلى أن الهدف

مطعم «ريفييرا» يقدم قائمة الفطور للمرة الأولى



تشكيله المخبوزات وأطباق الحلويات خلال فترة الفطور ضمن القائمة الجديدة. وتقدم قائمة الفطور يوميا من الساعة 9 صباحاً إلى 12 ظهراً في مطعم ريفييرا الكائن في منطقة الجاردين في مجمع الأقيون، وبعدها يمكن للضيوف اختيار الأطباق من القائمة الرئيسية للمطعم يومياً لغاية الساعة 11 مساءً، ومطعم ريفييرا هو أول مطعم تطلقه فنادق فورسيزونز خارج فنادقها.

الاستمتاع بتناول تشكيلة الأطباق المحلية والتي تتضمن مجموعة مختارة من المخبوزات والفول المدمس وجبن حلوم مشوي مع خبز التوست والذي يتم تحضيره بالأفوكادو، إلى العديد من الأصناف المختلفة. وتضم قائمة الفطور أيضاً أطباقاً مبتكرة من البيض ومنها طبق البيض المخفوق بالكماة السوداء والشكشوكة وبيض بالتورتيللا الإسباني إلى العديد من اختيارات أطباق البيض المميزة. كما يتم تقديم



يسر مطعم ريفييرا تقديم أول قائمة فطور لدى المطعم والتي تم إطلاقها في حدث إعلامي مميز حضره ممثلي الصحافة بدعوة من الشيف سيباستيانو سبريفيري، رئيس الطهاة لدى فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح. وتعليقاً على إطلاق القائمة الجديدة، تحدث المدير العام لفندق «فورسيزونز الكويت برج الشايح» ديبدي جارادان قائلاً: «يسرنا أن نقدم أول قائمة فطور لدى ريفييرا والتي تضم أكثر من 30 ابتكار لمذاقات ريفييرا المستوحاة والمحضرة تحت إيدي أمة الطهاة وهما شيف سيباستيانو سبريفيري، رئيس الطهاة لدى فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح وشيف أسامة الأخرس، الشيف الرئيسي لدى مطعم ريفييرا. وتجمع القائمة الجديدة بين أطباق الفطور التقليدية والمسماة الإيطالية والعربية لتقديم تجربة مذاق لا تنسى لجميع ضيوفنا». وتم اختيار قائمة الفطور بعناية



بهدف الارتقاء بتجارب ضيوف فنادق ومنتجات المجموعة

«جميرا» ترعى «نادي دبي هيلز للجولف»



قطاع سياحة الجولف، تحققت «جوائز الجولف» العالمية، بالتميز في مجال الجولف، وملاعب ووجهات الجولف عالمية المستوى.

وفي هذا الصدد، قال مدير عمليات الجولف في «نادي دبي هيلز للجولف» آدم دست «بشرفاً أن نحصل على هذه الجائزة المرموقة، فهي خير دليل على الجهود الدؤوبة التي بذلها كامل فريق العمل والتزامه التام بتقديم خدمات من الدرجة الأولى لجميع أعضاءنا وضيوفنا. وتشكل دبي وجهة مثلى لممارسة رياضة الجولف، وهدفنا هو تقديم تجربة جولف استثنائية لن ينساها أي لاعب، وأود أن أشكر كل من ساهم في حصولنا على هذا التكريم المهم».

واختتم دست «لا شك أن رعاية مجموعة جميرا لنادي دبي هيلز للجولف ما هي إلا دليل إضافي على ثقنا الكبيرة وتقديرها العميق لمعايير الخدمات والتجارب الاستثنائية التي استطعن توفيرها لزوار النادي. ونحن حريصون على مواصلة استكشاف طرق جديدة لتوفير تجارب استثنائية لضيوف فنادق ومنتجات جميرا».

التي تطل على وسط مدينة دبي، كما يستمتع لاعبو الجولف من مختلف المستويات بالتدرب ضمن مجموعة من البحيرات و83 مرتفعاً موزعاً بشكل استراتيجي مميز. وسيستمتع ضيوف فنادق ومنتجات «جميرا» بممارسة الجولف والتدرب بين أحضان هذه التلال الخضراء المنحوجة بأسعار مغرية، فيما تشكل الوديان والبحيرات المرتفعات المتوضعة بشكل استراتيجي، التحدي الأكبر لاختبار مهارات التسديد.

وحصل «نادي دبي هيلز للجولف» مؤخراً على لقب «أفضل ملعب جولف جديد في العالم» لـ 2019 خلال الحفل الموسوق لتوزيع «جوائز الجولف العالمية». وتم تصميم هذا الملعب، الذي تم افتتاحه في نوفمبر 2018، من قبل شركة تصميم الجولف الأوروبية «European Golf Design». وتشغله شركة «تزون جولف العالمية». وسرعان ما حاز سمعة حسنة بين أوساط لاعبي الجولف محلياً وعالمياً بفضل جودة خدماتها التي ترضي جميع الأنواع. وبالإستناد إلى نظام تصويت مخصص للمحترفين والعامة في

دبي: أعلنت «مجموعة جميرا»، وهي شركة عالمية رائدة بمجال الضيافة الفاخرة ومعروفة في دبي بفنادقها ومنتجاتها الشاطئية الملهة، مثل الفندق الشهير «برج العرب جميرا»، عن رعاية «نادي دبي هيلز للجولف»، وذلك في إطار سعي المجموعة لإثراء قائمة عروض الترفيه واللياقة البدنية التي توفرها.

وقال الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة جميرا» جوزيه سيلفا «لا ندخر أي فرصة من شأنها أن توفر لضيوفنا خدمات تفوق توقعاتهم، وتجارب فريدة من نوعها، ونحن فخورون بتوسيع نطاق هذه الخدمات لتكون أكثر من مجرد إقامة فندقية، وستتيح رعاية النادي لضيوفنا إمكانية الوصول إلى واحد من أحدث وأرقى ملاعب الجولف المخصصة لاستضافة البطولات في «دبي».

ويعتمد تصميم «نادي دبي هيلز للجولف» من «جميرا» على التضاريس الطبيعية للموقع، والتي تجعل منه ملاعباً مذهلاً وحافلاً بالتحديات والتحديات التي ترضي جميع الأنواع. وفي آن معاً، حيث يضم 18 حفرة و72 بار. وهو يتعرج عبر مجموعة من الوديان

والأردن واليمن وتركيا والهند وجنوب أفريقيا وشمالها وشرق آسيا وأمريكا وأوروبا، وأقام كذلك عدة محاضرات وندوات وأقرأ كتباً في عدة جامعات بالعالم منها الجامعة السلفية في بنارس والجامعة الإسلامية في ولاية مينسوتا في أميركا والجامعة الإسلامية في ماليزيا وجامعة الكويت وجامعة دولي وجامعة عمر أباد في مصر، كما حكم في مسابقة الكويت الدولية للقرآن فرعي الحفظ والقراءات في الدورة الثامنة، وله مساهمات علمية في الإعلام، كما ألف أكثر من 30 مقراً دراسياً لوزارة التعليم في المملكة العربية السعودية، وله ندوات وبرامج علمية مفصلة على موقعه على الإنترنت.

«التقدم العلمي» نظمتها مع محاضرة قيّمة ضمن مبادرة KFAS Links

إقبال لافت على فعالية الروبوت الشهير «صوفيا»



الروبوت «صوفيا» خلال الفعالية

الذكبة غير البشرية. وكانت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي قد دشنت في العام 2017 مبادرة KFAS Links وهي سلسلة من المحاضرات الحيوية وحلقات النقاش التي تعقد على مدار العام، مستهدفة تعزيز نشر العلوم والتكنولوجيا والابتكار، عبر نتاج إحدى أفكار د.هانس، ويقدم لمحبة عن الإمكانيات المذهلة للذكاء الاصطناعي وعلم الروبوتات ويعرض نظرة ثاقبة حول الأسئلة الأدبية والأخلاقية الجلية التي تصاحب أشكال الحياة

الحديثة في رحلات الفضاء واكتشاف أغواره. من جهته، أكد مدير إدارة المعرفة في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي قتيبة الربيعي أهمية استضافة المؤسسة مثل هذه الفعاليات التي تسهم في تعزيز المعرفة العلمية السليمة لدى الجمهور وتسهم في زيادة ترغيبهم في الإقبال على العلم وترسيخ الثقافة العلمية.

وقال إن استضافة هذه الفعاليات تهدف أيضاً إلى إلهام الشباب الكويتي وتحفيزهم على المزيد من الموضوعات خاصة بالفضاء فيما يخص موضوعها الرئيسي ليتناول الهبوط على القمر.



متابعة من الجمهور لـ «صوفيا»

«براندات دوت كوم» أطلقت صالة عرضها الجديدة



العميل بشكل أساسي عن طريق توظيف ميزانية التسويق الخاصة بها في عمل عروض تخفيضية، كما أوضحت حرقوص للحضور أن مفهوم التجارة الإلكترونية عالمياً يختلف عن التجارة التقليدية وأنه يحمل معايير خاصة تؤخذ بعين الاعتبار عند تقييم نجاحات أي شركة تعمل في هذا المجال، وبالتالي أجابت حرقوص سؤال الكثيرين عن الفائدة التي تعود على «براندات» عند عمل خصومات تخطى سعر التكلفة على منتجاتها، فقالت إن التقييم لنجاح أي شركة الإلكترونية لا يرتبط بمعدل الربح عند التأسيس ولكن له معايير تتعلق بعدد العملاء الناشطين وحجم سلة التسوق والحصة المكتسبة من مجمل السوق المحلي والعالمي.

كوبونات خصم فورية لجميع متابعي شبكة المشاهير الخاصة بها، إضافة إلى عملها الحالي على إطلاق صفحة خاصة تضم جميع العلامات التجارية رفيعة المستوى «النش» وبشكل مميز. وختمت حرقوص: ان هدف الشركة الأول والآخر هو العميل، وقد تبنت الشركة سياسة تسويقية تعتمد على إفادة

المسوقة لمنتجاتها، موضحة ان استراتيجيتها «براندات» ليست جديدة في عالم التجارة الإلكترونية لكنها تحصل طابعاً خاصاً فيها، حيث تعمل الشركة على تبني سياسات مختلفة تحت غطاء واحد، وهي تتلخص أولاً في الصفقات التجارية التي تتم مع شركات كبيرة وبأسعار تنافسية تسمح لـ «براندات» بتقديم عروض لا مثيل لها، وثانياً تقديم

أطلقت شركة «براندات دوت كوم» صالة عرضها الجديدة في مدينة الكويت برج نعمة بالتعاون مع شركات التجميل المحلية الكبرى لعرض أهم المنتجات التي تحتاجها شبكة المشاهير الخاصة بها، حيث يصبح المقر الرئيسي للتواصل مع المتابعين عن طريق إقامة ورشات عمل جمالية بشكل دوري. وشركة «براندات» إحدى الشركات الرائدة في مجال التجارة الإلكترونية، وهي متخصصة في توفير جميع منتجات العطور والتجميل بأسعار تنافسية، وألقت مدير تطوير الأعمال داليا حرقوص كلمة رحبت فيها بالحضور، وأكدت حرص «براندات» على التواصل المستمر والحيث ليس فقط مع عملاء الموقع بل أيضاً مع الشخصيات والمشاهير

بالتعاون مع جمعية «الماهر بالقرآن وعلومه»

«علم القراءات» في مراكز تحفيظ القرآن بـ «إحياء التراث»

والقرارات المرهودة. وتستهدف هذه الدورة المشايخ المحفظين في القراءات، والطلاب المتميزين في علم القراءات، الجدير بالذكر أن الشيخ د.عبدالله بن صالح العبيد قرأ على علماء كثيرين، ما بين قراءة مطولة وموجزة، كتباً كثيرة في التوحيد والسيررة النبوية والفقه والحديث والتفسير والأصول وعلوم العربية وغيرها، ومن هؤلاء العلماء الشيخ عبدالعزيز بن باز رحمه الله، والشيخ عبدالله بن حميد والشيخ محمد بن صالح العثيمين رحمه الله وغيرهم كثير. وأقام د.العبيد عدة برامج علمية ودعوية في المملكة العربية السعودية والبحرين والإمارات وقطر ومصر

تنظم إدارة مراكز تحفيظ القرآن الكريم بجمعية إحياء التراث الإسلامي وبالتعاون مع جمعية الماهر بالقرآن وعلومه دورة في علم القراءات مع الشيخ د.عبدالله العبيد من المملكة العربية السعودية، وسيكون موعد الدورة ابتداء من الأحد 3 نوفمبر إلى يوم الخميس 7 نوفمبر.

وستتضمن محاور الدورة عدة وجوه مثل التعريف بعلم القراءات، وعلاقة القرآن بالقراءات، والمبادئ العشرية لعلم القراءات، ونمرة علم القراءات، ومكانة علم القراءات، ونزول القرآن والقراءات، وإمكان انشغال القراءات في العالم الإسلامي، وعناية السلف بعلم القراءات، وقواعد مهمات في القراءات، والقراءات المقبولة،