

مهرجان اكتشاف أميركا

30 أكتوبر - 9 نوفمبر

DISCOVER AMERICA



قاسم باشا



لاري ميموت متحدثاً لـ «الأنباء»



القائم بالأعمال في السفارة الأميركية لاري ميموت مع السيارة كاديلاك

افتتح فعاليات مهرجان «اكتشف أميركا» وأكد أنه يهدف إلى إبراز التنوع في مجالات المنتجات الغذائية والأزياء والسياحة والموسيقى والتعليم والثقافة

القائم بالأعمال بالسفارة الأميركية لـ «الأنباء»: نساند حق الشعب اللبناني في التعبير عن إرادته ونأمل تشكيل حكومة جديدة في أقرب وقت

أن يتمكن العراقيون مرة أخرى من رأب ما تصدع، وأن تسعى حكومة عراقية من أن تسعى بشكل حقيقي إلى تحقيق مصلحة شعبها.

وبالعودة إلى المناسبة، ألقى القائم بالأعمال لاري ميموت كلمة المشاركين في افتتاح أسبوع «اكتشف أميركا»، شكر فيها الحضور على انضمامهم إلى فعاليات انطلاق المهرجان في نسخته السابعة، والذي يهدف إلى إبراز التنوع الأميركي في مجالات المنتجات الغذائية والأزياء والسياحة والموسيقى والتعليم والثقافة والدراجات النارية وغيرها الكثير.

كما خص بالشكر الشركاء والداعمين، مثل فندق الجميرا لاستضافته حفل الشواء الرائع بنكهة أميركية، والمركز الاستشاري الأميركي للتجارة في الكويت وللمرئيس أوسالدو رودا.

وأكد لاري ميموت أن ما يجمع بين الولايات المتحدة والكويت علاقة تجارية متينة، إذ تعد الكويت تاسع أكبر سوق للسيارات وقطع الغيار والكماليات الأميركية الصنع، وتعد العلامات التجارية الأميركية رائدة في السوق الكويتي، وأشار إلى أن شركة كاديلاك الغائم تعرض أحدث سيارات إيسكالد الفخمة التي تمتلك عددا من السمات غير المسبوقة في سيارة بهذا الحجم.



عرض الفرقة في الفندق

إلى التطورات في العراق، فأكد أنه عمل بالعراق مدة عامين ويوجد بعض التشابهات بين العراق ولبنان، حيث يشعر الشعب العراقي أيضا بالإحباط فيما يتعلق بمن يمثلونه. فالعراقيون أيضا محبطون من مستويات الفساد، التي يجدونها أكبر مما هو معقول. وهم محبطون من الأحزاب السياسية التي يشعرون أنها لا تمثلهم، لذا فقد خرجوا إلى الشوارع للتعبير عن هذا الإحباط، وهذا شيء يحزن القلب، لأن لدى كثيرا من الأصدقاء العراقيين. ولذا فمن الصعب أن أرى العنف الذي يحدث هناك، والضحايا الذين يفقدون حياتهم، ونأمل

الشعب العراقي يشعر بالإحباط ونأمل أن تتمكن الحكومة من تحقيق مصلحة شعبها

الكويت تأسع أكبر سوق للسيارات وقطع الغيار والكماليات الأميركية الصنع

إرادته السياسية عبر نوع من أنواع النظام الحزبي، لكن بغض النظر عن كل شيء، فليس المهم هنا حقيقة، ما هي العناصر التي يختارها الشعب وما هي الطريقة التي يعبرون بها عن أنفسهم، لكن المهم هو أن يجدوا طريقة محددة لبناء حكومة أو جميع مكونات حكومة جديدة يكون بإمكانها حقيقة السعي إلى حقوق الشعب وتحقيق حياة طيبة إيجابية لهم. وانتقل القائم بالأعمال بالسفارة الأميركية بالكويت

في هذه الحالة يشعر الشعب بأنه من الضروري أن يخرجوا إلى الشارع والحث عن وسائل أخرى ليعبروا عن إرادتهم الشعبية. وأضاف لاري ميموت: «إننا على الدوام نريد أن نرى حكومات ديمقراطية تمثل شعوبها أفضل تمثيل، وهذا يعني أننا نريد دوماً أن ننحاز إلى جانب الشعب. ولكن ينبغي على الشعب أن يبتكر طريقة ما للتعبير عن نفسه بشكل سياسي. وفي أغلب الدول، يقوم الشعب بالتعبير عن



لاري ميموت والفائزة بجائزة السفارة على الاستغرام ووالدتها ورئيس المركز الاستشاري الأميركي للتجارة في الكويت أوسالدو رودا

جديد في كل مرة. وأضاف أن مهرجان «اكتشف أميركا» يعرض السيارة إيسكالد الفخمة متعددة الاستعمالات من ماركة كاديلاك والتي رغم حجمها الكبير إلا أنها قادرة على التسارع لتصل إلى سرعات لا تقدر عليها إلا سيارات السباق الخفيفة فقط. كما تطرق القائم بالأعمال لاري ميموت إلى مجريات الأوضاع في المنطقة، وبدأ بالشان اللبناني، حيث قال: «الموقف في لبنان يغطر القلب، فاللبنانيون يعانون أزمة اقتصادية طاحنة، معربا عن اعتقاده بأن الوضع الاقتصادي هو ما دفع المظاهرات إلى الخروج إلى الشوارع، وقال:

السفارة الأميركية تطلق أسبوع المنتجات الأميركية ضمن مهرجان «اكتشف أميركا» في «سلطان»

ميموت: استكشاف أفضل الطرق لتعزيز العلاقات الأميركية - الكويتية

الكويت استوردت منتجات زراعية أميركية بقيمة 230 مليون دولار عام 2018 ■ 4 آلاف سلعة أميركية الصنع تعرض في مركز سلطان ذات جودة لا مثيل لها



محمد هاشم

خديجة أبلا عن أهمية الشراكة بين المركز والسفارة، لافتة إلى أن المركز يحاول المشاركة في مختلف الفعاليات التي من شأنها تعريف المجتمع على المجتمعات الأخرى من خلال الأطعمة.

وأوضحت أن مركز سلطان ومنذ حوالي 38 عاما يعمل بجد حتى بات من أبرز تجار التجزئة في الشرق الأوسط، لافتة إلى أن إرضاء الزبائن والمستهلكين هو الأهم وذلك عبر إحضار البضائع والمنتجات من الوجهات المختلفة.

واعترفت أن الشركاء الأميركيين قد ساهموا بشكل كبير في إجاح مسيرة المركز، لافتة إلى أن المنتجات الأميركية من المنتجات المفضلة لدى المستهلك الكويتي.

من هذه المنتجات يعرض في مركز سلطان، حيث تتوفر 4 آلاف سلعة أميركية الصنع، مشيدا بالشراكة بين الجهتين التي تساهم بعرض منتجات أميركية ذات جودة لا مثيل لها من الخضار والفاكهة واللحوم والمنتجات الغذائية الأخرى.

وأوضح أن معظم الكويتيين تعرفوا على المنتجات الأميركية من خلال زيارتهم للولايات المتحدة سواء للدراسة أو السياحة، لافتا إلى أن الجزء المتبقي من المجتمع الكويتي تعرف بفضل مركز سلطان على المواد الغذائية الأميركية، حيث يسعى المركز للحصول على المنتجات من كل أنحاء العالم، بدورها، تحدثت الرئيس التنفيذي لشركة مركز سلطان

في عام 2018، منتجات زراعية أميركية بقيمة 230 مليون دولار تقريبا. وأوضح أن جزءا كبيرا

هي إلا دليل على حجم الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية الأميركية في الكويت، حيث استوردت الكويت

الأميركية الزراعية تلعب دورا مهما في العلاقة التجارية الأميركية - الكويتية، لافتا إلى أن الفعاليات الترويجية ما

الأميركي والمطاعم، والأفلام، والتعليم، والسياحة، والرياضة والدراجات النارية. وأشار إلى أن الصادرات

وأعلن عن انطلاق مهرجان التذوق الأميركي في فرع مركز سلطان في سوق شرق الذي يعد عنصرا مهما من فعاليات أسبوع «اكتشف أميركا السنوي السابع 2019».

وتقدم بالشكر للرئيس التنفيذي لشركة مركز سلطان خديجة أبلا ومدير العمليات التجارية مكرم ملاعب، وجميع موظفي الشركة على دعمهم وموافقتهم على دعمهم لحجم الشراكة القوية بين شركتكم والولايات المتحدة خصوصا فيما يتعلق بترويج المواد الغذائية الأميركية. ولفت إلى أنه على مدى الأسبوع، سيتم تنظيم فعاليات عدة لإظهار مختلف جوانب الحياة الأميركية، لاسيما مجالات الثقافة والمطبخ



جولة على المنتجات

دارين العلي

أطلقت السفارة الأميركية وضمن مهرجان اكتشاف أميركا في موسمه السابع أسبوع المنتجات الأميركية في مركز سلطان بهدف التعريف والترويج للمنتجات الأميركية من المواد الغذائية ذات الجودة العالية والتي يقبل عليها معظم المستهلكين في البلاد. وعقب جولة قام بها برفقة عدد من أركان السفارة، أكد القائم بأعمال السفارة لاري ميموت أن الفعاليات المميزة التي يتم تنظيمها خلال مهرجان اكتشاف أميركا، تهدف إلى تسليط الضوء على الصداقة الأميركية - الكويتية القوية واستكشاف الطرق لتعزيز وتعيق هذه العلاقة.