



الرئيس التنفيذي للشركة أكد أنها تمتلك العديد من المصانع لتعزيز الأمن الغذائي

الزايدي «الأنباء»: «المطاحن» متواجدة بقوة على الخارطة الصناعية والتجارية للكويت



حوار: رباب الجوهرى

المستمر بسواعد العمالة الوطنية الطموحة والشابة. ولا ننسى المصنع الفريد من نوعه في منطقة الشرق الأوسط ويمتد على مساحة 1000 متر مربع بـ 4 أصناف من المخبوزات الخالية من الجلوتين للذين يعانون من حساسية القمح وهذا تحقيق وإضافة حقيقية لمسؤولياتنا الاجتماعية المتميزة. وأبدى الزايدي بعض أسباب تأخر استخدام تطبيق توصيل المنتجات الى العميل، حيث رأى أن عملية التوصيل ستكلف المستهلك المزيد من التكاليف، مشيراً الى أن عملية التوصيل قد تستغرق وقتاً وهو ما من شأنه عدم وصول المنتجات طازجة الى يد العميل، ولهذا تسعى المطاحن دائماً الى إيجاد منافذ لبيع منتجاتها في كل مناطق الكويت. وأضاف: «نحن نؤمن بالشراكات وهذا هو سر نجاحنا»، فقد أثمرت شراكاتنا مؤخراً تعاوناً رائداً في مجال جديد من تحقيق الأمن الغذائي، مع وزارة التربية، الهيئة العامة للغذاء والمطاحن، ناتجة منتجات سليمة بمعايير مرسومة لإفطار صباحي لأبنائنا الطلبة والطالبات في المرحلة الابتدائية واستطعنا الوصول الى 250 مدرسة في الكويت.

تحمل في سيرتها الذاتية العديد من المحطات المهمة التي ترسخ في ذاكرة كل شرائح المجتمع الكويتي، ارتبط تأسيسها بتاريخ استقلال الكويت عام 1961، وذلك بهدف تعزيز الأمن الغذائي في البلاد، انها شركة مطاحن الدقيق الكويتية، 58 سنة مرت على إنشائها ومستمرة في تحقيق أمنها الغذائي، وتعكف دائماً على العمل وفقاً لركائز الأمن الغذائي الأربع وهي التوفير وإمكانية الوصول والاستخدام والاستقرار. بحماس شديد ولهجة متفائلة استعرض الرئيس التنفيذي لشركة مطاحن الدقيق مطلق الزايدي خطط الشركة التوسعية وآلية عملها في السوق المحلي والأسواق الخليجية، وكشف في لقاء مع «الأنباء» عن نية الشركة دخول السوق المصري الذي وصفه بالواعد. وقال الزايدي ان المطاحن التي تحتفل الآن بمرور 58 عاماً على تأسيسها متواجدة بقوة على الخارطة الصناعية والتجارية للكويت فهي من ناحية تمتلك العديد من المصانع وتنتج كما هائلاً من المنتجات لتعزيز الأمن الغذائي وسد حاجات المستهلك، انه الناتج الصناعي الذي يثبت نجاحنا

■ «التجارة» و«هيئة الزراعة» و«الثروة السمكية» و«التربية» و«هيئة الغذاء» أبرز شركائنا ■ ليس لدينا مبدأ الاحتكار فالكويت سوق مفتوح قابل لدخول كل المنتجات العالمية

المدعومة - المعارض المحلية والدولية. الهيئة العامة للزراعة: الأمن الغذائي - الأعلاف الحيوانية.

ما خطط الشركة على صعيد المنتجات؟ نحن وبشكل مستمر نعمل على دراسة السوق المحلي والعالمي ومواكبة كل ما هو جديد لتنظيف منتجنا كويتياً بنكهة تضيف للذوق الكويتي والخليجي ومنها الشابورة، خبز البروتين. ما آية دعم الطحين بالحديد التي تنتهجها المطاحن.. حدثنا عن الأمر بشيء من التفصيل؟ اتبعنا معايير منظمة الصحة العالمية وإيماننا منا بصحة الفرد فقد طبقنا مبادرة تدعم الدقيق بالفوليك أسيد والحديد منذ أكثر من 20 عاماً في المنتج الأكثر استخداماً ومبيعاً.

حدثنا عن مطبخ شركة المطاحن؟ المواد الغذائية الأساسية التي تنتهجها الشركة تتواجد في كل منزل خليجي وعربي، ففي الأونة الأخيرة ازدادت أعداد الهاوين للطبخ وخاصة الشباب الكويتي فأصبح اسم المطاحن رقيقاً لعالم الطبخ. فعند تواجدها السنوي في معرض الغذاء الرضائي تقوم باختيار المناسب من الهاوين والمحترفين لاستضافتهم في ركن الطبخ الحي، وتميزنا بمنتجات سريعة الخبز مثل خليط البيتزا. ما مدى اقتحام شركة المطاحن لبرامج التواصل الاجتماعي؟ نحن متواجدون على جميع تطبيقات التواصل الاجتماعي وقد وصل عدد متابعينا الى عدد 293 ألف في الانستغرام، كما ان حساب متابعينا موقر رسمياً لدى تطبيق الانستغرام، وفيه مجموعة من وصفات الطهي المشوقة لمختلف الأعمار.

لدينا العديد من التوسعات وسنفتح مخبزي «سعد العبدالله» و«فهد الأحمد» في 2021
زيادة التكلفة على العميل أحد أسباب تأخر خدمة التوصيل



مطلق الزايدي يتحدثان للزمانية رباب الجوهرى (قاسم باشا)

ما حصة المطاحن السوقية؟ لا يمكن تحديد نسبة وهناك العديد من المطاعم والأسواق المركزية لديهم مخابزهم ولكننا نستحوذ على نسبة جيدة من السوق المحلي. ماذا تعني المسؤولية الاجتماعية لشركة المطاحن الكويتية؟ من ضمن خططنا الاستراتيجية نحن مستمرون في تحقيق المسؤولية الاجتماعية واهتمامنا بجميع فئات المجتمع من خلال إطلاق البرامج والحملات، فنلانس في مشاركاتنا الصغيرة والكبيرة الجوانب الرياضية والجوانب الوطنية والجانب الصحي في مبادراتنا القائمة على الالتزام بمعايير تقديم الرعاية والاهتمام لفئة ذوي الهمم

رمضان والعودة إلى المدارس، أما المنتجات الجديدة فلدنيا منتج «خبز هبورغر البطاط بحجم 4 إنشات» وحاليا نعزز إنتاجه بحجم 2,5 انش (سلايدر)، وخلال شهر فبراير سنطلق منتجات جديدة إضافية. هل قامت شركة المطاحن باحتكار سوق المخابز في الكويت؟ ليس لدينا مبدأ الاحتكار خصوصاً ان الكويت سوق مفتوح قابل لدخول كل المنتجات والدليل ان هناك العديد من المنتجات المشابهة لمنتجاتنا القادمة من كل مكان سواء الخليج او الدول الأخرى، ولكن الجودة هي الشيء الذي قاد المطاحن الى استقطاب العملاء، جودتنا جعلتنا نسيطر على السوق وليس أي شيء آخر.

عمان متى سنجد المطاحن في السوق المصري؟ ونحن نعكف حالياً على دراسة إمكانية السوق، ان منتجاتنا جيدة وقابلة للتسويق في السوق المصري وهناك من المنتجات التي تستطيع التنافس، إن سعينا نؤوب ونحاول في الوقت الراهن المشاركة في المعارض المحلية والإقليمية والعالمية ونسعى خلال فترة وجيزة الدخول الى السوق المصري الواعد. ما الموسم التي تنشط خلالها الشركة؟ وما المنتجات الحالية التي تعتمز المطاحن إنتاجها خلال الفترة المقبلة؟ منتجاتنا في متناول الجميع وفي جميع الأوقات لكن تزداد الطاقة الإنتاجية في مواسم معينة مثل: شهر

يعد الأمن الغذائي من قضايا الأمن القومي، ما الدور الذي لعبته المطاحن لتحقيق هذا الأمر؟ لدينا استراتيجية واضحة في قضية الأمن الغذائي تتألف من أربعة بنود مهمة تتلخص في: إمكانية التوفير: الاحتفاظ بمخزون من السلع الأساسية لتغطية احتياج البلاد وقت الأزمات، إنتاج ما يزيد على 4 ملايين خبزة يومياً، إنتاج منتجات (طحين - معكرونة - زيوت - بسكويت) بكميات تكفي السوق المحلي. إمكانية الوصول: توفير منتجات الشركة بالأسواق المركزية والأسواق الموازية ومراكز البيع. الاستخدام: تغليف المنتجات بشكل يساعد على تقليل الهدر، منتجات عالية الجودة وقليلة الملح ودون مواد حافظة، وجود دليل أسعار يساعد على إرشاد المستهلك. الاستقرار: استقرار الأسعار، أسعار المنتجات في متناول الجميع، وجود منتجات الشركة على كل مائدة.

حدثنا عن المنتجات السليمة التي تقوم الشركة بإنتاجها؟ نقوم بإنتاج منتجات سليمة مختلفة تناسب كل شرائح المستهلكين، حيث ان المنتجات تركز على أسلوب الحياة وليس العلاج. لدينا منتجات من مكونات الخالة السمرام والشعير التي تدخل في صناعة المخبوزات الأوروبية والخبز العربي، ودقيق الديورم المستخدم لإنتاج المعكرونة. ونتطلع الى إنتاج المزيد من المنتجات الجديدة ذات القيمة العالية والغذاء السليم. دخلتم سوق العراق وقطر والبحرين والإمارات ويصدد دخول سوق

مرور 58 عاماً من التقدم والازدهار على تاريخ تأسيس الشركة
الصناعة تستطيع توفير المنتجات وتعيين الشباب وتحسين الدورة الاقتصادية
أنشأنا مصنعا متخصصاً لإنتاج منتجات خالية من الجلوتين
لمساعدة مرضى حساسية القمح

التطور الزمني لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية

1961	شركة مطاحن الدقيق	1969	مصنع المعكرونة
1970	مصنع البسكويت	1976	مصنع الزيوت
1980	صوامع الغلال	1984	المخبز الأوروبي
1988	الاندماج وشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية	1993	صوامع الغلال
1994	الاستحواذ على شركة التموين الكويتية	2004:1994	تحديث المخابز
2005	تحديث خطوط النقل من البواخر صوامع الغلال	2007	خط سباغيتي
2008	صوامع غلال	2015	خط المنتجات الخالية من الجلوتين
2017	خط اللازانيا خط البانكيك بسكويتي فستق خبز همبرجر بطاطا	2018	تطوير خط التوست طحين خليط البيتزا ميني كب كيك الكراميل المالح والتمر
2019	إحلال خط عربي بمخبز الشويخ بسكويتي شيكولاتة		