«التجاري» يستعرض مزايا «النجمة» في «مروج»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تواجده في مجمع مروج اعتبارا من اليوم الخميس الموافق 24 أكتوبر إلى يوم السبت 26 أكتوبر من خلال جناح يتم إقامته في المجمع بهدف عرض مزايا حساب النجمة الذي يوفر لأصحابه فرصة الفوز بأكبر جائزة سنوية نقدية بقيمة 1,5 مليون دينار والتي تعد الجائزة النقدية الكبرى التي يوفرها حساب مصرفي ليس فقط على مستوى الكويت بل على مستوى العالم والتي دخل بها البنك سجل غينيس للأرقام القياسية بتقديمه لهذه الجائزة الكبرى المرتبطة بحساب مصرفي.

وسيتواجد في جناح التجاري على مدى الأيام الثلاثة موظفو إدارة التسويق والمبيعات التابعة لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد لتعريف رواد وزوار مجمع مروج بمميزات حساب النجمة وكيفية فتح هذا الحساب والتأهل لدخول السحوبات الأسبوعية المرتبطة بهذا الحساب وكذلك التأهل للدخول في السحب على الجائزة الكبرى وفتح الحساب أو زيادة الرصيد المتوافر فيه قبل تاريخ 1 نوفمبر 2019، كونه الموعد النهائي للتأهل لدخول السحب على جائزة الـ 1,5 مليون دينار، علما انه بإمكان عملاء البنك الحاليين فتح حساب النجمة وايداع مبلغ للدخول في السحب بخطوات بسيطة من خلال تطبيق البنك CBK mobile.

والبنك التجاري الكويتي يدعو الجمهور الكريم ورواد مجمع مروج الى زيارة جناح البنك للتعرف على مزايا حساب النجمة والجوائز القيمة التي يقدمها هذا الحساب للعملاء وكذلك آلية فتح الحساب بإيداع 100 دينار والاحتفاظ بمبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على جميع الجوائز التي يقدمها الحساب، علما أنه كلما زاد المبلغ المحتفظ به في الحساب زادت معه فرص فوز العميل حيث ان كل 25 دينارا توفر فرصة واحدة للفوز والدخول كذلك في السحب السنوي على الجائزة الكبرى بمبلغ 1,5 مليون دينار والذي سوف يقام في شهر يناير 2020.

برنامج المجموعة عزّز توجهاتها الإستراتيجية في دعم المساواة بين الجنسين في مجتمع الأعمال

«زين» تحصد جائزة أفضل مبادرة لتمكين المرأة في الشرق الأوسط

أعضاء فريق برنامج Generation Z لتمكين الخريجين يتسلمون الجائزة من مجلة Entrepreneur

حصدت مجموعة زين جائزة أفضل مبادرة لتمكين المرأة (WE) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في فعاليات الحفل السنوي لتوزيع جوائز مجلة Entrepreneur، التي استضافتها دبي مؤخرا.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أن هذه الجائزة تبرز خططها الموجهة للمساواة بين الجنسين، التي تجد الدعم والمساندة من أعلى المستويات في الإدارة العليا، حيث تعتبر مبادرة (WE) جزءا من استراتيجيتها، فهي تؤمن بأن دعم التنوع بين الجنسين يخلق تمايزا تنافسيا، ويسرع طموحاتها الإستراتيجية في إطلاق العنان لفرص النمو الهائلة في الساحة الرقمية.

وأفادت زين الشركة الرائدة في مجالات الابتكار الرقمي في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا بأنها تحرص على توجيه جهودها تجاه التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وذلك انطلاقا من إدراكها بأن خلق قيمة للمجتمع سيؤدي حتما إلى تحقيق فوائد مشتركة، مبينة أن مبادرة تمكين المرأة (WE) تأتي في هذا الإطار، والتي تهدف منها إلى تحقيق المساواة بين الجنسين.

وذكرت المجموعة أنها تحرص على ضمان ادماج التحديات الرئيسية في استراتيجية أعمالها كجزء من مسؤوليتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وذلك من أجل التصدي للتحديات وجوانب القصور ومعالجتها، حيث تشجع مجتمعات الأعمال، وتوجه أنشطة أعمالها الجوهرية إلى القضايا التي بحاجة إلى الدعم والرعاية، والتي يأتي في مقدمتها تمكين المرأة.

يذكر أن مجلة Entrepreneur من الدوريات الدولية المهتمة بمجالات رواد الأعمال، الهيئات الحكومية، عشاق التكنولوجيا، وأصحاب الشركات الناشئة، فهي تعتبر بمنزلة دليل لأصحاب المشاريع في المنطقة، وقادة الأعمال التجارية في المستقبل، وللأشخاص الذين يبحثون عن التميز من خلال تأسيسهم لبعض الأعمال الخاصة وإنشاء علامة تجارية عالمية، خاصة في مجالي الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات.

وقالت الرئيس التنفيذي للتنوع والاشتمال في مجموعة زين مريم سيف ان «مبادرة (WE) الخاصة بدفع جهود المجموعة نحو التنوع بين الجنسين هي من بنات أفكار نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بدر الخرافي، وقد اكتسبت هذه المبادرة المزيد من الدعم والرعاية، حيث باتت تمثل محورا رئيسيا في تطور بيئة أعمال زين، لمساهمتها الفاعلة في زيادة مشاركة المرأة في الأعمال القيادية، وصنع القرار».

وأضافت السيف بقولها «سعدنا كثيرا بهذا التكريم من مؤسسة مرموقة في مجالات رواد الأعمال والشركات الناشئة، فهذه الجائزة تدفعنا نحو تحقيق المزيد من التقدم الوظيفي للعنصر النسائي لدينا، والذي سيسهم بدوره في زيادة الكفاءة الإنتاجية، وتعزيز بيئة أعمال تتسم بالشغف والابتكار».

وكانت مجموعة زين أطلقت مبادرة تمكين المرأة في 2017، بهدف اتخاذ خطوات حقيقية نحو التنوع بين الجنسين، وتقوية ودعم العنصر النسائي حتى يكون للمرأة دور فاعل في تطوير وقيادة المؤسسة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتسعى زين إلى زيادة المناصب القيادية النسائية من 14,5٪ إلى 25٪ بحلول 2020، حيث تسعى في تحقيق ذلك من خلال نشر الوعي وزيادة الحافز، والإدراك الكامل في ثقافة بيئة العمل.

واستحدثت زين برامج جديدة لتطوير سياساتها الداخلية، ومواءمة أنظمة مواردها البشرية، التي تهدف منها دعم وتمكين المرأة (من أمهات الأطفال حتى عمر الرابعة) للاستمرار في تقديم الكفاءة والإنتاجية المطلوبة حسب استراتيجيات العمل، وهي الخطوة التي تساعد من خلالها الموظفات في العمل (الأمهات) في الحصول على إجازة أمومة مدفوعة الأجر لمدة أربعة أشهر، وكذلك إتاحة الفرصة لهن للعمل بنظام دوام مرن عند العودة، بهدف تحقيق التوازن المناسب بين الجوانب الاجتماعية والمهام المهنية.

وجددت زين عزمها في تطوير منظومتها الإدارية الشاملة التي تهدف إلى التحسن المستمر والتطور والارتقاء، وهي تحرز إنجازات حقيقية في المساواة بين الجنسين، حيث زادت نسبة تمثيل المرأة في الوظائف القيادية من 14,5٪ إلى 15,5٪، وارتفاع عدد السيدات التي تشغل منصب الرئيس التنفيذي من 6 إلى 12 بنسبة 100٪.

وبينت أن شركة زين السعودية أحرزت تقدما في تمكين المرأة في بيئة أعمالها، حيث قامت الشركة مؤخرا بتعيين قيادات نسائية في منصب الرئيس التنفيذي لقطاعي الموارد البشرية والشؤون التجارية، كما عينت شركة زين العراق رئيسة تنفيذية للموارد البشرية، وبشكل عام شهدت وظائف الإدارة الوسطى للإناث زيادة بنسبة 40٪.

وكانت المجموعة من المؤسسات الرائدة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا التي وقعت على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة، وأبلغت بذلك جميع الموظفين البالغ عددهم 6 آلاف موظف، وإطلاق تطبيق لتمكين المرأة، ونجحت في دمج أهداف مبادرة تمكين المرأة في جدول أعمال مجلس الإدارة، كما قامت برعاية اثنتين من مواهب الإناث في عمليات زين لحضور برامج ماجستير إدارة الأعمال في ESADE ـ برشلونة، ومؤخرا أطلقت حملة مبادرات تمكين المرأة على نطاق واسع في جميع منصات زين الداخلية والخارجية بما في ذلك منصات الشبكات الاجتماعية.

ودخلت مجموعة زين في شراكة رئيسية لفعاليات النسخة الإقليمية لمؤتمر المرأة في مجال علم البيانات (WiDS)، وتعتبر هذه الفعاليات التي استضافتها منطقة الشرق الأوسط من الأحداث الدولية التي تتزامن مع مؤتمر (WiDS) في جامعة ستانفورد، وما يزيد على 150 موقعا حول العالم. وتستهدف هذه الفعاليات إلهام وتثقيف المختصين بعلم البيانات، ودعم النساء العربيات في هذا المجال، وتقديم فرصة لهن للحصول على آخر المستجدات والاستماع إلى أحدث الأبحاث في علم البيانات، والاطلاع على أحدث الطرق والآليات التي تستخدمها المؤسسات الرائدة للاستفادة من علم البيانات، بالإضافة إلى التواصل مع الخبراء والمختصين في هذا المجال.

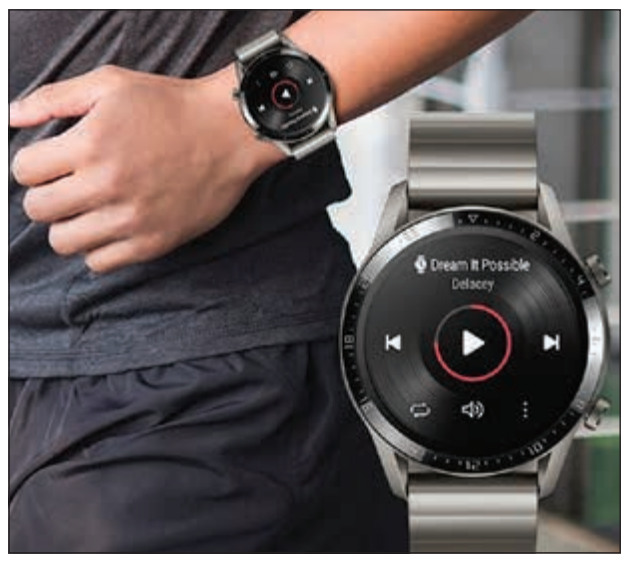
«الأثنيوز» يقدم خدمة جديدة لذوي الإعاقة السمعية

أطلق الأثنيوز خدمة جديدة لذوي الإعاقة السمعية بهدف تسهيل عملية التواصل من خلال توفير أجهزة ذكية خاصة لترجمة لغة الإشارة في مختلف مكاتب خدمة الزبائن، حيث تسير هذه العملية عبر التواصل المرئي بواسطة مترجمين فوريين من الدرجة الأولى معتمدين من المؤسسات السمعية الرسمية، يدعمون الحوار بين الأشخاص الصم والأشخاص الناطقين بمختلف اللغات مع ضمان جودة الصورة والصوت.

وتأتي هذه المبادرة لحرص إدارة الأثنيوز الدائم على توفير جميع سبل الراحة للرواد، وبالأخص لتسهيل عملية التواصل بين موظفي الإدارة والزوار من فئة الصم لتلبية احتياجاتهم خلال زيارتهم وتقديم تجربة تسوق ترفيهية متكاملة، حيث ان الأثنيوز أصبح علامة تجارية فريدة من نوعها، ويعتبر أحد أبرز المعالم التسويقية والسياحية، من خلال العدد الكبير من زواره من الكويت ودول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط من مختلف الفئات والأعمار.

وقد بينت إدارة الأثنيوز أن تقديمها لمثل هذه الخدمات ما هو إلا تأكيد على نهج المسؤولية الاجتماعية التي تتبعه الإدارة، وحرصها على التأثير الإيجابي على المجتمع.

ساعة WATCH GT 2 من هواوي مزايا أكثر بفضل عمر بطاريتها الطويل جداً



أطلقت هواوي مؤخرا أحدث ساعاتها الذكية WATCH GT 2 التي تمتاز بعمر بطاريتها الذي يصل إلى أسبوعين ومظهرها العصري ووظائفها المتنوعة وألوانها الجميلة بالإضافة إلى أنها ترث الوظائف الممتازة التي قدمتها هواوي في الطراز السابق من الساعة ذاتها. وتقدمها هواوي بطرازين الأول من مقاس 42 ملم والآخر من مقاس 46 ملم تمنحان المستخدم مزايا أكثر بفضل عمر بطاريتهما الطويل جدا. وتتمتع بطارية الساعة الذكية GT 2 بعمر طويل جدا بفضل اعتمادها على المعالج المطور ذاتيا الموفر للطاقة من هواوي Kirin A1 وخوارزمية توفير الطاقة 2,0. وبهذا وعند الاستخدام اليومي تتمكن الساعة من مقاس 46 ملم بالعمل لمدة تصل إلى أسبوعين دون شحن بطاريتها فتراقب بصورة ذكية معدل ضربات القلب وتظهر تنبيهات المكالمات الواردة ووظائف مراقبة النوم، مع وظائف الاتصال عبر البلوتوث وتشغيل الموسيقى لمدة 30 دقيقة، ووظيفة متابعة التمارين لمدة 90 دقيقة.

وبفضل مكبر الصوت المدمج في الساعة WATCH GT 2 من قياس 46 ملم تمتاز بقدرتها القوية على إجراء المكالمات عبر اتصالها لاسلكيا من خلال البلوتوث بالهاتف الذكي حتى من مسافة بعيدة تصل إلى نحو 150 مترا، وهو ما يمكن المستخدم من الرد على مكالماته في المناسبات الخاصة عبر البلوتوث لمدة 10 ساعات كحد أقصى.

وتدعم الساعة الذكية WATCH GT 2 تشغيل الموسيقى من خلال الاتصال لاسلكيا عبر البلوتوث ما يلبي حاجات عشاق سباقات المشي والماراثون. وتتسع ذاكرتها الكبيرة التي تبلغ سعتها 4 جيجابايت نحو 500 قطعة موسيقية وأغنية عالية الجودة وتتيح إدارة تلك المقطوعات محليا. وتوفر الساعة أيضا إمكانية الاستماع إلى الموسيقى عبر وصلة البلوتوث لمدة تصل إلى 24 ساعة.

ويهتم عشاق الرياضة بصورة أكبر بأداء الساعة WATCH GT 2 في وضع التمارين، ويمكنها عمر بطاريتها الطويل جدا من العمل لمدة تصل إلى 30 ساعة مع تفعيل نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) أو نظام بايدو (BEIDOU) للملاحة بالأقمار الاصطناعية في جميع النشاطات الرياضية مثل تسلق الجبال والجري وركوب الدراجات والسباحة والسباق الثلاثي ما يجعلها أداة رائعة لمن يرغبون بممارسة الرياضة في الهواء الطلق خلال عطلات الأسبوع.

ثاني جوائزها الكبرى لعام 2019

«أصداء بي سي دبليو» تحصد لقب «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط وأفريقيا»

ممثلو «أصداء بي سي دبليو» مع الجوائز

حصدت «أصداء بي سي دبليو» جائزة «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط وأفريقيا» خلال حفل توزيع «جوائز الأعمال الدولية»، ثاني جوائزها الكبرى لعام 2019 في أعقاب فوزها بلقب «شركة العام الاستشارية في منطقة الشرق الأوسط» خلال حفل توزيع «جوائز سيبر أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا 2019» الذي استضافته مجموعة «هولمز» في شهر مايو، معززة بذلك مكانتها الرائدة كأفضل شركة لاستشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة.

وخطفت الشركة 29 جائزة مرموقة من «جوائز الأعمال الدولية 2019» المعروفة أيضا باسم جوائز «ستيفي»، تتضمن 7 جوائز ذهبية و10 فضيات و11 برونزية في فئة العلاقات العامة، إضافة إلى الجائزة الذهبية باعتبارها «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط وأفريقيا»، وجائزة «جراند ستيفي» الخاصة لحلولها في المرتبة الثالثة بين «أكثر 10 شركات حصدا للجوائز» على مستوى العالم.

وعن «حملة مساعدة اللاجئين» التي أطلقتها الشركة لبرنامج «صندوق الزكاة للاجئين» التابع للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، حصدت «أصداء بي سي دبليو» جائزتين ذهبيتين من جوائز «ستيفي» بصفتها «حملة العام للعلاقات العامة» في فئتي «الحملات متعددة الثقافات» و«الخدمة العامة»، إلى جانب ثلاث جوائز فضية في فئات «مشاركة المجتمع» و«القضايا العالمية» و«الحملات غير الربحية أو الخيرية».

وفازت حملة «محاربات بروح وردية» غير الربحية التي أطلقتها فورد الشرق الأوسط بهدف تعزيز الوعي بمرض سرطان الثدي بين النساء العربيات وبناء مجتمع يدعم النساء اللواتي يقارعن هذا المرض، بجائزة ذهبية عن فئة «الخدمة العامة» وفضية عن فئة «الرعاية الصحية» وجائزتين برونزيتين عن فئتي «مشاركة المجتمع» و«إدارة المؤثرين».

وبدوره، فاز استطلاع رأي الشباب العربي السنوي الحادي عشر 2019 الذي حمل عنوان «دعوة لقلب المفاهيم» بجائزة ذهبية عن فئة «أفضل حملة علاقات عامة للعام تركز على القضايا العالمية». وعلاوة على ذلك، فازت مبادرة الريادة الفكرية للشركة بست جوائز فضية في فئات «المسؤولية الاجتماعية للشركات»، و«الفعاليات والاستطلاعات»، و«الدمج بين الإعلام التقليدي والحديث»، و«العلاقات الإعلامية»، و«الخدمة العامة»، و«أفضل ورقة عمل أو تقرير بحثي».

وفازت حملة الاكتتاب العام الأولي المتميزة التي نفذتها الشركة لصالح «نتورك إنترناشيونال» بجائزة ذهبية عن فئة «الخدمات المالية وعلاقات المستثمرين»، إضافة إلى جائزتين برونزيتين عن فئتي «العلاقات الإعلامية» و«اتصالات الشركات».

وفي معرض تعليقه هذه الإنجازات قال سونيل جون مؤسس شركة «أصداء بي سي دبليو» ورئيس «بي سي دبليو» في منطقة الشرق الأوسط: يأتي فوزنا بهذا الرقم القياسي من «جوائز الأعمال الدولية 2019» تأكيدا على العمل المتفاني الذي تبذله فرق عملنا والثقة الكبيرة التي نحظى بها لدى متعاملينا الكرام. ففرق عملنا الموزعة على مختلف أنحاء المنطقة حريصة باستمرار على الالتزام بأرقى معايير التميز في العمل الذي نقدمه لمتعاملينا، ومواصلة الارتقاء بهذه المعايير نحو آفاق جديدة. ويسعدنا أن يحظى عملنا الدؤوب ومثابرتنا المتواصلة بالتكريم المرموق في هذه المنصة العالمية الرائدة.