



تحت عنوان «قيادة المستقبل: امتلاك الشجاعة لصنع مستقبل أفضل»

«الوطني» ينظم محاضرة لموظفيه حول قيادة المستقبل



صورة جماعية إدارية وموظفي البنك مع المحاضر بيتر فيسك

نظم بنك الكويت الوطني بحضور مديري الإدارات المختلفة في البنك محاضرة تحت عنوان «قيادة المستقبل: امتلاك الشجاعة لصنع مستقبل أفضل» قدمها المحاضر بيتر فيسك وهو أحد أبرز الخبراء المتخصصين في مجالات الإبداع والابتكار على مستوى العالم. واستهدفت المحاضرة التعرف على مقومات الابتكار وسبل التحفيز على نشر ثقافة الابتكار بين أعضاء فريق العمل الواحد وخلق أفكار جديدة من نماذج إبداعية حول العالم استطاعت في وقت قصير أن

تحقق نجاحات غير مسبوقة. وعرض فيسك مفاهيم خاصة بشروط توافر بيئة الابتكار، والعوامل التي تساعد في توفير بيئة الحلول غير تقليدية في مواجهة التحديات التي تنتج عن التغيير الجذري والشامل في بيئة الأعمال. وسلط فيسك الضوء خلال المحاضرة على نماذج جرى دراستها وشملت أكثر من 250 شركة ناشئة وكبرى بهدف الوقوف على طريقة وأسلوب العمل الفريد الذي يساعد الفريق داخل هذه المؤسسات على الإبداع والابتكار.

واستعرض فيسك نماذج للشركات الأكثر ابتكاراً في العالم وكذلك التجارب العديدة التي أجرتها مؤسسات وشركات عالمية عدة من أجل الوصول إلى طريقة تمكنها من تنفيذ تطوير إبداعي لنماذج أعمالها. وأوضح فيسك أن الشركات والمؤسسات الأكثر نجاحاً اليوم في مجالات التكنولوجيا والخدمات يستثنى أنواعها عمدت إلى التفكير ورؤية العالم بنحو مختلف الأمر الذي مكّنها اليوم من تغيير قواعد اللعبة وابتكار طريقة عمل الأسواق الجديدة.

وأكد المحاضر على أن تغيير قواعد اللعبة لصالح الشركات الناشئة حول العالم ارتكز على العديد من السمات من بينها الجرأة في السعي نحو تخطيط المستقبل لمصلحتهم، وأيضاً سهولة التواصل بين شبكات الأعمال والعملاء على حد سواء إضافة إلى الاعتماد الكبير على تحليل البيانات التي تعتمد على تنبؤات لسلك واهتمامات العملاء. وعرض فيسك الكتاب الذي أصدره بعنوان «مغير قواعد اللعبة» حيث أكد أن الجيل الجديد من شركات الأعمال تتمتع بفكر ثوري

وابتكاري يتمتع بطموح أكبر مع رؤية واسعة فهو يجد مساحته الخاصة ويشكلها لصالحه بالإضافة إلى امتلاكه أفكار أحدثت تغيير في ألمانيا اليوم فالأفكار هي العملة الجديدة للنجاح. ويعد بيتر فيسك، أحد أبرز الخبراء المتخصصين في مجالات الإبداع والابتكار والتسويق على مستوى العالم وهو أستاذ في كلية IE Business حيث يشغل منصب المدير الأكاديمي لبرنامج القيادة التنفيذية وله العديد من المؤلفات وكتبها مع شركات ومغير قواعد اللعبة.

«الإنماء» تنظم حملتها السنوية للتبرع بالدم لموظفيها وعمالها



جانب من حملة «الإنماء» للتبرع بالدم

نظمت شركة الإنماء العقارية «قطاع الخدمات المساندة» حملة التبرع بالدم والذي اعتادت على القيام بها سنوياً بقرها الرئيسي ببرج الإنماء، وذلك بالتعاون مع بنك الدم وبحضور عبدالعزيز مطلق العصيمي الرئيس التنفيذي للشركة، وجميع المدراء والموظفين في الشركة، بالإضافة إلى مدراء وموظفي الشركات المستأجرة ببرج الإنماء والعديد حيث كان حضور المتبرعين كبيراً بمشاركة الكثير من الزائرين والعملاء. وصرح طارق سليمان

المصنف مساعد الرئيس التنفيذي لقطاع الخدمات المساندة بأن الحملة تأتي في إطار المشاركة الاجتماعية المستمرة التي تتبناها شركة الإنماء العقارية والذي ينبع من إحساسها بأهمية دورها الاجتماعي والإنساني من خلال إقامة الأنشطة

والفعاليات الإنسانية، وأشاد بالإقبال الكبير من المتبرعين. كما أشاد بجهود فريق العمل من الكوادر الطبية والإدارية لبنك الدم المركزي في خدمة المجتمع المدني بالتعاون مع شركة الإنماء لإنجاح حملة التبرع بالدم،

كما أعرب عن خالص شكره وتقديره للمساهمين في هذه الحملة الذين تبرعوا بالدم لمساعدة المرضى المحتاجين والحالات الحرجة والعاجلة في المستشفيات الحكومية والخاصة من خلال زيادة مخزون أكياس الدم اللازمة في بنك الدم.

كذلك أعرب عن شكره وتقديره للمساهمين في هذه الحملة الذين تبرعوا بالدم لمساعدة المرضى المحتاجين والحالات الحرجة والعاجلة في المستشفيات الحكومية والخاصة من خلال زيادة مخزون أكياس الدم اللازمة في بنك الدم.

إنفينيتي QX60 حياة معاصرة مفعمة بالفخامة



دعت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الجابطين، الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في الكويت، عملاءها لاكتشاف إنفينيتي QX60 موديل 2019 في فئة سيارات الدفع الرباعي الفاخرة من الكروس أوفر متوسطة الحجم الفارهة. وهي تعد الأفضل ضمن فئتها، ومزودة بأعلى مواصفات السلامة والأمان، الحائزة جوائز متعددة والتي تبدأ أسعارها من 13999 ديناراً، وتقدم مزيجاً من الميزات المناسبة للعائلات بالإضافة إلى تصميم مدروس بعناية فائقة من الداخل والخارج. وتتميز إنفينيتي QX60 بمقصورة كبيرة الحجم ذات مساحة داخلية واسعة تتسم بالاناقة والفخامة وجودة الخامات، مقاعد من الجلد تتسع لسبعة ركاب، يتوافر منها أربعة خيارات للألوان الخارجية. وصممت إنفينيتي QX60 بعناية من الداخل والخارج. وتأتي الثلاثة صفوف من المقاعد لتعطي مساحة للمقصورة الداخلية، لتتماشى مع احتياجات العملاء، وهناك مقعد فريد قابل للتويج

وصول سهل إلى الصف الثالث - حتى مع تثبيت مقعد للأطفال. تقدم إنفينيتي QX60 حيز السائق الخاص وقد اهتمت بكل التفاصيل، ونرى فيها لمسات رقيقة من الكروم، مع إحاطة لوحة أجهزة القياس العلوية بمواد طرية اللمس مع درزات متباينة. وتمت إعادة تصميم الهيكل الخارجي لإنفينيتي

QX60 الجديدة كلياً، ففي مقدمة السيارة، صمم الشبك الأمامي على شكل قوس مزدوج ذو مصابيح زينون الثنائية الأمامية مميزة قياسية. وقد تم استخدام إضاءة (LED) على نحو موسع أكثر بما في ذلك أضواء LED النهارية الجديدة ومصابيح الضباب الأمامية ومصابيح الكروم. كما تقدم مكونات

القوة والفعالية، وهو يمثل تقنية متقدمة للحقق المباشر للمساعدة في زيادة القوة وعزم الدوران. كما يحتوي الطراز الجديد على نظام ترفيهي INTOUCH، بتقنيات مبتكرة وتكنولوجيا متطورة تتيح الوصول إلى مجموعة متنوعة من التطبيقات أو خلال الأوامر الصوتية أو النقر على الشاشة المتقدمة التي تعمل باللمس على لوحة التجهيزات المركزية داخل السيارة وهي تسمح بتخزين وضعية مقاعد الركاب والموسيقى المفضلة. وفيما يخص تقنيات السلامة فهي تتضمن نظام الرؤية الشاملة مع كشف الأجسام المتحركة، نظام التحذير من مغادرة حارة السير، ونظام منع مغادرة حارة السير، نظام التحذير التنبؤ قبل الاصطدام الأمامي، نظام التحذير من المناطق العمياء، ونظام التدخل في المناطق العمياء، نظام التنبيه من التصادم الخلفي، نظام الفرملة الطارئة في حالات التوجه الأمامي مع خاصية حماية المشاة.

إعدادات نظام التوجيه في إنفينيتي QX60 معاير متفوقة من الراحة والسلاسة، بينما يقدم نظام التوجيه المعدل بيانات أكثر لتحقيق مستويات متقدمة من متعة القيادة. وزودت السيارة بنظام الدفع الذكي بكامل العجلات مع محرك البنزين القوي سداسي الأسطوانات ذي الفعالية الاقتصادية سعة 3,5 لترات، يعد نموذجاً



أكثر من 400 باقة مزايًا عند تحويل الراتب

«KIB» يُطلق حملة «حساب الراتب» الجديدة للعام 2020 الأولى من نوعها في الكويت



عثمان توفيق

في إطار حرصه على استقطاب عملاء جدد، أطلق بنك الكويت الدولي «KIB» حملته الجديدة لحساب الراتب، الحملة الأولى من نوعها في الكويت، والتي من خلالها يمكن للعملاء الجدد الاختيار بين أكثر من 400 باقة مليئة بالمزايا والمكافآت التي تناسب أسلوب حياتهم. وتستمر هذه الحملة حتى أكتوبر 2020، بحيث توفر للعملاء فرصة الاختيار بين جوائز عديدة تشمل دخول السحب على جوائز قيمة، والحصول على قرض حسن حتى 10000 دينار، وجائزة نقدية فورية حتى 200 دينار، وتأمين سيارة تكافلي، واسترداد نقدي لفاتورة الموبايل، وبدل طلبات مطاعم وغيرها الكثير. وفي هذا الصدد، قال

مدير الإدارة المصرفية للأفراد، عثمان توفيقى إن عملاءنا في مقدمة أولوياتنا، ولذلك نحرص على منحهم مجموعة من المنتجات والخدمات المالية المتكاملة، إلى جانب تجربة العملاء المتميزة التي تفوق توقعاتهم. موضحاً أن هذه الحملة جاءت في إطار سعي البنك المستمر لمكافأة عملائه الذين يحولون رواتبهم الشهرية للبنك، ومنحهم العديد من المزايا المبتكرة التي يحق لهم اختيار ما يناسبهم منها لتلبية احتياجاتهم المصرفية. وتسهيل متطلباتهم المالية. وأوضح توفيقى أنه يحق للعملاء الجدد الاستمتاع بالاختيار بين أكثر من 400 باقة مليئة بالمزايا والمكافآت، مشيراً إلى أن هذه الاختيارات تشمل دخول

السحب على جوائز قيمة مثل سيارة بقيمة 15000 دينار وجائزة نقدية بقيمة 10000 دينار، وهو السحب الذي سيتم في يناير 2021. كما ذكر توفيقى أنه بالإضافة إلى المكافآت المتنوعة التي يوفرها «KIB»، سيمنح العملاء أيضاً بالعديد من المزايا التي ستساعد على بناء مستقبل مالي مشرق، ومنها إمكانية الحصول على بطاقة ائتمانية مجانية للسنة الأولى، وبطاقة سحب آلي مجانية يمكن استخدامها عالمياً، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على تسهيلات المرابحة والاستفادة من الخدمات المصرفية الإلكترونية التي تمكنهم من إنجاز معاملاتهم ومتابعة حساباتهم في أي وقت ومن أي مكان.

«الكيمائيات البترولية» تشارك بمعرض K Fair 2019 للبلاستيك في ألمانيا



جانب من مشاركة الكيمائيات البترولية في المعرض

شاركت شركة صناعة الكيمائيات البترولية في معرض K Fair 2019 والذي عقد خلال الفترة من 16-23 أكتوبر الجاري في دسلدورف بألمانيا والذي يعد أحد أكبر المعارض التجارية للبلاستيك والمطاط في العالم، حيث تأتي مشاركتها في إطار سعيها لتصبح مورداً عالمياً في مادة «البولي بروبيلين»، وتضمنت مشاركة الشركة عقد الكثير من الاجتماعات داخل جناحها مع العملاء والمصنعين من مختلف القارات لتعزيز تواجدهم وتوفر منتجاتها من مصانعها المختلفة الحالية والمستقبلية داخل وخارج الكويت للوصول إلى أكبر الشركات المؤثرة في هذه الصناعة وتحقيق أهدافها وخططها التنموية لتلبية الطلب العالمي المتزايد

النمو. كما استقبل جناح الشركة العديد من الزوار على رأسهم قنصل سفارة الكويت في ألمانيا خالد المطيري ووكيل الهيئة العامة للصناعة محمد فهاد العجمي وممثلة الهيئة الملكية للصناعة في الجبيل

بالسعودية وغيرها من الشركات. وشارك في المعرض أكثر من 3300 عارض من نحو 160 دولة ووصل عدد الزوار إلى 232 ألف زائر، حيث اطلعوا على أحدث التقنيات والحلول في صناعة المطاط والبلاستيك.

بعد النجاح الكبير الذي حققته النسخة السابقة في الكويت

«بلومز» تطلق أحدث أجهزة شاومي



ممثلو «بلومز» و«شارمي» بعد الكشف عن الهاتفين الجديدين

أطلقت شركة «بلومز» هاتف ريدمي نوت 8 ورديمي نوت 8 برو من شركة شاومي العالمية بشكل رسمي في الأسواق الكويتية، حيث سيتوافر الهاتف للبيع بشكل مباشر ابتداءً من اليوم. كما قامت بلومز أيضاً بتوقيع عقد جديد مع الشركة المصنعة لتوزيع جميع أجهزة واكسسوارات الشركة في جميع الأسواق الكويتية. وبهذه المناسبة، وبرعاية الشيخ فهد يوسف الصباح، قامت شركة بلومز بالتعاون مع شركة شاومي العالمية بتخليم مؤتمر خاص في الكويت للإعلان عن تلك الهاتف، حضر المؤتمر فريق رسمي من شركة شاومي يرأسهم مدير عام الشركة في الشرق الأوسط روني وانغ والمدير التنفيذي لشركة بلومز محمد فوزي بدوره، أعرب الشيخ فهد يوسف الصباح عن سعاداته بإطلاق الجهاز الجديد الذي يقدم للمواطن الكويتي مزيداً من الخيارات بمواصفات عالية ومتنوعة وأسعار منافسة، متمنياً التوفيق والنجاح للشركتين في السوق الكويتية. من جانبه، عبر وانغ عن ثقته بنجاح الجهاز الجديد خاصة أن السوق الكويتية تطلب دائماً كل

جديد وجيد، متقدماً من شركة بلومز بالشكر على جهودهم الكبيرة والمخلص في طرح الجهاز الجديد من شاومي. كما تقدم المدير التنفيذي لشركة بلومز محمد فوزي بالشكر والتقدير للشيخ فهد يوسف الصباح على رعايته الكريمة ومن روني وانغ على ثقتهم بشركة بلومز، مؤكداً أن شركة بلومز تسعى دائماً لتقديم كل ما هو متميز في الأسواق الكويتية ضمن طبيعة عملها. يذكر أن مبيعات شاومي حققت ارتفاعاً كبيراً في السنوات الأخيرة منذ إنطلاقها 2010 لتبدأ ببيع أول

إصداراتها عام 2011، حيث وصلت إلى المرتبة الرابعة في المبيعات بعد سامسونج وهواوي وأبل منذ عام 2018 وحتى الآن. ويعزى المتخصصون السبب في ارتفاع مبيعات الشركة بهذا الشكل اللافت إلى المواصفات المتميزة للهواتف شاومي ضمن فئتها السعرية بين الهواتف النقال الأخرى. ومن المتوقع أن يلقى الجهاز الجديد المطروح رواجاً كبيراً في منطقة الكويت وخصوصاً بعد النجاح الكبير الذي حققته النسخة السابقة ريدمي نوت 7 في سوق الكويت والأسواق العالمية.