



«بوليفارد» يختتم حملة «تبرع بلعبة.. انشر الفرح»



مشاركة من الأطفال مع شخصية «رونالد ماكدونالد»



شكر وتقدير

اختتم مجمع بوليفارد حملة «تبرع بلعبة.. انشر الفرح» التي تم إطلاقها أواخر الشهر الماضي من منطلق إيمانه بالمسؤولية الاجتماعية والتي هدفت لجمع ألعاب الأطفال والتبرع بها لصالح الأطفال من ذوي الأسر المتعففة داخل الكويت.

وهدفت هذه الحملة أيضا إلى إسعاد الأطفال المتعفين وإدخال البهجة إلى قلوبهم، كما حرصت على حث الأهل على تعليم أبنائهم على الإيثار والكرم ومشاركة النعم التي أنعم الله عليهم بها مع من هم أقل حظا منهم.

وقد أقيم حفل الختام تحست رعاية مكدونالدز من خلال تنظيم فعاليات وأنشطة خاصة بالأطفال بالإضافة إلى مسابقات وجوائز قيمة. وتخلل الحفل حضور خاص للشخصية الشهيرة «رونالد ماكدونالد» الذي حضر خصيصا إلى الكويت للمشاركة بهذه الحملة النبيلة.

كما شارك أيضا في رعاية هذا الحدث المميز كل من عبادة د. عبدالعزیز الرشيد «ريفورم» ومصطفى «وش ووش» التي تكفلت بعملية تنظيف الألعاب المستعملة و«ريليش ترين» الذي أسعد الأطفال المشاركين والمتبرعين بقسائم مجانية لركوب القطار.

وقد عبر فريق الاتصال والتسويق من الشركة التجارية العقارية عن شكرهم لجميع الرعاة الذين أسهموا بنجاح هذه الحملة من خلال تعاونهم وتبرعاتهم الكريمة للأطفال، وشكروا المتبرعين الذين لولاهم لما حققت الحملة هذا النجاح الباهر، حيث تم جمع ما يقارب من 1000 لعبة، إضافة إلى الإهداء الجميلة التي حصدها هذه الحملة.

«الأهلي الكويتي» يقيم محاضرة توعوية بمرض سرطان الثدي للموظفات



فريق البنك الأهلي الكويتي مع ممثلي مركز الكويت لمكافحة السرطان أثناء الندوة التوعوية

وعلى فعالية رابطة المرأة الأمريكية، وبعد انتهاء الندوة، قام متطوعون من موظفي البنك الأهلي الكويتي بمرافقة فريق المركز في زيارة لمستشفى حسين مكي الجمعة، حيث التقوا مرضى السرطان وقدموا لهم الهدايا. وفي هذا الإطار، قام البنك الأهلي الكويتي بعدة مبادرات خلال شهر أكتوبر، ومن ضمنها خصوصاً لعميلات البنك الأهلي الكويتي في مستشفى رويال حياة،

وما نفع عادات الأكل الصحية. ويعد انتهاء الندوة، قام متطوعون من موظفي البنك الأهلي الكويتي بمرافقة فريق المركز في زيارة لمستشفى حسين مكي الجمعة، حيث التقوا مرضى السرطان وقدموا لهم الهدايا. وفي هذا الإطار، قام البنك الأهلي الكويتي بعدة مبادرات خلال شهر أكتوبر، ومن ضمنها خصوصاً لعميلات البنك الأهلي الكويتي في مستشفى رويال حياة،

تماشياً مع التزامه بالعناية بصحة موظفيه، ودعم حملة مكافحة سرطان الثدي العالمية المستمرة طوال شهر أكتوبر، استضاف البنك الأهلي الكويتي مركز الكويت لمكافحة السرطان لإقامة ندوة للتوعية بمرض سرطان الثدي لموظفات في المركز الرئيسي للبنك الأهلي الكويتي بتاريخ 21 أكتوبر 2019. وسلطت الندوة الضوء على أهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي وأهمية

«النجاة الخيرية» أقامت مهرجاناً إنسانياً للأيتام بالتعاون مع «الأورمان المصرية»



جانب من الأيتام المستفيدين من الكفالات

في احتفال ومهرجان خيري كبير قامت جمعية النجاة الخيرية بالتعاون مع جمعية الأورمان المصرية بتوزيع الكفالات الشهرية لأيتامها والبطانيات واللوازم الشتوية في مصر، وشارك الفعاليات وفد من النجاة ممثلاً برئيس الوفد عبدالله العبيدي وعضو الوفد صباح الفيلاوي والمحسن الكريم نوري النوري، الذي حرص بدوره على زيارة الأيتام وتفقد أحوالهم والوقوف عن كثب على أهم احتياجاتهم، كما شارك فيه من الجانب الآخر مدير عام جمعية الأورمان اللواء ممدوح شعبان، وكذلك شارك من المكتب الكويتي للمشروعات الخيرية التابع لمبيت الزكاة الكويتي، كل من الأخصائيين الاجتماعيين هاني صالح وعمرو علي.

حيث حرص على رعايتهم دراسياً وتذليل الصعاب التي تقابلهم، ونوفر لهم الحقائب المدرسية والزي المدرسي وغيرها من الاحتياجات الأخرى، كذلك حرص على رعايتهم طبياً وتقديم لهم برامج الدعم النفسي والرحلات الترفيهية، فجانب

حيث حرص على رعايتهم دراسياً وتذليل الصعاب التي تقابلهم، ونوفر لهم الحقائب المدرسية والزي المدرسي وغيرها من الاحتياجات الأخرى، كذلك حرص على رعايتهم طبياً وتقديم لهم برامج الدعم النفسي والرحلات الترفيهية، فجانب



ممثلو الجانبين خلال الاحتفال بتوزيع المساعدات في مصر

«أمل الكويت» تطرح أيقونة العطور: العشق الذهبي La trevo في معرض الخريف للعطور



مكي القلاف

بعد مرور 35 عاماً في مجال صناعة العطور، وخوض غمار العديد من التجارب البناءة والدراسات المعمقة بمشاركة ذوي الاختصاص، تفخر «شركة أمل الكويت العالمية» بأن تقدم لزيائنها الكرام خلاصة ابتكاراتها «العطرية» وأيقونة العطور الشرقية مجموعة LATREVO «العشق الذهبي»، المصممة بطريقة فريدة من نوعها لترضي كافة الأذواق والشرائح بأسعار معقولة ومناسبة مراعية جميع طبقات وشرائح المجتمع الكويتي والمقيمين. وتتف «شركة أمل الكويت العالمية» بنجاح في مقدمة الشركات الراعية للمحدث كراع بلا تينسي لمعرض الخريف للعطور الذي تستمر عروضة حتى 6 نوفمبر المقبل، إذ يقول الرئيس التنفيذي للشركة مكي القلاف: إن شركته حرصت على المشاركة بهذا المعرض

منذ تأسيسه للتعريف بمنتجاتنا وتقديم جديد عروضا من در العطور والبحور، لافتا إلى أن نجاحنا يكمن في جودة منتجاتنا مما ساهم في توسعنا وسرعة انتشارنا محليا وإقليميا سعيا نحو العالمية. وأشار القلاف إلى أن «أمل الكويت» تسعى دوما نحو العالمية من خلال حرصه على دقة اختياراتها حيث الجودة العالية والنوعية المتميزة، والانفراد بكل

ما يلائم بيئتنا الكويتية بالمحافظة على التقاليد والموروث الشعبي في مجتمعنا الكويتي والخليجي، وشهد القلاف على أن أمل الكويت تتميز بمراعة تطبيق أعلى المعايير عند اختيار او طرح اي منتج في جميع مراحل تصنيعه، كما نحرص على أن تكون نوعية الزيوت والمواد المستخدمة غير ضارة بجسم الإنسان عامة، وبالجسد والبشرة بشكل خاص، وعليه تكللت جهودنا الدؤوبة بالنجاح فبعد متابعة حثيثة استطعنا الحصول على شهادات «الأيزو» العالمية الثلاث لجهة الاعتماد الأمريكية IAS، شهادة أيزو 2005:9001 (إدارة الجودة الشاملة)، وشهادة الأيزو 2015:14001 (نظام الإدارة البيئية)، وشهادة الأيزو 45001:2018 (الصحة والسلامة المهنية). وبهذا تكون «أمل الكويت»

طرح جديد لعام 2020 من Versace V1969 متوافرة لدى متاجر روائع جينيف للساعات



تعتبر فصل آخر يضاف لإنجازات العلامة التجارية Versace V1969 جينيف، فالدقة والصفاء يجتمعان في هذه المجموعة غير التقليدية، وموديلاتها مميزة من بين آلاف قطع المجوهرات. إن تشكيلة ساعات Versace V1969 تعبير عن الإبداع والخفة والمرح والتفرد ويكمن في كل ساعة سر معين منها ما يأتي بشكل رائع من ناحية إطار الساعة وتناغم الأشكال الهندسية بطريقة ذكية ومبتكرة. تشكيلة الكلاسيكية الجديدة

تتمثل في تشكيلة ساعات Versace V1969 العالمية لاسي لها ميل للسيدة خيارات لتزيين مصغرة بساعات ذهبية لامعة، من الذهب الأصفر المشع إلى الذهبي الزهري إلى الذهبي الباهت، وهذه الساعات هي الأشكال رواجاً، خصوصاً أنها تأتي بشكال كثيرة ومتعددة، من الحزام الرفيع إلى العريض والمعدن المقاوم للمسا. واللافت في هذه الساعات هو أن معظمها دائري متوسط إلى كبير الحجم، وإيضاً صغير الحجم الأنيق اللات للظنر. تفخر Versace V1969 بكشف النقاب عن تشكيلتها الجديدة التي تتوافر بمتاجر روائع جينيف للساعات، إن هذه تشكيلة تأسر القلوب لأنها من الساعات المذهلة التي تحلق بين رقي الذوق الإيطالي والإلتواء البدوي المتقن للصناعة السويسرية، حيث أنها تتجه نحو الإلتزام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج للإبقاء على أعلى مراحل الجودة ولإضفاء المزيد من التلق لجميع أجزاء الساعة. هذه التشكيلة تعتبر هي أيقونة للأناقة والرفق والتميز وهي القطعة الفريدة التي تميز كل من يرتديها وهذا التصميم الأنيق الفخم يتحدى صناعة التحف الفنية، بفخر الصناعة السويسرية من الأبحار، الجلود والمعادن غير القابلة للمسا المصنوعة بالذهب، والطلاء فنان الون، واللون النحاسي.

تتلاق روائع جينيف للساعات بإساليها الإبداعية وبراعتها الحرفية العالية في عالم الساعات، بأحدث مجموعة من الخنوز القيمة من أحدث وأرقى التصاميم العالمية في عالم الساعات والفخامة. Versace V1969، واحدة من أبرز علامات الساعة التي تطرحها شركة روائع جينيف للساعات، تتسلسل بتصاميمها الجميلة والساعات الفاخرة، وتقدم الدعم والمساندة لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع». وعن مشاركتهم بالتجربة، أعرب مدير دائرة التسويق بالوكالة لدى الخطوط الجوية الكويتية سطات الرشيد، عن سعادته بحجم المشاركة. وأوضح: «نحن سعداء جدا برود الفعل الإيجابية لفعالية الدليلغو شوز»، ونعتزم الدعم والرعاية لأي مبادرة تهدف إلى بناء مستقبل أفضل للكويت،

19 ألف زائر استمتعوا بالـ «ليغو شوز»



الأطفال يستمتعون بفعالية «ليغو شوز»



جانب من فعالية «ليغو شوز»

حقيقية للأطفال والكبار على حد سواء، ونحن نشكر مدى أهمية الإسهام والمشاركة في مثل هذه الفعاليات ودورها في تنمية مهارات الأطفال من خلال اللعب البناء، ومن ناحيته، أوضح رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي في أسنان تاور، د.عيسى العيسى: «نحن مسرورون للغاية برعايتنا لفعالية «ليغو شوز»، لأننا ننظر لمثل هذه الفعالية ليس فقط كتنشيط ترفيهي وإنما كفكرة أكثر شمولية تساعد في تنمية وتطوير قدرة الأطفال على التركيز والتحليل». ومن جانبه، علق الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في شركة زين الكويت، وليد الخشتي قائلاً: «نحن سعداء في زين لرعايتنا للفعالية لفعالية «ليغو شوز»، والتي لاقت نجاحاً وحضوراً كبيراً

استمرت فعالية «ليغو شوز» من 15 إلى 19 أكتوبر في معرض الكويت الدولي، وقد لاقت الفعالية نجاحاً منقطع النظير، حيث جذبت أعداداً كبيرة من العائلات والحضور الذين قدرت بـ 19,000 زائر حيث تم استخدام 22,000,000 مكعب ليغو.

وهذه المرة الأولى التي تستقطب فيها الكويت هذه الفعالية، وذلك بالتعاون مع شركة لوك ليفر للتسويق والعلاقات العامة، حيث أتاحت «ليغو شوز» للزوار الفرصة للاستمتاع بتجربة فريدة تضمنت أكثر من 22 منطقة ترفيهية، ومجسمات بالحجم الطبيعي مصنوعة كلياً من الليغو، وأهم شخصيات أفلام الليغو المفضلة لدى الجميع، فضلاً عن ذلك، تضمنت الفعالية أقساماً مخصصة للرعاية والتي زخرت بالأنشطة الترفيهية المتعددة التي تتناسب مع جميع أفراد العائلة. وكان من بين الرعاة شركة السينما الكويتية، وشركة زين للاتصالات، بنك الكويت الوطني، وعبادة أسنان تاور، والخطوط الجوية الكويتية، شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، مياه أبراج، شركة Cite Alghanim، ومعرض الكويت الدولي. وقال الرئيس التنفيذي لشركة لوك ليفر، عبدالله بوقفين: «أردنا أن نجعل من