



سحر الذبيان وفجر الكندري مع طلبة كلية الطب خلال أسبوع التوعية بسرطان الثدي في جامعة الكويت



جانب من زيارة فريق «المواشي» لقسم الأطفال في المستشفى الأميري

«الأهلي الكويتي» يدعم أسبوع التوعية بسرطان الثدي بالتعاون مع جمعية طلبة الطب الكويتية

عام. وعلى مدار شهر أكتوبر، تنظم مختلف دول العالم فعاليات لزيادة الوعي بهذا المرض والتشجيع على الكشف المبكر وعلاجه بطرق ملائمة وسليمة. تجدر الإشارة إلى أن رعاية البنك الأهلي الكويتي لحملة أسبوع التوعية بمرض سرطان الثدي التي نظمتها جمعية طلبة الطب الكويتية تأتي في إطار التزامه بخدمة وتنمية المجتمع. ويعد البنك الأهلي الكويتي من المساهمين النشطين في دعم جهود المؤسسات التي تهتم بتقديم رعاية طبية وصحية أفضل لكلا الجنسين في الكويت.

إلى تواجد تدريبات لتوضيح تقنيات الفحص الذاتي. حضر في هذه الفعالية التوعوية مجموعة من النساء الناجيات من سرطان الثدي اللاتي تطوعن لإطلاع المشاركات على تجربتهن مع المرض وكيفية التغلب عليه. وقد عرض المنظمون لوحات إعلانية في موقع الحملة لتزويد الحضور بالمعلومات الطبية المهمة والأحدث من نوعها المتعلقة بسرطان الثدي.

ويعد سرطان الثدي من أكثر أنواع السرطان انتشارا بين النساء على النطاق العالمي، حيث يظهر هناك نحو 1,4 مليون حالة جديدة في كل

في إطار حرصه الدائم على المشاركة في دعم المبادرات التي تخدم المجتمع، قام البنك الأهلي الكويتي برعاية أسبوع التوعية بسرطان الثدي والذي نظمه جمعية طلبة الطب الكويتية في مركز العلوم الطبية بجامعة الكويت خلال الفترة من 13-17 أكتوبر، وذلك بهدف التوعية بمرض سرطان الثدي وطرق الوقاية منه والخيارات العلاجية المتاحة. وخلال فترة الحملة التي استمرت لخمس أيام، تواجد فريق من الأطباء المختصين في المركز لتقديم النصائح وطرق الوقاية من المرض للطلاب وأعضاء هيئة التدريس، بالإضافة

بولند: عيادة المرضى من الأطفال مثال للتراحم والتعاطف بين فئات المجتمع «المواشي» تزور الأطفال في المستشفى الأميري

لنا لتنظيم هذه الزيارة. وكانت شركة «المواشي» دشنت مبادرة مجتمعية منذ بداية أكتوبر الجاري وهي عبارة عن خدمات مجانية لبعض الشرائح من المواطنين الكويتيين وهم كبار المواطنين حاملي بطاقة وزارة الشؤون الاجتماعية، ونوو الهم حاملو بطاقة هيئة ذوي الإعاقة، وكذلك المتقاعدون حاملو بطاقة عافية، وتشمل هذه الخدمات أعمال الذبح والتقطيع في مسلخ العاصمة وسوق المشايخ المركزي الجديد.

التراحم والتعاطف بين فئات المجتمع، وكان لها عظيم الأثر الإيجابي علينا وعلى الأطفال وذويهم، حيث أدخلت على قلوبهم البهجة والفرح في جو أسري تملؤه الأخوة والمحبة وخفت من ألأمهم. وأضاف بولند: وقد أثرنا أن نشارك إدارة المستشفى في هذه الزيارة توطيدا للتعاون بين القطاعين الخاص والعام في خدمة المجتمع، موجها الشكر الجزيل لإدارة المستشفى الأميري والكادرين الإداري والطبي فيه على إتاحة الفرصة



عبدالهادي بولند

الزيارة والتي تعتبر الأولى من نوعها لعيادة المرضى من الأطفال هي مثال حي على

قام فريق من أسرة شركة نقل وتجارة المواشي وبالتعاون مع إدارة المستشفى الأميري، بزيارة إلى قسم الأطفال والهدايا للأطفال من نزلاء المستشفى والذين يستحقون الاهتمام والرعاية من أجل رسم الابتسامة على وجوههم والتخفيف عن معاناتهم من المرض وقضاء وقت طيب معهم.

وبهذه المناسبة، صرح المدير التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات المحلية في الشركة عبدالهادي بولند بأن هذه

الدبوس: إنشاء هذه الدور باليمن وسيلان وكمبوديا علامة فارقة في حياة الأيتام

«زكاة الفحيحيل»: بناء 3 دور للأيتام



الدبوس يشرف على مشاريع اللجنة الخارجية



الدبوس يفتتح دارا للأيتام في كمبوديا

الدار 40 ألف دينار، ونمتاز بالسرعة والدقة في التنفيذ والمتابعة، ونقوم بالتنسيق الكامل مع وزارتي الشؤون الخارجية، ونقيم حفلا لافتتاح الدار، وبعدها نحرص على تسيير الوفود التي تتابع سير العمل في تلك الدار عن كثب، ولمسأ خلال هذه الرحلات مدى الانعكاس الإيجابي الملحوظ على شريحة المستفيدين. وحول مكونات الدار، أجاز الدبوس: تضم الدار مخبزا لإنتاج الخبز اللازم للأيتام، وكذلك تقيم محلات تجارية وبقية ريعها يعود للدار، وتضم أيضا ورشا للتعليم المهني، ومسجدا وبنرا أرتوآزية ومركزا طبيا ودراسة ومطبخا، علاوة على مقر سكن الأيتام مع كل التزاماته الأخرى.

90028343

الكرامة والتعليم الجيد والطعام المناسب، بجانب البيئة الصحية حيث ننشئهم على مائدة القرآن الكريم والسنة المطهرة. وتابع الدبوس: تتسع الدار لقرابة 200 يتيم، فمن خلال خبرتنا الطويلة في ملف الأيتام خلصنا أن إنشاء مثل هذه الدور بشكل علامة فارقة في حياة الأيتام، حيث إننا نوفر كافة التزامات اليتيم من تعليم وصحة وتربية وغيرها من الاحتياجات الأخرى. مضيفا: تبلغ تكلفة

تحرص زكاة الفحيحيل التابعة لجمعية النجاة الخيرية على تشييد ودعم المشاريع ذات النفع الإنساني والتي يرسخها التاريخ في أذهان المستفيدين، وتعكس دور أهل الكويت الرائد حيال بناء الإنسان وتميخته من هذه المشاريع ببناء 3 دور للأيتام في اليمن وسيلان وكمبوديا، بناء على اختيار الدول الأشد احتياجا. وقال مدير لجنة زكاة الفحيحيل إيهاب الدبوس: نركز على إقامة دور الأيتام والتي توفر لهم الحياة

فنادق شيراتون الكويت تشارك العالم في حملة التوعية لسرطان الثدي



انطلاقا من حرص فندق شيراتون ذي العلامة التجارية الفاخرة «ذي لاكشري كوليكشن» وفندق «فوربونتس شيراتون الكويت» على المشاركة في الحملات العالمية التي تعنى بسلامة وصحة المجتمعات التي تعمل معها وتماشيا مع استراتيجية الفندق الرامية إلى دعم وسلامة المجتمع المحلي والمرأة بشكل خاص على مختلف الأصعدة، أقامت فنادق شيراتون الكويت حملاتها الخاصة لنشر التوعية بمرض سرطان الثدي بين الموظفين لما في ذلك من أهمية للاكتشاف المبكر ومخاطر المرض والتعريف بأعراضه وسبل العلاج منه، فضلا عن تشجيع السيدات على إجراء الفحص الذاتي بشكل مستمر وأهميته في الوقاية من المرض للحفاظ على صحة جيدة على المدى الطويل. وعن هذه الفعالية، أوضح مدير عام فندق شيراتون الكويت فهد أبو شعر قائلا: «كجزء من التزامنا نحو مجتمع أكثر صحة يساعد تقفيل الموظفين ومن خلال مثل هذه الفعاليات، على تعزيز الصحة العامة للمرأة، وتثقيف المجتمع لاتخاذ إجراءات في التكيف مع نمط حياة صحي». وتعبيرا من موظفات الفندق عن أهمية هذه الحملة ارتدين اللون الوردي، بالإضافة إلى وضع الشرائط الوردية التي تمثل شعار الحملة، وتم تقديم محاضرات توعوية وفيدوهات تهدف إلى نشر الوعي حول مخاطر المرض، وأهمية وكيفية اكتشافه في مراحله المبكرة وطرق علاجه بإشراف قسم التدريب والتنسيق مع قسم شؤون الموظفين، حيث شارك في الحملة جهات مختصة إضافة إلى طاقم العمل التمريضي في الفندق.



اللجنة ندعو المتبرعين لدعم المشروع

«التعريف بالإسلام» وزعت 4000 «حقيبة هداية»



يمكن تقديم الحقيبة كهدية للتعريف بالإسلام



فريد العوضي

باللغة التاميلية وقرأ فيها كتابين هما «الإسلام في الكتب الهندوسية»، و«تعرف على الإسلام»، ثم عاد بعدها إلى اللجنة ليشرح إسلامه. وختم العوضي تصريحه بدعوة من يرغب في الاستفسار عن المشروع أو التبرع سواء كانوا أفرادا أو مؤسسات أو فرقا تطوعية إلى الاتصال على 976000074 - 22444117، أو زيارة موقع لجنة التعريف بالإسلام، أو حساباتها على مواقع التواصل.

المعلومات التي يرغبون في الحصول عليها. وأشار العوضي إلى أن الكثير من حالات الإسلام كانت بسبب حقيبة الهداية ومنها شيف فليبي الجنسية كان السبب في هدايته قراءة كتاب من حقيبة الهداية باللغة الفلبينية، وآخر هندي يتحدث اللغة التاميلية كان يفكر لمدة سنتين في الإسلام ويرغب في التعرف عليه فساء إلى لجنة التعريف بالإسلام وأخذ حقيبة هداية

أو عدد من الحقائق لتقوم اللجنة بتوزيعها، علما بأن تكلفة الحقيبة 2,5 دينار. وأوضح العوضي أن الحاجة للمشروع كبيرة نظرا لوجود مئات الآلاف من غير المسلمين المقيمين بالكويت، والكثير منهم يعبرون لفلانهم أو زملائهم عن رغبتهم في التعرف على الإسلام، أو يقومون بزيارة اللجنة لنفس السبب، وهؤلاء نقوم بتوزيع حقيبة الهداية عليهم بلغتهم لتكون مصدرا

أكدمدير عام لجنة التعريف بالإسلام فريد العوضي أن حقيبة الهداية من أهم مشاريع اللجنة، وأنها كانت سببا في دخول عدد كبير من المهتمين للإسلام، مبينا أن اللجنة وزعت 4000 حقيبة خلال 2019. وأوضح العوضي أن اللجنة تقوم بتوزيع وطباعة نوعين من حقايف الهداية: الأول حقيبة تعريفية عن الإسلام لغير المسلمين وتحتوي على كتب واسطوانات بها معلومات مبسطة عن العقيدة والعبادات والأخلاق الإسلامية، والثاني حقيبة للمهتمين الجدد تركز على الطهارة، والصلاة، والأذكار، وتعليم الفاتحة، وجزء عم، والأربعون النووية. ورحل طريقة الحصول على حقيبة الهداية، قال العوضي: يمكن للمتبرعين الحصول عليها من فروع لجنة التعريف بالإسلام، كما يمكنهم التبرع بحقيبة

«سراي» راع بلاتيني لمعرض الخريف للعلطور

الموظفي الشركة على أيدي أشهر مدربي خدمة العملاء وأيضا حصول الشركة على شهادة الجودة أيزو 9001:2015، والذي يعتبر سر ولاء عملائنا وبالتالي تقف بمجموعها خلف سرعة انتشار فروعنا.

وأشارت إلى أن لدينا العديد من المنتجات من العطور العربية والفرنسية والدهون والبخور، وعطورات الشعر والجسم، إضافة إلى منتجات البخور والمرشحات، والخدمات منها التبخير والتعطير لكل المناسبات الرجالية والنسائية والولادة وأهم الحفلات المقامة بالكويت، وذلك حرصا منا على مشاركة عملاء سراي مناسباتهم الخاصة والعامه كالأحفاق بالاعباد الوطنية وعيد الأم، والمناسبات الاجتماعية على مستوى الكويت والخليج.

وأضافت حمدان أن شركة سراي تراعي دائما استخدام المواد الائمة في جميع منتجاتها بحيث يتم مطابقتها للمعايير والمواصفات العالمية قبل طرحها بالأسواق، للحفاظ على سلامة زبائننا الذين يأتون في مقدمة أولويات سراي. واستطردت بأن سراي تتميز دائما بعلاقتها بالزبائن والمفاجآت، دائما لدينا الجديد اعتمادا على دراسة آراء الزبائن، وذلك من خلال خدمة العملاء التي أطلقتها سراي وإضافة خدمة جديدة بمجال

شددت حمدان على أن «سراي للعلطور» التي تأسست عام 2011 استطاعت وفي زمن وجيز أن تفرض منتجاتها في الأسواق لما تتميز به من دقة اختياراتها الغنية بالزبوت العطرية، وتووعها عند طرحها لهذه المنتجات في كل موسم، ما ساهم في سرعة انتشارها بحيث باتت تمتلك 19 فرعاً محلياً، إضافة إلى افتتاح 3 أفرع في دولة الإمارات العربية المتحدة وبالتحديد في دبي الأول بمرسى السيف وفرعين بالستي وول، كما لدينا فرعان في المملكة العربية السعودية

وشددت حمدان على أن «سراي للعلطور» التي تأسست عام 2011 استطاعت وفي زمن وجيز أن تفرض منتجاتها في الأسواق لما تتميز به من دقة اختياراتها الغنية بالزبوت العطرية، وتووعها عند طرحها لهذه المنتجات في كل موسم، ما ساهم في سرعة انتشارها بحيث باتت تمتلك 19 فرعاً محلياً، إضافة إلى افتتاح 3 أفرع في دولة الإمارات العربية المتحدة وبالتحديد في دبي الأول بمرسى السيف وفرعين بالستي وول، كما لدينا فرعان في المملكة العربية السعودية



ميساء حمدان

تشارك شركة سراي للعلطور في معرض الخريف للعلطور 2019 كراع بلاتيني للمعرض والذي يقام على أرض المعارض الدولية في مشرف في الفترة من 24 أكتوبر حتى 6 نوفمبر المقبل. وفي هذا السياق، أكدت الرئيس التنفيذي، نائب رئيس مجلس الإدارة والشريك المؤسس لشركة سراي للعلطور ميساء حمدان أن العطور تحرص كل الحرص على التواجد في معرض الكويت للعلطور كمشارك وراع بشكل دائم، حيث يعتبر أحد أهم معارض العطور في الخليج والشرق الأوسط وملقبي لكل الشركات المتخصصة بمجال العطور، وبالتالي يعد منصة لإطلاق جديد سراي وتعريف عملائنا بشكل أوسع وأكبر بمنتجاتنا. وأضافت حمدان: أن سراي تهدف من خلال مشاركتها الدائمة في معرض العطور إلى تكريس دورها الريادي في عالم العطور في السوق المحلي ومنطقة الخليج العربي، حيث تضع نصب أعينها القيمة الحقيقية من المشاركة والتي تتجلى في مواصلة سياسة الانتشار ضمن خططها المتجددة باستمرار. وعن مشاركتها في معرض الخريف للعلطور قالت حمدان: إن سراي تفخر برعايتها اليوم لهذا المعرض كراع أساسي، انطلاقاً من إيمانها المطلق بأهمية المشاركة بمعرض العطور والذي يعد من ضمن أولويات سراي.