



نحت مظلة #لأننا نهتم وقدمها د. فيصل التركيت

VIVA تنظم ندوة توعوية للوقاية من سرطان الثدي لموظفاتنا



الحربي مكرم التركيت

برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية الذي يدعم مختلف المبادرات التي تعود بالنفع على المجتمع والموظفين. وفي الختام، قدمت VIVA درعا للدكتور فيصل التركيت تكريما لجهوده ومشاركته في هذه المناسبة المميزة.

الحملة باللون الوردي على الحضور لتشجيعهم على الحضور الذي كان كثيفا، حيث أبدت الموظفات اهتماما كبيرا بالنقاش الذي دار خلال الندوة وتفاعلا بشكل كبير مع الدكتور. وتندرج هذه الندوة ضمن

المرض وعلاماته وأعراضه والعمر المحدد والعوامل التي تلعب دورا رئيسيا في اختيار الوقت المناسب الذي يجب فيه البدء بالفحص المبكر. وقام فريق عمل قسم العلاقات العامة في VIVA بتوزيع ورود وشعارات

نظمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، وإحدى شركات مجموعة STC، ندوة توعوية للوقاية من سرطان الثدي لموظفاتنا في مبنى VIVA الرئيسي تحت مظلة #لأننا نهتم.

وتضمنت الندوة أنشطة متعددة، ساهمت في زيادة نسبة الوعي عند الموظفات في هذا المجال. وقدم الندوة د.فيصل التركيت، رئيس وحدة سرطان الثدي بمركز الشبيخة بديرية واستشاري علم الأورام، الذي سلط الضوء على أهمية الوقاية والفحص المبكر التي تقلل من احتمال الإصابة بهذا المرض. كما ناقش التركيت مع موظفات VIVA مخاطر

تنظيمه «إكسبو- تاج» بالتعاون مع وزارة الصحة من 17 إلى 19 أكتوبر بالآفنيوز

«مركز تيجان الدولي لطب الأسنان» راع بلايني لمعرض الصحة والرشاقة والجمال الخامس

التجميل واستمرارها لأطول فترة ممكنة.

ونكرت أن المعرض يتميز أيضا باعتباره فرصة مهمة للمجهول للاطلاع على أحدث المنتجات ووسائل الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معا، مشيرة إلى أن المعرض يسלט الضوء كذلك على أحدث ابتكارات وتقنيات جراحات التجميل ومراكز الرشاقة والعلاج الطبيعي وأنوية التخسيس ومعالجات البشرة وغيرها. وبيئت أن المعرض يتميز بتفاعل المشاهير والاعلام مع استفسارات الزوار، إذ يقومون بتعريفهم على العديد من الأمور المتعلقة بالصحة والجمال، إضافة إلى الرد على مختلف تساؤلاتهم حول مختلف الأمور في هذا المجال مثل طرق فقدان الوزن السليمة وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة، فضلا عن طرق الاعتناء بالبشرة والرياضة، وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة، وبرامج اليوغا، وغيرها. وأقادت المغرول بان من أهداف المعرض زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بكيفية اختيار المنتجات الطبية المناسبة لتجنب المخاطر والوقوع في مشكلات طبية، وتوعية الجمهور بفوائد العمليات التجميلية، وكيفية اتخاذ القرار السليم في هذه المجالات، إضافة إلى توضيح كل ما يتعلق بخصوص هذه العمليات، والإجابة عن كل التساؤلات التي تتعلق بها. وستواصل وزارة الصحة مع خلال الحناح المخصص لها مع كل زوار المعرض في عرض ما هو جديد في هذه المجالات.



د.نسرین فهیمی

روتين حياة صحي وليست رفاهية.

«اكسبو-تاج»

من جهتها، قالت مستشار تطوير الأعمال، في شركة «اكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات الشركة المنظمة للمعرض د.نسرین المغرول: إن المعرض نجح خلال دوراته الأربع الماضية في الإسهام بتحقيق فوائد كبيرة، للجمهور من شأنها تحسين الخدمات الصحية لمتلقيها، حيث تحرص «اكسبو-تاج» على اتخاذ الأسلوب الأمثل في تنظيم وإدارة مثل تلك الأحداث الهامة والمتخصصة، من خلال اعتمادها على الخبرات الطويلة في هذا الإطار. وأوضحت المغرول أن المعرض مثل طوال تلك الفترة فرصة مهمة تعرف من خلالها الجمهور على أبرز المستلزمات والمعدات الطبية المتعلقة بالرشاقة والتغذية الصحية، مضيئة أن المعرض سلط الضوء كذلك على جانب الغذاء والتغذية، حيث استعرض العلاقة التكاملية بين النظام الغذائي والتجميل العلاجي، الأمر الذي يشكل عاملا هاما في نجاح عمليات



نبيل الجبارة

وذلك في كل فروع المركز التي تشمل جميع الفئات سواء كبار السن أو الأطفال، لافتا في الوقت ذاته إلى أن المركز سيقدم خصومات سيتم الإعلان عنها في حينها، وبعضها سيكون حصريا لزوار المعرض. وأفاد بان السقي الكويتي منفتح عالميا وبغني بالكثير من مواد التجميل والأدوية، ناصحا في الوقت ذاته بعدم الانجراف وراء عروض وهمية لا تعطي الجودة المطلوبة وتسبب في بعض الأحيان مشكلات صحية لا يمكن إخفاء آثارها.

وعن أهم المشروعات التي أنجزها المركز أو ساهم بها خلال السنوات الأخيرة في مجال الصحة والجمال، ذكر الجبارة أن المركز اعتمد منذ البداية تقديم جودة عالية، وتغيير مفهوم طب الأسنان لجعل المريض متحمسا للزيارة، لافتا إلى أن طبيب الأسنان طالما شكل «قويا» لبعض، ولكن بفضل اعتماد التكنولوجيا والتقنيات الحديثة، أصبحت عملية علاج الأسنان أسهل كثيرا، مجددا التأكيد على أن الزيارة الدورية لطبيب الأسنان هي

أعلن مركز «تيجان الدولي لطب الأسنان» رعايته البلاينية لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال الخامس» الذي تنظمه شركة «اكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات بالتعاون مع وزارة الصحة أيام 17 و18 و19 أكتوبر الحالي في الآفنيوز.

وقال الرئيس التنفيذي للمركز نبيل العبدالله: إن «مركز تيجان الدولي لطب الأسنان» يتطلع من خلال رعايته البلاينية ومشاركته في المعرض، إلى ترسيخ مفهوم الابتسامة كجزء أساسي من جمال الشكل العام وزيادة التوعية المجتمعية بالعلاقة بين صحة الأسنان والصحة العامة. وأكد العبدالله حرص المركز في كل حملاته الدعائية على توعية الفرد بأن علاج الأسنان بشكل جيد يجعل تجميلها أسهل ونتيجة أفضل، مشيرا إلى أن المركز أعد لزوار المعرض كرتي أسنان مجهز، مع حضور طبيب مختص لتقديم الكشف المجاني وشرح كيفية خطط العلاج عند وجود مشاكل بالأسنان.

وأضاف أن «مركز تيجان الدولي لطب الأسنان» هو المركز الرائد لطب الأسنان بالكويت، وموضحا أنه يمتلك أكبر مختبر أسنان في الشرق الأوسط مجهز بأحدث الأجهزة والتقنيات الحديثة. وبين أن خدمات المركز تشمل جميع فروع طب الأسنان من جراحة وعلاجات سواء حشوات أو زراعة أو تقويم بالإضافة إلى التركيبات التجميلية سواء ابتسامية هوليوود «فينيرز» أو زيركون» أو الابتسامة المؤقتة المعروفة باسم Snap

«الرصاصي»: تجربة جديدة بمعرض الخريف للعلطور



عطر نفائس الشغف



سليم كاسيكار

«نفخر بالمشاركة من جديد في معرض الخريف للعلطور وأدوات التجميل 2019 في الكويت، وسنحرص على توفير تجربة فريدة للعملاء الذين يترقبون ويتطلعون للاستفادة من باقة من العروض المجزية من تشكيلتنا الفريدة من منتجاتنا، حيث تم تصميم باقات العروض على نحو خاص يتيح للعملاء أقصى درجات التوفير والاستمتاع بتجربة تسوق استثنائية، تنعكس اسم الرصاصي».

طاقة لا تقاوم يدوم تأثيرها طوال اليوم، وفي حين يستوحى «بخور الأجو» جاذبيته من عبق الأزهار الشرقية الأصيلة بأسلوب عصري، حيث يفوح منه شذى البرجموت وتوليفات التوابل والتوت ليعيد إلى الذاكرة أروع اللحظات، وعليه يأتي ابتكار هذا البخور بما ينسجم مع ذوق الشباب الخليجي ممن يعتبرون أوطانهم جزءا من هويتهم وتخصبتهم. وفي الفعالية التي مشاركة الدار في المعرض، قال المتحدث باسم الرصاصي:

منتجات العطور والزيوت المركزة والخسور والروائح المنزلية الزكية. وستعرض العلامة باقة من أشهر عطور محفظتها الغنية، كما ستطلق العديد من المنتجات الجديدة بما فيها «نفائس الشغف»، و«بخور الأجو».

كشفت دار الرصاصي، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور بالشرق الأوسط، عن رعايتها الذهبية لمعرض «الخريف للعلطور» في الكويت. وتعتزم الرصاصي إطلاق مفهوم جديد كليا ضمن قطاع التجزئة خلال المعرض، وتقديم تجربة وخدمات محسنة للعملاء بهدف إحداث نقلة مبتكرة في قطاع التجزئة، حيث يعكس اسم العلامة المتعلق بالذهبي الأبيض تراثها الممتد 40 عاما، ومسيرتها التي لم تتوقف يوما عن التطور بالتزامن مع تنامي الذوق الرفيع لعملائها في منطقة الخليج. كما تقدم الرصاصي باقة من أفضل العروض والحسومات عبر مجموعة واسعة من منتجاتها التي ستعرضها حصريا في معرض «الخريف للعلطور 2019»، المقام في معرض الكويت الدولي بمشرف، حيث تتزامن مشاركة الرصاصي في الفعالية التي ستقام من 24 أكتوبر لغاية 6 نوفمبر المقبل مع إطلاق أحدث إصداراتها من

لتوفير الأجهزة الطبية لغير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية

«الخليج» يجدد التزامه تجاه جمعية الهلال الأحمر في النسخة الخامسة لـ «ماراثون بنك الخليج 642»



لقطة تذكارية خلال الزيارة لـ «بنك الخليج»

القطاع الخاص. ونسعد لكوننا المستفيد سنويا من «ماراثون بنك الخليج 642» الذي يسهم في مساعينا بشكل جنسية. ويدعو البنك الجمهور غير مباشر أيضا عبر حدث للناس على ممارسة الرياضة واتباع أسلوب حياة صحي. نشكر بنك الخليج على جهوده المتواصلة وتنظيمه هذه الفعالية التي تزيد نجاحا كل عام». وحقق «ماراثون بنك

الرياضية العائلية، ويزيد فخرنا أن يكون لهذه الفعالية مردود إيجابي على المحتاجين. ندعو الجميع للمشاركة في الماراثون لدعم جمعية الهلال الأحمر الكويتي. وقال نائب رئيس مجلس الإدارة في جمعية الهلال الأحمر الكويتي، أنور السواوي: «نعتمد في جمعية الهلال الأحمر الكويتي على مبادرات المسؤولية الاجتماعية من الجهات المختلفة في

وحول ذلك قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نجدد هذا العام تعاوننا مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي دعما لجهودها الكبيرة في توفير الرعاية الصحية للمرضى غير القادرين على تحمل تكاليفها. نفخر بتنظيم «ماراثون بنك الخليج 642» الذي أصبح علامة فارقة في الفعاليات

أعلن بنك الخليج عن تجديد التزامه مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي للمرة الثانية في توفير الأجهزة الطبية لغير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية في الكويت لـ «ماراثون بنك الخليج 642». وسيتم استخدام هذا الدعم من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتي في توفير الأجهزة الطبية مثل: دعائم القلب وأجهزة القوقعة وسماعات الأذن والكراسي المتحركة الكهربائية إلى جانب بطاريات القلب.

بعد نجاح الإطلاق في الكويت

«كارفور» تتعاون مع تطبيق «طلبات» لتعميم خدمة توصيل المواد الغذائية والبقالة إلى دول المنطقة



«طلبات» تطبيق رائد يوفر مجموعة مختارة من منتجات «كارفور» ذات الجودة

ومع إدراج آلاف المنتجات من كارفور، سوف يستمتع عملاء كارفور في الكويت بمجموعة واسعة من الفئات المتاحة لهم، وتشمل منتجات كارفور المتوفرة عبر تطبيق «طلبات» الأغذية الطازجة، والخضار والفواكه، ومنتجات البقالة، والمشروبات، والمنظفات ومنتجات العناية الشخصية، بالإضافة إلى قائمة من الأطعمة الجاهزة. وتطلب إدراج هذه المنتجات الجديدة في تطبيق «طلبات» إنشاء وظيفة تقنية جديدة، وذلك لضمان تجربة تسوق سلسة وملائمة للعملاء. كما استثمرت «طلبات» في البنية التحتية اللوجستية الجديدة، مثل الشاحنات المبردة، لضمان تسليم البقالة الأغذية الطازجة بسرعة وسهولة حفاظا على جودتها. وتتوافر خدمة «طلبات» للإلكتروني. وعلى موقعهم الإلكتروني.

الأغذية، وهناك شركات بيننا في أسواق أخرى، ويسعدنا أن نترقي بهذه الشراكة لمستويات جديدة من التميز من خلال توسيع نطاق خدمة توصيل البقالة لتشمل مجموعة من دول المنطقة. ومع الإقبال الذي يشهده التسوق الإلكتروني، نحن نفخر أن نكون جزءا من هذا التوجه الذي يتيح للعملاء وسيلة سهلة للوصول إلى مجموعة واسعة من منتجات كارفور عالية الجودة. نحن نتطلع لخدمة العملاء على الصعيد المحلي تماشيا مع التزامنا في تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم. وتعد تجربة المستخدم أساس خدمة البقالة «طلبات»، حيث سيحصل العملاء الذين يتسوقون عبر تطبيق «طلبات» وذات الخيارات الطازجة وذات الجودة العالية والقيمة التي ليس لها مناسف فضلا عن الاستفادة من العروض الترويجية نفسها والخصومات المتوفرة في متاجر كارفور.

سوف يتمكن مستخدمو تطبيق طلبات من استلام منتجات البقالة المطلوبة بغض النظر عن مواقع تواجدهم. وتعلقا على هذا التعاون، قال وسيم مكارم، المدير الإداري لدى «طلبات» في الكويت: «كانت شراكتنا مع كارفور اختيارا طبيعيا لارتفاع هذا التوجه الذي يتقدمه الابتكار تجربة تسوق أكثر سهولة وبسرارة، ويعد هذا التعاون الأول من نوعه في المنطقة الذي تقدم فيه منصة لتوصيل الطعام خيار توصيل المواد الغذائية والبقالة. وتندرج خدمة توصيل مواد كارفور الغذائية تحت قائمة «البقالة» ضمن تطبيق «طلبات». ومنذ إطلاق خدمات التوصيل لمنتجات كارفور، شهد التطبيق زيادة في الطلب على الوجبات الخفيفة المعلبة والفواكه والخضار الطازجة، وكذلك الأطعمة الأساسية مثل الحليب والبيض والخبز. ومن خلال «طلبات Go»، الشبكة اللوجستية المتطورة،

أعلنت كارفور، والتي تديرها شركة ماجد الفطيم في الكويت، و«طلبات»، أحد تطبيقات التوصيل الأكثر استخداما في المنطقة، عن تعاونهما لتوسيع نطاق خدمة منح العملاء فرصة شراء المواد الغذائية من «كارفور» عبر الإنترنت في الكويت إلى دول المنطقة، حيث يقدم هذا الابتكار تجربة تسوق أكثر سهولة وبسرارة، ويعد هذا التعاون الأول من نوعه في المنطقة الذي تقدم فيه منصة لتوصيل الطعام خيار توصيل المواد الغذائية والبقالة. وتندرج خدمة توصيل مواد كارفور الغذائية تحت قائمة «البقالة» ضمن تطبيق «طلبات». ومنذ إطلاق خدمات التوصيل لمنتجات كارفور، شهد التطبيق زيادة في الطلب على الوجبات الخفيفة المعلبة والفواكه والخضار الطازجة، وكذلك الأطعمة الأساسية مثل الحليب والبيض والخبز. ومن خلال «طلبات Go»، الشبكة اللوجستية المتطورة،

توزيع رواتب 1949 يتيمًا

«النجاة الخيرية» تتفقد الأيتام السوريين بالأردن



قبلة على جبين يتيم من السحبي



السحبي يوزع الكفالات على الأيتام السوريين

السوري ودول الجوار أغلبهم غير مكفول، وهؤلاء الأيتام يحتاجون إلى رعاية وإلى توفير احتياجاتهم الأساسية من مسكن وغذاء وكساء وتعليم. وأكد السحبي أن مشروع وكالة الأيتام من أهم المشاريع التي تنفذها جمعية النجاة ويتم عبره كفالة 12 ألف يتيم خارج الكويت في مختلف الدول العربية والإسلامية.

السور على قلوبهم من خلال تنظيم رحلات وأنشطة ترفيهية لهم، وستشهد هذه الزيارة إقامة حفل ترفيهي للأيتام وتوزيع هدايا عليهم خلال الحفل. وأشار عضو الوفد م.ناصر السحبي إلى أن الأزمة السورية كانت لها الكثير من التداعيات أخطرها تجاوز عدد الأيتام مليون يتيم في الداخل

جمعية النجاة تتعاون مع عدد من الجمعيات الخيرية المرخصة في الدول التي يتواجد فيها اللاجئين السوريين وذلك للإشراف على كفالة الأيتام، كما يتم تفقد الأيتام وتسليمهم الكفالات عدة مرات على مدار العام. وأضاف: نسعى خلال زيارتنا للأيتام إلى إدخال

بدأ وفد من جمعية النجاة الخيرية برئاسة الشيخ عود الخميس زيارة إلى دولة الأردن لتفقد الأيتام السوريين المكفولين من خلال الجمعية. وقام الوفد خلال الزيارة بكفالة حفل تم فيه توزيع الكفالات الشهرية لعدد 1949 يتيمًا، وتخللت كذلك فقرات ترفيهية ومسابقات للأيتام. وصرح الخميس بأن