ناصر القيسي وإلهام الصالح يكرمان موظفي البنك

«برقان» يكرِّم الموظفين والفروع المتميزة للربعين الثاني والثالث من العام 2019

أقام بنك برقان مؤخرا حفله ربع السنوي لتكريم أفضل الفروع والموظفين المتميزين في كل من: الفروع، مركز الاتصال، إدارة المبيعات المباشرة وأجهزة نقاط البيع وذلك للربعين الثاني والثالث من عام 2019، وقد تم تكريم «أفضل فروع» و«أفضل موظف في خدمة العملاء» و«أفضل موظف مبيعات» في برج الحمراء. يقام هذا الحفل بشكل دوري تقديرا لجهود الموظفين وأدائهم والتزامهم بمعايير الجودة وحرصهم على تقديم أفضل خدمة لعملاء البنك.

حضر الحفل الذي أقيم في جراند سينماز في برج الحمراء كبار مديري البنك والفروع والموظفين المتميزين، حيث قام ناصر القيسي رئيس المجموعة المصرفية الشخصية في بنك برقان، بالإشادة بأداء الموظفين وجهودهم وهنأهم على تلقيهم الشهادات التقديرية وشجعهم على المحافظة على هذا المستوى والجودة في أداء العمل لإرضاء العملاء وتسهيل تجربتهم المصرفية.

وأوضح القيسي أن الأداء المتميز للموظفين كان دليلا على الاستثمار المستمر للبنك في التدريب والتطوير لدعم العمليات المصرفية الناجحة.

وفي ختام حفل التكريم استمتع الموظفون بمشاهدة فيلم في جراند سينماز.

تجدر الإشارة الى أن إدارة شؤون العملاء في البنك قد تبنت أهدافا للاستمرار في الارتقاء في العمل، وتقديم خدمات ذات جودة عالية تماشيا مع استراتيجية البنك التي ترتكز على رضا العملاء. كما تستمر إدارة شؤون العملاء في إيجاد مبادرات تحفيزية لتشجيع الموظفين وتطوير أدائهم وتعزيز الالتزام نحو أهداف البنك وسياسته المصرفية في تواصله مع عملائه.

ناصر القيسي مشيدا بجهود موظفي البنك

موظفو بنك برقان

لعملاء حساب «زينة»

«الوطني» يُعلن الفائزين في حملة «ضاعف عيدية طفلك»

العدساني: نعتز بعملاء حساب «زينة» ونعدهم بالمزيد من المفاجآت التي تناسب أعمارهم

يحرص بنك الكويت الوطني إلى تقديم حملات فريدة وخدمات مصرفية متميزة لكل أفراد العائلة، وفي هذا الإطار اختتم البنك حملة «ضاعف عيدية طفلك» والتي تم إطلاقها في يونيو الماضي وذلك بإعلان أسماء 20 فائزا من الأطفال من عملاء باقة «زينة». وقد تم إجراء السحب مباشرة عبر إذاعة نبض الكويت 88,8 FM وبحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وممثلي بنك الكويت الوطني.

وكان بنك الكويت الوطني قد أطلق حملة «ضاعف عيدية طفلك» بمناسبة عيدي الفطر والأضحى، حيث تمكن أولياء الأمور الإيداع لصالح أولادهم في حساب باقة زينة خلال الفترة الممتدة من 4 يونيو 2019 لغاية 12 سبتمبر 2019، مما سمح لأطفالهم بالدخول في السحب. وقد فاز في السحب بجائزة نقدية تصل بحد أقصى إلى 300 دينار بناء على المبلغ الذي تم إيداعه في رصيد الحساب خلال الفترة المحددة كل من: سليمان محمد ابراهيم حاجي، صقر نواف احمد الصالح، العيسى يعقوب محمد كلمد، سارة اسامة محمد القطري، كنزي احمد عبدالرحيم علي، نوري هيثم نوري الكاظمي، جنات اسماعيل حسن البلوشي، شيخة حسين فيصل السالم، محمد عبدالله حجاب الجبلى، تيم محمد عرب، محمد احمد جعفر الصايغ، طلال عبدالرزاق حمد الجوعان، عبدالله عبدالجليل سليمان الحرز، يوسف محمد خلف العيد، يوسف محمد حسين ملك، ليا عبدالله محمدالعوضي، الجود جاسم يعقوب الشاهين الغانم، سلمى احمد عبدالرحيم، وفاء معلى مرتضى، ومحمد عبدالجليل عبدالله الحرز.

بدور العدساني

وبهذه المناسبة، قالت بدور العدساني، من الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني: سعداء بالإعلان عن الفائزين في حملة ضاعف عيدية طفلك لعملاء باقة زينة الذين نعتز بهم ونسعى إلى منح أولياء أمورهم فرصة مميزة من أجل التخطيط الجيد لمستقبل أطفالهم منذ سن صغيرة.

وأشارت العدساني إلى أن الهدف من باقة زينة تعريف الأطفال على المبادئ الأساسية الخاصة بكيفية إدارة شؤونهم المالية من سن مبكرة وترسيخ ثقافة الادخار لديهم من خلال تجربة مصرفية مميزة تناسب أعمارهم. واضافت: نعد عملاء باقة زينة بالمزيد من المفاجآت التي تتماشى مع اهتمامات عملائنا الصغار خلال الفترة المقبلة لنضيف إلى ما نقدمه من باقة متنوعة من المكافآت والأنشطة على مدار العام والتي تم تصميمها خصيصا لتلك الفئة العمرية.

هذا وتوفر باقة زينة الذي تم تصميمها خصيصا للأطفال منذ الولادة وحتى 13 سنة مجموعة من الخدمات المميزة والمكافآت، حيث يحصل العملاء على بطاقة زينة الوطني للسحب الآلي، كما يمكنهم الاختيار بين حساب التوفير مع فوائد أو حساب الأمانات بدون فوائد، إضافة إلى المشاركة في الأنشطة والفعاليات المخصصة للعملاء طوال العام، فضلا عن العديد من الخصومات عند التسوق باستخدام بطاقة زينة الوطني للسحب الآلي.

جوائز أسبوعية لخمسة عملاء

«بوبيان» يطلق حملة CLICK مرتين لعملائه الشباب

استمرارا لمواكبة متطلبات عملائه من شريحة الشباب، أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملة CLICK مرتين الخاصة بالشباب من عملاء حساب الشباب الجدد والحاليين والتي تهدف إلى منح قيمة إضافية لشريحة حساب الشباب CLICK المصمم خصيصا بالعديد من المزايا التي تناسب شريحة الشباب وتتماشى مع تطلعاتهم واحتياجاتهم اليومية.

وقال مدير أول إدارة التسويق في بنك بوبيان حمد حاجي «نحن في بوبيان نركز دائما على مواكبة كل المجالات التي تهم شريحة الشباب اليوم مثل التطورات التكنولوجية العصرية والاهتمامات الجديدة التي تشكل توجهات جيل الشباب الحالي». وأوضح حاجي أن حملة CLICK مرتين تعد حملة شبابية خاصة بالعملاء الحاليين والجدد لحساب CLICK، يكون العميل مؤهلا خلالها للمشاركة في الحملة عن طريق تسجيل بياناته الشخصية عبر الموقع الإلكتروني بالإضافة إلى تسجيل بيانات شخص آخر من اختياره لدخول السحب أسبوعي والحصول على فرصة لربح هديتين من بنك بوبيان.

حمد حاجي

وفيما يخص تفاصيل التأهل لدخول السحب، أشار حاجي الى أن جميع عملاء CLICK مؤهلون للحصول على فرصة واحدة فقط لدخول السحب بالاضافة الى الشخص المسجل من قبلهم والذي لا يشترط ان يكون من عملاء بوبيان لكن يشترط ان يكون طالبا في جامعة الكويت أو اي مؤسسة من مؤسسات التعليم ويتراوح عمره بين 15 الى 25 عاما.

وأوضح حاجي أن السحب سوف يقام أسبوعيا ويتم الإعلان عن 5 رابحين من عملاء CLICK عن طريق حساب بنك بوبيان على انستغرام بالاضافة إلى أصدقائهم الـ 5 الذين تم ترشيحهم ليصل العدد الإجمالي للرابحين إلى 10 فائزين أسبوعيا، يحصلون خلالها على قسيمة هدايا تصل إلى 200 دينار.

خلال مشاركتها في فعاليات معرض السيارات

«بودستور» تستعرض مركبات «شيري» في الأڤنيوز

خلال مشاركتها في معرض موتور شو للسيارات الذي اختتم فعالياته مؤخرا في مجمع الأڤنيوز، عرضت مجموعة بودستور في جناحها الخاص مجموعة من مركبات شيري الجديدة، والتي اجتذبت زوار المجمع.

أحدث هذه المركبات كانت مركبة شيري الجديدة كليا متعددة الاستعمالات كبيرة الحجم Tiggo8 والتي ستصل معرض بودستور الشهر المقبل، لتكون بذلك أحدث إضافة في سلسلة سيارات TIGGO متعددة الاستعمالات من شيري، حيث تزود المركبة بثلاثة صفوف من المقاعد تتسع لـ 7 ركاب ضمن مقصورة عصرية مجهزة بأحدث أنظمة الترفيه والتكنولوجيا الفائقة.

وبهذه المناسبة، قال نجم بودستور رئيس مجموعة بودستور: Tiggo8 سيكون علامة فارقة فهو مزود بأحدث أنظمة السلامة والأمان المتطورة إلى جان تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التي تضمن سلامة الركاب، بالإضافة إلى التصميم الأنيق والانسيابي، إلى جانب الأداء النشط، كل ما سبق من تجهيزات سيعزز من سمعة شيري الطيبة وستجعل Tiggo8 المركبة المفضلة في الكويت من قبل المستهلكين.

من جانبه، قال ريكزسي ويليامز مدير علامة شيري التجارية في مجموعة بودستور: الإضافات الجديدة التي تقدمها شيري ستساعد في وصول العلامة التجارية لقاعدة عملاء أوسع وفي تلبية متطلبات المتزايدة.

وتزود Tiggo8 بمحرك توربو رباعي الاسطوانات سعة 2,0 ليتر، يولد قوة مع قوة قصوى من 170 حصانا، مع عزم دوران يصل إلى 250 نيوتن متر، يتصل بناقل حركة أوتوماتيكي من 6 سرعات.

ونالت Tiggo8 تصميما رياضيا بخطوط واضحة غير معقدة التفاصيل معتمدة على لمسات عصرية بسيطة تجعلها أنيقة وهي تتوافر بعجلات قياس 18 بوصة كتجهيز قياسي مع مصابيح نهارية من فئة LED.

أما مقصورة السيارة فهي مجهزة بالعديد من انظمة الترفيه والراحة تشمل شاشة قياس 9 بوصات تعمل باللمس وكاميرا 360 محيطية، مع فتح كهربائي للصندوق الخلفي، إلى جانب مثبت سرعة ومرايا جانبية كهربائية مزودة بخاصية التسخين مع خاصية تشغيل السيارة بكبسة زر وفتحات تكييف خلفية مع قفل مركزي بتحكم عن بعد بالإضافة إلى مكيف هواء أوتوماتيكي وفتحة سقف كهربائية بانورامية كبيرة وكسوة جلدية للمقاعد.

أيضا، ضم جناح شيري في المعرض موديلات عديدة شملت مركبات TIGGO7 التي تلبي مختلف الأذواق والاحتياجات من عشاق السيارات متعددة الاستعمالات، إلى جانب عرض الشركة لسيارة السيدان الأنيقة فائقة التكنولوجيا Arrizo6 الجديدة، والتي حصدت اهتمام زوار الجناح وهي مجهزه بمحرك توربو سعة 1,5 ليتر، وبناقل حركة CVT اوتوماتيكي من 9 سرعات، إلى جانب تجهيزات كثيرة تشمل كاميرات 360 تؤمن تجربة بصرية أثناء القيادة، ونظام لربط الهاتف النقال بشاشة السيارة قياس 9 بوصات والتي تعمل باللمس، بالإضافة إلى تشغيل السيارة.

فريق عمل شيري بودستور في جناح الشركة (زين علام)

جناح شيري بودستور في المعرض

تيغو 7

تيغو 8 الجديدة كلياً

أريزو 6