لقطة تذكارية لعدد من المشاركين

لتعليم مشوّق لطلاب الثانوية في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات

«الساير القابضة» و«التقدم العلمي» ومركز الكويت للابتكار شركاء بتحدي الروبوت في الكويت

جانب من «تحدي الروبوت»

انطلاقاً من رؤيتها الخاصة بمساعدة طلاب المدارس الثانوية في الكويت على خلق بيئة مليئة بالتحديات لكسب المعرفة والمهارات في منصة الروبوت، أطلقت «الساير القابضة» بالتعاون مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومركز الكويت للابتكار التحدي المبتكر للروبوت في الكويت.

حضر حفل الافتتاح ساير بدر الساير، نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في مجموعة الساير القابضة ونهاد الحاج علي، مدير مجموعة التميز المؤسسي بالإنابة وشيبو محمد، مدير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية ممثلين عن مجموعة الساير القابضة، كما حضر كل من د.سلام العبلاني، مدير إدارة الثقافة العلمية في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ود.بسام الفيلي، مدير إدارة الشركات والابتكار في المؤسسة ود.ليلى الموسوي، مديرة برنامج إدارة الثقافة العلمية في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وم.محمد الرفاعي، المدير العام لمركز الكويت للابتكار وم.محمد الجندب، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في المركز.

وفي هذه المناسبة، قال ساير بدر الساير: «لقد شاركنا في هذه الفعالية لتعزيز روح الإيجابية لدى الطلاب كي نحدث تغييرا فكريا تجاه التعليم الجديد وتحدياته. إن مثل هذه المنافسات والتحديات تساعد أطفال الجيل الجديد على الاستفادة بشكل فعال من الوقت والتكنولوجيا واستغلالهما بشكل جيد منذ الصغر ما يسهم في تحقيق إنجازات فعالة في المستقبل القريب».

الروبوت والذكاء الاصطناعي هما المستقبل، فتحدي الروبوت في الكويت يهدف إلى مساعدة الطلاب على بناء مهارات في العلوم والهندسة والتكنولوجيا وإلهامهم على الابتكار والعمل بشكل جماعي وتطوير قدراتهم ومهاراتهم الذاتية مثل الثقة بالنفس ومهارات التواصل والقيادة.

وقال د.سلام العبلاني إنه يتوقع أن تزيد هذه المسابقة من الوعي بين الطلاب والمعلمين والمدارس حول أهمية مواكبة التكنولوجيا الحديثة في التعليم، واكتساب الخبرة والإرشاد في مجال الأجهزة الآلية والتطبيقات البرمجية.

كما أضاف «انه من المثير حقا رؤية الطلاب ومشرفيهم يواجهون التحدي الحقيقي في إنشاء وبرمجة الروبوت على حل المشكلات وتجاوز العقبات ببساطة ودقة وسرعة».

من خلال هذا التحدي سيتعلم المشاركون العديد من المبادئ العلمية من ضمنها الأجهزة والمحتويات الإلكترونية والكهربائية، أجهزة التحكم والاستشعار التي ترصد قراءات البيئة وتحولها إلى إشارات اتصالات كهربائية، ومبادئ برمجة الروبوت ونظم الحلول الحسابية الذكية والأهم من ذلك مهارات العمل الجماعي وروح التعاون لتوظيف التكنولوجيا لحل المشاكل واكتشاف طريقة جديدة في التفكير.

بدوره، قال نهاد الحاج علي، مدير مجموعة التميز المؤسسي بالإنابة بمجموعة الساير: «لقد شهدنا الإنجازات من خلال التطور الصناعي. ومع مرور الوقت فإن هذا التطور ينمو ضمن الثورات الصناعية 4,0 التي تعزز استخدام التكنولوجيا الرقمية بشكل فعال مع البيئة لاختبار دورة الابتكار والذكاء الآلية. ما زالت الصناعة تتطور من خلال إنترنت الأشياء، الحوسبة السحابية، سلسلة التوريد الأمثل، الروبوتات والذكاء الاصطناعي لبناء اقتصاد مبني على المعرفة. ونحن نتوقع أن تقوم هذه المسابقة بنقل الطلاب نحو تحد جديد في «ابدأ المستحيل» لإشعال إبداعهم وتجربة كيفية تمكن التكنولوجيا والروبوت من حل مشكلات الحياة الحقيقية من خلال بيئة محاكاة تلقائية».

وأعلن م.محمد الرفاعي عن مشاركة 14 مدرسة و30 طالبا و14 مشرفا من المدارس الحكومية والخاصة في مسابقة تحدي الروبوت في الكويت، كما أنهم خاضوا في مركز الكويت للابتكار تدريبا مكثفا وصارما لمدة أسبوع كامل بالإضافة إلى أسبوعين من العمل والمساعدة في التعليم المبتكر على الأجهزة الآلية والبرمجة لمواجهة المنافسة النهائية خلال الأسبوع الأول من نوفمبر 2019.

كما تابع قائلا: «إنني على ثقة بأن هذه المسابقة ستكون بمنزلة بداية واعدة للطلاب الطموحين وبأنهم سيدركون مدى أهمية هذا المجال في المستقبل وتأثيره على تطور التكنولوجيا لأجل غد مهني واعد».

«كيدزانيا» تجدد شراكتها مع الشركة الكويتية لاستيراد السيارات «الشايع والصقر»

جددت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، شراكتها مع الشركة الكويتية لاستيراد السيارات، الرائدة في مجال استيراد السيارات وملحقاتها في الكويت والوكيل الحصري لإطارات ميشلان وزيوت موبيل. وتتيح هذه الشراكة للأطفال إمكانية العمل في منشأة تصليح السيارات ضمن مرافق مدينة كيدزانيا كميكانيكيين وتعلم إصلاح السيارات في بيئة آمنة وتفاعلية على سيارات مصغرة.

وجاءت الشراكة المتجددة بين كيدزانيا والشركة الكويتية لاستيراد السيارات وإطارات ميشلان وزيوت موبيل كشاهد على نجاح الطرفين على مدار السنوات الماضية في تنفيذ أهداف تجارية وتسويقية متسقة. كما أنها ستلعب دورا كبيرا في تمكين المزيد من الأطفال في الكويت عبر تزويدهم بكل الموارد والمعرفة التي يحتاجون إليها للحصول على تجربة مثرية وإيجابية ضمن بيئة ممتعة وتفاعلية.

وتعليقا على تجديد الشراكة، قال أشيش تاندون، المدير العام للشركة الكويتية لاستيراد السيارات: «نفخر بتجديد هذه الشراكة المثمرة مع كيدزانيا الكويت، والتي حققت نجاحا كبيرا على مدار السنوات الماضية. ويسعدنا أن يكون لنا دور مهم يكمن في توفير فرص تعليمية مسلية لأطفال كيدزانيا من خلال دمج أداء أدوار الكبار في مهام الحياة الواقعية بطريقة مبتكرة».

وقال صادق علي، مدير قسم الإطارات في الشركة الكويتية لاستيراد السيارات: «هدفنا تعليم الجيل الجديد جميع الجوانب التقنية للسيارات، ويسعدنا لهذه الغاية أن نواصل شراكتنا مع كيدزانيا وأن نكون جزءا من هذا الصرح الناجح في الكويت، كما نتطلع إلى تحقيق المزيد من الأهداف المشتركة في السنوات المقبلة».

من جانبه، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في مجموعة الشايع، فرناندو ميدروا: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نجدد شراكتنا مع الشركة الكويتية لاستيراد السيارات لثلاث سنوات مقبلة، ما سيساهم في تقديم أنشطة مسلية وتحفيزية للأطفال. لقد حققت شراكتنا نجاحا كبيرا على مدى السنوات الماضية، ما مكنتنا من إلهام الأطفال وتزويدهم بالمعلومات اللازمة عن العمل في مجال تصليح السيارات».

ومن خلال دمج أداء أدوار الكبار في ورشة العمل، سيعمل الأطفال في مجموعات وسيتمكنون من ممارسة نشاطات أساسية متعددة مثل التعرف على المكونات المختلفة للسيارة، وطريقة تشغيلها، إلى جانب الطريقة المثلى لحل المشكلات والعمل بفاعلية واستخدام مهاراتهم الابداعية لتحقيق الكفاءة في العمل الجماعي. وسيشاركون أيضا في أنشطة تصليح تفاعلية، بما في ذلك تغيير الإطارات، وتغيير الزيت واستبدال القطع الميكانيكية في السيارة.

سيتمكن جميع الأطفال الذين تزيد أعمارهم على 4 سنوات من الاستمتاع بجميع النشاطات في الجناح الخاص بالشركة الكويتية لاستيراد السيارات في كيدزانيا الكويت.

محافظ رجالية أنيقة من الماركة العالمية Daniel Klein لدى روائع جنيف للساعات

طرحت شركة روائع جنيف للساعات بسوق الخليجي الكويتي الماركة الجديدة للساعات والمحافظ Daniel Klein وذلك لتلبي جميع الأذواق وشتى الأعمار وتسدل الستار عن تبنيها مجموعة جديدة من محافظ الجلد الطبيعي المختارة بعناية خاصة وشديدة من العلامات تجارية الرائدة في عالم الصناعات الفاخرة بالكويت، لتقدم لكم أرقى تشكيلة من المحافظ متعددة الألوان الأنيقة والعملية وبتشكيلات مختلفة لتناسب العديد من الأذواق المختلفة.

وتأسست الماركة العالمية Daniel Klein عام 1998، وقد اتخذت الخطوة الأولى في صناعة الساعات مع شعار «أزياء للجميع».

ومنذ اليوم الأول لتأسيسها وحتى يومنا هذا، أصبحت دانيال كلاين علامة تجارية مشهورة للغاية وتجتذب اهتمام العديد من المشترين الدوليين في جميع أنحاء العالم

تميزنا ليس فقط تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار في متناول الجميع، ولكن في نفس الوقت باتباع أحدث الاتجاهات والأزياء، لتقديم أكثر من 1000 تشكيلة جديدة ومختلفة وفريدة تباع ساعات Daniel Klein في أكثر من 65 دولة حول العالم بسبب كل هذه الميزات المتفوقة.

هدفنا هو ضمان شركائنا التجاريين الموقرين من خلال منح العلامة التجارية Daniel Klein منتجات عالية الجودة، وجعل اسم العلامة التجارية من بين العلامات التجارية الأكثر شهرة والأكثر شهرة في صناعة الساعات، بدعم من موظفينا.

وبفضل سياسة السعر المعقولة ومنتجات الأزياء عالية الجودة، وفقا لأحدث الاتجاهات في العالم، نعتقد أننا سنضيف قيمة كبيرة لصناعة الساعات العالمية

وبصفتنا مجموعة Daniel Klein، نهدف إلى إعطاء اتجاه مختلف لصناعة الساعات من خلال التنافس مع العلامات التجارية العالمية.

مدير النادي شكر خفر السواحل على جهودهم ومتابعتهم

أسرة «المصارف» تنظف شواطئ جزيرة «قاروه»

موظفو «المصارف» وأسرهم يشاركون بحملة تنظيف شواطئ «قاروه»

انطلاقا من الحرص على نظافة الشواطئ وحماية البيئة البحرية من الملوثات على اختلافها، نظم نادي المصارف بالتعاون مع إدارة خفر السواحل حملة لتنظيف شواطئ جزيرة قاروه من النفايات والمخلفات، وذلك بحضور ومشاركة مدير النادي عباس البلوشي وأعضاء اللجنة الاجتماعية، والكثير من أعضاء النادي وعوائل وأبناء العاملين في المصارف الذين تطوعوا في حملة التنظيف تجسيدا لشعورهم بالمسؤولية تجاه بيئتنا وللحفاظ عليها نظيفة وجميلة.

وقال البلوشي: ان هذه الحملة جاءت تجسيدا لمعاني الولاء والانتماء للوطن، فالكويت تستاهل منا الكثير وأقل ما يمكن أن نقدمه هو أن نحافظ على شواطئها نظيفة، لذلك انطلقنا إلى جزيرة قاروه لتنظيف شواطئها للحفاظ عليها، ولإيصال رسالة للجميع حول أهمية الحفاظ على الجزر، مشيرا إلى ان النادي يلبي النداء لكل المتطوعين الذين يحبون المشاركة في مثل هذة الحملات الوطنية.

وتوجه البلوشي بالشكر إلى وزارة الداخلية ممثلة بالوزير الشيخ خالد الجراح والوكيل الفريق عصام النهام والوكيل المساعد لشؤون امن الحدود اللواء الشيخ سالم النواف، وإلى جميع العاملين في خفر السواحل على الدعم الذي قدموه وعلى جهودهم لإنجاح هذه الحملة، التي يقيمها النادي ضمن أنشطته الاجتماعية سنويا.

كما شكر مدير عام النادي جميع العاملين في القطاع المصرفي على مشاركتهم بهذه الرحلة، مشيدا بجهودهم التطوعية وحرصهم على الحفاظ على البيئة ونظافتها.

وفي الختام قدم نادي المصارف درعا تكريمية إلى رجال خفر السواحل على جهودهم المبذولة وتعاونهم اللامحدود مع النادي.

مشاركة أسرية في الحفاظ على البيئة وتنظيف الشاطئ

جانب من الحملة

بن حسين: نتميز بدقة اختياراتنا توّجتها خبرة 30 عاماً

«خيال للعود والعطور» راع ذهبي لمعرض العطور

أعلنت شركة «خيال للعود والعطور» رعايتها لمعرض الخريف للعطور في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي على أكبر صالاتها على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 24 أكتوبر الجاري وتستمر أنشطته حتى 6 نوفمبر المقبل.

وفي هذا الصدد، أكد يونس بن حسين مدير عام «مؤسسة خيال للعود والعطور» أن شركته التي تتمتع بخبرة بلغت 30 عاما، تقف دوما في مقدمة الشركات الراعية لمعرض العطور وأدوات التجميل، حيث تسعى الى تقديم العديد من المفاجآت لعملائها في المعرض، لافتا إلى أن شركته تتميز بدقة اختياراتها للعطر ومراحل تصنيعه انتهاء بتسويقه، حيث تفخر بأحد أهم وأقدم فروعها بجمعية ضاحية صباح السالم وأحدثها بمنطقة المباركية في الكويت.

يونس بن حسين

وعن جديده في المعرض قال بن حسين إن الشركة تقدم لعملائها مجموعة من أفضل عطوراتها لهذا الموسم، حيث تطرح في هذا المعرض عطريها الجديدين «شيمان» و«جيزان»، إضافة إلى عطوراتنا السابقة المميزة مثل «مناي» و«حور»، وتوفر العديد من منتجاتها السابقة من عطور مميزة، حيث تلقى جميعها استحسان وقبول زبائننا في المعارض وفي الأسواق المحلية.

وشدد بن حسين على توافر البخور وخلطات الطيب للاستعمال الشخصي وكذلك تتوافر الرشوش للملابس وللعباية وللاستعمال اليومي للغرف والمكاتب، إضافة الى المعمول بأنواعه المختلفة، كما تتوافر أيضا عطورات المجاميع بأسعار تنافسية، ونطرح أيضا لوازم العطور لجميع المناسبات.

ودعا بن حسين الجمهور الكريم إلى زيارة جناح «خيال للعود والعطور» في الصالة 6 للاطلاع على آخر ما استجد من عطور وخلطات الطيب والبخور وغيرها من المنتجات الجديدة حيث الخصومات والعروض الخاصة بانتظار عملائنا الكرام وبأسعار تنافسية.