



«أوديماز بيغه» تطلق ساعتها الجديدة ملياناري فروستد جولد أفينيتورين



دبي: أطلقت الشركة السويسرية المصنعة للساعات الفاخرة، أوديماز بيغه، ساعة جديدة من مجموعة ميلياناري: «ملياناري فروستد جولد أفينيتورين». يسلط الموديل الجديد الضوء على الإبداعية والابتكار في مجموعة ميلياناري، من خلال الميذاء المصنوع من الأفيينيتورين ذي اللون الأزرق العميق، وعداد الثواني الذي يستحضر السماء المرصعة بالنجوم.

وابتكر زجاج الأفيينيتورين في القرن السابع عشر بفضل صدفة حدثت أثناء مغامرة في التصنيع في مصنع مورانو للزجاج عندما سقطت برادة النحاس في صهارة الزجاج المعدة للتبريد، مما أدى إلى تكوين كوكبة من الرقائق البراقة. أما اليوم فيتم الحصول على هذا الزجاج بإدراج أكسيد النحاس الأسود والكوبالت مما يعطي للزجاج لونا أزرقا.

وفي هذه الساعة، يتم احتواء هذا الزجاج، الذي يوجي إلى الفضاء الخارجي، ضمن هيكل من الذهب الأبيض عيار 18 قيراط، بجوانب طبقت عليها تقنية التزيين بالطرق وكذلك على الطوق، والطوق الداخلي، وعلى عروات تثبيت السوار - وتدين أوديماز بيغه بهذه التقنية إلى مصممة الجواهرات كارولينا بوتشي.

وتتمثل الساعة بسوارها المصنوع من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطا والمصقول يدويا، والمصمم على شكل

شبكة مما يضفي لمسة من العراقة والتعقيد، بالإضافة إلى الراحة التي يوفرها على المعصم بانسيابية رائعة. وزودت ساعة «ملياناري» بحركة المصنع ذات التعبئة اليدوية: كالبيسر 5201، التي تندمج بشكل مثالي ضمن الهيكل ذي الشكل البيضاوي.



وقد عكس التصميم الهندسي لمجموعة انفلات الطاقة ليتناسب مع نمط الساعة غير المتناظر. وقد درجت العادة أن تختفي عجلة التوازن وعتلة انفلات الطاقة تحت الغطاء الخلفي لهيكل الساعة، أما هنا فقد ظهرت كليهما من خلال فتحة خاصة في ميذاء الساعة. كما يعتبر جسر عجلة التوازن المتقاطع، الذي يضمن مقاومة عالية للصدمات، جزءا من تصميم ميذاء الساعة مع اثنين من البراغي والتزيين بقطاعات جنيف (كوت دو جنيف) بالشكل الدائري، وذلك ما يضفي تباينا مع نفس التزيين ولكن بالنمط الأفقي على قاعدة ارتكاز حركة الساعة.

لطالما وفرت ساعة ميلياناري المستوحاة من الهندسة المعمارية والفن

أرضية وخلفية خصبة للإبداع، وذلك من خلال شكل هيكلها الإهليلجي، والميذاء المنحرف عن المركز وحركتها ذات التعبئة اليدوية المرئية، منذ مستهل ظهورها عام 1995. ورغم أن مجموعة ميلياناري كانت موضوعة للرجال، ولكن الموديلات الأولى للسيدات التي رأت النور لأول مرة عام 1998 أصبحت أكثر بروزا وظهورا على مر السنين، ومنذ عام 2015 أصبحت المجموعة تصمم حصريا للمرأة وضمت مجموعة من الموديلات الرائعة، تجسد هذه الساعة من خلال تبايناتها التي تجمع بين البراعة التقنية والتصاميم المبتكرة جوهر أوديماز بيغه وروحها التي لا تقبل المساومة إضافة إلى حرفيتها الفنية التقليدية في صناعة الساعات الفاخرة.



لولو هايبر ماركت تطلق الأسبوع الإيطالي 2019



السكرير الإيطالي كارلو بالدوكي إلى جانب الإدارة العليا لـ «لولو هايبر ماركت» في الكويت

أطلقت لولو هايبر ماركت، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة، حملتها الترويجية «الأسبوع الإيطالي 2019» في منجزها بمنطقة العقيلة يوم 9 أكتوبر. وافتتح هذا الحدث السكرير الإيطالي لدى الكويت كارلو بالدوكي إلى جانب الإدارة العليا للولو في الكويت، بحضور مجموعة كبيرة من المتسوقين، والمهنيين والإعلاميين. وبدأت الحملة ببرنامج ثقافي إيطالي مما أضفى التسلية للزوار في حفل الافتتاح، وسيتم الترويج لهذا العرض، المقرر استمراره حتى 19

أكتوبر في جميع متاجر لولو هايبر ماركت في البلاد، بأفضل المنتجات الإيطالية. وخلال الفترة الترويجية التي تستمر 11 يوما، يتم تقديم مجموعة متنوعة من العروض الجذابة بهدف الترويج للمنتجات الإيطالية، وخاصة المنتجات الغذائية الممتازة في البلاد وتقاليد الطهي، حيث ستقدم أشكاك الطعام عينات مجموعة متنوعة من الطهي الإيطالي.

وإضافة إلى فعاليات الاحتفال بالأسبوع الإيطالي، فإن هناك العديد من اللوحات الكبيرة والملونة للعديد من المعالم السياحية والمعالم الشهيرة في جميع أنحاء إيطاليا. وتؤكد الحملة الترويجية «الأسبوع الإيطالي» مرة أخرى التزام «هايبر ماركت» المستمر بتزويد المتسوقين بأوسع مجموعة من المنتجات من جميع أنحاء العالم بأسعار تنافسية للغاية وفي بيئة تجزئة تركز على العملاء.



جولة على بعض الأقسام



الإطلاع على المنتجات الإيطالية المعروضة



فكرة ترحيبية بالسكرير الإيطالي والحضور



الأسبوع الإيطالي في «لولو هايبر ماركت»

مركز سلطان يعلن عن حدث «أكتوبر المثير» .. الماكلارين... ردت



أعلن مركز سلطان مؤخرا عن حدثه المثير لشهر أكتوبر، وكشف النقاب عن حملته الجديدة، الماكلارين ردت وهي حصريا لحاملي بطاقات مكافآت مركز سلطان.

هذه الحملة المخصصة تتيح للعملاء الذين ينفقون مبلغ - 15 د.ك أو أكثر على مشترياتهم فرصة دخول السحب للفوز بسيارة ماكلارين 570 سبايدر، إلى جانب السحوبات الأسبوعية على المئات من الأجهزة الإلكترونية. وهذه هي الحملة التسويقية الكبرى السادسة لحاملي بطاقة مكافآت مركز سلطان خلال هذه السنة.

وقد شملت تلك الحملات جوائز مثل «أربع سيارة ماكلارين»، «أربع مبلغ مائة ألف دولار أميركي نقدا»، «أكسب وزنك ذهبيا»، «أربع مليون نقطة»، و«أربع مصاريف المدارس».

وفي هذا الشأن، صرح إبراهيم دمشق، مدير برنامج ولاء العملاء في مركز سلطان، بأنه «منذ بدء هذه الحملة ونحن نتلقى باستمرار ردود فعل إيجابية من

عملائنا، لأن كل شخص يحلم بامتلاك سيارة جديدة تماما. ومن خلال مشاركة عملائنا في هذه الحملة التسويقية، نتسنى لهم الفرصة لتحقيق هذا الحلم». وأضاف: «نود التعبير عن تقديرنا وشكرنا لكل عملائنا الأوفياء، وذلك من خلال إعطائهم الفرصة للمشاركة في هذه الحملة التسويقية حيث يمكنهم الفوز بمئات الجوائز القيمة».

ويتمتع حامل بطاقة مكافآت مركز سلطان بتشكيلة من المزايا والخدمات المصممة لهم شخصيا بما يلبي احتياجاتهم، ويضمن لهم مستويات استثنائية من الخدمات التي تحوز رضاهم. سارع للمشاركة اليوم في البرنامج وتمتع بفوائد كونك عضوا في برنامج بطاقة مكافآت مركز سلطان، واحصل على فرصة لقيادة سيارة أحلامك. (تطبق الشروط والأحكام).

بورحمة: الكويت ستظل واحة العطاء لذا استحوقت أن تكون مركزا للعمل الخيري والإنساني

«الرحمة العالمية»: أكثر من 37 ألف طفل استفادوا من حملة «أطفال اليمن»



تقديم الاسعافات لاحد الاطفال



بدر بورحمة

يعانون من سوء التغذية، فيما يموت طفل كل 10 دقائق لأسباب يمكن تجنبها، منها سوء التغذية وأمراض يمكن أن تقي منها برامج التحصين، كما أن نصف وفيات الأطفال دون سن الخامسة في اليمن تعود إلى سوء التغذية، ونحو نصف أطفال اليمن يعانون من سوء التغذية، وتعتبر تلامس واقع المسلمين، وتعتبر عن موقف الكويت تجاه قضايا المسلمين الإنسانية، مؤكدا على أن الكويت ستظل واحة العطاء

المصابين بسوء التغذية في اليمن يجسد معاني الأخوة والإنسانية والتكافل التي حث عليها الدين الإسلامي، كما يجسد ثقافة العطاء التي يتحلى بها تجاه المنكوبين في كل دول العالم في كافة الأزمات والمحن التي يتعرضون لها، مبينا أن مثل هذه الحملات تلامس واقع المسلمين، وتعتبر عن موقف الكويت تجاه قضايا المسلمين الإنسانية، مؤكدا على أن الكويت ستظل واحة العطاء

أعلنت جمعية الرحمة العالمية عن استمرارها في تنفيذ حملتها التي أطلقتها خلال شهر رمضان المبارك «حملة أطفال اليمن» والتي تستهدف الأطفال المصابين بسوء التغذية تحت سن 5 سنوات، حيث يعاني هؤلاء الأطفال من سوء حاد في التغذية مما تسبب في نقص شديد في الوزن ومشكلة في النمو وتدهور النسيج العضلي والدهني وانخفاض السكر في الدم، كما أنهم يعانون من العديد من الأمراض بسبب سوء التغذية الحاد ومنها التهابات الجهاز التنفسي.



وقال رئيس القطاع العربي في جمعية الرحمة العالمية بدر بورحمة: إن عدد الأطفال المستفيدين من الحملة إلى الآن وصل إلى 37 ألف حالة تقريبا من إجمالي مستهدف الحملة والذي يبلغ 100 ألف طفل يعني مصاب بسوء التغذية الحاد، وبين بورحمة أن جمعية الرحمة العالمية تقدم لكل مصاب 4 عبء من المادة الغذائية التي يحتاجها الطفل المصاب بسوء التغذية كما توفر العلاج المناسب للطفل المصاب بسوء التغذية الحاد وتقدم الأدوية اللازمة بحسب كل حالة.

«العناية بالقرآن والسنة» تضع خطتها الإستراتيجية



د.دهد الديحاني يسلم د.عماد الصغير نسخة من المصحف



لقطة تذكارية خلال ورشة العمل

قامت إدارة التخطيط والتطوير الإداري في الهيئة العامة للعناية بطباعة ونشر القرآن الكريم والسنة النبوية وعلومها بتنظيم ورشة عمل تحت عنوان

التخطيط الاستراتيجي والتطوير التنظيمي «مفاهيم وآفاق» والتي حضرها عدد من مسؤولي الهيئة وعلى رأسهم المدير العام د.دهد الديحاني وحاضر في الورشة

مستشار التخطيط والتطوير من المملكة العربية السعودية د.عماد الصغير، وكانت تهدف لوضع اللبنة الأساسية في صياغة الخطة الاستراتيجية المستقبلية التي ستنهجها وعددا من إصدارات الهيئة.