



«برقان» يتوجّح الدفعة الأخيرة من فائزي حملته الصيفية «تسوق واربح 200% من قيمة مشترياتك»

مبروك للرابحين
مع حملة بنك برقان للاسترداد النقدي

200% تسوق واربح

1804080
www.burgan.com

أعلن بنك برقان عن ثالث وأخر مجموعة من الفائزين في سحب شهر سبتمبر، في حملة الصيف «تسوق واربح 200% من قيمة مشترياتك»، حيث توج البنك كلا من الفائزين المحظوظين، وهم:

حمد سليمان دشقي، عبد الأمير بدر المطوع، حمود العازمي، ابتسام محمد العمر، غيداء يعقوب الحبيب، طارق مشاري البحر، فاطمة مطلق القحص، محمد أمجد أمين، محمد رمضان الجابر، شيمه جبيل الدوسري.

وأوضح البنك أن هذه الحملة استمرت لمدة 3 أشهر، من 16 يونيو وحتى 29 سبتمبر 2019، حيث أعلن البنك أسماء عشرين رابحاً باسترجاع 200% من قيمة مشترياتهم.



صورة جماعية لعدد من قيادات وموظفي البنك أثناء الاحتفال بتسليم الجائزة

من مجلة جلوبال بانكينج أند فاينانس ريفيو

«المتحد» يحصد جائزة «المبادرة المصرفية الرقمية الأكثر ابتكاراً في الكويت 2019»

في سبيل تحقيق التحول الرقمي مع إيجاد قيمة مضافة لمختلف العملاء، حيث إن فرع البنك الرقمي بالأقنيوز مجهز بأحدث وسائل التكنولوجيا، بما في ذلك نظام قائمة انتظار رقمية لضمان التفاعل مع العملاء عبر الهواتف المحمولة من أجل إخطارهم عند وصول دورهم، كما يتميز الفرع بوجود أجهزة للخدمة الذاتية التي تمكن العملاء من إجراء معاملاتهم المصرفية في دقائق معدودة وبمتهى السهولة والأمان، وكذلك يضم الفرع أجهزة لوحية وشاشات ذكية تتيح للعملاء تصفح قنوات البنك للتواصل الاجتماعي، واستكشاف العروض والخدمات التي يقدمها البنك. ويحتوي الفرع أيضاً على أجهزة سحب آلي متطورة بالإضافة إلى خدمة غرفة المحادثة المرئية والنصية والتي تعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وتتيح للعملاء البنك مساحة من الخصوصية للتحدث المباشر صوتياً أو عن طريق الفيديو مع موظفي خدمة العملاء بالبنك للحصول على التوجيه والمساعدة بشأن أي استفسارات أو احتياجات العميل، كما يمكن للأطفال المصاحبين للعملاء المتاحدة على أجهزة الخدمة الذاتية أثناء انشغال ذويهم بإجراء المعاملات المصرفية، وهو الأمر الذي يعتبر الأول من نوعه في البنوك الكويتية.



طارق محمود يتسلم الجائزة ويجواره رانجان سن ومشاري الجاسم

حصل البنك الأهلي المتحد على جائزة «المبادرة المصرفية الرقمية الأكثر ابتكاراً في الكويت (الفرع الذكي) للعام 2019» من مجلة جلوبال بانكينج أند فاينانس ريفيو - المجلة المتخصصة في مجال المصارف والشؤون المالية والمعنية بنشر التطورات الخاصة بالمجال المالي والمصرفي من شتى أنحاء العالم - عن الفرع الرقمي الذي افتتحه البنك في مجمع الأقنيوز بالمرحلة الرابعة.

ويأتي حصول البنك على هذه الجائزة المرموقة تقديراً لتفانيه في الحفاظ على ريادته وتميزه في الخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها لعملائه. وفقاً لما أشارت إليه المجلة، يواصل البنك الأهلي المتحد التركيز على تلبية احتياجات عملائه، وهو ما تأكد من خلال مبادرته بتصميم الفرع الذكي في مجمع الأقنيوز، والذي حرص البنك الأهلي المتحد في تصميمه على تطوير تجربة عملائه من خلال استخدام التكنولوجيا، حيث تم تجهيز الفرع بأحدث الوسائل التقنية، بما في ذلك أجهزة الصراف الآلي المتطورة، وأجهزة خدمات متقدمة، وغرفة المحادثة المرئية والنصية والتي تعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، بالإضافة إلى خدمة نظام الانتظار الرقمي، والتطبيقات السهلة الاستخدام.

وأكدت مجلة جلوبال بانكينج أند فاينانس أن تقديم هذه الجائزة للبنك الأهلي المتحد جاء نتيجة لتميزه ونجاحه في حصد نقاط إيجابية مرتفعة في مجال الاستثمار في الخدمات المصرفية، بما يساهم في تقديم خدمات عصرية بأعلى معايير الجودة والتميز، نحن ماضون في تحقيق هدفنا الاستراتيجي المتمثل في التحول الرقمي العملي والفعال، ولدينا العديد من

التكنولوجيا المتقدمة، وتقديم خدمات رقمية مبتكرة، وتسخير أفضل الإمكانيات التكنولوجية لإثراء تجارب العملاء، بالإضافة إلى تطبيق رؤية استراتيجية فاعلة والالتزام بفلسفة أعمال ذات قيمة متميزة. وتم اختيار البنك للفرع بهذه الجائزة عن طريق تقييم دقيق أجراه فريق التحكيم بالمجلة للتأكد من استيفاء البنك للمعايير المحددة للجائزة في الفئة المختارة.

وبهذه المناسبة أفاد طارق محمود الرئيس التنفيذي بالوكالة للبنك الأهلي المتحد: يسعدنا الحصول على هذه الجائزة التي تعكس نجاحنا في تعزيز خدماتنا المصرفية وتحسينها بشكل مستمر، بما يزيد من رضا عملائنا ويضيف قيمة إلى تعاملاتهم المصرفية، مع تأكيدنا على الاستثمار في مواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في الخدمات المصرفية، بما يساهم في تقديم خدمات عصرية بأعلى معايير الجودة والتميز، نحن ماضون في تحقيق هدفنا الاستراتيجي المتمثل في التحول الرقمي العملي والفعال، ولدينا العديد من

«الكويتية» تصدر العدد الجديد من «البراق»

وتابع: يتضمن الإصدار آخر وأهم أخبار الخطوط الجوية الكويتية مثل تسلم وصول أولى طائرات الخطوط الجوية الكويتية (كازمة) من طراز إيرباص A320neo والتي تعد ضمن 15 طائرة من نفس النوع سيتم تسليمها تواليها حتى عام 2026، كما تحتفل «الكويتية» مع الإدارة العامة للطيران المدني ومؤسسة أنشؤون العالمية لخدمات المطارات بمناسبة مرور عام على تشغيل مبنى الركاب رقم 4 كذلك يسلط العدد الحالي الضوء على إنجازات الشركة خلال الشهرين الماضيين، تحقيق «الكويتية» مراكز متقدمة في انضباط المواعيد وصلت الى المركز التاسع بين 175 شركة طيران عالمية والاولى في الشرق الأوسط وذلك وفقاً لوكالة (OAG) البريطانية، وحصول «الكويتية» على تصنيف 5 نجوم من منظمة APEX Official Airline Ratings لعام 2019، واستكمال تسيير جميع رحلات «الكويتية» من مبنى الركاب رقم 4 متضمنة رحلة نيويورك، وتولي الكويتية لخدمات المناولة لطيران (اير الهندي في مطار الكويت الدولي T1 وأخيراً تستضيف البراق أحد رواد العمل في الخطوط الجوية الكويتية وهو خالد الشعلان مستشار دائرة التجهيزات والمشتريات الأسبق الذي عاصر وشهد مراحل عديدة في تطوير الخطوط الجوية الكويتية.



في إطار حرصها المتواصل والمستمر على اطلاع المسافرين ومتابعيها على أهم وآخر أخبارها والتقارير السياحية المتنوعة، أصدرت شركة الخطوط الجوية الكويتية العدد الجديد من مجلة «البراق» لشهري أكتوبر ونوفمبر 2019. وفي هذا الشأن، قال مدير العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية، ورئيس تحرير مجلة البراق، فايز العنزي إن عدد مجلة «البراق» لشهري أكتوبر ونوفمبر 2019 يحتوي على العديد من المواضيع والتقارير والمقالات الحصرية والسياسة المميزة، مبيناً أن العدد الحالي يسلط الضوء على مدينة باكو الأذربيجانية إحدى وجهات الخطوط الجوية الكويتية الجديدة حيث تعتبر «باكو» إحدى المدن الثقافية والحضارية بامتياز، فهي مزيج من الثقافات المختلفة والمتنوعة ذات الطابع الأوربي والإسلامي الشرقي ومن أبرز الدلائل على هذا التمازج الفريد من نوعه العمارة التي تتمتع بها هذه المدينة، علاوة على ذلك، فإن عدد البراق يتزامن إصداره مع فصل الخريف، لذا تقدم «البراق» تقريرا عن مجموعة من الدول التي يتجلى فيها حضور الخريف بجماله وقوته والوانه، حيث يمتاز فيه الأصفر والأحمر والأخضر، فضلا عن زرقة السماء. وأضاف أن الإصدار يتضمن كذلك أحد أهم الأماكن الفنية داخل الكويت، وهو متحف عاشق التراث

«الكويتية» تحتل المركز الرابع بين 169 شركة في انضباط وصول الرحلات

الذي يؤكد حسن تطبيق الخطوط الجوية الكويتية لسياسات الالتزام بدقة وانضباط المواعيد، وذلك بعزيمة وهمة أبنائها المخلصين سعياً منهم لتحقيق المزيد من التقدم في شتى معايير الأداء المتوقعة من شركات الطيران العالمية بكفاءة ومهنية عالية.

مطار الكويت الدولي من 88% في شهر يوليو 2019 إلى 93.9% شهر أغسطس 2019 إلى نسبة 96% في شهر سبتمبر 2019 لتحتل المركز الرابع بين 169 شركة طيران في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط والمركز الأول على شركات الطيران في الشرق الأوسط، الأمر

أصدرت وكالة (OAG) البريطانية تقريرها الدوري لشهر سبتمبر 2019 والمتضمن نسبة انضباط المواعيد لـ 169 شركة طيران في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط، حيث أكد التقرير تقدم معدل انضباط مواعيد وصول رحلات الخطوط الجوية الكويتية إلى

خلال مشاركتها في معرض متخصص للسيارات تستمر فعالياته حتى 12 الجاري

«الخالد أوتو» تعرض «Maxus» و«Faw» و«Dorcen» في «الأقنيوز»



خالد مشاري الخالد

أعلنت شركة الخالد أوتو، الموزع المعتمد لسيارات «Dorcen» و«Maxus» و«Faw» مشاركتها في معرض «الكويت موتور شو» للسيارات، الذي تقام فعالياته في «الأقنيوز» حتى 12 أكتوبر الجاري. وقال رئيس مجلس إدارة الشركة، خالد مشاري الخالد: إن «الخالد أوتو» تهدف من خلال مشاركتها في المعرض إلى تعريف الرواد والزوار بسيارات العلامات

والصيانة مجاناً، والتأمين مجاناً، وغيرها من المزايا التي تعزز نجاحاتها في السوق الكويتي. وشدد على أن الشركة تولي جل اهتمامها بخدمة العميل وتوفير قطع الغيار الأصلية بأسعار منافسة جداً. وشهد المعرض الكشف عن الطراز الجديد «Dorcen» من «G70S»، موديل 2020 الذي وصل الكويت يوم 2 أكتوبر، وهو النسخة الجديدة والمحسنة من «دومي

أعداداً كبيراً من الوكالات تحت سقف واحد، ما يتيح الفرصة لتبادل الآراء، والتعرف على الموديلات الجديدة، والبحث عن حلول للمشاكل والتحديات التي تواجه قطاع السيارات. وذكر الخالد أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من الموديلات في معارض الشركة، مشيراً إلى أنها تمنح العملاء كفاءة لا مثيل لها لمدة 12 سنة، والخدمات

السيارات في السوق الكويتي، مشدداً على أن فريق عمل «الخالد أوتو» حاضر المرز، وتقديم النصائح المناسبة حول السيارة التي تناسب ميولياتهم وترضى طموحاتهم بالتميز والحصول على أرقى التقنيات في عالم القيادة. وأضاف أن المشاركة في فعالية «الكويت موتور شو»، تأتي كونها تجمع

الصينية الفاخرة والمميزة التي تمثلها في السوق الكويتي، وتقديم لمحة عنها. وأكد أن الشركة تحرص على المشاركة في المعارض التي تقام في جميع المرافق الحيوية في الدولة، لحرصها على مساندة الأفكار والمشاريع الشبابية الكويتية، وضمن التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية والاقتصادية، وبغية تعزيز حضورها، والتعرف على متطلبات عشاق

المعتمد لسيارات «Dorcen» و«Maxus» و«Faw» مشاركتها في معرض «الكويت موتور شو» للسيارات، الذي تقام فعالياته في «الأقنيوز» حتى 12 أكتوبر الجاري. وقال رئيس مجلس إدارة الشركة، خالد مشاري الخالد: إن «الخالد أوتو» تهدف من خلال مشاركتها في المعرض إلى تعريف الرواد والزوار بسيارات العلامات

