

خلال مشاركته في معرض للسيارات يستمر حتى 12 الجاري

«بيتك» يقدم عروضاً تمويلية مميزة للشراء والتأجير في «الآفنيوز»



ممثلو «بيتك» خلال تواجدهم في المعرض

جهود «بيتك» على تنشيط المبيعات وتحريك السوق وتلبية متطلبات العميل والتاجر على حد سواء، من خلال عروض تمويلية وتسهيلات ائتمانية وحملات ترويجية أثبتت جدارتها في تلبية متطلبات العملاء، فقد نجح «بيتك» في إطلاق مجموعة من العروض التمويلية المميزة خلال الفترة الاخيرة بالتعاون مع كبرى وكالات السيارات ومن مختلف العلامات التجارية، ومستوياتهم. وتعتبر مشاركة «بيتك» من المنتجات والخدمات التي تنقسم بالبرونة الملاءمة متطلبات العملاء المختلف ومنها: خدمة التأجير مع الصيانة، والتأجير مع المواعد بالتملك، والسيارات الجديدة وأخرى مستعملة، وتمويل السيارات والقوارب مقابل ضمان مالي، وغيرها من الخدمات المتكاملة التي تلبى متطلبات واحتياجات العملاء المختلفة.

البشرية العاملة في مجال المبيعات والتسويق تستقبل معاملة العملاء وتعرض عليهم خدمات ومنتجات عليهم خدمات ومنتجات «بيتك» وتستطلع آرائهم في مستوى الخدمة وجودة المنتجات وتستمع الى آرائهم وملاحظاتهم حتى يتم وضعها في الاعتبار عند تصميم هيكلية خدمات ومنتجات جديدة بشكل يلبى احتياجات وتطلعات العملاء على كل شرائحهم ومستوياتهم. وتعتبر مشاركة «بيتك» عن تاريخه العريق في سوق السيارات، إذ يمتلك أكبر وأحدث معرض KFH Auto على مستوى الشرق الأوسط، ويقع على مساحة اجمالية تبلغ 38 ألف متر مربع، يتسع لأكثر من 200 سيارة، ويضم المعرض أكثر من 20 وكالة سيارات و30 علامة تجارية بين سيارات ودرجات بخارية تحت سقف واحد، وتركز

هناك خصومات للعملاء الذين يتقدمون لشراء سيارة عبر التمويل من «بيتك»، وهي خصومات تنافسية ومميزة وتتم على جميع الوكالات المشاركة بالمعرض. وذكر الخراز أن «بيتك» سباق في طرح المنتجات التي تخدم العملاء، متمنيا ان يحقق المعرض نجاحا كونه يمثل فرصة أمام المهتمين للاطلاع على طيف واسع من أنواع السيارات وأحدث المزايا التكنولوجية المستخدمة في صناعتها، كما يسلط الضوء على واقع تجارة السيارات في السوق المحلية، كما يوفر المعرض أنواعا مختلفة من السيارات ذات التصاميم المختلفة والنماذج المتعددة التي صنعت من أجل السوق الخليجي.

يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض «موتورشو» للسيارات ومجمع الآفنيوز والذي انطلقت فعالياته مؤخرا ويستمر الى 12 أكتوبر الجاري بمجمع الآفنيوز. ويتواجد كبير لعدد من ممثلي وكلاء السيارات وسط حشد كبير من الزوار والمهتمين بهذا المجال حيث اطلعوا على آخر تطورات الطرازات الجديدة من السيارات. وقال مدير أول المنتجات في «بيتك» وائل الخراز، إن «بيتك» يحرض على التواجد بشكل مستمر في المعارض ضمن جهوده التسويقية وحرصه على التواصل واللقاء المباشر مع عملائه ودعم اعمال وكلاء السيارات وتوفير خدماته التمويلية في مثل هذه المناسبات، مبيئا ان «بيتك» عرضا مميزة سواء على خلال جناح خاص، يضم مجموعة متميزة من الكفاءات

فرصة للحصول على عرض حصري عند التعاقد لبناء منزل العمر

«أسيكو المجموعة» تعرض خدماتها لزوار «360 مول»



جناح أسيكو في 360 مول

من يرغب ببناء بيت العمر، حيث انها تعتمد التصميمات الراقية والتشطيبات الديكور والسوبر ديلوكس التي ترضي أذواق العملاء على اختلافها وتتماشى مع متطلبات حياتهم المعاصرة، ويتكفلة تناسب جميع الميزانيات، والتي سيقوم فريق المبيعات من «أسيكو البيوت» بعرضها للزوار خلال زيارتهم لجناح الشركة في 360 مول، إلى جانب التعريف بالتقنيات الحديثة والصديقة للبيئة التي يتم تعيينها في بناء الوحدات السكنية لتناسب نمط الحياة في الكويت. يذكر أن «أسيكو المجموعة» تتبنى نموذج أعمال متكامل ومتربط، ما يجعلها توفر حلولاً مبتكرة ومستدامة من خلال خمس قطاعات رئيسية تشمل: الصناعات، والإنشاءات، والاسمنت، والبيوت، والخدمات اللوجستية، وذلك لضمان قيمة طويلة الأجل لعملائها، حيث طورت نموذج أعمال ذاتي الاكتفاء، وهي تسعى دائما إلى نشر الوعي بأهمية تعزيز الاقتصاد الوطني من خلال خلق الفقة في جودة المنتج الكويتي.

لتلبية احتياجات سكن المواطنين (الدعوم)، إضافة إلى الخرسانة الجاهزة والطابوق الأبيض العازل والموفر للطاقة، إلى جانب البلاط المتداخل بمختلف الأشكال والأحجام والألوان، والخرسانة مسبقة الصب بخطوط إنتاج متنوعة. ويذكر أن جميع منتجات «أسيكو» معتمدة من جميع الجهات الحكومية بما فيها وزارة الأشغال العامة والكهرباء والماء والدفاع والتربية والصحة والأوقاف، بالإضافة إلى الهيئة العامة للرعاية السكنية وشركة البترول الوطنية الكويتية وغيرها. وتعتبر «أسيكو البيوت» الشريك المثالي لكل

بشرح عملياتها تفصيليا، فضلا عن خدمات التشطيب الكامل، والالتزام بالتسليم على المفتاح خلال فترة زمنية قياسية بحدود الـ 7 أشهر، ذلك إلى جانب شرح إمكانية التوسعة المستقبلية وترميم المنشآت. ومن خلال زيارة جناح «أسيكو المجموعة» في 360 مول، سيتمكن الزوار من معرفة كافة التفاصيل عن منتجات الشركة المتكاملة للبناء وكيفية تصنيعها وسهولة توريدها، والتي تشمل -على سبيل المثال لا الحصر- منتجات الإسمنت ذات الجودة العالية بمختلف أنواعه، والتي خصصت الشركة جزءاً من إنتاجه

قامت «أسيكو المجموعة» الرائدة في مجال تصنيع مواد البناء مؤخرا بإعداد جناح خاص بها في 360 مول بهدف استقبال زوار المول وتعريف الجمهور بمجال عمل الشركة وقطاعاتها المختلفة والمترابطة، إلى جانب عرض خدماتها ومنتجاتها المتكاملة أمامهم، وتمتد هذه الفعالية التعريفية حتى 20 الجاري، حيث يقوم مهندسو المبيعات يوميا بالترحيب بزوار جناح «أسيكو المجموعة» ودعوتهم للتعرف على سلسلة منتجات الشركة المتكاملة للبناء، كما يتواجد فريق هندسي من قطاع «أسيكو البيوت» لتعريف المواطنين المقلبين على بناء منازلهم الجديدة بكافة الخدمات الاستشارية والهندسية وحلول البناء الذكية التي يقدمها القطاع بمنتهى الكفاءة، وكيفية توفير المواد التي تم اعتمادها كمواد مدعومة مقدمة لمواطني السكن الخاص، داعيا إياهم لزيارة جناح «أسيكو» للاستفادة من العروض الخاص والحصري الذي تقدمه «البيوت» لزوار الجناح خصيصا عند التعاقد لبناء سكن خاص. وتسعى «أسيكو المجموعة» دائما من خلال مثل هذه الفعاليات للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع الكويتي، والمساهمة بشكل فعال في إيجاد وتوفير الحلول المبتكرة والمستدامة لتنمية البيئة المبنية في الكويت، داعية الجميع لزيارة جناحها في 360 مول بالدور الأرضي، بالقرب من بوابة 3، للتعرف على سلسلة مواد البناء المتكاملة التي توفرها الشركة والمصنعة محليا في مصانع «أسيكو المجموعة» بأعلى معايير الجودة والمطابقة للمواصفات المحلية والعالمية، كما تدعوهم للاستفادة من الخدمات المتكاملة التي يقدمها قطاع «أسيكو البيوت»، والتي تشمل خدمات التصميم الفريد وخدمات التنفيذ التي سيقوم مهندسو المبيعات

بإشراف نخبة من الأكاديميين من كبرى المؤسسات التعليمية الإقليمية والعالمية

«زين»: انطلاق المعسكر التدريبي لـ «Zain Great Idea»



المبارون وأصحاب الأفكار المبتكرة خلال اللقاء التثويري

والاستفادة من العروض، وتعلم الاستراتيجيات وغيرها من خبراء زين في العديد من المجالات التي تعتبر أساسية وجبوية للمدعين ممن لديهم مشاريع صغيرة ومتوسطة ناجحة حتى هذا اليوم، حيث تضع زين تشجيع مجتمع ريادة الأعمال المحلي وتزويده بالموارد اللازمة في مقدمة أولوياتها، حيث أطلقتها بالتعاون مع كل من مؤسسة Brilliant Lab الكويتية التي تهدف إلى تسريع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ومؤسسة Mind The Bridge الاستشارية العالمية التي تسعى إلى توفير بيئة عملية ذات معايير عالية للشباب لابتكار وتوسيع مشاريعهم الصغيرة، ومقرها وادي السيليكون، وتتواجد في كل من سان فرانسيسكو ولندن. وتحتوي النسخة الخامسة من البرنامج على مرحلة جديدة كليا وهي مرحلة التطوير المشترك، حيث إنه وبعد انتهاء برنامج Zain Great Idea، سيكون بإمكان المشاركين النهائيين الاستفادة بشكل كامل من خبرات فريق زين لمساعدتهم على تعزيز وتطوير مشاريعهم الناشئة بشكل أفضل شكل ممكن، حيث سيكون بإمكانهم الاستفادة من الاستشارات الشخصية، والحصول على التوجيه،

فاعلة في السوق. وعلى مدى أربعة مواسم سابقة ناجحة، قامت زين من خلال هذا البرنامج باحتضان وتدريب مئات الشباب الكويتيين المبدعين ممن لديهم مشاريع صغيرة ومتوسطة ناجحة حتى هذا اليوم، حيث تضع زين تشجيع مجتمع ريادة الأعمال المحلي وتزويده بالموارد اللازمة في مقدمة أولوياتها، حيث أطلقتها بالتعاون مع كل من مؤسسة Brilliant Lab الكويتية التي تهدف إلى تسريع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ومؤسسة Mind The Bridge الاستشارية العالمية التي تسعى إلى توفير بيئة عملية ذات معايير عالية للشباب لابتكار وتوسيع مشاريعهم الصغيرة، ومقرها وادي السيليكون، وتتواجد في كل من سان فرانسيسكو ولندن. وتحتوي النسخة الخامسة من البرنامج على مرحلة جديدة كليا وهي مرحلة التطوير المشترك، حيث إنه وبعد انتهاء برنامج Zain Great Idea، سيكون بإمكان المشاركين النهائيين الاستفادة بشكل كامل من خبرات فريق زين لمساعدتهم على تعزيز وتطوير مشاريعهم الناشئة بشكل أفضل شكل ممكن، حيث سيكون بإمكانهم الاستفادة من الاستشارات الشخصية، والحصول على التوجيه،

مرحلة المعسكر التدريبي في الكويت، وذلك على مدار فترة دراسية تستمر لثلاثة أسابيع بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، حيث سيتعرفون من خلال منهج أكاديمي مصمم بعناية على أساسيات تسريع المشاريع التعليمية الإقليمية والعالمية، وذلك في ورش عمل ومحاضرات تخصصية يديرها ويشرف عليها نخبة من المتخصصين والمدرين من كبرى المؤسسات التعليمية المحلية ومبارون IE Business School وشركات من الساحة المحلية والإقليمية والعالمية.

أعلنت شركة زين الكويت عن انطلاق المرحلة الأولى - المعسكر التدريبي - من برنامجها المبتكر Zain Great Idea لتسريع وتطوير المشاريع التكنولوجية الناشئة بنسخته الخامسة، والذي استضافت من خلاله اللقاء التثويري الأول بحضور المبارين وأصحاب الأفكار المبتكرة، ويشرف على محتوى الأكاديمي نخبة من المتخصصين والمدرين من كبرى المؤسسات التعليمية الإقليمية والعالمية. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها أعلنت عن الإطلاق الرسمي للنسخة الخامسة من برنامجها المبتكر على هامش الفعالية التي أقامتها مؤخرا في مركز زين للإبداع ZINC بمقرها الرئيسي في الشويخ، والتي شهدت حضور مجموعة من الشخصيات البارزة في مجتمع ريادة الأعمال الكويتي والمبارين من خارجي النسخ السابقة من البرنامج، والذي يعتبر واحدا من أكثر المبادرات التي أطلقتها الشركة نجاحا في بيئة الأعمال كجزء من استراتيجيتها المتكاملة لدعم الابتكار وريادة الأعمال، وتفتح من خلاله آفاقا جديدة أمام مجتمع ريادة الأعمال في الكويت. وأفادت زين بأن المشاركين المؤهلين سيخوضون

بيتج لحاملي بطاقاته الائتمانية شراء تذاكر السفر وتقسيم قيمتها دون فوائد

«الخليج» يتعاون مع طيران الإمارات ضمن برنامج «Easy Pay»



جانب من توقيع الاتفاقية

عند إتمام عملية الشراء من الموقع الإلكتروني لطيران الإمارات. www.emirates.com/kw. وتتم العملية بغاية السهولة، حيث يتعين على العميل تحديد خيار الدفع ببرنامج «Easy Pay» من قائمة الاختيارات التي ستظهر بعد أن يضع العميل بيانات بطاقة الائتمانية من بنك الخليج، دون الحاجة إلى تقديم أي مستندات أو زيارة البنك. بعد ذلك، سيتم تلقائيا تحويل العملية إلى «Easy Pay» وتقسيم سعر التذاكر إلى دفعات متساوية تدفع لمدة 12 شهرا، فعلى سبيل المثال، سيتم تقسيم سعر الرحلة من الكويت إلى لندن والتي تبلغ 240 ديناراً إلى 12 دفعة متساوية بقيمة كل منها 20 ديناراً، كما يمكن للعملاء الاستفادة من عدة خدمات على بطاقتهم الائتمانية من «Easy Pay» في نفس الوقت. وصمم بنك الخليج خاصة «Easy Pay» مع الأخذ بالاعتبار التزامه بتلبية احتياجات وتطلعات عملائه وخيارات التسوق المفضلة لديهم وذلك من خلال اختيار المحلات التجارية المشاركة بعناية فائقة.

مع بنك الخليج للمسافرين من الكويت وسهلة أسهل للمسافر على رحلات طيران الإمارات، وبالإضافة إلى تجربة منتجاتنا ذات الجودة العالية والخدمة عالية الجودة، سيتمكن العملاء من السفر عبر شبكة خطوط طيران الإمارات العالمية الواسعة والوصول إلى مختلف وجهاتهم براحة وأمان. ويكمن الآن للعملاء الحصول على تذاكر طيران الإمارات مع برنامج «Easy Pay»، الدفع عبر جدول من 12 شهرا، دون أي فوائد أو رسوم على المعاملة

أعلن بنك الخليج عن انضمام طيران الإمارات إلى شركاء برنامج «Easy Pay» الأول من نوعه في الكويت، الذين يزيد عددهم على 100 شريك تسوق. ويتيح البرنامج للعملاء من حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية شراء السلع والخدمات من المحلات التجارية المشاركة وتقسيم قيمة مشترياتهم بدون أي فوائد أو رسوم على المعاملة. ومع انضمام طيران الإمارات لبرنامج «Easy Pay»، فقد أصبح بإمكان العملاء الاستمتاع بجدول دفع من يمتد لفترة مطولة عند شراء تذاكر السفر، دون أي فوائد أو رسوم على المعاملة. وتعد طيران الإمارات أكبر ناقلة جوية دولية في العالم، وتسير 6 رحلات يوميا انطلاقا من الكويت إلى دبي، ومنها إلى مختلف محطات شبكة خطوطها العالمية، التي تغطي أكثر من 150 مدينة في 86 دولة عبر القارات الست. وتشغل طيران الإمارات أكبر أسطول في العالم من طائرات الأيرباص A380 والبوينغ 777، ما يوفر للعملاء الراحة الدولية في العالم، وتسير 6 في أحدث وأكفأ طائرات الجسم العريض. وقد بدأت طيران الإمارات اعتبارا من مطلع يونيو 2019 تشغيل أحدث طائراتها من طراز بوينغ 777-300ER ذات التصميم الداخلي الجديد والمزودة بأجنحة خاصة مغلقة بالكامل في الدرجة الأولى توفر خصوصية تامة. وحول ذلك، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: مع انضمام طيران الإمارات إلى المجموعة الكبيرة من الشركات المشاركة في خاصية «Easy



أحمد الأمير وطارق المطوع