

QNB الكويت في زيارة خاصة لمرضى السرطان



جانب من الزيارة

العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها عبر 1,100 فرع ومكتب تشغيلي، و4,400 جهاز صراف آلي، ويعمل لديها ما يزيد على 30,000 موظف.

مقاومة الأمراض الجسدية والنفسية. وتتواجد مجموعة QNB من خلال فروعها وشركائها التابعة والزيملة في أكثر من 31 بلدا وثلاث قارات حول

أن هذه المبادرة تعتبر من أهم المشاركات الاجتماعية السنوية التي يقوم بها البنك، حيث إن هذا النوع من الزيارات تشعر المرضى بالاهتمام وتفاعل المجتمع

في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يقوم بها QNB - الكويت، قام فريق من البنك بزيارة خاصة لمستشفى حسين مكي جمعة ومركز الرعاية التلطيفية لمرضى السرطان، وذلك بهدف تفقد حالة المرضى وتقديم الهدايا بهدف تحسين حالتهم المعنوية وإظهار الدعم النفسي الذي يحتاجونه. وقد تضمنت هذه الجولة زيارة لكل من قسم النساء والرجال والتعرف على الحالات المرضية وطرق الرعاية الطبية والنفسية المقدمة لهم في هذا الجانب. وقد أعرب سمير سلمان المدير العام لـ QNB - الكويت عن سعادته الكبيرة بزيارة المرضى، متمنيا لهم بالشفاء العاجل، موضحا

ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية

VIVA تطلق حملتها التوعوية للوقاية من سرطان الثدي تحت مظلة «لأننا نهتم»



دانة الجاسم

كما ستقوم بنشر نصائح لأطباء متخصصين طوال شهر أكتوبر، تهدف إلى زيادة الوعي حول أهمية الوقاية والفحص المبكر وتثقيف السيدات حول مخاطر سرطان الثدي وزيادة معرفتهن بعلاماته وأعراضه وتمكينهن من معرفة طرق الحفاظ على صحة الثدي. وصرحت دانة فيصل الجاسم، مدير عام إدارة اتصالات الشركات في VIVA إلى «نسعى في VIVA إلى تثقيف موظفينا بعلومات

ونصائح قيمة تشجع على ضرورة الكشف المبكر مما يساعد على تقليل احتمالية الإصابة بمرض السرطان وانتشاره. وتندرج هذه الحملة التوعوية فضلا عن أنشطة وفعاليات أخرى، ضمن برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية الذي يدعم مختلف المبادرات في مجالات الصحة والتعليم والبيئة والرياضة وريادة الأعمال، ونحن نتطلع إلى المزيد من الأحداث التفاعلية والمهنية التي تعود بالنفع على موظفينا والمجتمع».

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، الرائدة في تمكن التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، وأحدى شركات مجموعة STC، عن إطلاق حملة توعوية للوقاية من سرطان الثدي تحت مظلة «لأننا نهتم» خلال شهر أكتوبر تزامنا مع الحملة التوعوية العالمية. وقامت VIVA بتغيير صورة الملف على جميع منصاتها في مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بضم شعارها إلى الشعار العالمي للحملة الذي يمتثل بالشريط الوردي،

«جنيد للعطور» راع ذهبي لمعرض الخريف للعطور

رضا العملاء وكسب ثقتهم مما مكنا من التوسع، بحيث أصبح لديها أكثر من 130 فرعا منتشرة في أنحاء العالم، ومن ضمنها فروعا في الكويت في الأفيونز، وأوتاد مول الجهراء، كما تسعى لافتتاح فروع جديدة أخرى لتلبية احتياجات ورغبات عملائها. واختتم جنيد بالقول من أولويات الشركة تقديم منتجات آمنة وصحية متوافقة مع أعلى المواصفات القياسية العالمية للحفاظ على سلسلة النجاحات التي حققتها الشركة وسعيها للبقاء في الصدارة بعالم صناعة العطور في المنطقة.

تشكيله من منتجاتها لهذا الموسم تشمل تشكيلة من أجود أنواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الأذواق والفصول مثل عطر رفا، سفاير، احساس، وسحر بالإضافة إلى أجود أنواع التسعى لافتتاح فروع جديدة والمباخر. وأشار جنيد إلى أن شركة جنيد للعطور هي الشركة البحرينية الرائدة في مجال تصنيع العطور منذ عام 1910، ومازالت تواصل نجاحاتها منذ أكثر من 109 أعوام متواصلة، استطاعت بفضل خبرتها أن تفرض نفسها على الساحة بجودة منتجاتها وأن تحوز على



حمد فؤاد جنيد المدير التنفيذي

حريصة على المشاركة في هذا المعرض منذ أكثر من 28 عاما، لتقدم منتجاتها الفاخرة من عطورات تناسب وتلائم جميع أذواق عملائها، حيث تطرح

أعلنت «شركة جنيد للعطور» عن مشاركتها في معرض الخريف للعطور كراع ذهبي والذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، في الفترة من 24 الجاري حتى 6 نوفمبر المقبل، وسط مشاركة حشد من شركات العطور المحلية والإقليمية وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفائس الطيب والبخور ومستحضرات التجميل. وقال المدير التنفيذي لشركة جنيد للعطور حمد جنيد إن الشركة

مستشفى «وارة» حصل على الاعتماد الكندي



السفير الكندي خلال مراسم حصول المستشفى على الاعتماد الكندي

مراجعة صارمة تعتمد على عدد من المعايير الدولية ذات الصلة بالخدمات الطبية المقدمة للمرضى. واختتم د. العبيد حديثه بتأكيد كل مراجعي المستشفى والطواقم الطبية بأن مستشفى وارة سيواصل جهوده من أجل تعزيز موقعه الريادي على خريطة مقدمي الخدمات العلاجية في الكويت من خلال نخبة من الأطباء المتميزين في جميع التخصصات.

بمستشفى وارة الكندي، قال د. عبدالرزاق العبيد إن مستشفى وارة كأحدث الصروح الطبية تأسس في الكويت تروى أن سعيها للحصول على مثل هذا الاعتماد الدولي الذي تمنحه المؤسسات الدولية تقديرا للخدمات الطبية والسريرية التي تقدمها المستشفى وفقا لأعلى المعايير الدولية المتعارف عليها في هذا الصدد، مشيرا إلى التزام مستشفى وارة بتقديم أرقى الخدمات الطبية وتفرد

أعلنت مستشفى «وارة»، أحدث الصروح الطبية التي تتم افتتاحها مؤخرا كأحد مزودي الخدمات الصحية المتميزة في القطاع الخاص الصحي بالكويت، عن بدء مراسم بروتوكول الحصول على الاعتماد الكندي. وبمناسبة التوقيع على المراسم التي تسبق الحصول على الاعتماد الكندي، قام السفير الكندي لويس بيار أيموند برفاقه جون روديني المستشار التجاري بالسفارة الكندية بزيارة مستشفى وارة يوم 23 سبتمبر لمتابعة مراسم توقيع البروتوكول الخاص بيدها حصول المستشفى على الاعتماد الكندي. وقد كان في استقبال الضيوف الكرام رئيس مجلس إدارة مستشفى وارة د.عبدالرزاق العبيد ود.غنيمة العمر الرئيس التنفيذي للمستشفى ود.أحمد العوضي المدير الطبي للمستشفى. وتعقبيا على أهمية التوقيع على بروتوكول الحصول على الاعتماد

هدايا وفحوصات طبية مجانية ونمازين رياضية وأنشطة متنوعة لدعم الحملة

«الحمراء العقارية» تطلق حملة ENLIGHTEN YOURSELF للتوعية بسرطان الثدي



عبدالله المنصور الفائز بالمركز الأول



جانب من الفعالية

الحمراء العقارية» للاستثمار في استدامة المجتمعات المحلية على المدى الطويل. وتحت شعار «تمكين الشباب»، يستند البرنامج إلى ثلاث ركائز للنهوض بالمجتمع قائمة على أساس القيمة، وهي التمكين من خلال المعرفة والشمول والفنون والتقدم الثقافي والحياة الصحية.

شركة الحمراء العقارية جميع أفراد المجتمع الكويتي ليكونوا جزءا من الحركة الوطنية لمواجهة واحدة من المشاكل المتزايدة، وذلك من أجل الحفاظ على صحة الأجيال الحالية والقادمة. وتندرج حملة Enlighten Yourself تحت مظلة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لشركة «الحمراء

بال تعاون مع نادي نيون فيتنس Neon Fitness، ومع العديد من العلامات التجارية الرائدة - أديداس، وغراند سيمنان، ومركز إعادة التأهيل Disc، وتشيبس ستور Chips Store، ولينيز & دينز Dina's Tea، وكافيه تي جي Café G. في غضون ذلك، دعت

أطلقت شركة الحمراء العقارية، الرائدة في إدارة الحملات، حملة توعوية شاملة بعنوان ENLIGHTEN YOURSELF. الهدف منها التوعية بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي وتشجيع النساء للحفاظ على صحتهم. تستمر هذه الحملة طوال الشهر الجاري في برج الحمراء للأعمال ومركز التسوق.

وللعمام الثاني على التوالي، دعت شركة الحمراء العقارية الجميع إلى المشاركة في ماراثون تستخدم فيه آلة التحذيف المستوحاة من رياضة تسلق قمة الأبراج، ولقبت هذا النشاط الرياضي بـ The Pink Rowathon. شارك 38 فريقا و200 متسابق في المسابقة التي أقيمت في 5 أكتوبر من الساعة 10 صباحا وحتى الساعة 2 ظهرا في مركز الحمراء للتسوق، وذلك لدعم شهر التوعية بسرطان الثدي، وتم تكليف كل فريق مكون من 3 إلى 4 أفراد بالتحذيف لمدة 30 دقيقة، وفاز الفريق الأول الذي قطع أطول مسافة بالجائزة الكبرى وهي 3000 دينار.

شهد الماراثون فوز Serbian Boyzz بالمركز الأول، بمسافة إجمالية بلغت 9,959 كلم، بينما حصل فريق Circuit 965 بالمركز الثاني بمسافة إجمالية بلغت 9,910 كم وحصل فريق Alpha Squad على المركز الثالث بمسافة إجمالية بلغت 9,610 كلم. وتم تنظيم الماراثون

«لولو هايبر ماركيت» تقيم احتفال «خلطة الكيك»



وسط حضور متميز، أقامت شركة لولو هايبر ماركيت، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة، احتفال «خلطة الكيك» في متجرها بمنطقة الضيق يوم 5 أكتوبر. وقد شهد هذا الحدث مشاركة عشاق الطبخ وشيفات اللولو ومشاهير الطهاة من خارج الكويت الذين تمت دعوتهم بشكل خاص لتقديم خبراتهم في الحفل. وكان أكثر ما ميز احتفال «خلطة الكيك» هو تجهيز الفواكه المجففة والمكونات الأخرى التي من شأنها أن تدخل في صنع كعكة عيد الميلاد التقليدية. وتضمنت الوصفة الخاصة التي أعدها شيفات لولو وزملاؤهم من الطهاة العالميين إدراج الفواكه المجففة، بما في ذلك الكرز والخوخ والزبيب وقشور البرتقال وغيرها من الفواكه المجففة الأخرى، بالإضافة إلى العسل والكرامة وعصير الفواكه، ومكونات خلطة الكيك الأخرى. وسيتم خبز هذا الخليط اللذيذ كعكة الفواكه الخاصة بعيد الميلاد الجيد للعام الجديد في كهراتم مختلفة للتمتع بروح موسم العطلات المقبل.

«الرحمة العالمية» تجري 300 عملية عيون في اليمن

وذلك بالمشاركة في تنفيذ المشروعات الخيرية المختلفة. وأوضح بورحمة أن الحملات التي تقوم بها الرحمة العالمية لمكافحة أمراض العيون في اليمن، تمثل عملا خيريًا نوعيًا، وقد وجدت صدى واسعًا على مستوى المحافظات الفقراء والمحتاجين من الرجال والنساء والأطفال من الحالات المرضية المزمنة من قرى ومناطق نائية جاءت بحثًا عن الدواء والشفاء في هذا المخيم الجراحي.

الجمهورية اليمنية، التي من شأنها أن تساهم في التخفيف من معاناة الكثير من المرضى خاصة النساء والأطفال غير القادرين على تحمل تكاليف العمليات الجراحية، كما يساهم تنفيذ مثل هذه الخييمات الطبية في حل بعض المشكلات الصحية في اليمن، التي تعاني حاليا بشكل كبير من الظروف السياسية والاقتصادية التي تمر بها حاليا. وتابع أن هذه الحملات تأتي في إطار تعزيز روابط العمل التنموي والخيري بين الجمعيات الخيرية،



بدر بورحمة

الحملة تهدف للمساهمة في القضاء على العمى وأمراض العيون ضمن الجهود الإغاثية الإنسانية المختلفة المنفذة في

نفذت جمعية الرحمة العالمية حملة طبية لمكافحة أمراض العيون في اليمن، وذلك في محافظة الضالع، استفاد منها أكثر من 300 حالة. وقال رئيس القطاع العربي في الرحمة العالمية بدر بورحمة: إن الرحمة العالمية أجرت 300 عملية لعليون بواقع 40 دينارًا لسلك عملية، مبينا أن هذه الحملة تأتي في إطار الجهود الخيرية الإنسانية لجمعية الرحمة العالمية في اليمن. وأضاف بورحمة أن هذه