



البنك يقدم عرضاً خاصاً لعملائه يتضمن استشارة طبية وفحص ماموجرام وسونار

«الأهلي الكويتي» يشارك مستشفى رويال حياة بشهر التوعية بسرطان الثدي



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن مشاركته مستشفى رويال حياة خلال الشهر الجاري في التوعية بمرض سرطان الثدي وتقديم عروض خاصة لعملائه. وتشجعاً على إجراء الكشف المبكر، يقدم البنك الأهلي الكويتي عرضاً خاصاً للعمليات من حملة بطاقات الأهلي، حيث يشمل العرض استشارة طبية مع د. نهى الصالح - استشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام بمستشفى رويال حياة، بالإضافة إلى فحص الماموجرام والسونار بقيمة 75 ديناراً وهو سعر مخفض عن السعر الأصلي للفحص والذي يبلغ 120 ديناراً.

ويقدم البنك الأهلي الكويتي شهر التوعية بمرض السرطان ويتبنى العديد من المبادرات خلال هذا الشهر العالمي تتضمن حملات التوعية بمرض سرطان الثدي الكويتي، يمكنكم زيارة موقع eahli.com أو التواصل مع خدمة العملاء عن المزميد من المعلومات طريق خدمة «أهلا أهلي» أو حول مبادرات البنك الأهلي الاتصال على الرقم 1899899.

بنك برقان راع ذهبي لكرنفال الأكاديمية البريطانية للرياضة والفنون العالمية



لوسيان أنيسيا والسفير الأسترالي جونوثان غيلبرت وفيرا المطوع وحصة النجادة وكريسيا ديريكي



الكرنفال يتيح الفرصة لمشاركة الأطفال من جميع الجنسيات ومن جميع المدارس في الكويت



جانب من الكرنفال

وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معاً لنكون التغيير»، الهادف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ بنك برقان، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

والتزلق «رولر سكيتينغ» وكرة السلة والريشة الطائرة وكرة القدم وغيرها الكثير.

التي تقدم دورات لأكثر من 11 نشاطاً رياضياً للأطفال والكبار بما في ذلك السباحة

اختتم بنك برقان، أحد أكبر المساهمين في التنمية المجتمعية، مؤخراً رعايته الذهبية للكرنفال السنوي للأكاديمية البريطانية للرياضة والفنون العالمية. حيث تدرج رعاية بنك برقان لهذا الحدث ضمن إطار سياسته بدعم الرياضة والفن والإبداع وتنمية مواهب الأطفال بشكل أكبر لبناء جيل مثقف. كما يهدف بنك برقان من خلال دعمه لمثل هذه الأنشطة والفعاليات لتشجيع الأطفال على التعبير عن ذاتهم واكتشاف مواهبهم وتنميتها في سن مبكرة. وقد تضمن برنامج الكرنفال الذي أقيم في مبنى الأكاديمية البريطانية، مجموعة متنوعة من الأنشطة الهادفة والمناسبة للصغار والكبار على حد سواء مثل، رياضة الكيك بوكسينغ، الكاراتيه، الزومبا، الجمباز، العروض والألعاب الترفيهية، كما تضمن العديد من السحوبات والجوائز القيمة. الجدير بالذكر أن هذا الكرنفال يتيح الفرصة لمشاركة الأطفال من جميع الجنسيات ومن جميع المدارس في الكويت، حيث يمكنهم بمشاركة الأهل التعرف على مختلف الدورات الرياضية والفنية أثناء اجتماعهم مع المدرب والمدرسين المحترفين. كما أن تقدم الأكاديمية البريطانية للفنون الدولية BAIA أنشطة مختلفة مثل، المسرحيات، الفعاليات الموسيقية، الفنون، الحرف اليدوية، والبياليه الكلاسيكي، إضافة إلى البرامج والمسحرات الصيفية والحفلات والكرنفالات الفنية ويتم توزيع جوائز ومداليات على الفائزين. أما الأكاديمية البريطانية للرياضة BAS في الأكاديمية الوحيدة في الكويت

ساعة Alpine Eagle إحياء رمز فريد



كارل-فريدريك وكارل وكارل-فريديز شوفوليه

على بداية طريق شركائها الأسطورية مع سباق ميلي ميليا، وفي عام 1996، عمد إلى استعادة المكنة المرموقة التي تستحقها الساعات الفاخرة من خلال تأسيسه مصنع شوبارد Manufacture في فلورييه. وبذات الروح الريادية، وفي ذات الموقع في فلورييه، شيد الرئيس الشريك في شوبارد أول مبنى يتوافق مع معايير شهادة Minergie السويسرية الصارمة للأبنية الصديقة للبيئة، ممهداً بذلك الطريق أمام الترف المستدام. ومن جديد يعيد التاريخ نفسه مع ساعة Alpine Eagle، واحدة من أكثر ساعات الدار مبيعاً خلال العقد التالي. ومنذ ذلك الحين أصبح كارل-فريدريك شوفوليه الرئيس الشريك لدار شوبارد وخاض العديد من التحديات الأخرى. وقد كان واحداً من أوائل من استشهدوا بالروابط التي تجمع بين هوة عالم السيارات وعشاق ميكانيك الساعات، كما كان منه إلا أن وضع شوبارد

تحمّل اسم St. Moritz. فأكد كارل-فريدريك شوفوليه الشاب نفسه من خلالها، لينشر أجنحته وينطلق في مسيرته الطموحة. كانت ساعة St. Moritz أول ساعة رياضية تنتجها الدار، وأول ساعة مصنوعة من السيتل ضمن ورشاتها، فكانت ساعة رائدة ومبتكرة بالنسبة لدار شوبارد التي كانت متخصصة آنذاك بصناعة الساعات الذهبية والمرصعة بالألماس. مثلت هذه الساعة الجديدة مخاطرة جريئة وخطة محسوبة بدقة. وبالفعل، نجح كارل-فريدريك شوفوليه في جعلها واحدة من أكثر ساعات الدار مبيعاً خلال العقد التالي. ومنذ ذلك الحين أصبح كارل-فريدريك شوفوليه الرئيس الشريك لدار شوبارد وخاض العديد من التحديات الأخرى. وقد كان واحداً من أوائل من استشهدوا بالروابط التي تجمع بين هوة عالم السيارات وعشاق ميكانيك الساعات، كما كان منه إلا أن وضع شوبارد

أجنحة النسر Eagle Wings Foundation التي يعتبر كارل-فريدريك شوفوليه عضواً مؤسساً لها. ومن هذا المنطلق، كرست شوبارد ساعة Alpine Eagle للنسور من الرجال الطموحين في حياتهم اليومية من أصحاب الهمم العالية والرؤى المهمة، ممن يمتلكون البصيرة والتصميم لمواجهة التحديات المستقبلية ويدركون جيداً أهمية القضايا البيئية.

تتميز مجموعة ساعات Alpine Eagle الجديدة بطابعها العصري وشخصيتها الرفيعة الحازمة، وتعيد هذه المجموعة الرياضية الأنفة إحياء وتجسيد التحفة الفنية المنمثلة في ساعة St. Moritz باعتبارها أول ساعة يصنعها المبدع كارل-فريدريك شوفوليه في عام 1980، والذي يشغل حالياً منصب الرئيس الشريك لدار شوبارد، حيث وضع الخطوط الأولية لمفهوم هذه الساعة وضمها بنفسه بدافع من شغفه بجبال الألب والقوة الجبارة للنسر الذي يسود فيها. صنعت الساعة من معدن استثنائي شديد المقاومة وعاكس للضوء يعرف باسم لوست ستيل 223A، وتعمل بحركة شوبارد كرونومتر معتمدة. وتشهد ساعة Alpine Eagle على نهج دار شوبارد الأخلاقي، فقد أتاحت للدار الفرصة للكشف عن التزامها الجديد بحماية بيئة جبال الألب من خلال إطلاق مؤسسة

ليلة الشواء لا مثيل لها في فندق كراون بلازا الكويت الثريا سيتي



ركن البيبرغ

مشاور راتعة في باربيكيو كراون بلازا



(محمد هندراوي)

أشهى الأطعمة في كراون بلازا

أحدث إضافات الفندق حيث تقام هذه الأسبوعية اسبوعياً يوم الثلاثاء من الساعة 7-11 مساءً حيث يتوافر أشهى الأطباق وليستمتع الزوار بموقعه واطلالته المتميزة.

أي من مطاعم التسعة، كما يحتوي الفندق على مجموعة كبيرة من المطاعم والمكافئ المحلّة والعالمية الفاخرة. يقدم الفندق لضيوفه تجربة طعام لا تنسى في ليالي الشواء، فهي

دافئة ومريحة بخدمة عالية المستوى. الثريا سيتي وجهة للمطاعم المميّزة والمكان المناسب لجميع أفراد العائلة والأصدقاء لتناول وجبة في

استضاف فندق كراون بلازا وهولدياي إن الثريا سيتي الكويت فعالية خاصة في ليلة نابضة بالحياة وفي أجواء مميزة، حيث قام المدعوون من وسائل الإعلام الرائدة بالكويت وكبار العملاء ونزلاء الفندق بتجربة أطباق شهية والاستمتاع بالأجواء الساحرة بجوار المسبح. فقد توجه الضيوف إلى المنطقة المخصصة على المسبح الجديدة واستمتعوا بجو مثير مع اطلالة حية، حيث تم تقديم مشروبات ترحيبية مميزة والمقبلات الشهية، ثم استمتعوا بمنطقة الشواء المليئة بمجموعة متنوعة وشهية من أجود أنواع اللحم المشوي على الفحم والتبل على أيدي أمهر الطهاة المحترفين، والاستمتاع بأصناف فواكه البحر والمقبلات بالإضافة إلى حلويات تقليدية لذيذة والمكئبلات المميزة وتناولوا العشاء وسط أجواء ترفيهية

«صفاة هوم» تطلق تشكيلة الأثاث والإكسسوارات الخارجية لعام 2019-2020



زيارة جميع معارضها الكائنة في الري، الشويخ والجهراء مجمع المخيال والفحجيل للمنتع بتجربة تسوق فريدة من نوعها ولأستقبال فصل جديد من السنة بحلة جديدة وعصرية. تقدم «صفاة هوم» هذه التشكيلة حرصاً على التواجد إلى جوار عملائها وتلبية لمتطلباتهم الفصليّة التي تختلف باختلاف أنماط مساحاتهم الخارجية ووفقاً لمعايير الجودة العالمية وبأسعار تنافسية.

متنوعة وجذابة وبأحجام متفاوتة لتلائم مختلف المساحات. وتضفي هذه التشكيلة التي تغلب عليها ألوان الطبيعة الناعمة كاللون الرمادي والبني، لمسة من الرقي والأناقة على مرافق البيت الخارجية، فضلاً عما تتميز به من سهولة الغسل والتنظيف، من دون أن يشج لونها لتتناسب مع تقلبات الطقس وتدمم لأطول فترة ممكنة. ويمكن لعملاء صفاة هوم

وأطوات الطعام والوسائد المقاومة للماء وأطقم المائدة غير القابلة للكسر وغيرها من الإكسسوارات المميزة والمصممة جميعها من أجود المواد الأولية وبتفاصيل

أعلنت شركة صفاة هوم عن طرح تشكيلة متنوعة من الأثاث والإكسسوارات الخارجية لعام 2019-2020، والتي تتميز بتصاميم حديثة ومعاصرة وبمعايير عالية من التميز في منتجاتها. ويرتكز كاتالوج المنتجات الجديد على مفهوم «صفاة هوم» المبتكر للجلسات الخارجية، والذي يسلط الضوء على تصاميم فريدة ومتنوعة كالاستوائية، والكلاسيكية، والعصرية. ونتج هذه التشكيلة للعملاء الفرصة لتصميم مساحتهم الخارجية وفق أسلوب بيزي جمالية وأناقة منازلهم ويواكب أنواقهم وتفضيلاتهم الشخصية. وتزخر التشكيلة الجديدة بباقة واسعة من المنتجات الجريئة والمتميزة والنابضة بالحياة من أثاث الحدائق والشرفات والنشاليات والمساح، كاطقم المفروشات والمظلات المتكاملة وكراسي الشمس والصوفيات العملية بالإضافة إلى الأروحات

«النجاة»: 30 ألف مستفيد من حملتي «إبصار»



المشروع لا يهمل حتى الأطفال



إيهاب الدبوس

بمجموع 360 بمنطقة الزهراء تزامناً مع اليوم العالمي للابصار، نظراً للحاجة الشديدة للمشروع، ولوجود آلاف المرضى على قائمة الانتظار، أملاً في حياة جديدة ترسم لهم طريق النور بإذن الله تعالى.

كما أكد على حرص الجمعية على أن تكون مخدماتها على أعلى مستوى من الجودة في التنفيذ، وعلى توافر الطواقم الطبية المدربة والعلاج الجراحي بالذکر أن جمعية النجاة ستطلق يوم 10 أكتوبر الجاري حملة «إبصار 3»

نظمتها الجمعية في هذه الدول استقبلت آلاف الحالات، وأنه يتم بداية فحص جميع المرضى، وتصنيف حالاتهم إلى حالات تحتاج إلى علاج فقط فيصرف لها العلاج مجاناً، وأخرى تحتاج إلى تدخل جراحي وهي التي يتم إجراء العمليات لها.

صرح مدير زكاة الفحجيل بجمعية النجاة الخيرية إيهاب الدبوس بأن عدد المستفيدين من حملة «إبصار 1 و2» بلغ 30 ألف مستفيد، مبيناً أن الجمعية أقامت 18 مخبناً للعيون في 7 دول تم خلالها إجراء 9000 عملية للمرضى. وأعرب الدبوس عن خالص شكره لكل من ساهموا في الحملات الماضية سواء بالتبرع أو النشر، مؤكداً أن هذه المساهمات كانت سبباً في إنقاذ الآلاف من العمى، حيث بلغت التبرعات للمشروع خلال العامين الماضيين 390 ألف دينار وقد تمنا بتنفيذ المشروع في كل من النيجر واليمن والهند وبنغلاديش وتشاد وسيلان ومصر. وأشار الدبوس إلى أن المخيمات الطبية التي