



الإنتاج بعد دليلاً على ثقة العملاء وولائهم لشركة «تويوتا» على الصعيد العالمي

## مبيعات «لاند كروزر» الأسطورية تخطت حاجز الـ 10 ملايين مركبة حول العالم



أعلنت شركة تويوتا اليوم عن تحقيق إنجاز بارز في المبيعات التراكمية لسلسلة مركبات تويوتا لاند كروزر الأسطورية على مستوى العالم، إذ تجاوزت حاجز الـ 10 ملايين مركبة حتى تاريخ 31 أغسطس 2019. وبعد الإنجاز الجديد لهذه المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات، والتي تتميز بالرقى والتطور التقني وتمتلك قدرات استثنائية للتعامل مع مختلف أنواع التضاريس، بمنزلة تقدير لمكانتها الرائدة ولكونها جزءاً لا يتجزأ من حياة ملايين الأشخاص على المستويين الإقليمي والعالمي. وتعليقاً على ذلك، قال يوغو مياموتو، الممثل الرئيس للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى: نود أن نتوجه بالخش الشكر والتقدير إلى جميع عملائنا على ثقتهم الكبيرة ودعمهم اللامحدود والمستمر لنا خلال رحلتنا نحو تحقيق هذا الإنجاز البارز، لنستمر بذلك قصة نجاح متميزة على مر السنين. ولدى طرحه في الأسواق منذ أكثر من 6 عقود، تطور لاند كروزر ليكون إحدى مركبات الدفع الرباعي متعددة الاستخدامات الأكثر جدارة في العالم، متخطياً جميع التوقعات عبر 9 أجيال متعاقبة، ليصبح بذلك الخيار المفضل لدى العائلات في المنطقة. وبدأت مسيرة لاند كروزر، مركبة تويوتا الأكثر استمراراً في الأسواق العالمية، عند إطلاقها لأول مرة في 1 أغسطس من العام 1951، وذلك تحت اسم «تويوتا جيب بي جيه». وعلى مدار الـ 68 عاماً الماضية، وصلت شركة تويوتا نجاحها في إنتاج هذه المركبة التي حصلت على اسمها الحالي «لاند كروزر» في العام 1954، لتطرح الشركة منها 9 أجيال فرضت هيمنتها على أسواق

العالم من المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات. وبدأت شركة تويوتا بتصدير مركبة لاند كروزر على نطاق واسع مع السلسلة 20، والتي تم طرحها في شهر نوفمبر من العام 1955، أي بعد 4 سنوات من إطلاق الجيل الأول. ومنذ ذلك الحين، تستمر شركة تويوتا في تطوير طرازات تلي احتياجات العملاء المختلفة، مع المحافظة على المفاهيم التي تعتمدها الشركة عند تطوير مركبة تويوتا لاند كروزر، وهي الاعتمادية وقوة التحمل وقابلية القيادة على الطرقات غير المعبدة. وبفضل صلابة هيكله وقدراته الاستثنائية للتعامل مع مختلف التضاريس ولا سيما الطرقات الوعرة، فقد حظي لاند كروزر بالتقدير العالي والدعم المستمر من قبل مستهلكيه حول العالم واحتفظ بسماته المتأصلة التي ساهمت في ترسيخ سمعته العالمية. وعلى الرغم من أن شركة تويوتا بدأت بتصدير قرابة الـ 100 مركبة تويوتا لاند كروزر سنوياً، إلا أن هذا الرقم بدأ يتضاعف بعد مضي 10 سنوات من اعتماد تصديره على نطاق واسع أي بحلول العام 1965، ليتجاوز حاجز الـ 10 آلاف مركبة سنوياً. أما في الوقت الحالي، فبياع لاند كروزر في حوالي 170 دولة ومنطقة، ويبلغ حجم المبيعات السنوية عالمياً حوالي 400 ألف مركبة. هذا، وقد ساهم لاند كروزر بشكل كبير في زيادة ثقة العملاء بشركة تويوتا على مستوى العالم، وصنع للشركة اسماً ساعداً في زيادة صادراتها. كما لاتزال بعض الدول تستخدم السلسلة 40 من لاند كروزر حتى يومنا هذا، أي بعد حوالي 50 عاماً من تاريخ إنتاجه، وذلك بفضل الاعتمادية وقوة التحمل اللتين لطالما اشتهر بهما. ويلخص تاريخ لاند

كروزر جوهر شركة تويوتا المتمثل في الجودة وقوة التحمل والاعتمادية QDR، إذ اكتسب على مر السنين سمعة راسخة بفضل تلبية احتياجات العملاء المختلفة، سواء بغرض العمل أو للاستخدام اليومي. وأصبح يعتبر لاند كروزر جزءاً من نمط حياة العديد من الأشخاص حول العالم والوسيلة المثلى التي تلي احتياجاتهم من حيث التنقل ونقل الأمتعة من أي مكان إلى آخر، حيث ومتى يشاءون، وبكل يسر وأمان. ويفضل ميزاته المتعددة والقدرات الاستثنائية التي اقترنت باسمه، يتم استخدام لاند كروزر الأصيل ذات الدفع الرباعي في مجموعة واسعة ومتنوعة من الاستخدامات على مستوى العالم، فعلى سبيل المثال، يستخدم لاند كروزر في تنفيذ عمليات المساعدات الإنسانية في المناطق النائية، أو لرعي الماشية في المزارع الشاسعة، أو للتنقل في المناجم العميقة تحت الأرض، أو لحصاد المحاصيل المرتفعة في الحقول شديدة الانحدار على ارتفاعات تصل إلى 3,400 متر وفي أماكن يصعب على البشر الوقوف فيها. في الواقع، هناك العديد من الأماكن حول العالم من المستحيل العيش فيها من يوم لأخر بدون لاند كروزر.

ومن أجل الاستمرار في تلبية توقعات العملاء وتجاوزها، ستواصل شركة تويوتا تطوير لاند كروزر ليساعد العملاء على كل بقعة من بقاع الأرض بما يتناسب مع أساليبهم المختلفة في استخدام المركبة. وتحقيقاً لهذه الغاية، تعتمد شركة تويوتا وضع معايير أكثر صرامة من أي وقت مضى ومواصلة ريادةها في صناعة المركبات بهدف تطوير مركبة فريدة.



حصد جائزة نقدية بقيمة 500 ألف دينار

## «الخليج» يعلن الفائز في سحب «الدانة» ربع السنوي الثالث لهذا العام

العام المقبل كمكافأة له على ولائه، فعلى سبيل المثال، تتم إضافة جميع النقاط التي اكتسبها العميل في عام 2018 إلى حسابه في عام 2019، ويتكرر الأمر في عام 2020 مع نقاط العام السابق، وبالإضافة إلى الجائزة السنوية الكبرى بقيمة مليون دينار، يقدم حساب الدانة لعملائه فرص الفوز بجوائز ربع سنوية تصل إلى 500 ألف دينار،



أحمد الأمير

أعلن بنك الخليج عن الفائز في سحب الدانة الثالث لهذا العام، وقد حالف الحظ بدر يوسف محمد النصر الله، حيث فاز بجائزة نقدية بقيمة 500 ألف دينار، وتم إجراء السحب في إذاعة نبض الكويت FM88.8 (برنامج ديوانية الباقوت والأنصاري)، بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة. وفي تعليقه على سحب الدانة ربع السنوي الثالث لهذا العام، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: نتطلع إلى سحب الدانة كل 3 أشهر، لأنه فرصة رائعة لعرض مزايا حساب الدانة وتهنئة الفائزين في سحبه ربع السنوي، حساب الدانة هو الحساب الوحيد في الكويت الذي يكافئ العملاء على ولائهم لبنك الخليج طوال الأعوام الماضية التي اندخروا فيها أموالهم في حساب الدانة، حيث انه يكافئ العملاء الأوفياء بفرص الولاء، وهي عبارة عن إجمالي الفرص التي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى

جوائز أسبوعية لخمسة فائزين بقيمة 1000 دينار لكل منهم. يسعدنا أن نواصل تتويج الفائزين كل 3 أشهر، وندمو الجميع إلى الاستفادة من هذه الفرصة، والمشاركة في السحب الأخير لهذا العام على جائزة المليون دينار. جدير بالذكر ان المشاركة متاحة عبر فتح حساب الدانة والإيداع فيه حتى تاريخ 31 أكتوبر 2019، للدخول في السحب ربع السنوي الرابع والأخير لهذا العام، الذي سيقيم بتاريخ 16 يناير 2020، ويتخلله تتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.



فريق «الخليج»، وإذاعة نبض الكويت، بعد الإعلان عن الفائز

الدانة 500,000

مبروك! بدر يوسف محمد النصر الله

بنك الخليج GULF BANK

1 805 805 • e-gulfbank.com

استقبلت أولى رحلاتها القادمة من «كانور»

## «الكويتية» تتولى خدمات المناولة الأرضية لـ «غو إير» الهندي



منطقة وزن الحقائب لرحلة الإقلاع الأولى لطيران «غو إير»



قص شريط الاحتفال بإطلاق أولى رحلات «غو إير»

التجاري ابتداء من إنهاء إجراءات سفر الركاب وتزويدهم ببطاقات الصعود إلى الطائرة وقبول أمتعتهم ومن ثم تحميلها على الطائرة، وتقديم المساعدة للركاب من ذوي الاحتياجات الخاصة وتسهيل دخولهم إلى الطائرة عبر الممرات المخصصة لهم، مروراً بتوفير المعدات الأرضية اللازمة كالحافلات والسلام ونقل حقائب الركاب من وإلى الطائرة وتنظيف الطائرات، وصولاً إلى توفير الطاقة الكهربائية لمحركات الطائرات وتكييف المقصورة، وأخيراً تجهيز الرحلات بما تحتاج إليه من مواد لضمان توفير سلامة المسافرين. هذا وقد احتفلت الخطوط الجوية الكويتية بوصول أولى رحلات طيران

«الكويتية» حرص على توفير كافة الخدمات المناسبة والمميزة وذات الكفاءة العالية لعملائها الكرام من شركات الطيران فضلاً عن توفير خدمات الأمن والسلامة للطائرة والركاب والتي تعد أحد أهم مبادئ الشركة التي تسعى دائماً إلى تحقيقها. وأضاف: نتقدم بجزيل الشكر للقائمين على طيران (غو إير) لتفتهم بالنقل الوطني في تقديم خدمات المناولة الأرضية لهم في مطار الكويت الدولي، حيث إن «الكويتية» تشتهر منذ عقود طويلة بتميزها بخدمة عملائها وعلاوة على ذلك فإن الشركة تستخدم دائماً أحدث التقنيات والأجهزة المتطورة بما يتواءم مع قطاع النقل الجوي

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تولي خدمات المناولة الأرضية الخاصة لطيران (غو إير) (AIR) الهندي في مطار الكويت الدولي - مبنى الركاب رقم 1 (T1)، ويأتي ذلك ضمن سعي الشركة المتواصل لتوسيع نطاق خدمات المناولة المقدمة لشركات الطيران الأخرى العاملة في مطار الكويت الدولي. وبهذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز العنزي: يسر الخطوط الجوية الكويتية أن تقدم لطيران (غو إير) الهندي خدمات المناولة الأرضية لرحلاتها في مبنى الركاب رقم 1 بمطار الكويت الدولي، حيث إن

في إطار دراسة «جي دي باور» ضمن فئة السيارات الفاخرة المدمجة والسيارات رباعية الدفع

## جينيسيس G70 الأولى عن «المعلومات والترفيه ورضا العملاء»

وتعتبر جينيسيس رائدة على مستوى قطاع السيارات الفاخرة لخاصية الجودة الأولية. وتمثل هذه النتيجة الإجمالية لدراسة IQS لعام 2019 عدداً أقل من المشاكل بنسبة 32% على مستوى القطاع و25% أقل من المشاكل على مستوى العلامات التجارية الفاخرة للسيارات. وتعليقاً على الجائزة قال إروين رافائيل، مدير العمليات في جينيسيس موتور أميركا: نخبرنا عملائنا على نحو مستمر بأهمية الابتكارات التكنولوجية

حصلت سيارة Genesis G70 على المرتبة الأولى في فئة السيارات الفاخرة المدمجة، وذلك في إطار دراسة جي دي باور - 2019 عن نظام المعلومات والترفيه ومستوى رضا العملاء. وتضيف علامة جينيسيس، عبر حصولها على هذه الجائزة من بين جميع سيارات الفئة الممتازة المدمجة وسيارات الدفع الرباعي، إنجازاً استثنائياً جديداً بعد احتلالها للمستهة الثانية على التوالي، المرتبة الأولى في دراسة الجودة الأولية لـ (جي دي باور) 2019



الولايات المتحدة) بين جميع العلامات المصنعة للسيارات. وبالمثل، حققت علامة جينيسيس أقل مستوى إبلاغ عن المشاكل (بمعدل 63 مشكلة لكل 100 سيارة)،

والمثل، حققت علامة جينيسيس أقل مستوى إبلاغ عن المشاكل (بمعدل 63 مشكلة لكل 100 سيارة)،