جائزة النخبة من شركة ماريوت الدولية لفريق مبيعات فندق شيراتون الكويت

نال فريق مبيعات فندق شيراتون الكويت ذو العلامة التجارية الفاخرة «ذي لاكشري كولكشن» جائزة النخبة لأفضل فريق مبيعات في الشرق الأوسط وافريقيا، وذلك خلال انعقاد مؤتمر الشركة الذي أقيم مؤخرا في الأردن ـ عمان، وتسلم هذه الجائزة نائب المدير العام لفندق شيراتون الكويت مازن مهنا.

وتعتمد معايير هذه الجائزة على الإنجازات المهنية والنتائج التي حققت خلال عام 2018، بالإضافة الى الالتزام بالمعايير والأسس المعتمدة في شركة ماريوت الدولية ليتواءم بشكل مثالي مع السوق الكويتي المرموق، ويلبي تطلعات الجهات الرسمية والشركات المستضيفة لزوار الكويت ورواد الأعمال بتقديم أعلى معايير ومستويات الخدمة الفندقية.

وبهذه المناسبة، أعرب المدير العام لفندق شيراتون الكويت فهد أبوشعر عن فخره بالأداء المتميز في تحقيق هذا الإنجاز والذي جاء نتيجة عمل وأداء فريق المبيعات لفندق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت بكل إخلاص واهتمام في عام اتسم بالتحديات والمنافسة.

فهد أبوشعر ومازن المهنا ومنير عامر وفريق «شيراتون» في لقطة تذكارية

وأضاف أبوشعر: بمرور السنين دأبنا على تطوير أعمالنا بما يلبي الحاجات المتغيرة لضيوفنا، وبفضل فريق مبيعاتنا المميز وطاقم العمل في الفندق نثبت عاما بعد عام أن التزام موظفينا الموهوبين بخدمة العملاء وبيئة عمل ملائمة وتمكين فريقنا من الأداء بشكل أفضل هي مفاتيح نجاحنا.

والجدير بالذكر أن فندق شيراتون الكويت حقق على مدى أكثر من نصف قرن نجاحات كثيرة وابتكارات متنوعة في خدمة ضيوف الكويت وأهلها الكرام مما جعل منه الوجهة المثلى لتجربة استثنائية لإقامة فاخرة والتمتع بكل أساليب الفخامة والضيافة العريقة، بالإضافة إلى العديد من الخدمات المتميزة بدءا من بهوه العريق وأجنحته الفخمة والتي تمثل تحفا متنوعة في عالم الضيافة الى مطاعمه الشهيرة التي تمتد الى مجمع الأڤنيوز والخدمات الراقية التي تلبي كل المناسبات الداخلية منها والخارجية.

جائزة النخبة لأفضل فريق مبيعات

يستمر حتى 28 الجاري في «مشرف» بمشاركة 96 جهة متخصصة تمثل نخبة وكالات عالمية

انطلاق معرض الرياضات البرية والبحرية السابع برعاية الشيخ فهد ناصر صباح الأحمد اليوم

تحت رعاية وبحضور رئيس اللجنة الأولمبية الشيخ فهد ناصر صباح الأحمد تشهد ارض المعارض الدولية بمشرف في الساعة الواحدة من ظهر اليوم الثلاثاء في القاعة رقم 8 والمرافق المحيطة بها افتتاح معرض الرياضات البرية والبحرية (OutdoorSports &Safari)، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي، المنظم الرسمي للمعارض في الكويت، بالتعاون مع شركة «برودكاست إت» لتنظيم المعارض، وتستمر أنشطته خلال الفترة من 24 الى 28 سبتمبر الجاري.

وفي حين وجهت الدعوات لحضور حفل الافتتاح الى عدد من رجالات الدولة والشخصيات الرسمية وأعضاء السلك الديبلوماسي المعتمدين لدى الكويت ورجال الأعمال والإعلام، استقطب المعرض 96 جهة متخصصة ما بين راع ومشارك تمثل شركات محلية عريقة ممثلين لنخبة وكلاء ماركات تجارية عالمية شهيرة ومميزة في عالم هذه الرياضة فوق مساحة اكثر من 7000 متر مربع، حيث جاءت جميعها لتتنافس وتستعرض منتجاتها تحت سقف واحد في محاولة لتوفير أفضل العروض سعيا منها لاقتناص رضا عملائها من رواد هذه المعارض الرياضية وعشاق هواية القنص والصيد البري والبحري ومستلزماتها.

ويضم المعرض العديد من الانشطة والعروض التسويقية المختلفة الخاصة التي تلبي احتياجات رواد البر والمخيمات وهواة رحلات البر كأسلحة الصيد والقنص، اضافة الى عروض سيارات الدفع الرباعي 4x4، والدراجات النارية والبحرية كالجت سكي ـ Jet Ski، وقوارب الصيد والنزهة والكاياك واكسسواراتها والمشاتل الزراعية، ومعدات الطاقة الشمسية ومستلزماتها ومراكز تدريب الفروسية ورياضة الصيد بالصقور ولوازم الصقارة والبيطرة وعروض الكرفانات الخاصة بأنشطة التخييم والرحلات في الساحة الخارجية.

هذا ويحظى معرض الرياضات البرية والبحرية (Outdoor Sports & Safari)، برعاية مميزة في دورته الحالية، من قبل 4 جهات راعية يتقدمها الراعي البلاتيني بيت التمويل الكويتي ـ التمويل تكافل، ووزارة الداخلية ممثلة بمشاركة الإدارة العامة لمباحث جمع السلاح لعمل تراخيص الأسلحة خلال المعرض، وشركة AAB WORLD، وبدوبوم «تطبيق بر وبحر»، مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض سواء للشركات الراعية والمشاركة او على مستوى الجمهور من رواد هذه المعارض هواة وعشاق هذه الرياضات المختلفة.

وبالنسبة لمواعيد زيارة المعرض ستكون مفتوحة من الساعة 10:00 صباحا وحتى الساعة 10:00 مساء، ويوم الجمعة من الساعة 2:00 بعد الظهر حتى الساعة 10:00 مساء، في الصالة رقم 8.

الكندري: هدفنا استفادة الطلاب من الحلقات حفظاً وتفسيراً

«ورتل» في «النجاة» تنظم محاضرات لفهم القرآن

الشيخ وليد الكندري

المحاضر يتوسط عددا من المحفظين

نظمت إدارة «ورتل» للقرآن الكريم بجمعية النجاة الخيرية محاضرة لمحفظي ومحفظات القرآن الكريم بها حول أهمية فهم وتفسير القرآن الكريم قدمها الشيخ عود الخميس أحد مؤسسي العمل الخيري الكويتي ورئيس زكاة كيفان، وذلك في إطار حرص النجاة على تطوير قدرات المحفظين، وتأهيلهم لخدمة القرآن بشكل مميز.

وقال مدير إدارة ورتل الشيخ وليد الكندري: ان إدارة «ورتل» بالنجاة تهتم دوما بتأهيل المحفظين والعاملين بها وفق أفضل الأساليب العلمية والتربوية الحديثة حتى يتمكنوا من تحقيق الأهداف والطموحات.

وأضاف الكندري: أثناء إدارة الحلقات والتحفيظ بها يواجه المحفظون العديد من المسائل في تفسير القرآن الكريم، ويسألهم الطلاب عن معاني الآيات وأسباب النزول، ولهذا قمنا بتنظيم محاضرات وتدريب متخصص لهم لكي يقوموا بدورهم على أكمل وجه.

وأكد الكندري ان اهتمام إدارة ورتل بتدريب معلمي القرآن وتأهيلهم ينعكس بالإيجاب على الطلاب في الحلقات سواء من حيث جودة الحفظ أو التمسك بالقيم الأخلاقية والدينية، وهو ما شجع الآباء والأمهات على إلحاق أبنائهم بالحلقات وحثهم على الاستمرار فيها لما لمسوه من تغير إيجابي في سلوك الأبناء وفي تحصيلهم الدراسي.

ومن ناحيته، قال المحاضر الشيخ عود الخميس إن هذه المحاضرة هي بداية لسلسلة من المحاضرات التي ستتناول مسائل تتعلق بفهم القرآن الكريم، حيث سيتم تناول 3 مسائل في كل محاضرة تنظم شهريا، ضمن 47 مسألة تدور حول كيفية فهم وتفسير القرآن الكريم.

وتقدم الخميس بالشكر والتقدير لإدارة «ورتل» لشؤون القرآن الكريم بجمعية النجاة على حسن التنظيم، وأشاد بتفاعل الحضور أثناء المحاضرات، وحرصهم على تحقيق أكبر استفادة سواء في الجانب العلمي أو العملي.

ماكدونالدز تحتفل بمرور 25 عاماً على تواجدها في الكويت مع حملة مميزة على تطبيقها

احتفالا باليوبيل الفضي وذكرى مرور 25 عاما على افتتاح أول مطعم لها في الكويت، أطلقت ماكدونالدز مؤخرا حملة جديدة حصريا على تطبيق ماكدونالدز، وذلك خلال الفترة من 31 أغسطس وحتى 11 أكتوبر. وتتضمن الحملة مكافآت وعروضا يومية، إضافة إلى فرصة دخول السحب الكبير للفوز بوجبتين مجانا أسبوعيا ولمدة عام كامل.

وللفوز بفرصة واحدة لدخول السحب الأسبوعي، يجب على العملاء استخدام تطبيق ماكدونالدز والضغط على زر السحب قبل استبدال أي عرض متوافر على التطبيق، حيث ستكون هناك مجموعة من العروض القيمة على مدار الأسبوع المصممة خصيصا لهذه الاحتفالية، إلى جانب العروض الاعتيادية المتواجدة على التطبيق بشكل مستمر. علما بأن استبدال أي من هذه العروض يؤهل المستخدم للفوز بفرصة واحدة لدخول السحب، حيث مجموع الفائزين نهاية الحملة هو 30 فائزا سيحصلون على وجبتين مجانا أسبوعيا ولمدة عام كامل.

من جانبه، قال مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، شريف قطري: «ان تطبيق ماكدونالدز يعد تجربة فريدة من نوعها، حيث يقدم عروضا ومكافآت مميزة على مدار العام. ومع العديد من العروض اليومية والأسبوعية، يمكن للزبائن الاستمتاع بخصومات مذهلة، وإضافات مجانية عند الشراء، وأكثر من ذلك بكثير».

وأضاف: «بمناسبة الذكرى الـ 25 لنا في الكويت، أردنا الاحتفال بشكل كبير ومميز، وهل هناك طريقة أفضل لنشكر من خلالها عشاق ماكدونالدز من أن نقدم لهم وجبات مجانية لمدة عام كامل؟ كما اخترنا الاحتفال عن طريق تطبيق ماكدونالدز كونه يقدم تجربة مميزة لزبائننا ويعد الوجهة الأساسية لهم للحصول على أجدد العروض والتعرف على كل ما هو جديد لدينا».

وتطبيق ماكدونالدز الجديد متوافر الآن للتحميل عبر أجهزة الآيفون والأندرويد، وهو متوافر باللغتين العربية والإنجليزية.

ولمزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني McDonalds.com، ولا تنسوا متابعة صفحات ماكدونالدز على انستغرام، تويتر وفيسبوك (McDonaldsKuwait@).

«صفاة هوم» تطلق حملة تنزيلات كبرى بخصومات تصل لـ 70٪ لغاية 30 الجاري

أعلنت «صفاة هوم» الرائدة في منتجات البناء وتجديد المنازل بدء حملة تنزيلات بنسبة خصم تصل إلى 70٪ على عدد كبير من منتجاتها. وستجري هذه التنزيلات في جميع معارض «صفاة هوم» خلال الفترة من 18 حتى 30 سبتمبر 2019.

وتقدم «صفاة هوم» أسعارا أكثر انخفاضا على تشكيلة واسعة من المنتجات، وذلك لإتاحة الفرصة للعملاء شراء ما يفضلونه بخصومات عالية وبما يتناسب مع مختلف الأذواق والفئات العمرية وبمختلف أنماط الحياة.

وتأتي تخفيضات «صفاة هوم» في وقت مميز من العام بالنسبة لعملائنا، سواء كان العملاء يتطلعون لتجديد أثاث منازلهم أو يقومون بتأثيث بيت أنيق جديد، حيث تسعى «صفاة هوم» إلى أن تقدم تنوعا كبيرا من الاختيارات لجميع أقسام وأركان البيت المختلفة من غرف جلوس، وغرف نوم، وإكسسوارات، بالاضافة إلى غرف الأطفال، والأثاث الخارجي، فضلا عن الأرضيات وأطقم الصحي.

وتتميز جميع هذه المنتجات بأنها من أشهر العلامات التجارية الموثوقة والمعروفة بجودتها وجمال تصاميمها ومتانتها والتي تمزج بين الفخامة والنوعية.

ويسري هذا العرض لمدة 13 يوما في جميع معارض «صفاة هوم» الكائنة في الري والشويخ والفحيحيل والجهراء مجمع المخيال.

وتعد هذه التنزيلات فرصة لا تعوض لتؤكد «صفاة هوم» مكانتها المميزة كعنوان دائم للتنوع والتجدد ولتوفير تجربة تسوق متكاملة لزبائنها.

مصممة بالتعاون مع علامات تجارية عالمية رائدة

«بوتري بارن» للأطفال تطلق مجموعة جديدة وحصرية من مستلزمات الأطفال

أطلقت بوتري بارن للأطفال تشكيلتها الجديدة التي تضم مجموعة متنوعة من مستلزمات الأطفال حصريا وللمرة الأولى بالتعاون مع علامات تجارية رائدة في هذا المجال. وتمنح هذه المجموعة الجديدة خيارات جديدة وواسعة سيكتشف فيها الوالدان منتجات عصرية ومبتكرة تحافظ على أعلى معايير السلامة لأطفالهم الصغار.

ومن بين هذه المجموعة، المتاحة ابتداء من اليوم في محل بوتري بارن للأطفال، سيجد الوالدان عربات الأطفال وإكسسواراتها والكراسي العالية وحقائب الحفاضات والعديد من المنتجات الأخرى بالتعاون مع علامات شهيرة مثل دومو (Doomoo)، وبيبي زن (BABAYZEN)، وميما (MIMA)، وريد كاسل (Red Castle)، وسكب هوب (Skip Hop)، إذ تشمل هذه المجموعة المنتجات الأساسية والمثالية لراحة المواليد، والتي ستنال من دون شك إعجاب الأطفال ووالديهم.

وستحظى النزهات العائلية بمعنى جديد بفضل عربات هذه المجموعة حيث سيكون طفلك مركز انتباه الجميع. فقد تم تصنيع عربات ميما (MIMA) باستخدام اسفنج «إيفا» المبتكر والقابل للتشكيل والتنظيف بسهولة فائقة. ويمكن تغيير وضعية المقعد إلى 5 وضعيات مختلفة تتناسب مع نمط جلوس الطفل وتتأقلم مع نموه.

كما سيجد الوالدان خيارات مختلفة من عربات الأطفال المثالية للاستخدام اليومي ضمن مجموعة بيبي زن (BABYZEN). وبفضل هذه العربات، ستصبح خبيرا في توجيه عربة طفلك بيد واحدة فقط، لأنه من الصعب عدم القيام بذلك مع تواجد طفلك بالقرب منك! ويتم توضيب وفتح هذه العربات بسهولة، بالإضافة إلى إمكانية حفظها مع أمتعة اليد في مقصورة الطائرة.

أما المهود ذات الجودة العالية من بيبي زن (BABYZEN)، فهي الحل الأمثل لك وستجعل الانتقال من السيارة إلى عربة الطفل عملية سلسة تماما.

وتتوافر كذلك مجموعة كراسي عالية جديدة في بوتري بارن للأطفال، منها الكرسي العالي «مون» (Moon) من علامة ميما (MIMA) وهو كرسي ذات خاصية «ثلاثة في واحد» المثالية للتأقلم مع نمو طفلك. ويحتوي الكرسي على حزام مصمم من 5 نقاط للحفاظ على سلامة طفلك وراحته، كما يسهل ضبط ارتفاع الكتف على مستوى طفلك، ويمكن تغيير وضعية الكرسي ليتناسب استخدامه لحديثي الولادة أو كرسي مرتفع وأنيق للأطفال الأكبر عمرا.

أما عن حقائب الحفاضات، فتقدم مجموعة سكب هوب (Skip Hop) التي تم تصميمها بأحجام عملية بـ 9 جيوب واسعة تساعد على تنظيم محتويات الحقيبة بالطريقة المثالية للاحتفاظ بكل ما قد تحتاج إليه. وتتميز الحقيبة أيضا بوسادات مبطنة للتغيير للطفل عند الحاجة.

ومن أساسيات الأطفال الجديدة، تتوافر مجموعة من المنتجات والإكسسوارات من علامة ريد كاسل (Red Castle) التي صممها خبراء في هذا المجال لضمان أعلى مستوى من السلامة والابتكار والراحة. أما مجموعة دومو (Doomoo) فتوفر منتجات مختارة من المقاعد وإكسسواراتها التي ستضمن أن تكون ذكرى طفلك الأولى مريحة.

وتعد هذه المجموعة الجديدة من المنتجات التي تم تصميمها بالتعاون مع علامات عالمية متخصصة بمنتجات ومستلزمات الأطفال أول مبادرة من نوعها لمحل بوتري بارن للأطفال، وتأتي من منطلق حرص العلامة على تزويد الزبائن بشكل مستمر بالمنتجات والإكسسوارات الأساسية التي تلبي احتياجاتهم وتسهل عليهم حياتهم اليومية.

وتتوافر المجموعة الجديدة في محل بوتري بارن للأطفال في فرست أڤنيو ـ الأڤنيوز.