



البرامج الصحية تساهم في تحسين سعادة وإنتاجية الموظف

شراكة مع «ديسك» للارتقاء بصحة موظفي «بيتك»

كارستينز: الأداء المؤسسي مرتبط مباشرة بعافية الموظفين



من اليمين: طلال النفيسي وفريدريك كارستينز ويوسف الرويح يوقعون اتفاقية الشراكة

وقّع بيت التمويل الكويتي (بيتك) اتفاقية شراكة مع مركز Diversified Integrated Sports Clinic «ديسك»، وهو أحد المراكز الصحية الرائدة في الكويت المتخصصة بالعافية وإعادة التأهيل. وتأتي هذه الشراكة ضمن إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

يقدم بيتك مجموعة من البرامج الصحية التي تهدف إلى تحسين سعادة وإنتاجية الموظفين. وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.

وتأتي هذه البرامج في إطار استراتيجية البنك الرامية إلى تشجيع الموظفين على الاهتمام بصحتهم ورعايتهم، كما تعكس الجهود التي يبذلها «بيتك» نحو الارتقاء بدنياً ومهيكياً وفعالية وكفاءة بيئة العمل.



بالتعاون مع بنك الدم الكويتي

«التجاري» ينظم حملة تبرع بالدم لموظفيه



في إطار الفعاليات الإنسانية التي تعكس وتؤكد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي بتنظيم حملة للتبرع بالدم للموظفين، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي. وقد شهدت الحملة مشاركة عدد كبير من الموظفين الذين تسابقوا إلى تلقيه الواجب الإنساني والتبرع بالدم على اختلاف مستوياتهم الوظيفية. وحظيت هذه الحملة بدعم كبير من قبل رئيس مجلس الإدارة الشيخ أحمد الصباح ورئيس الجهاز التنفيذي الهمام محفوظ، حيث حرصا على زيارة المتبرعين ومشاركتهم في هذه الفعالية وكذلك شكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقتها قطاع التواصل المؤسسي بالبنك من أجل التبرع بالدم. وفي تعقيبها على تنظيم البنك لهذه الحملة، قالت نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورد: لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقاً من إيماننا بضرورة مد يد العون والمساعدة للمرضى المحتاجين والمستشفيات

التي تحتاج إلى الكثير من وحدات الدم. وتابعت الورد مبينة أن الفعاليات الإنسانية يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة، حيث ساهمت هذه الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم وترسيخها

التي تحتاج إلى الكثير من وحدات الدم. وتابعت الورد مبينة أن الفعاليات الإنسانية يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة، حيث ساهمت هذه الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم وترسيخها

التي تحتاج إلى الكثير من وحدات الدم. وتابعت الورد مبينة أن الفعاليات الإنسانية يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة، حيث ساهمت هذه الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم وترسيخها

«المتحد» يعلن رابحي جوائز «الحصاد الإسلامي»

عملاء الحصاد الإسلامي على أرباح سنوية متوقعة على أساس عقد الوكالة، وهو ما يجعل حساب الحصاد الإسلامي مفيداً للأسرة وللمدخرين بوجه عام من خلال تحقيقه للعديد من المميزات، وهو ما يلقي تقدير العملاء سواء الجدد أو الحاليين. جدير بالذكر أنه يمكن لغير العملاء فتح حساب الحصاد الإلكتروني كما يمكن تحويل الراتب على حساب الحصاد لمن يرغب في ذلك من العملاء، ويمكن لعملاء حساب الحصاد الإسلامي إصدار بطاقة سحب آلي فوراً والسحب واستخدامها للسحب أو الإيداع في أي وقت، علماً أن الحد الأدنى الواجب توافره في رصيد الحساب هو 100 دينار، والتي تؤول للعميل للحصول على فرصتين لدخول السحب والتي تزيد حتى 30 ألف فرصة في السحب، بالإضافة إلى الحصول على أرباح سنوية، وتتيح كل 50 ديناراً في حساب العميل فرصة واحدة للمشاركة في السحب بشرط أن يحافظ على رصيده لمدة 15 يوماً على الأقل قبل تاريخ السحب، وكلما زادت مدة الاحتفاظ لكل 50 ديناراً.



التي يقدمها برنامج جوائز الحصاد الإسلامي لعملائه العديدين لعملائه الذين يسعدون بالفوز في كل من عيد الفطر وعيد الأضحى، حيث يحظى الراكبون من عملاء الحصاد بجائزة بقيمة 100 ألف دينار في كل من العيدين، وبالإضافة لما سبق تتضمن جوائز الحصاد الإسلامي 21 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى 20 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار. والجوائز الجذابة، يحصل

أعلن البنك الأهلي المتحد في الثامن عشر من سبتمبر الجاري أسماء الرابحين في السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، حساب السحب على الجوائز الإسلامي الأول في الكويت والذي استطاع أن يعد رسم حياة الآلاف من الراكبين من سعادة الحظ، حيث يقدم لعملائه أكبر عدد من فرص الفوز على مدار العام من خلال ما يزيد على 850 جائزة سنوياً. وقد أسفر السحب عن حصول فتحة أفضل عبدالقادر على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى حصول 20 فائزاً على 1000 دينار لكل رابح وهم: أحمد عباس عبدالله، مثال عبدالله الهاجري، سودة ناصر عزران، مي صالح الفلاح، إبراهيم عبدالعزيز إبراهيم، سميرة عبدالله عبدالرضا، سيمين عذار علي، فاطمة جمال عبدالعزيز، أحمد محمد الجوهري، محمد صالح المطيري، محمد علي الأمير، جهان علي أحمد، إسحاق علي الجرمل، علي أحمد الطوع، محمد عبد علي، فاطمة عبد الحسين جاسم، أمينة عبدالأمير حسن، عبدالكريم حسن عبدالله، نوال محمد عبدالرحمن، ديانا عبدالكريم

«الملا سيليكيت» تقدم أفضل العروض بمناسبة العودة إلى المدارس



وتدعو «الملا سيليكيت» عملاءها لزيارة معرضها في الشويخ الدائري الرابع بجانب مركز سلطان الجملة لاختيار سياراتهم المفضلة والاستفادة من هذا العرض المميز.

خلوها من العيوب وتوافقها مع معايير السلامة والمتانة للسيارات المضمونة، كما أنها تحمل سجل فحص دوري وتقرير شامل تدون فيه حالة السيارة وعدد الكيلومترات.

باجيرو وأوتلاندر وكرايسلر فويجر ليميتد وكيا كرنفال وغيرها من موديلات 2016. يذكر أن جميع سيارات «سيليكيت» تخضع لبرامج فحص وتجهيز شاملة لضمان

بمناسبة بدء العام الدراسي الجديد، أطلقت «الملا سيليكيت» للسيارات المستعملة والمضمونة واحداً من أقوى عروض التوفير خلال هذا الموسم تحت شعار «الملا سيليكيت تقدم لك الأفضل» لضمان راحة البال ولتؤمن الراحة والرفاهية لأفراد العائلة. عرض التوفير في موسم العودة للمدارس يقدم مجموعة جديدة من السيارات العائلية المناسبة لنقل الطلاب للمدارس وتأمين احتياجات ذويهم بأسعار مخفضة مع مزايا حصرية وتسهيلات ائتمانية، فيإمكان العملاء اقتناء سياراتهم المفضلة من «الملا سيليكيت» للسيارات المستعملة والمضمونة بأسعار مغرية وكفالة لمدة سنة مجاناً مع إمكانية تخمين السيارة المستعملة. ويشمل العرض مجموعة واسعة من سيارات ميتسوبيشي

العالم بحاجة إلى 39 ألف طائرة خلال السنوات العشرين المقبلة

كفاءة. من جانبه، قال كريستيان شيرير المدير التنفيذي التجاري في إيرباص ورئيس شركة إيرباص العالمية: يعكس النمو حالياً بنسبة 4٪ سنوياً الطبيعة المرتفعة لقطاع الطيران وقدرته على مواجهة الصدمات الاقتصادية قصيرة الأجل والاضطرابات الجيوسياسية، ومن المعروف أن تنامي حركة النقل الجوي يمثل دليلاً على ازدهار اقتصادات الدول، إذ تزداد الحاجة لنقل الناس والبضائع إلى مختلف الوجهات حول العالم.

عام 2000، بفضل مرونة القطاع وقدرته على مواجهة الصدمات الاقتصادية. كما يواصل قطاع النقل الجوي لعب دور رئيسي في الربط بين المراكز السكنية الكبرى، لاسيما في الأسواق الناشئة التي تسجل أعلى معدلات السفر عالمياً، لأن معدل التكاليف والأسعار وطبيعة المناطق الجغرافية تجعل من المستحيل اللجوء لبدائل أخرى للسفر والتنقل. ويساهم اليوم حوالي ربع التعداد السكاني ضمن المناطق الحضرية حول العالم وأكثر من ربع الناتج المحلي الإجمالي العالمي، ونظراً لأن ذلك يمثل محركاً رئيسياً للنمو، حيث تشير التوقعات إلى أن «مدن الطيران الضخمة» ستواصل دعم شبكة الطيران العالمية، كما أن المساهمة في عمليات تطوير التقنيات الجديدة في مجال كفاءة استهلاك الوقود ستسهم بشكل كبير في زيادة الطلب على استبدال الطائرات الحالية الأقل



طائراتها إلى مختلف الوجهات حول العالم، وذلك من خلال المساهمة في تحديث أساطيل شركات الطيران عبر تزويدها بأحدث جيل من الطائرات عالية الكفاءة في استهلاك الوقود مثل الطائرات من عائلات A220 وA320neo وA330neo وA350. وتؤكد الفئات الجديدة الحاجة إلى تصنيع وتشغيل 39210 طائرات مسافرين وشحن جديدة، بما يشمل 29720 طائرة صغيرة الحجم و5370 طائرة متوسطة الحجم، و4120 طائرة كبيرة، وذلك وفقاً لتقرير «توقعات السوق العالمية 2019-2038». ومن بين هذه الطائرات، سيتم استخدام 25000 طائرة بهدف توسيع أساطيل الحالية، بينما سيتم إضافة 14210 طائرات لاستبدال الطرازات القديمة بنماذج أحدث وذات كفاءة فائقة. هذا، وشهدت حركة النقل الجوي نمواً بأكبر من الضعف منذ

أصدرت شركة إيرباص تقرير «توقعات السوق العالمية 2019-2038»، والذي يشير إلى توقعات بنمو أساطيل طائرات المسافرين والشحن في العالم لأكثر من الضعف، لتصل إلى حوالي 48 ألف طائرة جديدة بحلول عام 2038، مقارنة مع حوالي 23 ألف طائرة اليوم. ويأتي هذا النمو بالتوازي مع التوقعات بنمو حركة النقل الجوي بنسبة 4.3٪ سنوياً، الأمر الذي يتطلب توظيف 550 ألف طيار جديد و640 ألف خبير تقني. ويشير التقرير إلى أن 47680 طائرة متوقع تشغيلها بحلول العام 2038، حيث سيكون 39210 طائرة منها جديدة، و8470 طائرة مستخدمة حالياً. هذا، وتلعب شركة إيرباص دوراً محورياً في عملية إزالة الكربون بشكل تدريجي من قطاع النقل الجوي وتحقيق الحياد الكربوني الكامل بحلول عام 2020، مع الاستمرار بنقل المسافرين عبر