



مع باقة 35 ديناراً للدفع الآجل

VIVA تطلق عرضاً جديداً على خدمة 5G

راوتر مجاني عند الاشتراك و500 GB سعة إنترنت



حنين الفليح

بخدمة 5G التي تمنحهم سرعة في التحميل، البث المباشر وألعاب الفيديو، للعديد من المستخدمين في نفس الوقت، بالإضافة إلى جهاز من اختيارهم.

وتعتبر 5G شبكة الجيل الخامس من تكنولوجيا النطاق العريض اللاسلكية القادمة في عالم الاتصالات بعد الجيل الرابع LTE. وتهدف 5G إلى قدرة أعلى واستجابة أفضل من شبكة 4G الحالية والتي سينتج عنها زيادة عدد مستخدمي النطاق العريض المحمول، فضلاً عن توفير سرعات تصل إلى 1 جيجابايت/ثانية في مختلف مناطق الكويت مما يسمح لمستخدمي الأجهزة الذكية الدخول في حقبة جديدة من تكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى تطبيق إنترنت الأشياء بصورة أفضل.

لقد استثمرت VIVA في بناء شبكة الـ 5G الأكثر تطوراً، حتى باتت الشركة الوحيدة التي لديها أكثر من 1100 موقع مغطى بخدمة الـ 5G في الكويت الشرق الأوسط.

إمكانية الحصول على راوتر مجاني عند الاشتراك، 500 GB سعة إنترنت، بالإضافة إلى تشكيلة متنوعة من الأجهزة. وفي هذه المناسبة قالت حنين الفليح - الرئيس التنفيذي لقطاع مبيعات الأفراد في VIVA: نحن نحرص دائماً في VIVA على طرح عروض فريدة وجديدة لمنح عملائنا فرصة التمتع بأحدث الخدمات وتلبية احتياجاتهم، لذا أطلقنا هذا العرض المميز للمتمتع



أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عرضاً جديداً على خدمة 5G مع باقة 35 ديناراً للدفع الآجل، في كل فروع VIVA، تطبيق VIVA وعبر موقع VIVA الإلكتروني www.viva.com.kw، ويأتي هذا العرض ضمن حزمة عروض أخرى أطلقتها VIVA حول باقات الـ 5G مصممة خصيصاً لإرضاء متطلبات العملاء.

ويمنح هذا العرض عملاء VIVA فرصة التمتع بخدمة إنترنت سريعة، مع

الملاء المالية الجيدة من المواطنين وهو ما أدى إلى ارتفاع نسبة الكويتيين الذين يحولون روايتهم على بوبيان بدرجة كبيرة خلال السنوات الأخيرة، حيث ان الغالبية العظمى من عملاء البنك هم من الكويتيين من مختلف الأعمار والقطاعات.

وأكد التوجيهي ان ما حققه البنك من نمو في ارباحه يأتي تأكيداً على نجاح استراتيجية البنك وخطته في التوسع بالسوق المحلي، حيث استطاع البنك ان ينجح في تحقيق أهدافه للحفاظ على نفس مستويات النمو في الربحية التي حققها بالسنوات الماضية، والبنك مستمر على نفس الاستراتيجية وخطته في التوسع بالسوق الكويتي وزيادة حصته السوقية عبر المنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها للعملاء.

وأشار الى ان رفع تصنيفات البنك المختلفة وتقييمها من قبل المؤسسات المختصة عالمياً يؤكد نجاح البنك في التوسع محلياً، وهو ما انعكس إيجابياً على إيراداته التشغيلية ومعدلات ربحيته.

بالنمو الكبير في عدد العملاء وبالتالي فإن عدد العمليات المصرفية باستخدام كل القنوات تضاعف خلال السنوات الأخيرة مقارنة بنسب نمو معتدلة للبنوك الأخرى وهو تحد آخر يضاف الى التحديات التي واجهت البنك.

وأشار التوجيهي الى ان الإدارة التنفيذية كانت على دراية كاملة بهذه التحديات لذلك كان القرار بالاستثمار بقوة في مختلف القنوات المصرفية لتواكب التطورات التي تشهدها الخدمات

والمنتجات.

اختيار الشباب الأول

من ناحية أخرى، قال التوجيهي ان البنك ومنذ سنوات سعى لأن يكون الخيار الأول للشباب الكويتي لذا استثمر البنك الكثير في مجال التكنولوجيا المصرفية وهو ما أهله بالفعل ليكون الخيار الأفضل للشباب انطلاقاً من الخدمات والمنتجات التي يقدمها. وأضاف: يركز البنك بالإضافة الى شريحة الشباب على العملاء ذوي



التوجيهي متسلماً للجائزة

سهولة وراحة وتختصر الكثير من وقتهم الذي كان يضع في السابق في إجراء المعاملات المصرفية.

من ناحية أخرى، قال التوجيهي ان الأعوام الأخيرة شهدت ارتفاعاً غير مسبوق في قاعدة عملاء بنك بوبيان الذين يستخدمون الحلول المصرفية الإلكترونية سواء عبر موقع البنك الإلكتروني على الإنترنت او من خلال خدمات بوبيان موبايل بانكنج. وأضاف ان ذلك ارتبط

أكد بنك بوبيان مرة أخرى تربيته على قمة الخدمات المصرفية الإلكترونية في الكويت من خلال حصوله على جائزة غلوبل فاينانس كأفضل بنك إسلامي في الشرق الأوسط في الخدمات المصرفية الإلكترونية للعام الثاني على التوالي.

وتم تكريم البنك في الحفل الذي أقيم بهذه المناسبة في دبي، حيث فاز البنك بالإضافة الى هذه الجائزة بأربع جوائز هي: جائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت في الخدمات المصرفية الإلكترونية وجائزة أفضل تطبيق للهواتف الذكية وجائزة البنك الأكثر ابتكاراً وإبداعاً وجائزة الأفضل إبداعاً في تقنيات MAL.

وقال نائب الرئيس التنفيذي عبدالله التوجيهي: مثل هذا التقدير من مؤسسات عالمية مشهورة لها بالحيادية والمصداقية يؤكد ان رؤيتنا واستراتيجيتنا التي انطلقنا منها قبل سنوات كانت صحيحة من خلال ضخ الاستثمارات في التكنولوجيا وتطويرها من اجل خدمة عملائنا. وأضاف: لم تعد التكنولوجيا رفاهية او شيئاً

استمتعوا بأفضل الأسعار المنافسة على الإطلاق مع 'ميتسوبيشي'

«الملا موتورز» تطلق أحدث عروضها على «اكليبس كروس 2019»



تستقبل الملا موتورز الموزع الوحيد لسيارات ميتسوبيشي في الكويت منذ العام 1972، الموسم الجديد من خلال تقديمها عرضاً ترويجياً مميزاً واستثنائياً لعملائها وبأسعار اقتصادية منافسة ترقى الى توقعات عشاق ميتسوبيشي وتطلعاتهم، والعرض الجديد خاص بسيارة إكليبس كروس الرياضية 2019 بمواصفات وأسعار لا مثيل لها مع المزايا الحصرية المضافة بسعر ابتداء من 5399 ديناراً.

كما يحمل العرض في طياته مجموعة كبيرة من المفاجآت المتمثلة بباقعة من المزايا، حيث سيحصل العملاء عند شرائهم إحدى سيارات ميتسوبيشي الحديثة خلال فترة العرض على كفالة مدى الحياة، خدمة مجانية لمدة ستة أو 20 ألف كم أيهما أسبق، تأمين وتسجيل السيارة مجاناً، كما يمكنهم الاستفادة من أعلى قيمة تأمين، بالإضافة الى خدمة الصيانة المنتظمة في المكان والزمان المناسب، حيث يمكنهم حجز موعد من خلال الموقع الإلكتروني، التطبيق أو الاتصال على الخط الساخن. وتقدم هذه الخدمة لعملائها مميزات خاصة منها نظام اخطار العميل عن وضع العمل، الحجز والدفع عن طريق الإنترنت والعديد من الخدمات الإضافية. وهذا ما يوفر على العميل القيادة في أوقات الذروة وهدر الوقت مما

النهارية LED ومصباح ضبابية. وبالختام دعت المجموعة عملاءها لزيارتها في معرض الري الذي يستقبل العملاء بشكل متواصل من الساعة 8:30 صباحاً ولغاية الساعة 8:30 مساءً، حيث سيكون مستشارو المبيعات على أتم الاستعداد لإطلاعهم على تفاصيل عروض الموسم ومساعدتهم على اختيار السيارة الأنسب لهم والتي تلي احتياجاتهم وتتناسب مع متطلباتهم.

دقيقة يمكنها أن تعطي إشارات بالبقعة العمياء، BSW، وتخفيف أثر التصادم الأمامي FCM ونظام تحذيري بالانحراف عن المسار LDW، ونظام فرامل مانع الانزلاق ABS مع ESP، EBD، بالإضافة الى مراقبة ضغط الهواء في الإطارات وواجهة مزدوجة مع أكياس هواء ستارية جانبية اختيارية. وتتمتع اكليبس كروس 2019 بنظام LED المتكامل لمصابيح المكابح كما أنها زودت بمصابيح القيادة

الأمامي الى الشبك العلوي والذي يحتوي على بعض الشرائح الالامعة العريضة والكوييه. وتظهر في الخلف قبضان سوداء لتعطي للسيارة لمسة رياضية بينما المصابيح الأمامية فهي ذات تصميم مستطيلي حاد مسحوب الى طرفي السيارة ومصباح الضباب فهي عمودية ونرى الإطارات الفضية من الكروم كبيرة الحجم تحيط بالمصد الأمامي. كما وتتمتع اكليبس كروس 2019 بأنظمة سلامة

وتتميز «اكليبس كروس 2019» بخلفية منحنية كما كل سيارات الكروس الكوييه. وتظهر في الخلف أيضاً مصابيح LED الطولية الموصولة والتي تفصل الزجاج الخلفي بالإضافة الى جناح الهواء الخلفي المدمج على السقف. أما السقف فيحدد طبيعة التصميم الثوري لهذه السيارة طن حيث التصميم والألوان والخطوط. أما الواجهة الأمامية من السيارة فجاءت بتصميم رياضي حيث ينقسم الشبك

شفافة وتقع في نصب عين السائق. كما وتتمتع اكليبس كروس 2019 بفتحة سقف بانورامية تعمل إلكترونياً ويمكن أن تفتح بأجزائها حسب الرغبة. ميكانيكياً تم تجهيز سيارة «اكليبس كروس 2019» بمحرك بسعة 1,5 ليتر يعمل على الضخ المباشر للوقود ومدعم بالتوربو والذي يعمل مع علبة تروس سبي في تي مؤلفة من 8 سرعات أمامية ويولد قوة HP 148.

لسيارة اكليبس كروس 2019 الجديدة كليا الجوهر الراقي لسيارات ميتسوبيشي وذلك من خلال استخدام مواد عالية الجودة وتكنولوجيا متطورة وحديثة تفوق التوقعات، حيث زودت اكليبس كروس 2019 بمقاعد مريحة مغطاة بالجلد الفاخر، بالإضافة الى نظام HUD المتطور جدا في عالم التكنولوجيا فهو نظام إلكتروني يتيح للسائق مراقبة جميع أنظمة الملاحة دون الحاجة الى رفع نظره عن مسار الطريق، فإشاشة

يجعله يتواجد في مكتبه أو بيته مراتح البال. ويضمن العرض لعملاء المجموعة الحصول على أعلى قيمة تمنح لسياراتهم الحالية، لتكون الفرصة مواتية للجميع لاستبدال سياراتهم الحالية بإحدى سيارات «ميتسوبيشي» الحديثة التي تتميز بجودة صناعيتها وتكنولوجياها المتطورة، وتوفقها في معايير السلامة والأمان بالإضافة إلى مواصفاتها العالية. يبرز التصميم الداخلي

