



الحملة مستمرة حتى 30 سبتمبر الجاري

«الساير» تعلن الفائزين بالسحب الأول لعرض قطع غيار تويوتا الأصلية



تضمنت مجموعة قطع الغيار في شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وإحدى شركات الساير القابضة، أول سحب إلكتروني لاختيار الفائزين في عرض قطع غيار تويوتا الأصلية المميز، وذلك يوم الأربعاء الماضي في مقر الوزارة.

فيما يلي أسماء الفائزين في السحب الأول: خليفة سعيد محمد الهاجري بجائزة 1000 دينار، نادية أكندف بـ 500 دينار، مجدي يوسف بولس بـ 300 دينار، شمس الهدى حسين بـ 200 دينار، ضاري علي صغير العنزي بـ 100 دينار. وبدأ العرض المميز من قطع غيار تويوتا الأصلية في 29 يوليو وسيستمر حتى 30 الجاري، وسيتم تنظيم السحب النهائي في 7 أكتوبر 2019.

ويمنح العرض العملاء فرصة الدخول إلى السحب مقابل كل 5 دنانير مشتريات من قطع غيار تويوتا الأصلية في أي مركز بيع قطع غيار الساير أو مراكز الخدمة، حيث يتأهل العميل للمشاركة في السحب

الإلكتروني ليحظى بفرصة لربح جوائز نقدية تصل إلى 1000 دينار. وتواصل مؤسسة محمد ناصر الساير بضمغان أعلى مستويات رضا العملاء من خلال المنتجات الأصلية مضمونة الجودة

بأسعار تنافسية عادلة. تدير قطع غيار تويوتا الأصلية في الساير 17 مركز حصري في جميع أنحاء الكويت لتقديم تجربة متطورة للعملاء من خلال سهولة الوصول والراحة.

ويمكن لجميع الفائزين تسلم جوائزهم من إدارة التسويق في مركز تسليم سيارات تويوتا الجديدة في منطقة العارضية، وذلك بإبراز الكتاب الرسمي المقدم من الوزارة.

اعتماد دولي للمتدربين في نهاية البرنامج

VIVA تطلق «برنامج تنمية المواهب» لموظفيها بالتعاون مع «هواوي»

كل الدعم المطلوب لتثقيف موظفينا وإعدادهم بشكل يتناسب مع حجم متطلبات شبكة الجيل الخامس 5G التي تشكل الحدث الأبرز في سوق الاتصالات، مما سينعكس إيجاباً على أداء الشركة وتحسين مستوى خدمة العملاء.

وأضاف: نحن كشركة رائدة في مجال الاتصالات، نؤمن بأن استثمارنا في موظفينا وصل مواهبهم من أساس أولوياتنا التي نحرص دائماً على تنفيذها من خلال أنشطة ودورات تثقيفية بشكل دوري، لإيماننا بأن التنمية البشرية هي العامل الرئيسي في استراتيجيتنا التي تتبعها في تعزيز مكانة VIVA الريادية في المنطقة، نحو النمو المستدام وتحسين الأداء التشغيلي وكذلك بناء قدرات لتقديم الخدمات الرقمية (ICT) الجديدة لعملائنا.



الحربي متوسط العتيقي ولين

الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في VIVA أنس العتيقي قائلاً: شركة هواوي كانت ولا تزال شريكاً استراتيجياً وعلاقنا مستمرة معها منذ تأسيس VIVA. وقد حققنا مع العديد من النجاحات والإنجازات على مدى عقد من الزمن، لذا فإن تقننا كبيرة في خبراء هواوي في تقديم

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، برنامجاً لتنمية المواهب لموظفيها بالتعاون مع شركة هواوي لتكنولوجيا. وذلك خلال حفل أقيم في المبنى الرئيسي لـ VIVA، بحضور الرئيس التنفيذي لـ VIVA مزيد ناصر الحربي، والرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية أنس العتيقي ونائب الرئيس التنفيذي لشركة هواوي ريكو لين.

ويأتي هذا التعاون بين VIVA وشركة هواوي نتيجة علاقة متينة وراسخة بين الشركتين، حيث ستقدم هواوي برنامجاً مكثفاً لموظفي VIVA عبر «أكاديمية هواوي للتدريب»، وذلك للتعريف عن أحدث التقنيات المقدمة من شبكة الجيل الخامس 5G وكيفية التعامل مع جميع معطياتها والاستفادة من مميزات في صناعة حلول ومنتجات وخدمات جديدة

«X-سايت» تفتتح معرضها الـ 28

في فرع سيتي سنتر الجديد بمجمع «منارة مول»

كوبون بقيمة 10 دنانير عند الشراء بقيمة 100 دينار من معارض «X-سايت»



تواصل بناء علاقات قوية مع العملاء التجارية العالمية في قطاع الإلكترونيات. وتوسع «X-سايت» باستثمار إلى تلبية احتياجات عملائها، وتوفير لهم خدمات متنوعة تمكن العملاء من تجربة المنتجات والتفاعل معهم، وتوفير خدمة الشراء عبر الإنترنت واختيار المنتج في المتجر، سواء تواجدت في صالات العرض والتي بلغ عددها 28 أو من خلال الموقع الإلكتروني والمصمم لجعل التسوق عبر الإنترنت تجربة سريعة وسهلة. وتوفر أيضاً خدمات صيانة وشراء متميزة في معظم معارضها الرئيسية الموجودة في جميع أنحاء الكويت، بالإضافة إلى غيرها من الخدمات مثل التغليف الجاني وباقات «X-سايت».

الحي مع المنتجات المعروضة بهدف اختبارها والتعرف على مزاياها بأحدث الطرق العملية. وتتميز «X-سايت» بمفهومها الذي يركز على خدمة العملاء، وتقديم أفضل جودة وأسعار تنافسية، إذ تهدف إلى خدمة جميع شرائح المجتمع وكسب ثقتهم والتواصل معهم باستمرار وتوفير أفضل مستوى من الجودة والأسعار التنافسية وياقة متنوعة من الخدمات المساندة. وتوفر كذلك متعة وراحة التسوق من المنزل عبر تطبيقاتها المجاني وعبر الموقع الرسمي للمتجر www.xcite.com.

وايخت «X-سايت» نفسها كعلامة تجارية رائدة في تقديم أحدث المنتجات للعملاء حيث

استكمالاً لرحلة نجاحها المتألق التي تكللت بالشراكة مع شركة سيتي سنتر المرموقة، أعلنت «X-سايت» من إلكترونيات الغانم، أكبر سلسلة متاجر إلكترونيات في الكويت، عن افتتاحها لمعرضها الـ 28 الجديد في أحدث فروع سيتي سنتر الذي تم تدشينه في مجمع منارة مول في منطقة الشويخ، حيث ان معارض «X-سايت» هي متاجر الإلكترونيات الحصرية داخل هذه الأسواق المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. ويندرج هذا الافتتاح ضمن خطط الشركة المستمرة للتوسع والنمو للصحبة شبكة متاجر «X-سايت» أقرب إلى جميع محبيها في جميع أنحاء الكويت، مكرسة لريادتها في السوق المحلية وكذلك حضورها وتميزها على المستوى الإقليمي، بحيث توفر لعملائها متعة التسوق وسهولة الوصول لشراء ما يريدون من أحدث الأجهزة الإلكترونية والمنزلية.

وفي إطار عملها الدؤوب على كسب رضا عملائها وتقديم أفضل العروض والمفاجآت، سيحصل زوار معارض «X-سايت» الموجودة داخل سيتي سنتر على

كوبون هدية بقيمة 10 دنانير على جميع الموجودات في معارض «X-سايت» داخل سيتي سنتر عند الشراء بقيمة 100 دينار، إذ يسري هذا العرض من 12 سبتمبر إلى 14 سبتمبر، وبذلك لن تكون تجربة زيارة معرض «X-سايت» الجديد مشوقة وممتعة فقط، بل ومجدية أيضاً.

هذا، وتقدم «X-سايت» لعملائها على الدوام أوسع تشكيلة من أحدث الأجهزة الشخصية والترفيهية، فضلاً عن تلك المنزلية والمطبخية، أو الإلكترونيات مثل الهواتف الذكية والكمبيوترات اللوحية وغيرها الكثير تحت سقف واحد، كما توفر لرواد معارضها خاصية مميزة تتمثل في إمكانية التفاعل

خلال الحفل الذي أقامته المجلة لتوزيع الجوائز في دبي

«الوطني» يتسلم ثلاث جوائز من «جلوبل فاينانس»

الخرافي: حريصون على مواصلة إطلاق خدمات رقمية جديدة تنفيذاً لاستراتيجية التحول الرقمي



محمد الخرافي وديميتريوس كوكوسوليس يتسلمان الجوائز

بنك الكويت الوطني على الاحتفاظ بمكانة ريادية على صعيد الخدمات المصرفية الرقمية وذلك عن طريق إطلاق خدمات رقمية جديدة وتطبيق معايير التحول الرقمي في فروع البنك المنتجة المصرفية تقدم الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والموبايل من أهم الخدمات الرئيسية لبنك الكويت الوطني نظراً لما تتميز به الكويت من ارتفاع فئة الشباب ضمن التركيبة السكانية، حيث تمثل الفئة العمرية الأقل من 30 عاماً أكثر من 63٪ من إجمالي السكان، وذلك بالإضافة إلى ما تتمتع به الكويت من مستويات استخدام الإنترنت والموبايل والتي تعد من بين الأكبر على مستوى العالم.

وأكد الخرافي على أن التحول الرقمي يعد من أهم الركائز الأساسية لاستراتيجية بنك الكويت الرقمي بالتعاون مع فريق عمل المجلة، واستندت المجلة في اختيار البنوك الفائزة إلى مجموعة من المعايير الدقيقة وأبرزها: قوة استراتيجية البنك في اجتذاب عملاء الخدمات الرقمية وتقديم أفضل المنتجات المصرفية لهم، مدى نجاح البنك في حث العملاء على تجربة ما يقدمه من خدمات مصرفية رقمية، معدل نمو أعداد العملاء الذين يستخدمون الخدمات الرقمية، اتساع قاعدة المنتجات المصرفية للبنك، تقديم دلائل قابلة للقياس لدى تلبية منتجات البنك المصرفية لاحتياجات العملاء ومدى تفوق البنك في تقديم الخدمات المصرفية عن طريق الموقع الإلكتروني وعبر الموبايل.

الرقمي بالتعاون مع فريق عمل المجلة، واستندت المجلة في اختيار البنوك الفائزة إلى مجموعة من المعايير الدقيقة وأبرزها: قوة استراتيجية البنك في اجتذاب عملاء الخدمات الرقمية وتقديم أفضل المنتجات المصرفية لهم، مدى نجاح البنك في حث العملاء على تجربة ما يقدمه من خدمات مصرفية رقمية، معدل نمو أعداد العملاء الذين يستخدمون الخدمات الرقمية، اتساع قاعدة المنتجات المصرفية للبنك، تقديم دلائل قابلة للقياس لدى تلبية منتجات البنك المصرفية لاحتياجات العملاء ومدى تفوق البنك في تقديم الخدمات المصرفية عن طريق الموقع الإلكتروني وعبر الموبايل.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام مجموعة العمليات في بنك الكويت الوطني محمد يوسف الخرافي: يحرض

حصل بنك الكويت الوطني على جوائز أفضل بنك في تقديم الخدمات المصرفية الشخصية الرقمية وأفضل بنك في تقديم الخدمات المصرفية عبر الموبايل على مستوى الكويت للعام 2019 من مجلة «جلوبل فاينانس» العالمية كما حصل البنك على جائزة الابتكار المصرفي في تتبع المدفوعات المالية والحالات المصرفية على مستوى العالم.

وتسلم بنك الكويت الوطني الجوائز خلال الحفل الذي أقامته مجلة «جلوبل فاينانس» في دبي لتوزيع الجوائز بحضور قيادات من البنك تضمنت نائب الرئيس التنفيذي مجموعة تقنية المعلومات والعمليات في بنك الكويت الوطني

ديميتريوس كوكوسوليس ومدير عام مجموعة العمليات في بنك الكويت الوطني محمد يوسف الخرافي ونائب رئيس مجموعة تقنية المعلومات في بنك الكويت الوطني ضاري القريشي. وتعد مجلة «جلوبل فاينانس» التي تأسست في العام 1987 ومقرها مدينة نيويورك من المجالات الاقتصادية الرائدة في نشر التقارير والتحليلات الاقتصادية المتخصصة، حيث تقوم بإصدار أكثر من 50 ألف نسخة شهريا يتم توزيعها في 188 دولة حول العالم.

وبتم اختيار البنوك الفائزة عن طريق لجنة تحكيم من خبراء في القطاع المالي والتكنولوجي وذلك تحت إشراف شركة Infosys العالمية الرائدة في مجال الاستشارات والتكنولوجيا والتحول

فصل جديد في تاريخ الشركة

«بورشه» تفتح مصنعا لإنتاج «تاكان» الكهربائية بالكامل



بالكامل. كما تستعين بورشه بأنظمة توجيه آلي للسيارات بدلاً من الأتمتة التقليدية لنقل المكونات والسيارات من محطة إلى أخرى داخل المصنع.

والنهج الشامل المتواصل نحو توفير موارد أخرى محتملة. وتمثل سيارة تاكان بداية عهد جديد في إنتاج السيارات، فجميع مراحل الإنتاج مرنة ومتصلة

كفاءة استهلاك الطاقة إلى أقصى حد، يضاف على ذلك استخدام سيارات شحن تعمل بالكهرباء، واستغلال الطاقة المهذرة في ورش الطلاب، وتشجير أسطح المباني،

افتتحت بورشه رسمياً منشأتها الجديدة لإنتاج سياراتها الكهربائية بالكامل في موقعها في تسوفنهاوزن، بعد فترة بناء استغرقت أقل من 48 شهراً، ليبدأ بذلك فصل جديد من تاريخ الشركة. قال أوليفر بلومه، رئيس المجلس التنفيذي في بورشه إيه جي: تعد سيارة تاكان التي لا تصدر انبعاثات ضارة بالبيئة رمزاً جديداً من رموز بورشه. ورغم اختلافها عن السيارات السابفة، فإنها تحتفظ بخصمة بورشه المميزة، فهي مبتكرة ورياضية وجذابة. وأضاف بلومه: إننا نحمل درجة من المسؤولية تجاه البيئة والمجتمع. لذا سيكون إنتاج سيارة تاكان خالياً من انبعاثات الكربون. وسيظل مصنعنا الرئيسي في تسوفنهاوزن، في شتوتغارت القلب النابض لعلامتنا التجارية، حيث يلتقي الماضي بالمستقبل.

كان رد الفعل الإيجابي إزاء عرض سيارة «ميشن إي» التجريبية في معرض السيارات في سبتمبر 2015 بداية انطلاق أضخم مشروع منذ بناء مصنع تسوفنهاوزن الرئيسي لأول مرة. وفي أقل من 48 شهراً، بدأ إنتاج أول سيارة من سيارات تاكان للعملاء. يرسي المصنع الجديد معايير جديدة على مستوى الكفاءة في استهلاك الطاقة والحفاظ على البيئة. ويجري تجميع السيارات في «مصنع مجهز بتقنيات المستقبل»، حيث يتميز بالرونة، ويعتمد على تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في الإنتاج، مع شبكة اتصال تربط بين جميع خطوطه الإنتاجية. إنه خطوة جديدة باتجاه إنشاء مصانع لا تخلف أي آثار سلبية على البيئة، ويشار إلى أن إنتاج سيارة تاكان -المجهزة بنظام حركة لا يصدر أي انبعاثات- لن يخلف أي انبعاثات كربونية. وعلاوة على استخدام الكهرباء من مصادر طاقة متجددة واستخدام الغاز الحيوي لتوليد الحرارة، صممت المباني الإنتاجية الجديدة وفق معايير تراعي