



## «الأهلي» يطلق حملته الترويجية «وفر واربح مع بدايتي»



كما يمكن فتح حساب التوفير «بدايتي» بحد أدنى للرصيد قدره 10 دنانير للصغار الذين لديهم دخل محدود. فضلا عن ذلك، يحظى أولياء الأمور بميزة الحصول على بطاقة صراف آلي لحسابات أطفالهم، والاستفادة من العروض الترويجية الحصرية، وأيضا خاصة استخدام الحساب على مدار الساعة من خلال قنوات البنك المصرفية الإلكترونية والسريعة والأمنة.

جوري عبدالله المطرود من فرع العبدان. كما سيقيم السحب التالي للحملة بتاريخ 26 سبتمبر الجاري، يليه خمسة سحبيات شهرية أخرى ستقام في التواريخ التالية: 24 أكتوبر و28 نوفمبر و19 ديسمبر و16 يناير 2020 و1 فبراير 2020. ومن الجدير بالذكر أن إمكانية المشاركة في حملة «وفر واربح مع بدايتي» أصحاب حسابات التوفير الحاليين والجدد.

في إطار حرصه على غرس عادة الادخار لدى الأطفال في سن مبكرة، والتشجيع على اتباعها، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق حملته الترويجية «وفر واربح مع بدايتي»، وذلك من خلال سحب شهري يتيسر للأطفال أصحاب الحساب فرصة الفوز بقسائم هدايا بقيمة 200 دينار لشراء المستلزمات المدرسية.

وقد قام البنك بإجراء أول سحب بتاريخ 26 أغسطس الماضي حيث فازت به الطفلة

## «التجاري»: ثلاثة فائزين في سحب حملة «صيفك كاش»

25 دينار كويتي داخل أو خارج الكويت. وتشمل هذه الحملة على ثلاثة سحبيات لاختيار 9 فائزين للفوز باسترداد قيمة مشترياتهم التي تمت على البطاقة حتى 5000 دينار. إضافة إلى السحب الرابع والأخير والذي سيقام لاختيار عميل واحد للفوز بجائزة استرداد قيمة مشترياته حتى 10000 دينار. وأضاف البنك بأن السحب الرابع والأخير سيكون بتاريخ 6 أكتوبر 2019 على جائزة استرداد نقدي حتى 10 آلاف دينار، ومازال لدى عملاء البنك فرصة لدخول السحب لغاية 30 سبتمبر 2019.



قام البنك التجاري بإجراء السحب الثالث على حملة «صيفك كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني.

وقد فاز كل من: مشعل مهنا الهاجري، لمياء نوري الكاظمي، مبارك عبدالعزيز الحساوي، بجائزة عبارة عن استرداد نقدي لغاية 5 آلاف دينار.

وأشار البنك بأن حملة «صيفك كاش» موجهة لحاملي بطاقات التجاري الائتمانية، أو المسبقة الدفع أو السحب الآلي وتتيح لعملاء البنك التجاري فرص لدخول السحبيات عند إنفاق

## «الخليج» يعلن الفائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي

وزارة التجارة والصناعة، وأيضا قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست أند يونغ بشأن نظام «سحبوات جوائز الدانة» لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية. وأجريت دراسة وفقا لأفضل الممارسات في القطاع المصرفي ومتطلبات المراقبة الخاصة ببرامج السحبوات المماثلة، بحيث تم إجراء مراجعة على نظام إدارة السحبوات وتصنيف العملاء وفقا لمعايير العمل المحددة والتعاملات اللازمة من خلال النظم الآلية وذلك لتقديم المشورة إلى بنك الخليج حول مجالات التحسين المحتملة.



أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 8 سبتمبر الجاري، حيث أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 1 إلى 5 سبتمبر 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعيا.

وفيما يلي أسماء الفائزين الخمسة لهذا الأسبوع: تهاني محمود حاجي حسن، عدنان عبدو خلود، نوال يعقوب يوسف الغلاف، سعيدة محمد ضعين الرشيد، عطية علي عطية العطية.

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر الجاري على جائزة قيمتها 500 ألف دينار. أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيختل هذا السحب بتوزيع مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على

جائزة بقيمة مليون دينار. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي. كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع

التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحبوات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسبوعية. جدير بالذكر ان جميع سحبوات الدانة والموافقة عليها تتم بحضور ممثل عن

يمكن أن يحمل في مكان مخصص على متن مركبات هيونداي المستقبلية

## «هيونداي موتور» تطرح «سكوتر» كهربائياً شخصياً بمدى 20 كيلومتراً



مزود ببطارية ليثيوم بقوة 10,5 أمبير/س تمكنه من قطع مسافة 20 كم بعملية شحن واحدة

وتورت مجموعة هيونداي موتور نموذجاً تجريبياً لسكوتر كهربائي مبتكر كانت عرضت نموذجاً أولياً منه خلال مشاركتها في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية «سي إي إس» 2017، ويتميز بدفع بالعبلة الخلفية وبطارية ليثيوم ذات قدرة عالية، فضلا عن أضواء أمامية وخلفية أنيقة. ويأتي نموذج السكوتر الجديد ضمن خطط هيونداي موتور المستقبلية الرامية إلى تمكين وصول الأفراد إلى مركباتهم في المسافات الأولى والأخيرة التي تسبق وتلي رحلاتهم، فضلا عن دمج سكوتر بمركبات هيونداي وكيا المستقبلية. وعند تثبيت السكوتر في مكانه بالمركبة، يجري شحنه تلقائياً بالكهرباء المنتجة أثناء القيادة، ما يضمن للمستخدم إكمال رحلته

بسهولة. ويعد التحول بالدفع من العجلة الأمامية إلى الخلفية في طراز 2019 من السكوتر أمراً أساسياً لتعزيز السلامة والاستقرار، نظراً لأنه يضع الثقل بالقرب من المؤخرة. كذلك أضاف مهندسو المجموعة نظام تعليق إلى العجلة الأمامية لجعل الرحلة أكثر سلاسة، حتى عند ركوب السكوتر على الأسطح الخشنة. وأشار دونغجين هيون، رئيس فريق الروبوتات لدى مجموعة هيونداي موتور، إلى نية الشركة دمج هذا السكوتر الشخصي المحمول في بعض طرازات مركباتها المستقبلية، وقال: «نريد أن نسهل أمور الحياة على عملائنا وجعلها أكثر ممتعة قدر الإمكان، لذا فقد حرصنا على ابتكار سكوتر كهربائي شخصي من شأنه أن يجعل قطع مسافات التنقل الأولى

والأخيرة من الرحلة سهلة وسريعة، مع المساعدة في تخفيف الإزدحام والتقليل من الانبعاثات في مراكز المدن». ويأتي أحدث إصدار من سكوتر هيونداي الكهربائي مزوداً ببطارية ليثيوم بقوة 10,5 أمبير-ساعة، تمكنه من تحقيق سرعة قصوى تصل إلى 20 كيلومترا في الساعة، وتشغيله لنحو 20 كم بعد عملية شحن كاملة. ويتسم السكوتر الجديد بوزن خفيف قدره 7,7 كيلوغرامات فقط، بجانب تصميم مدمج ثلاثي الطي، ما يعني أنه أخف وزناً وأصغر حجماً من أي منتج مشابه. ويشتمل السكوتر على شاشة رقمية تعزز استخدامه من خلال عرض السرعة ومدى شحن البطارية، في حين زود بمصباحي «ليد» أماميين

محتنيين بتصميم أنيق وآخرين خلفيين، للركوب الليلي. وتخطط المجموعة لتزويد سكوتر بنظام فرملة مجدد لزيادة مداه بنسبة 7٪، سعياً لتحقيق إمكانيات التطوير المحتملة التي ينطوي عليها. وتستجم الجهود المستمرة التي تبذلها المجموعة لتزويد العملاء بوسائل النقل الخاصة بالمشاة الأولى والأخيرة مع توجهات التي تم رصدتها في بيانات أبحاث أجرتها شركة الاستشارات العالمية «ماكنزي أند كومباني»، وأظهرت توقعات بنمو سوق النقل الخاصة بالمسافات الأولى والأخيرة من الرحلات في الولايات المتحدة وأوروبا والصين إلى 500 مليار دولار بحلول العام 2030.

## تزامناً مع الذكرى الخامسة لمنح سمو الأمير لقب «قائد العمل الإنساني»

## VIVA تسمي شبكتها «SABAH AL INSANYA»

العريق في المجال الإنساني والمبادرات الخيرية الذي يمتد على مدى عقود. ولقد شارك موظفو VIVA بكل مشاعرهم وعواطفهم خلال هذا اليوم مع عملائهم للتأكيد على الروح الوطنية ضمن أبناء الشعب الكويتي، وأعربوا عن امتنانهم لسمو أمير الكويت الذي لم يدخر أي جهد ولعب دوراً إنسانياً مثالياً في مختلف دول العالم، سائلين المولى عز وجل أن يمن عليه بالشفاء العاجل وأن يمدّه بطول العمر والصحة والعافية.



قامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، بتغيير اسم شبكتها إلى «SABAH AL INSANYA»، وذلك تزامناً مع الذكرى الخامسة لمنح صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لقب «قائد العمل الإنساني» ودولة الكويت لقب «مركز العمل الإنساني» من قبل منظمة الأمم المتحدة. ويأتي هذا التغيير لاسم الشبكة، تقديراً لصاحب السمو الأمير، على هذا الإنجاز التاريخي، وضمن احتفالات الشعب الكويتي بهذا التكريم الدولي المميز للكويت نظراً لتاريخها

حضور عدد من الوزراء الكويتيين والخليجيين

## اختيار مبادرة «بوبيان» لعمليات إعادة البصر في أفريقيا كأفضل مبادرة إنسانية على مستوى المنطقة



من حملات نور بوبيان السابقة

2016 فكرة من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي عادل الماجد، حيث طلب من إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك بالبحث عن مبادرة تمكن البنك من القيام بواجبه الإنساني خارج الكويت. وفي هذا الصدد، قال المصري: لا تمثل المبادرة مجرد عمليات يقوم بها فريق من الأطباء بل أنها بمنزلة إعادة الأمل للكثيرين لأنهم مع استعدادهم نعمة البصر فإن حياتهم تتغير بشكل كامل ويصبحون قادرين على مساعدة عائلاتهم، خاصة أن الكثير منهم غالباً ما يفقد مصدر رزقهم، وإصابته بالعمى نتيجة المياه البيضاء التي تعمل المبادرة على إزالتها ومعالجتها. وأضاف أن أكثر جزء مؤلم في هذه المبادرة هو تكلفة العملية الواحدة والتي لا

بال تعاون مع الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية وفريق الدارين التطوعي تمكنت من إعادة الأمل في الحياة للآلاف ممن فقدوا نعمة البصر إلى جانب مساهمتها في دعم حياتهم من خلال إعادة البصر لهم ومن ثم منحهم القدرة على مواصلة الحياة بشكل طبيعي. وكان قد تم تكريم بنك بوبيان في حفل كبير خلال حفل الاجتماع الخامس للجنة وزراء الشؤون الاجتماعية بمجلس التعاون لدول الخليج العربية والتي استضافتها سلطنة عمان الأسبوع الماضي، وذلك بحضور ممثلي الكويت وزير الخارجية سعاد الخيران ومريم العقيل ووزير الشؤون الاجتماعية سعد الخيران ووكيل وزارة الشؤون الاجتماعية عبدالعزيز الشعبي، وانطلقت مبادرة «نور بوبيان» لأول مرة عام

حققت مبادرة (نور بوبيان) لعمليات إعادة البصر في أفريقيا إنجازاً مهماً بحصولها على جائزة أفضل مبادرة إنسانية اجتماعية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تم تكريم البنك خلال الحفل الذي أقيم مؤخراً بهذه المناسبة في سلطنة عمان وتسلم الجائزة نيابة عن إدارة بنك بوبيان الرئيس التنفيذي للعمليات بالإتابة عبدالله المحري. وقال المحري: نجحت مبادرة نور بوبيان على مدار 3 سنوات في إعادة البصر لأكثر من 8 آلاف شخص في العديد من الدول الأفريقية من خلال الحملات التي تمت بمشاركة عدد من الأطباء الكويتيين والمتطوعين من البنك ومن الجهات المتعاونة مع البنك. وأوضح المحري ان المبادرة التي ينظمها البنك سنوياً

