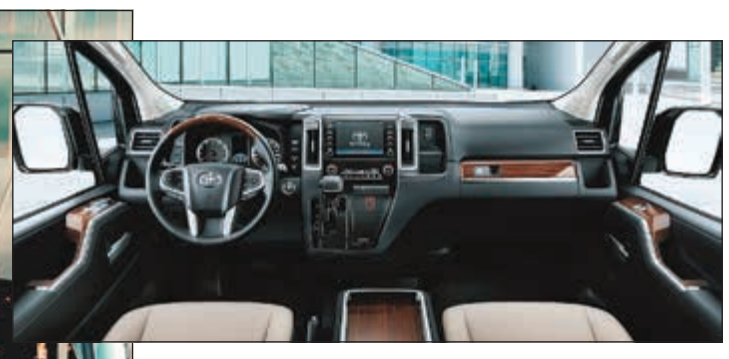

# «الساير» و«تويوتا» تزيحان الستار عن مركبة التنقل الفاخرة «جرانفيا»

في خطوة تعيد تعريف مفهوم التميز في مجال تنقل الركاب بشكل فاخر، كشفت مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده وتويوتا أمس عن مركبة تويوتا «جرانفيا» الجديدة، والتي تم تطويرها لتوفر حلول تنقل استثنائية تلبي الطلب المتزايد على حافلات التنقل الفاخرة، إذ تتميز بتصميمها الأنيق، ومقصورتها الداخلية المترفة، ومحركها القوي، فضلا عن مزايا الأمان والسلامة المتقدمة التي توفرها، وذلك لتمكن العملاء من التنقل وسط مستويات عالية من الراحة والطمأنينة.

وترتقي مركبة تويوتا «جرانفيا» الجديدة إلى آفاق غير مسبوقة، إذ تضم 4 مقاعد فاخرة جلدية كبيرة ومنفصلة مع مساند للأقدام كمواصفات قياسية، الأمر الذي يجعلها تعد الأولى من نوعها في فئتها. وتوفر مقصورتها الرحبة التي تتسع لسبعة ركاب، مستويات استثنائية من الراحة، مع حزمة من التجهيزات التي عادة ما تقترن في الأذهان بمركبات الليموزين الفاخرة، بالإضافة إلى نظام تحكم مستقل لتكييف الهواء للجزء الخلفي من المقصورة، وإضاءة داخلية بثلاثة خيارات من الألوان قابلة للتعديل، ولمسات خشبية ومعدنية فاخرة، إلى جانب العديد من المزايا الفارهة الأخرى.

وتعليقا على هذا الإطلاق، قال كبير مهندسي مركبة تويوتا «جرانفيا» الجديدة تاكوو إيشيكاوا: «توفر مركبة تويوتا (جرانفيا) الجديدة أكثر من مجرد وسيلة تنقل فعالة، فمن خلال الجمع بين مستويات الراحة الاستثنائية والتقنيات المتطورة، فهي تقدم تجربة فريدة للسائقين والركاب على حد سواء. ويساهم هيكل المركبة الذي يتسم بالمتانة العالية مع نظام التعليق الجديد رباعي الوصلات في تقديم مستويات أعلى من الأمان والثبات والتحكم».

وأضاف إيشيكاوا: «صممت مركبة تويوتا جرانفيا الجديدة لتمنح الركاب تجربة تنقل فاخرة ومشوقة في الوقت ذاته. وتتناسب المركبة على الوجه الأمثل مع تفضيلات العملاء المتغيرة في الأسواق المختلفة، لاسيما من خلال مقصورتها المتميزة التي تضم 4 مقاعد فاخرة منفصلة، والتي ترتقي بفخامتها وراحة ركابها إلى مستويات جديدة. نحن ندعو الجميع للانطلاق في جولة لاختبار هذه المركبة الفاخرة والرائدة بأنفسهم».

من جانبه، قال الممثل الرئيس للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى يوغو مياموتو: «نشعر بسعادة كبيرة لإطلاق مركبة تويوتا جرانفيا الجديدة، لاسيما أنها ستعيد تعريف مفهوم التميز في التنقل الفاخر للركاب وستلبي الاحتياجات المتطورة للأشخاص الذين يفضلون مقصورة واسعة تقترن بمستويات استثنائية من الراحة والفخامة. ومن خلال توفير مساحة شخصية رحبة، نحن على ثقة بأن كل شخص على متنها سيستمتع برحلة سلسة ومريحة دون الشعور بالإرهاق لحين وصوله إلى وجهته».

وأضاف مياموتو: «نحن في شركة تويوتا لدينا قناعة راسخة بأن التنقل يجب أن يكون مريحا وممتعا دائما، فلطالما كان هدفنا تطوير مركبات متميزة ترتقي برحلات الأشخاص وتمنحهم لحظات لا تنسى. كما أود أن أعرب عن امتناني لجميع عملائنا على دعمهم المستمر، والذي يعد مصدر إلهام متجدد لنا في سعينا الدؤوب إلى تطوير أفضل مركبات على الإطلاق».

في الوقت الذي يسعى فيه مصنعو مركبات التنقل الفاخرة التقليدية على تقديم خطوط تصميم خارجية مميزة، فقد عمل مهندسو شركة تويوتا، بالإضافة إلى ذلك على ابتكار تصميم أكثر رقيا لمركبة «جرانفيا» يجعلها تبرز ضمن فئتها، إذ تمتاز واجهتها الأمامية بشبك كبير ذي زوايا مائلة نحو الأسفل تمنح المركبة حضورا مميزا على الطرقات بين المركبات الأخرى من الفئة نفسها. ويبرز هيكل المركبة العريض ومركز الجاذبية المنخفض عن طريق تصميم الأجزاء الجانبية من الهيكل والزخارف المعدنية التي تمتد إلى أسفل المصد الخلفي، الأمر الذي يمنحها إطلالة منخفضة تسلط الضوء على ثباتها. وبشكل مماثل للتصميم الجريء للواجهة الأمامية، تمتد زخارف من الكروم على الجزء الخلفي من المركبة لتتصل مع مجموعة المصابيح الخلفية.

وتماشيا مع الإطلالة الخارجية الفاخرة للمركبة الجديدة، قام مهندسو شركة تويوتا بابتكار مساحة رحبة تتسم بتصميم جمالي عصري يمنح الركاب شعورا بالرضا بمجرد دخولهم إلى المركبة. ويتوافر في الجزء الخلفي من المقصورة 4 مقاعد جلدية فاخرة ومنفصلة مع مساند للأذرع وضبط آلي للمساند الظهر. كما يضم كل مقعد مسند قدم قابلا للطي، ومصباح قراءة فرديا مع خاصية التحكم في 3 درجات من السطوع.

ويزين الجزء الخلفي من المقاعد الأمامية تطعيمات من الخشب المصقول وتصاميم الـ «ساتان» الأنيقة، بينما تمتد الزخارف الجانبية بسلاسة لتحيط الركاب بأجواء فريدة تبعث على الراحة. وتساهم الإضاءة الخفيفة غير المباشرة على جانبي المقصورة في خلق بيئة هادئة ومريحة. وتتوافر الإضاءة الداخلية بـ 3 خيارات من الألوان، وهي البرتقالي والأبيض والأزرق مع خاصية التحكم في 3 درجات من السطوع.

ويضم نظام التحكم بمناخ المقصورة، والذي يتم فيه التحكم بتكييف الهواء لكل من المنطقتين الأمامية والخلفية بشكل منفصل، جهازا لتنقية الهواء من البكتيريا والروائح غير المرغوب فيها، وذلك باستخدام تقنية «نانوي» nanoe. كما تتوافر لوحة تحكم في الجزء الخلفي من المقصورة تمكن الركاب من ضبط مستوى تدفق الهواء، واتجاه فتحات الهواء، ودرجة الحرارة. وتشمل وسائل الراحة الإضافية في المقصورة أبوابا منزلقة أوتوماتيكية على كلا الجانبين، وأضواء بتقنية LED لعتبات الأبواب الجانبية، وستة منافذ USB خلفية كفيلة بإبقاء الأجهزة المحمولة مشحونة بالكامل، سواء كان استخدامها بغرض العمل أو الترفيه. كما تم دمج ستائر مثبتة في بطانات الأبواب الجانبية والجزء الأخير من الزجاج الجانبي، الأمر الذي يوفر الخصوصية للركاب سواء كانوا من كبار الشخصيات أو العائلات، والذين سيستفيدون كذلك من مساحة واسعة للأمتعة، إذ يتسع الجزء الخلفي من المركبة لـ 4 حقائب كبيرة أو 4 حقائب غولف.

إلى جانب المستوى الاستثنائي من الراحة والملاءمة الذي تقدمه مركبة تويوتا «جرانفيا» الجديدة للركاب، فهي تأتي مزودة بمجموعة من المزايا المساعدة للسائق، مثل شاشة عرض متعددة الأغراض قياس 4,2 بوصات بتقنية شرائح الترانزستور الرقيقة TFT، وشاشة ملونة متعددة المعلومات قياس 7 بوصات، مع نظام الملاحة والرؤية بخطوط توجيهية عند الرجوع إلى الخلف. ويمكن استخدام الأزرار على عجلة القيادة لتغيير الإعدادات المختلفة. كما يتوافر نظام «بايونير» Pioneer الصوتي مع 12 مكبر صوت بشكل يوفر جودة صوت فائقة.

# «وربة» يجري سحب «السنبلة» الأسبوعي

يجرى بنك وربة – البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في الكويت – سحب السنبلة الأسبوعي الرابع والثلاثين، بالإضافة إلى سحب السنبلة الخاص بالأطفال الساعة الحادية عشرة ظهرا من يوم الخميس، حيث يتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدتهم في الوقت نفسه، بالإضافة الى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام. وتماشيا مع رغبته في تطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الكبرى لعملائه ونظرا لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقاه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حملة «السنبلة» بحلة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في ثناياها جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل الى أكثر من مليون دينار.

ويستمر البنك في السحوبات الأسبوعية على 5 رابحين، 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن 5 رابحين، ويكون من نصيب الرابح الأول 100 ألف دينار، و4 رابحين بسيارات Land Cruiser VXR. ولمنح العملاء المزيد من الفرص للربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب الـ Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من الفئة نفسها.

أما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. هذا، وقدم بنك وربة حلا استثماريا آخر باسم وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة تصل الى 3,5٪ وفرص ربح في سحوبات السنبلة طوال فترة الاستثمار.

والجدير بالذكر ان بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة من التقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون 5 دقائق فقط – من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي – سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

# «فورد» تقدم للشباب 6 نصائح للحدّ من التوتر والقيادة كالمحترفين

يقضي سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وقتا طويلا خلف عجلة القيادة في رحلاتهم اليومية باتجاه عملهم. ووفقا لإحدى الدراسات، فإن أكثر من يتأثر بطبيعة الحياة هذه هم السائقون في الإمارات الذين يستغرق وصولهم إلى عملهم أو عودتهم إلى منزلهم 96 دقيقة في المتوسط يوميا، أو ما يعادل 43,5 يوما في العام الواحد.

ولا تقتصر القيادة الطويلة على السائقين في الإمارات فحسب، إذ يقضي السائقون يوميا في مصر 84 دقيقة، والبحرين 78 دقيقة، والسعودية 76 دقيقة، وجميع هذه البلدان تتخطى المعدل العالمي لقيادة السيارة من المنزل باتجاه العمل وبالعكس البالغ 69 دقيقة.

وفي هذا السياق، قال مدير تسويق المنتجات لدى فورد الشرق الأوسط وأفريقيا أدريان كوتزي: «ربما تكون الاختناقات المرورية والسائقين الآخرين من أكثر الأشياء مدعاة للقلق والتوتر في حياتنا اليومية. لذلك من الأهمية بمكان أن نتوقف لبرهة مع أنفسنا لنعيد التفكير فيما نفعله أثناء الوقت الذي نقضيه في مقعد السائق. فلا بد لنا من إعادة التفكير والتحلي بصفات القائد أثناء جلوسنا خلف عجلة القيادة».

وفي هذا الصدد، هناك قائمة بالأشياء التي يمكن القيام بها للاستمتاع بقيادة السيارة يوميا قدر المستطاع دون أي منغصات خارجية.

### 1 – ابدأ بتنظيف مقصورة سيارتك

تستغرق مراكمة النفايات في مقصورة السيارة وقتا قصيرا، فمقصورة السيارة النظيفة تجعلها مكانا أفضل ونظافتها من الداخل تعزز استرخاء السائق وتطلق العنان لأفكاره الخلاقة، فلا ضير من تخصيص بضع دقائق للتخلص من المخلفات والأشياء غير الضرورية من مقصورة السيارة.

### 2 – التقليل من القلق الصباحي

لا شك أن الاستيقاظ في وقت متأخر عن العمل يسبب التوتر، لذلك امنح نفسك وقتا كافيا صباحا للاستعداد للذهاب للعمل. فالنهوض من السرير في وقت متأخر سيجعلك متأخرا على العمل حتما، فلا بد من ترك بعض من الوقت الإضافي تحسبا لأي مشاكل قد تواجهها حركة المرور في طريقك للعمل.

### 3 – تعزيز راحة الأجواء في مقصورة السيارة

لا تتردد بجعل أجواء مقصورة السيارة مفعمة بالهدوء والراحة عبر نشر رائحة تفضلها في أرجائها. فالرائحة المحببة تثري الحواس بالطمأنينة، لذلك نجد الجميع مثلا يعشقون رائحة السيارة الجديدة، وفي المقابل فإن الروائح العطرة الأخرى ستعزز استرخاءك في الظروف المزعجة.

### 4 – التخفيف من السرعة والغضب

إن سيطرة مشاعر الغضب علينا أثناء القيادة تدفع إلى استهلاك مزيد من الوقود. فكلما كان الضغط أكبر على دواسة الوقود لزيادة السرعة، ازداد استهلاك السيارة بنسبة تتراوح بين 20٪ إلى 30٪ وفقا لأحد التقارير. ومن خلال الاعتدال في الضغط على دواسة الوقود، تنخفض وتيرة تزودنا بالوقود، ونكون أكثر راحة خلف عجلة القيادة.

### 5 – تغيير الموسيقى فور الشعور بالتوتر

لا شك أن الموسيقى تترك تأثيرا كبيرا على مزاجنا، وفي حين تعزز الموسيقى الصاخبة من تركيز السائق وتمكنه من الاستجابة للحالات الطارئة بشكل أسرع، فإنها قد تجعل منه أكثر تأثرا وعرضة للغضب.

### 6 – تجاهل السائقين المتهورين والملتصقين

عندما نقول تجاهل، فإننا لا نعني عدم الانتباه. بل عدم السماح لتوتر السائقين الآخرين بالتأثير على أسلوب قيادتك. فالوعي في القيادة هو مفتاح الأمان على الطرقات.

تجاهلهم إذا، فأنت غير مسؤول عن أفعالهم، ولا تقع على عاتقك مسؤولية تصحيح أخطائهم. بل ركز على الطريق وأسلوب قيادتك وقم ما بوسعك لتجنب عواقب أفعالهم التي لربما تكون وخيمة.

## متفوقة على باريس ولندن.. ودبي الرابعة

# «بانكوك» الوجهة السياحية الأولى في العالم

رويترز: كشف مسح أمس أن العاصمة التايلندية بانكوك تفوقت على باريس ولندن لتصبح المدينة الأكثر زوارا في العالم في نبأ مبشر لتايلند بعد مخاوف بشأن انخفاض عدد السياح الأجانب. واختيرت بانكوك كأكبر مقصد سياحي في العالم للعام الرابع على التوالي حيث استقبلت نحو 22,8 مليون زائر وفقا للتصنيف السنوي الذي تعده شركة «ماستركارد».

واحتلت باريس ولندن المركزين الثاني والثالث حيث استقبلت كل منهما نحو 19,1 مليون زائر وجاءت دبي في المرتبة الرابعة بعدد زائرين بلغ 15,9 مليونا.

وجاءت سنغافورة وكوالالمبور، وهما أيضا في جنوب شرق آسيا، في المركزين الخامس والسادس استنادا إلى بحث أجراه طرف ثالث وتحليل سجلات الملكية وبيانات عامة في 200 مدينة تعتبر من المزارات السياحية. واحتلت مدن نيويورك واسطنبول وطوكيو وأنطاليا في تركيا بقية المراكز العشرة الأولى.

وزاد عدد الزائرين الأجانب في المائتي مدينة بنسبة 76٪ في الأعوام العشرة الماضية.

وعلى الرغم من أن بانكوك تحتل المركز الأول في القائمة منذ وقت طويل، فإن قطاع السياحة التايلندي واجه تقلبات حيث انخفض عدد الزائرين 1,03٪ على أساس سنوي في مايو قبل أن ينتعش ويسجل زيادة 0,89٪ في يونيو على أساس سنوي.

وتشكل السياحة 12٪ من حجم الاقتصاد التايلندي.