



«المتحد» يعلن الفائزين بالسحب الأول لحملة الترويجية الصيفية



أعلن البنك الأهلي المتحد في العشرين من أغسطس الحالي عن أسماء الراغبين في السحب الأول لحملة الترويجية الجديدة مع برنامج «الآلي» عند استخدام بطاقات الأهلي المتحد الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق والذي أقيم في المقر الرئيسي للبنك تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، حيث فاز طارق فؤاد العلي بالجائزة الأولى وهي 500 ألف نقطة، وباسل يعقوب الغنام بالجائزة الثانية بـ 250 ألف نقطة، وعذنان محمد العلاف بالجائزة الثالثة بـ 150 ألف نقطة. وكانت حملة البنك الترويجية بمناسبة موسم الصيف قد انطلقت في الثامن من يوليو الماضي وتستمر حتى التاسع من سبتمبر الجاري، وتم تصميمها بحيث تمكن عملاء البنك من الحصول على جوائز تصل لغاية 500 ألف نقطة مع برنامج مكافآت الآلي، والتي يمكنهم استبدالها بتذاكر سفر مع طيران الكويتية، الخليج أو القطرية، وتقدم الحملة ست جوائز يتم الإعلان عنها خلال سحبتين، ومن المنتظر أن يقام السحب الثاني في هذه الحملة في 12 سبتمبر الجاري. وخلال فترة الحملة، يتمكن العملاء من دخول السحب عند إنفاق مبلغ 100 دينار قبل موعد السحب ويحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دينار يتم إنفاقها محلياً باستخدام بطاقتهم الائتمانية أو استخدام بطاقات الدفع المسبق، و3 فرص لدخول السحب مقابل كل 10 دينار يتم إنفاقها خارج الكويت عن طريق استخدام بطاقات السحب الآلي وكلما زاد مبلغ الإنفاق تزيد فرص الفوز. وبهذه المناسبة أفاد رانجان سن مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي في بيان صحافي: إن البنك يولي أهمية خاصة لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية المتنوعة، ويحرص دائماً على مكافأتهم، عبر منحهم العديد من الجوائز القيمة، من خلال الحملات الترويجية الجذابة التي يطرحها البنك. وأضاف: فإننا سنواصل تقديم المزيد من العروض الجذابة لهم، وسنعي دائماً لابتكار طرق جديدة وشيقة لجعل التسوق أكثر إمتاعاً وربحية لحاملي بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية أو السحب الآلي. ولفت سن إلى نجاح اختيار هذا التوقيت لطرح هذه الحملة «حيث باتي بالتزامن مع موسم الصيف والإجازات والذي عادة ما يشهد حركة تسوق عالية من قبل العملاء، الأمر الذي دفع البنك إلى تعزيز قائمة مزايا ومكافآت بطاقتهم الائتمانية للمستخدمين تشجيعاً لهم على الاعتماد عليها في عمليات تسوقهم بالنظر إلى ما تمنحه من مزايا وقيمة مضافة».

مطلع العام 2020، والذين سيشاركون في برنامج توجيه استثنائي وحصري في مدينة نيويورك، وذلك تحت إشراف نخبة من المصممين والمبدعين من ذوي الشهرة العالمية في مختلف المجالات التصميمية. وستتلقى هؤلاء المتسابقون ما يقارب 3 ملايين ين ياباني (ما يزيد على 25 ألف دولار أميركي)، وذلك لتغطية تكاليف تحويل تصميمهم إلى نماذج أولية عملية، والتي سيتم عرضها في جناح شركة لكزس خلال «أسبوع ميلانو للتصميم 2020»، هذا، وستصل «جائزة لكزس للتصميم» إلى المرحلة الختامية بالإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى، وذلك بعد القيام بعرض تقديمي للنماذج الأولية من قبل المتسابقين النهائيين الـ 6 على ميلانو للتصميم 2020»، وأمام مختلف وسائل الإعلام العالمية، فيما سيتم الإعلان عن القائمة الكاملة لأعضاء لجنة التحكيم والمشرفين في نسخة العام 2020 من «جائزة لكزس للتصميم» في خريف العام الحالي. وسيبقى باب تلقي المشاركات في «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2020 مستمرا حتى 14 أكتوبر 2019. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للجائزة على العنوان LexusDesignAward.com.

تؤكد التزامها بدعم المواهب الواعدة من خلال إطلاق النسخة الثامنة من الجائزة

«لكزس» تفتح باب المشاركة

في «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2020



والمبدعين ذوي الشهرة العالمية في عدد من المجالات. وأضاف مياموتو: يتمحور نهج لكزس للتصميم حول الخروج من نطاق الأفكار التقليدية المألوفة وتجاوز حدود الخيال. وتتيح لنا «جائزة لكزس للتصميم» فرصة المضي قدماً بهذا النهج ومواصلة شغفنا لابتكار تجارب استثنائية من شأنها إثراء المشاعر. كما نود أن نقدم بالشكر إلى مجتمع التصميم العالمي،

والمبدعين ذوي الشهرة العالمية في عدد من المجالات. وأضاف مياموتو: يتمحور نهج لكزس للتصميم حول الخروج من نطاق الأفكار التقليدية المألوفة وتجاوز حدود الخيال. وتتيح لنا «جائزة لكزس للتصميم» فرصة المضي قدماً بهذا النهج ومواصلة شغفنا لابتكار تجارب استثنائية من شأنها إثراء المشاعر. كما نود أن نقدم بالشكر إلى مجتمع التصميم العالمي،

والمبدعين ذوي الشهرة العالمية في عدد من المجالات. وأضاف مياموتو: يتمحور نهج لكزس للتصميم حول الخروج من نطاق الأفكار التقليدية المألوفة وتجاوز حدود الخيال. وتتيح لنا «جائزة لكزس للتصميم» فرصة المضي قدماً بهذا النهج ومواصلة شغفنا لابتكار تجارب استثنائية من شأنها إثراء المشاعر. كما نود أن نقدم بالشكر إلى مجتمع التصميم العالمي،

أعلنت شركة لكزس مؤخراً عن بدء تلقي طلبات المشاركة في النسخة الثامنة من «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2020، وهي المسابقة السنوية المرموقة التي توفر للمواهب الواعدة من المصممين والمبدعين من مختلف أنحاء العالم منصة فريدة لاستعراض مواهبهم ودعم وصقل أفكارهم الإبداعية.

منذ إنطلاقها لأول مرة في العام 2013، تستمر «جائزة لكزس للتصميم» في التطور لتشكّل مصدر إلهام لابتكار في التصميم الذي من شأنه أن يهدد الطريق لمستقبل أفضل. وتشهد الجائزة كل عام زيادة مطردة في عدد المشاركات من جميع أنحاء العالم، إذ بلغت العام الماضي 1,548 طلب مشاركة من 65 دولة، والتي اتخذ فيها الكثير من المبدعين نهجا يعتمد على قوة التكنولوجيا.

ومن خلال الجمع بين ثلاثة مفاهيم جوهرية لشركة لكزس، وهي «التوقع» و«الابتكار» و«الثأثير»، تتطلع الشركة إلى أن تقدم للمواهب الواعدة من المصممين والمبدعين تصاميم تتخطى حدود الشكل والهوية والأداء الوظيفي، بحيث تتوقع الاحتياجات المستقبلية للأفراد والمجتمع ككل، وذلك تحت شعار «التصميم من أجل غد أفضل». وتعليقاً على ذلك، قال يوغو مياموتو الممثل الرئيس

«الخليج» يجري سحب الدانة الأسبوعي ويعلم الفائزين الخمسة



أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 1 سبتمبر الجاري، وأعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 25 إلى 29 أغسطس 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعياً. وفيما يلي أسماء الفائزين الخمسة لهذا الأسبوع: أنفال حسن درويش عباس، عماد شفيق مكارم، فاطمة عبد الكريم محمد الصقر، حمود سعود حمد السبيعي، فهمي عبد الحميد المغفلائي. هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر الجاري على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسيقام في 16 يناير 2020 وسيتمثل هذا السحب

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 1 سبتمبر الجاري، وأعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 25 إلى 29 أغسطس 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعياً. وفيما يلي أسماء الفائزين الخمسة لهذا الأسبوع: أنفال حسن درويش عباس، عماد شفيق مكارم، فاطمة عبد الكريم محمد الصقر، حمود سعود حمد السبيعي، فهمي عبد الحميد المغفلائي. هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر الجاري على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسيقام في 16 يناير 2020 وسيتمثل هذا السحب

«زين» الشريك الإستراتيجي لحملة التوعوية المواكبة للعام الدراسي بالتعاون مع وزارة الداخلية



العميد توحيد الكندري والعقيد ناصر بوصليب مع مسؤولي «زين» في المعرض

بشرح القواعد المرورية مع إقامة مسابقات خاصة للأطفال. وفي إطار شراكتها مع وزارة الداخلية، رعت زين في شهر يونيو الماضي الحملة الوطنية لمكافحة المخدرات للعام الثاني على التوالي، والتي أنت بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة المخدرات الذي يصادف 26 يونيو من كل عام، حيث هدفت إلى نشر التوعية حول الأنواع المختلفة للمخدرات والتعريف بمخاطرها وطرق مكافحتها، وذلك لتوعية الشباب بهذه الآفة الخطيرة وآثارها على المجتمع. وإذ تؤكد الشركة أنها لهذه المبادرة جاء من منطلق حرصها على تعزيز جهودها التي تهدف إلى خدمة الوطن وتعززهم في التواصل إلى جانب الإجابة على كل استفساراتهم ليكون بذلك أول بنك يحصل على هذه العلامة.

بشرح القواعد المرورية مع إقامة مسابقات خاصة للأطفال. وفي إطار شراكتها مع وزارة الداخلية، رعت زين في شهر يونيو الماضي الحملة الوطنية لمكافحة المخدرات للعام الثاني على التوالي، والتي أنت بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة المخدرات الذي يصادف 26 يونيو من كل عام، حيث هدفت إلى نشر التوعية حول الأنواع المختلفة للمخدرات والتعريف بمخاطرها وطرق مكافحتها، وذلك لتوعية الشباب بهذه الآفة الخطيرة وآثارها على المجتمع. وإذ تؤكد الشركة أنها لهذه المبادرة جاء من منطلق حرصها على تعزيز جهودها التي تهدف إلى خدمة الوطن وتعززهم في التواصل إلى جانب الإجابة على كل استفساراتهم ليكون بذلك أول بنك يحصل على هذه العلامة.

بشرح القواعد المرورية مع إقامة مسابقات خاصة للأطفال. وفي إطار شراكتها مع وزارة الداخلية، رعت زين في شهر يونيو الماضي الحملة الوطنية لمكافحة المخدرات للعام الثاني على التوالي، والتي أنت بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة المخدرات الذي يصادف 26 يونيو من كل عام، حيث هدفت إلى نشر التوعية حول الأنواع المختلفة للمخدرات والتعريف بمخاطرها وطرق مكافحتها، وذلك لتوعية الشباب بهذه الآفة الخطيرة وآثارها على المجتمع. وإذ تؤكد الشركة أنها لهذه المبادرة جاء من منطلق حرصها على تعزيز جهودها التي تهدف إلى خدمة الوطن وتعززهم في التواصل إلى جانب الإجابة على كل استفساراتهم ليكون بذلك أول بنك يحصل على هذه العلامة.

بشرح القواعد المرورية مع إقامة مسابقات خاصة للأطفال. وفي إطار شراكتها مع وزارة الداخلية، رعت زين في شهر يونيو الماضي الحملة الوطنية لمكافحة المخدرات للعام الثاني على التوالي، والتي أنت بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة المخدرات الذي يصادف 26 يونيو من كل عام، حيث هدفت إلى نشر التوعية حول الأنواع المختلفة للمخدرات والتعريف بمخاطرها وطرق مكافحتها، وذلك لتوعية الشباب بهذه الآفة الخطيرة وآثارها على المجتمع. وإذ تؤكد الشركة أنها لهذه المبادرة جاء من منطلق حرصها على تعزيز جهودها التي تهدف إلى خدمة الوطن وتعززهم في التواصل إلى جانب الإجابة على كل استفساراتهم ليكون بذلك أول بنك يحصل على هذه العلامة.

أعلنت شركة زين الكويت عن شراكتها الاستراتيجية لحملة التوعوية التثقيفية المواكبة للعام الدراسي 2019-2020 للعام الثاني على التوالي، وهي الحملة التي تنظمها الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بوزارة الداخلية وتستهدف جميع المراحل الدراسية وتضم العديد من الأنشطة والبرامج التوعوية التي ستتم على مدار العام الدراسي الجديد. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها شاركت في فعاليات حفل افتتاح المعرض المصاحب للحملة، والذي أقيم في مجمع الأقفون بحضور مدير عام الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بالإنابة العميد توحيد الكندري ومدير إدارة الإعلام الأمني العقيد ناصر بوصليب، بالإضافة إلى حضور مسؤولي زين وممثلي وزارة الداخلية، وأوضحت زين أن شراكتها الاستراتيجية لهذه الحملة التوعوية التثقيفية للمستهلك على التوالي تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تحرص من خلالها على تجديد تعاونها مع مختلف الجهات والمؤسسات الحكومية ومنها وزارة الداخلية، وذلك لتبني مختلف المبادرات والمشاريع التي تخدم المجتمع وتسهم في نمائه، لاسيما فيما يتعلق

«بوبيان» يحصل على علامة التوثيق الخاصة بحسابه على WhatsApp للأعمال

الإلكتروني وغيرها.

خدمة مساعد

وقال الشمري انه سيتم مستقبلا ربط خدمة واتس اب مع خدمة مساعد (الشات بوت الخاص ببنك بوبيان) بحيث يتولى مساعد الرد على كل الاستفسارات الخاصة بالعملاء وهو ما يأتي في إطار حرص البنك على تقديم أعلى مستويات من الخدمات الإلكترونية.



خالد الشمري

بذكر ان خدمة مساعد الأولى من نوعها على مستوى الكويت التي يطرحها بنك كويتي ضمن تقنية إدارة الحوار والمحادثة تقنياً أو ما يعرف باسم (chatbot) والتي تمثل شكلاً جديداً لإدارة العلاقات بين أي مؤسسة وبين العملاء الراغبين في الحصول على المعلومة بأسرع وقت وفي أي لحظة سواء كانوا في البلاد أو في الخارج. وتتضمن تقنيات «مساعد» عدداً لا نهائياً من الخدمات المصرفية حيث يمكن للعملاء اتمام العديد من المعاملات المصرفية وإيجاد الردود على الكثير من الأسئلة والاستفسارات التي تخص حساباتهم المصرفية ومنها على سبيل المثال الاستفسار عن رصيد الحساب والاستفسار عن رصيد البطاقات الائتمانية والتحويلات بكل أشكالها.

وقال الشمري انه سيتم مستقبلا ربط خدمة واتس اب مع خدمة مساعد (الشات بوت الخاص ببنك بوبيان) بحيث يتولى مساعد الرد على كل الاستفسارات الخاصة بالعملاء وهو ما يأتي في إطار حرص البنك على تقديم أعلى مستويات من الخدمات الإلكترونية.

حقق بنك بوبيان إنجازاً جديداً يضاف إلى سلسلة إنجازاته بحصوله على علامة التوثيق الخاصة بحسابه على تطبيق «واتس اب»، وهو ما يمنح البنك فرصاً أكبر للتطور من خلال استخدام هذا التطبيق الهام للتواصل التي تهدف إلى خدمة الوطن وإزالة جميع العقبات التي تعترضهم في التواصل إلى جانب الإجابة على كل استفساراتهم ليكون بذلك أول بنك يحصل على هذه العلامة.

وقال المدير التنفيذي للعمليات المصرفية المباشرة في بنك بوبيان خالد الشمري إن هذه الخطوة المهمة تؤكد المصداقية التي تتمتع بها حسابات التواصل الاجتماعي انطلاقاً من حرصه على التواصل مع جميع عملائه بصورة مستمرة وبطريقة احترافية. وأضاف: منذ إنطلاقنا حسابنا على تطبيق واتس اب ونحن نتلقى يومياً مئات الرسائل النصية التي تتمتع بها حسابات التواصل الاجتماعي من العملاء سواء من أجل الاستفسار عن الخدمات والمشتريات أو لعرض مشكلة تواجههم، حيث يقوم موظفونا بأسرع وقت ممكن بتقديم المساعدة والرد على هذه الاستفسارات وحل المشكلات سريعاً. وأكد الشمري ان تطبيق

«وربة» يمدد حملته الصيفية لعملائه حاملي بطاقته الائتمانية

إلى تطوير أسلوب حياة عملائه لاسيما تلك المتعلقة بالسفر والعطلات، حيث يوفر البنك لهم كما كبيرا من المميزات والتسهيلات الرائعة التي من شأنها أن ترضي على هذه التجربة رونقا غير مسبوق، انطلاقاً من إمكانية الدخول لقاعات الانتظار الفاخرة في مختلف المطارات المنتشرة في أرجاء العالم، مروراً بالحصول على عدد من ليالي الإقامة المجانية في بعض الفنادق المختارة، بالإضافة إلى حصولهم على خصومات من عدة مواقع مختصة بالسفر وشركات تأجير السيارات والمنتجات

المشتريات 500 دينار أو أكثر خلال الشهر. المدير بالذكر ان الحد الأقصى للاسترجاع النقدي هو 500 دينار للشهر الواحد لبطاقتي الـ World Masterكاره والـ Signature. أما حد الاسترداد الأقصى لبطاقات الفيزا Platinum هو 250 د.ك شهرياً. علماً انه لا يوجد حد أدنى للعملية خارج الكويت تحسب مهما كانت قيمتها على أن تكون بالعملة الأجنبية، ولا تشمل هذه العملية عمليات السحب النقدي عبر أجهزة السحب الآلي. هذا، ويسعى بنك وربة من خلال بطاقته الائتمانية

المشتريات 500 دينار أو أكثر خلال الشهر. المدير بالذكر ان الحد الأقصى للاسترجاع النقدي هو 500 دينار للشهر الواحد لبطاقتي الـ World Masterكاره والـ Signature. أما حد الاسترداد الأقصى لبطاقات الفيزا Platinum هو 250 د.ك شهرياً. علماً انه لا يوجد حد أدنى للعملية خارج الكويت تحسب مهما كانت قيمتها على أن تكون بالعملة الأجنبية، ولا تشمل هذه العملية عمليات السحب النقدي عبر أجهزة السحب الآلي. هذا، ويسعى بنك وربة من خلال بطاقته الائتمانية



عبدالله ناصر الشعيال

البطاقات المشمولة على نسبة استرداد 5٪ إضافية وبشكل تلقائي في حال كان إجمالي

يرحس بنك وربة على الحملات المميزة وبشكل مستمر لتلبية احتياجات عملائه، لاسيما أثناء فترة الصيف. وفي هذا الصيف أطلق البنك حملة للاسترداد النقدي لحاملي بطاقات البنك الائتمانية، والفرصة لاسترداد 5٪ وبحد أقصى 500 دينار شهرياً. نظراً للإقبال الشديد حرص بنك وربة على تمديد الحملة لتستمر حتى نهاية شهر أكتوبر، التي تشمل عمليات بطاقات World Masterكاره، فيزا Signature، وفيزا Platinum، حيث يحصل حامل أي من