«بيتك» يُطلق حملة «اربح مع حسابي» للشباب بمميزات إضافية

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة «اربح مع حسابي» للشباب التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارت Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينارا لـ 10 فائزين شهريا.

ويأتي إطلاق هذه الحملة بمميزاتها الإضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بعملائه، حيث يقدم البنك مميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من حملات خاصة وخصومات وجوائز ومكافآت حصرية.

وبمجرد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 دينارا شهريا، بالإضافة إلى 3 سحوبات على 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة.

وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم افضل المزايا لهم.

ويطرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة.

ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من اشهر واهم المتاجر والمحلات التي تبيع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لمكافأة عملاءه الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي لاقت ترحيبا كبيرا من أصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم. ويعبر «حسابي» للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من «بيتك» نحو تنويع المنتجات والخدمات المصرفية.

«برقان» يتوّج الدفعة الأولى من فائزي حملته الصيفية «تسوق واربح 200٪ من قيمة مشترياتك»

أعلن بنك برقان عن أول مجموعة من الفائزين في سحب شهر يوليو، في حملة الصيف «تسوق واربح 200٪ من قيمة مشترياتك»، حيث توج البنك كل من: صالح عبداللطيف العوضي، وعبدالله القلاف، وبسام عبدالوهاب المفتي، وحسين القبندي، ونايف سعد.

وأوضح البنك أن هذه الحملة تستمر لمدة 3 أشهر، من 16يونيو حتى 29 سبتمبر 2019، حيث يعلن البنك أسماء خمسة رابحين محظوظين خلال شهري يوليو وأغسطس و10 رابحين خلال شهر سبتمبر باسترجاع 200٪ من قيمة مشترياتهم.

وتتزايد فرص فوز العملاء بناء على استخدامهم للبطاقات، حيث سيحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب لكل 10 دنانير يتم إنفاقها داخل الكويت عند استخدام البطاقات الائتمانية أو مسبقة الدفع و3 فرص لكل 10 دنانير تنفق خارج الكويت عند استخدام البطاقات الائتمانية، السحب الآلي ومسبقة الدفع.

«الخليج» يُعلن فائزي سحب «الدانة» الأسبوعي

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 25 الجاري، وأعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 18 إلى 22 أغسطس، بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعيا، وقد فاز كل من: أمين عصام أمين أبو هاني، وبتول حسين جعفر، وعلي عبدالعزيز علي الغانم، وأحمد عبدالله علي الفيلكاوي، وفريد سالم شبلق.

هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار. أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية.

كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحوبات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية.

وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. ويتعين على العملاء الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 دينار لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائيا للدخول في سحوبات الدانة المقبلة.

وفي حال انخفض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 دينار في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 دينار من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، فيتأهلون للدخول تلقائيا إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين، وللمشاركة في سحوبات الدانة ربع السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

وعلاوة على ذلك، يكافأ العملاء الأوفياء بفرص الولاء، وهي عبارة عن إجمالي الفرص التي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى العام المقبل كمكافأة له على ولائه، (تطبق الشروط والأحكام).

يرجى العلم أنه يتم إجراء جميع سحوبات الدانة والموافقة عليها بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وأيضا قام بنك الخليج بإبرام شراكة مع مكتب إرنست آند يونغ بشأن نظام «سحوبات جوائز الدانة» لمساعدة البنك في تقييم عملياته والضوابط الفنية مع الأخذ بالاعتبار المؤشرات ذات الصلة وتقديم التوصيات بما يتماشى مع الممارسات الرائدة في الصناعة المصرفية.

تشمل الخرسانة المسلحة بالألياف الزجاجية وتصنيع قطع الجسور مسبقة الصب

«أسيكو»: تدشين خطوط إنتاج جديدة بمصنع الخرسانة مسبقة الصب

أعلنت «أسيكو المجموعة» عن إضافة خطوط إنتاج جديدة في مصنع الخرسانة مسبقة الصب، والتابع لقطاع «أسيكو الإنشائية»، والتي تشمل الخرسانة المسلحة بالألياف الزجاجية (GFRC) وتصنيع قطع الجسور مسبقة الصب، حيث تم توريد عناصر الجسور واستخدامها في مجموعة من أكبر مشاريع الدولة للبنية التحتية وتطوير شبكة الطرق، وذلك وفقا لجهودها المتواصلة والمبذولة في سبيل تلبية متطلبات سوق البناء على أكمل وجه.

وفي هذا السياق، قالت نائبة الرئيس التنفيذي لـ «أسيكو المجموعة» غصون الخالد: «بما أن استراتيجيتنا متزامنة مع خطط التنمية الوطنية المنبثقة عن تصور صاحب السمو الأمير رؤية الكويت 2035، والمشاريع المقررة لها، فنحن نسعى دائما إلى تطوير منتجاتنا وخطوط إنتاجنا لتواكب متطلبات سوق البناء في الكويت، والمتقدمة باستمرار وفقا لتلك المشاريع التنموية التي من شأنها تحويل الكويت إلى مركز اقتصادي عالمي».

وتملك «أسيكو المجموعة» واحدا من أضخم مصانع الخرسانة مسبقة الصب في المنطقة، والذي أنشئ منذ عام 1987 في منطقة الصليبية على مساحة 95 ألف متر مربع، وقد تم استحواذه من أسيكو المجموعة في سنة 2013، وهو مجهز بأحدث الآلات والمعدات لتصل إنتاجيته الآن إلى حوالي 11 ألف متر مكعب من مختلف منتجات الهياكل الخرسانية مسبقة الصب والإجهاد، والمصنعة بأحدث التقنيات وبأعلى معايير الجودة العالمية.

ومن بين هذه المنتجات: العناصر الإنشائية للمباني المتكاملة بدءا من القواعد بجميع أنواعها، والأعمدة، والعوارض، والكمرات سابقة الشد والإجهاد، والأسقف المصمتة أو المفرغة سابقة الإجهاد ذات البحور الطويلة التي تصل إلى 30م، وكذلك الحوائط الحاملة وتكسيات الواجهات بالخرسانة المسلحة البيضاء والمشطبة بالسفح الرملي ذات الأشكال الديكورية المختلفة، وحواجز الجسور، والحوائط العازلة والأسوار بشتى أنواعها وجميع أنواع المصدات الخرسانية ومانهولات الصرف الصحي والسلالم الخرسانية وأحواض الزهور وسلال المهملات وغيرها. وأضافت الخالد أنه تم تطوير خطوط إنتاجية جديدة مؤخرا لتصنيع قطع الجسور الخرسانية مسبقة الصب والإجهاد، والتي قد تم توريدها لكل من مشروع تطوير طريق الغوص ومشروع الجسر الالتفافي بين منطقتي بيان والجابرية، كذلك تصنيع الخرسانة المسلحة بالألياف الزجاجية (GFRC) وتوريد عناصر المشربيات لبعض مدارس التربية والتعليم، وكذلك مجموعة من المساجد التابعة لوزارة الأوقاف، وأيضا عدة عناصر ديكورية لواجهات الفلل الخاصة. وأكدت على أن كل منتجات «أسيكو المجموعة» للخرسانة مسبقة الصب معتمدة من كل الجهات الحكومية، بما فيها الحرس الوطني ووزارة الأشغال العامة والكهرباء والماء والدفاع والتربية والصحة والأوقاف وغيرها، بالإضافة إلى الهيئة العامة للرعاية السكنية وشركة البترول الوطنية الكويتية وغيرها الكثير.

متوافرة بجميع فروع الشركة وعبر موقعها للتسوق الإلكتروني

«Ooredoo» تطرح عروضاً قوية على أجهزة «آبل» المتنوعة

أعلنت «Ooredoo ـ الكويت» عن طرح تشكيلة من 6 أجهزة لشركة «آبل» المتطورة للبيع، حيث تجسد هذه الأجهزة أعظم التطورات بتاريخ «iPhone»، وتتضمن الهواتف الذكية «iPhone XS Max» و«iPhone XS» و«iPhone 8» و«iPhone 7»، بالإضافة إلى «iPad Air» و«iPad Pro»، وذلك في جميع فروع شركة Ooredoo، وعبر موقع التسوق الإلكتروني لدى الشركة eShop.

ويمكن للعملاء الذين يقومون بشراء أي من أجهزة Apple المطروحة للبيع من قبل Ooredoo، اختيار إحدى باقات الشركة التي تتوافق بصورة أفضل مع طريقة استخدامهم لأجهزة هواتفهم اللاسلكية. وتتضمن هذه الباقات دقائق غير محدودة ضمن شبكة Ooredoo، إضافة إلى الرسائل والمكالمات المحلية، وتحمل كل باقة كمية محددة من البيانات، وكلما ارتفعت درجة الباقة، زاد حجم البيانات التي يحصل عليها العملاء. وعلاوة على ذلك، تقدم «Ooredoo» تشكيلة أجهزة «Apple» الجديدة هذه مشمولة بمجموعة من الباقات الجذابة، التي تتيح للعملاء الاتصال بشبكة G LTE 4 السريعة لدى «Ooredoo»، والتي توفر سرعة فائقة في نقل البيانات، مما يضمن تمكين العملاء من الاستثمار الأمثل لأجهزة هواتفهم. وتعقيبا على إطلاق هذا العرض وما يحمله من صفقات لا تضاهى، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في «Ooredoo ـ الكويت» مجبل الأيوب: «نحن متحمسون للغاية لتقديم هذه التشكيلة من أجهزة iPhone بهدف توفير خيار آخر لعملائنا الحاليين والمستقبليين الذين يتطلعون لامتلاك أجهزة هاتفية تنفرد بمميزات فائقة تلبي احتياجاتهم وتتيح لهم، في الوقت نفسه، الاستمتاع بهذه المزايا عبر شبكة Ooredoo العالية الجودة».

مجبل الأيوب

ضمن حملتها «استأجرها من نيسان البابطين وريح بالك»

«نيسان البابطين»: عروض التأجير مستمرة على أحدث الموديلات

أعلنت شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الوحيد المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عن استمرار أقوى عروض التأجير على كل الموديلات، وذلك بمناسبة موسم الصيف، حيث حرصت الشركة على تقديم هذا العرض على جميع موديلات نيسان الجديدة للاستمتاع بتجربة رائعة على طرق الكويت.

ويتضمن عرض التأجير، بالإضافة إلى أفضل الأسعار، باقة مزايا تتضمن تأمينا شاملا، وصيانة، وسيارة بديلة وخدمة المساعدة على الطريق والعديد من المزايا الأخرى التي تضمن راحة البال لجميع عملاء نيسان.

كما يشمل العرض الجديد بعض أشهر موديلات سيارات نيسان المفضلة مثل: نيسان باترول، نيسان KICKS، إكس-تريل، ألتيما، مكسيما ونيسان باثفايندر.

وتتميز «نيسان KICKS» بين فئاتها بأنها اقتصادية في استهلاك الوقود بفضل محركها المتطور سعة 1,6 ليتر. أما سيارة نيسان أكس-تريل تمنح العائلات والباحثين عن المغامرة المزيد من الخيارات المميزة مثل الاختيار بين الموديلات التي تتوافر بخمسة مقاعد أو سبعة.

ويتميز الجيل السادس من سيارات السيدان الأفضل مبيعا «نيسان ألتيما الجديدة كليا»: بمنظومة سلامة متطورة ضمن نهج «نيسان للتنقل الذكي». كما تضم السيارة أنظمة Apple CarPlay™، وشاشة ملونة متعددة اللمس قياس 8 بوصات، وهي القدرات التي تضمن تجربة ترفيه شاملة داخل السيارة، مع المحافظة على مستوى تحكم سلس أثناء القيادة.

وتأتي «نيسان باثفايندر» ذات الدفع الرباعي كاملة المواصفات وتتميز السيارة العائلية المكونة من 7 مقاعد، بمحرك جديد سداسي الأسطوانات بسعة 3,5 ليترات ونظام حقن مباشر، وقوة 271 حصانا مع قدرة جر قدرها 1500 كغم، بالإضافة إلى وجود صندوق الأمتعة يفتح آليا، وشاشة عرض تعمل باللمس جديدة وعجلات قياس 20 انشا.

«غرفة الشارقة» تستعد لاستضافة مؤتمر الموارد البشرية وسوق العمل الخليجي

تستعد غرفة تجارة وصناعة الشارقة، لتنظيم الدورة السادسة لمؤتمر الموارد البشرية وسوق العمل بدول مجلس التعاون، تحت شعار «سوق العمل الخليجي في ظل نمو الاقتصاد الرقمي»، وذلك خلال الفترة 14-15 أكتوبر المقبل في مركز إكسبو الشارقة، حيث يعد المؤتمر الملتقى الأكبر من نوعه للقطاع الخاص في المنطقة الذي تنظمه الغرفة بالتعاون مع الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج واتحاد الغرف الخليجية ومنظمة العمل العربية.

ويعقد المؤتمر لمواكبة التحولات العالمية في مجالات الاقتصاد الرقمي، من خلال حشد القدرات والخبرات وتفعيل التعاون الخليجي المشترك لتحقيق مجموعة من الأهداف الإيجابية، حيث يناقش التحديات وفرص التوطين الوظيفي الخليجي ومستقبل المشاريع الريادية في ظل بيئة الاقتصاد الرقمي، فضلا عن بحث الأساليب والطرق الكفيلة للاستفادة من مشاريع التخرج لمنتسبي المؤسسات الأكاديمية، إلى جانب تحديد وسائل ومجالات دعم التوظيف الخليجي من أسواق الاقتصاد المعرفي.

عبدالله بن سلطان العويس

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة عبدالله بن سلطان العويس: «إن تجربة دولة الإمارات لجهة تمكين رأسمالها البشري باتت محل تقدير واهتمام من العالم أجمع، فهي لا تقف مكتوفة الأيدي حيال المتغيرات العالمية المتسارعة في شتى المجالات، بل تسعى جاهدة لمواكبتها، ولأن تكون أحد صناعها، لذلك جاء شعار المؤتمر هذا العام ليناقش الاقتصاد الرقمي الذي يعد من أهم الاقتصادات التي تشهد نموا متسارعا على المستوى العالمي». وأكد أن الإمارات باتت في طليعة الدول التي تستثمر في تحديث وتطوير البنية التحتية الخاصة بالاقتصاد الرقمي، وذلك إيمانا من قيادتنا الرشيدة بأهمية تعزيز دوره في منظومة الاقتصاد الوطني بالدولة من خلال التأكيد على دور الشباب المواطنين في تشكيل العصر الرقمي للاقتصاد الإماراتي، معتمدين في ذلك على إبداعاتهم في مجال التكنولوجيا والعالم الرقمي، بما جعلها في المركز الأول في التجارة الإلكترونية والاقتصاد الرقمي على مستوى المنطقة.