



ضمن حملة «بطاقات بيتك - Visa مفتاح بيتك في أوروبا»

«بيتك»: مشتريات دينار تتيح الفرصة لتملك عقار في أوروبا

تجربة مصرفية مميزة وفرص فوز لدى استخدامهم بطاقات Visa «بيتك»، كما أن ربط الجائزة بإمكانية الاستخدام داخل أو خارج الكويت رغبة في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وتنشيط مبيعات التجار، وتحقيق العدالة في الفرص بين العملاء. ويحرص «بيتك» على مواصلة الجهود بالتعاون مع شركة Visa، لتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، لما لها من مردود إيجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ «بيتك» في مجال البطاقات بانواعها المختلفة. ويواصل بهذه الحملة الابتكار وتعزيز ريادة في سوق البطاقات المصرفية في الكويت واستمراراً للنجاحات خصوصاً بعد إصدار أول بطاقة معدنية (Metal Card) في الكويت لعملاء الخدمات الخاصة للأفراد، إضافة إلى ذلك حصول «بيتك» على جائزة أسرع نمو لبطاقات Visa المصرف الألي في الكويت.



بإضافة إلى منحة نقدية بقيمة 1000 دينار. وتتميز الحملة علاوة على جوائزها، بجانب آخر وهو مبلغ الإنفاق المطلوب باستخدام البطاقة الذي يبدأ من دينار واحد، فيمجرد إنفاق حامل البطاقة ديناراً كحد أدنى على إجمالي عمليات الشراء خلال مدة الحملة، يتأهل لدخول السحب النهائي بمعدل فرصة مقابل كل دينار مشتريات داخل الكويت، وفرصتين مقابل كل دينار مشتريات خارج الكويت، بحيث إن العملاء المؤهلين للدخول في هذه الحملة هم مستخدمو بطاقات Visa «بيتك». ويساهم طرح الحملة خلال موسم السفر والعطلات في منح العملاء

يواصل بيتك الترويج لعملة «بيتك» حملة «بطاقات بيتك - Visa مفتاح بيتك في أوروبا» التي تمنح عملاء «بيتك» تجربة غير مسبوقة وفريدة من نوعها، فتعتبر الحملة سابقة على الساحة المصرفية، إذ يمكن ان يحقق استخدام بطاقة Visa - بيتك في الكويت او في الخارج ديناراً على الأقل، حلم امتلاك عقار في أوروبا. وتمتد الحملة الجديدة لغاية 16 سبتمبر 2019، إذ تتيح فرصة الفوز لـ 3 عملاء، على مدى 3 أشهر من خلال 3 سحبيات، يفوز كل عميل بجائزة نقدية تخصص لشراء ممتلكات عقارية من اختياره في أوروبا. وفي سبيل توفير أفضل الظروف للعميل الفائز حتى يتمكن من الشراء بشكل ناجح، فإن «بيتك» يقدم تذكري سفر فئة رجال الأعمال للفائزين ومرافق، الى جانب إقامة لمدة 5 ليالٍ في فندق 5 نجوم في الدولة الأوروبية التي سيشتري العميل الفائز العقار فيها.

«يلا وطني» يستقبل دفعة جديدة من المتدربين



لقطة جماعية للمتدربين مع عدد من قياديي البنك ومديري الفروع المحلية ومسؤولي التوظيف وإدارة التدريب والتطوير في الموارد البشرية

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة الرابعة عشرة من متدربي عام 2019 ضمن برنامج «يلا وطني» لتأهيل الموظفين الجدد وذلك للعمل في فروع البنك المختلفة. وكان في استقبال المتدربين مجموعة من قياديي البنك ومديري الفروع المحلية وكذلك مسؤولو التوظيف وإدارة التدريب والتطوير في الموارد البشرية للمجموعة. ويتضمن البرنامج تدريباً على تنمية المهارات الذاتية التي تساعد على تطوير الأداء في العمل مثل: تعزيز الثقة بالنفس والتقييم الذاتي، بناء الأداء المتميز، التغيير والابتكار، علم الإدارة، الأخلاقيات، العمل والسلوك، العمل بروح الفريق الواحد، ويمتد البرنامج الذي يشارك فيه نحو 23 متدرباً ومدربة من الموظفين الجدد لفترة 3 أسابيع وذلك بهدف تدريبهم على آلية العمل في الأفرع وصقل مهاراتهم لتواكب بيئة العمل ومن ثم الخضوع للتدريب الميداني في الأفرع المنتسبين لها.

«بوبيان» يختتم برنامج الصيفي للتدريب الميداني لطلبة الجامعات و«التطبيقي»



عادل الحماد متوسطا خريجي التدريب الصيفي

اختتم بنك بوبيان برنامجه الصيفي للتدريب الميداني لطلبة الجامعات والكليات الحكومية والخاصة، وذلك بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والعديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية والذي شارك فيه 43 طالباً وطالبة في تاريخه. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد إن أبرز ما يميز البرنامج هو الحماس الواضح وتفاعل المشاركين من الشباب في البرنامج وهو ما يؤكد أن مستقبل الكويت مشرق ومزدهر، مضيفاً: «حماس الشباب أكد رغبتهم في التغيير والتطور والعمل على وضع الكويت في صفوف الدول الأكثر تقدماً». وأوضح الحماد أن هذا البرنامج التدريبي الصيفي هو عبارة عن فرصة مميزة يمنحها بنك بوبيان لطلبة والطالبات من شباب الجامعات والكليات والمعاهد ويهدف دعم وتدريب الكفاءات الوطنية في الوقت الذي يؤهل المميزين منهم للحصول على وظيفة في بنك بوبيان الذي يعتبر الأكثر جذباً للشباب الكويتي. وأضاف أنه تم اختيار المشاركين بعناية بعد اجتياز المقابلة الشخصية وتتراوح أعمارهم بين 18 و22 عاماً، حيث تم تدريبهم تدريباً عملياً على العديد من الأمور التي تتعلق بالخدمات المصرفية باختلاف إداراتها من خلال زيارات ميدانية وتدريب عملي حقيقي. وأضاف الحماد: «كان من

إنفينيتي QX80 تأتي لتغير مفهوم القيادة



تتمثل هذه التقنيات: نظام التحذير من مغادرة حارة السير ومنعه، والتقنية الذكية لتثبيت السرعة وتقنية التحكم لترك مسافة آمنة ونظام التحذير التنبؤ قبل الاصطدام الأمامي ونظام الفرملة الطارئة في حالات التوجه الأمامي ونظام التحذير في المناطق العمياء/ نظام التدخل في المناطق العمياء ونظام التدخل لمنع التصادم الخلفي. وتجدر الإشارة إلى أن سيارة إنفينيتي QX80 حصلت على جائزة «أفضل سيارة دفع رباعي فاخرة» ضمن جوائز «سيارة العام 2018».

يقدم تفسيراً أكثر حداثة للرفاهية والفخامة لفئة المركبات الرياضية المتعددة الاستخدامات. وسيعجب بهذه السيارة كل الذين يبحثون عن المساحة الفسيحة والنواحي العملية المرنة وجودة القطع المصنوعة يدوياً والتصميم الحديث والأداء المميز على الطرقات. وتتميز إنفينيتي QX80 بمقصورتها الداخلية الراقية والرحبة من خلال مواد عالية الجودة، ولمسات صنعت يدوياً وتقنيات متقدمة لمساعدة السائق. وعبر نظام التعليق القوي والمصمم لتعزيز الراحة، إضافة إلى

تفتخر شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد للوحيد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت بإنفينيتي QX80، السيارة التي تعزز التواجد الرائد لإنفينيتي في فئة السيارات الرياضية الفاخرة ومتعددة الاستخدامات (SUV). حيث تتلحق إنفينيتي QX80 بلغة التصميم «الأناقة الساحرة» في اتجاه جديد وجري لترسم ملامح جمالية قوية ومعاصرة ومهيمنة.

أهم مسؤوليات هذا البرنامج وأولوياته أن يستفيد منه الطالب قدر الإمكان وأن يتولد لديه الشعور بالتأقلم مع بيئة العمل المصرفية التي يتواجد فيها الطالب داخل بوبيان ويتعاون فيها يومياً مع الموظفين الذين يحرصون على نقل خبراتهم للمتدرب مما يشعره بأنه أصبح فرداً من عائلة بوبيان وليس فقط متدرباً، ويؤهله أن يكون على استعداد كامل بعد التخرج للالتحاق بالحياة العملية دون أي صعوبات قد تواجهه.

الذي يؤهل المميزين منهم للحصول على وظيفة في بنك بوبيان الذي يعتبر الأكثر جذباً للشباب الكويتي. وأضاف أنه تم اختيار المشاركين بعناية بعد اجتياز المقابلة الشخصية وتتراوح أعمارهم بين 18 و22 عاماً، حيث تم تدريبهم تدريباً عملياً على العديد من الأمور التي تتعلق بالخدمات المصرفية باختلاف إداراتها من خلال زيارات ميدانية وتدريب عملي حقيقي. وأضاف الحماد: «كان من

أطلقت شركة الملا أوتوموبيلز، الموزع المعتمد لسيارات مرسيدس-بنز في الكويت، أحدث مجموعة الأكسسوارات من مرسيدس-بنز لعام 2019 لتقدم للعملاء والزوار مجموعة كاملة من المنتجات الجديدة والحصرية التي صممها مرسيدس-بنز لعشاق السيارات.

«الملا أوتوموبيلز» تطلق مجموعة إكسسوارات مرسيدس - بنز الجديدة لعام 2019



عشاق السيارات الكلاسيكية من جميع الأعمار. وتقدم مجموعة شاحنات مرسيدس-بنز ألواناً وأشكالاً جديدة بالإضافة إلى تصميم جديد تماماً للعلامة التجارية للمجموعة، وذلك لتعكس العالم الفريد والنمط الخاص بحبي مرسيدس-بنز.

أما مجموعة مرسيدس-اي ام جي، فهي مصممة لأولئك الذين يحبون القيادة وتصنع المنتجات. وتتمتع المجموعة بمظهر يجمع ما بين الحرفية الرفيعة التي تشتهر بها العلامة العالمية و فلسفة التصميم الخاصة بها.

فيها كتالوج مرسيدس-بنز الجديد لعام 2019 الذي يعرض المجموعة الكاملة وتفاصيل كل منتج من المجموعة. وتجمع مجموعة مرسيدس-بنز الجديدة بين الإحساس والعملية

الخاصة بالسيارات. وتدعو مرسيدس-بنز عملاءها وضيوفها لاستكشاف المجموعة الجديدة من الأكسسوارات في بوتيك مرسيدس-بنز الكائن في الأقبوز أو في معرضيها في الري والأحمدي. كما يتوافر

لعملائنا ولجميع عشاق مجموعة من الأكسسوارات الحديثة أو المجموعة الكلاسيكية أو مجموعة اي ام جي الحصرية، بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من الأكسسوارات

التي اعتادت على تقديمها في جميع ما توفرها سواء كان ذلك على مستوى مجموعة الأكسسوارات الحديثة أو المجموعة الكلاسيكية أو مجموعة اي ام جي الحصرية، بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من الأكسسوارات

وبالنسبة لمجموعة فان مرسيدس-بنز، فهي توفر منتجات رائعة ستلهم قائدي هذا النوع من السيارات وغيرهم كذلك. فبالأول مرة على الإطلاق، لا تركز هذه المجموعة على المنتجات العملية فحسب، بل أيضاً على التصميم الفني المميز. ولاستكشاف مجموعة الأكسسوارات من مرسيدس-بنز لعام 2019، يمكن زيارة بوتيك مرسيدس-بنز الجديد في الأقبوز، ومعرضي الري والشاحنات مرسيدس-بنز، ومجموعة فان مرسيدس-بنز. وبمناسبة إطلاق المجموعة الجديدة، قال مدير عام قسم سيارات وفانات مرسيدس-بنز في شركة الملا أوتوموبيلز، مايكل رويله: «يسعدنا أن نقدم

تصميم المبدع والفريد من نوعه الذي يستخدم مواد حديثة ومبتكرة في رسم وتصنيع المنتجات. وتتمتع المجموعة بمظهر يجمع ما بين الحرفية الرفيعة التي تشتهر بها العلامة العالمية و فلسفة التصميم الخاصة بها.

التي اعتادت على تقديمها في جميع ما توفرها سواء كان ذلك على مستوى مجموعة الأكسسوارات الحديثة أو المجموعة الكلاسيكية أو مجموعة اي ام جي الحصرية، بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من الأكسسوارات

التي اعتادت على تقديمها في جميع ما توفرها سواء كان ذلك على مستوى مجموعة الأكسسوارات الحديثة أو المجموعة الكلاسيكية أو مجموعة اي ام جي الحصرية، بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من الأكسسوارات

التي اعتادت على تقديمها في جميع ما توفرها سواء كان ذلك على مستوى مجموعة الأكسسوارات الحديثة أو المجموعة الكلاسيكية أو مجموعة اي ام جي الحصرية، بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من الأكسسوارات

التي اعتادت على تقديمها في جميع ما توفرها سواء كان ذلك على مستوى مجموعة الأكسسوارات الحديثة أو المجموعة الكلاسيكية أو مجموعة اي ام جي الحصرية، بالإضافة إلى المجموعة الواسعة من الأكسسوارات