

الخبير السياحي أكد أن السوق المحلي يستوعب شركات طيران جديدة ولا يستوعب مكاتب جديدة للسفرات

# كمال كبشة لـ «الأنباء»: دخول شركات طيران جديدة منخفضة التكاليف إلى السوق يشعل المنافسة محلياً في 2020

عاطف رمضان

للمرة الأولى في تاريخ مواقع حجوزات تذاكر الطيران «اون لاين» عبر التطبيقات الذكية والمواقع الإلكترونية يحدث إلغاء لأكثر من 7000 تذكرة تم إصدارها، الأمر الذي أحدث بلبله لهذه المواقع من جانب، ومن جانب آخر للمسافرين الذين حجزوا هذه التذاكر. العدد الكبير الذي يمثل في الـ 7000 مسافر من الكويت فقط، فتح المجال للحديث مع الخبير السياحي كمال كبشة، والذي كان قد حذر من بعض مواقع حجوزات التذاكر الوهمية التي تعمل دون رقيب أو حسيب. وخلال لقائه مع «الأنباء» قال إن الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) تدخل لحل مشاكل المسافرين، وأعطى مهلة للمكاتب السفرية في الكويت حتى 22 أغسطس الجاري لتوفير أوضاعها بناء على طلب اتحاد مكاتب السياحة والسفر، والذي تصادف أيضاً مع خروج وانسحاب بعض شركات التأمين من السوق المحلي، والتي كانت تغطي دورها إصدار هذه التذاكر. وقال إن «الطيران المدني» اعطت مهلة 3 أشهر لجميع الشركات للاشتراك في نظام التسوية البنكية التي وضعها «الإياتا»، الأمر الذي يلزم عدداً كبيراً من المكاتب بدخوله تحت مظلة «الإياتا» أو إيجاد طريقة جديدة للدفع لحفظ إصدار التذاكر من أي تلاعب. فيما توقع أن يشهد العام المقبل 2020 منافسة شرسة بين شركات الطيران، خصوصاً مع إعلان عدد من شركات الطيران منخفضة التكاليف دخول مجال المنافسة محلياً في حرب أشبه بتكبير العظام مع الشركات الأخرى العاملة حالياً في السوق المحلي. وقال إن أسعار تذاكر الطيران في الكويت تعتبر مرتفعة مقارنة بالأسعار المتداولة في دول الخليج، مؤكداً أن سعر التذكرة التي يبدأ خط سيرها من الكويت الأعلى مقارنة بأسعار التذاكر في دول الخليج. وإلى مزيد من تفاصيل اللقاء:



## شركات الطيران العامل الرئيسي في تدهور سوق السفر والسياحة لما تقدمه من عمولات غير معلنة لبعض مكاتب الأونلاين وسياسة التفرقة بين شركات السياحة

أما بالنسبة لشركات الطيران، فالسوق المحلي يستوعب شركات طيران جديدة علماً أن عدد شركات الطيران يقدر بـ 56 شركة.

### نصائح للمسافرين

بماذا تنصح المسافرين حتى لا يتعرضوا لعمليات نصب؟  
 • أنصح المسافرين بأخذ الحيلة والحذر من حجوزات التذاكر من خلال برامج «اون لاين»، فهذه العمليات لا تدخل أموالها في اقتصاد الكويت، وأن تكون الحجوزات من خلال وكلاء سفر معتمدين ومشهور لهم بالأمانة والتعاون.  
 • وأن يكون لدى المسافرين تخطيط مبكر للرحلة خاصة إذا كان موعد السفر خلال فصل الصيف، وأن يكون المسافر ممثلاً ويمتددة سفر لوطنه وأن يعطي صورة مشرفة لوطنه.  
 • توقعاتك لأسعار تذاكر الطيران خلال الفترة المقبلة؟  
 • من الواضح حالياً أن جميع الحجوزات مكتملة لأن الفترة الحالية هي فترة الذروة ل موسم السفر.  
 • وكما هو معلوم أن أسعار التذاكر تتحكم فيها عمليات العرض والطلب.

ويتوقع نزول الأسعار بعد فترة عيد الأضحى وعودة المسافرين من إجازة الصيف بنسبة 60٪ تقريباً خلال الفترة من منتصف سبتمبر أو أكتوبر المقبل.

كيف ترى المقارنة بين أسعار التذاكر في الكويت ودول الخليج؟  
 • أسعار تذاكر الطيران في الكويت تعتبر مرتفعة مقارنة بالأسعار المتداولة في دول الخليج، وأعتقد أن سعر التذكرة التي يبدأ خط سيرها من الكويت الأعلى مقارنة بأسعار التذاكر في دول الخليج.

الشرء عبر «اون لاين»

هل تعتقد أن شراء التذاكر من خلال «اون لاين» يؤثر على مبيعات مكاتب السفرات في السوق المحلي؟  
 • هناك قلق من إغلاق عدد كبير من مكاتب السفرات العاملة في السوق المحلي نتيجة بيع التذاكر عبر المواقع الإلكترونية بسعر أقل من التكلفة.

### إشغال الفنادق

هل من عوامل يمكن أن ترفع نسب الإشغال في الفنادق بالكويت إلى مستويات عالية قد تصل إلى 100٪؟  
 • اعتقد أن نسب الإشغال في الكويت بصعب أن تصل إلى 100٪ إلا في حالة نادرة، وذلك في حال إقامة مؤتمر عالمي في الكويت.

فلكويت يمكن أن تستفيد من سياحة المؤتمرات، خاصة أن الكويت تشهد توسعاً في بناء الفنادق الجديدة.

ومن الواضح أن الغالبية العظمى من أعداد السياح الذين يزورون الكويت هم من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين، وذلك من خلال السياحة التسويقية التي اشتهرت بها الكويت مؤخراً، خاصة بعد بناء مجمع الأقيديوز وهو يعتبر واحداً من أكبر المجمعات في المنطقة للتسويق واستقطاب الزوار، لاسيما أنه يتميز بالتخطيط العمراني الجيد والمساحة الواسعة.

كما أن الكويت تتميز بالسياحة الشمسية التي يمكن أن تستقطب عدداً كبيراً من السياح وذلك يحتاج إلى تسويق الكويت في دول أوروبا بشكل صحيح.



كامل كبشة يتحدث للزميل عاطف رمضان (قاسم باشا)

## السياحة التسويقية في الكويت تستقطب السياح من دول الخليج المجاورة شركات الطيران بدأت تعوض خسائرها التي تكبدتها خلال العام الماضي أنصح المسافرين بتجنب حجوزات التذاكر عبر الـ «اون لاين» تجنباً لخسائرتها

للأقوى، وهذه المنافسة تعتبر ايجابية للمسافرين.

### أسعار التذاكر

هل حجز التذاكر غير المباشرة أو الترانزيت يمكن أن يكون أحد حلول ارتفاع أسعار التذاكر الذي يعاني منها البعض؟  
 • مما لا شك فيه أن فترة الذروة بالنسبة للإقبال على حجوزات الطيران في الكويت تكون خلال فترة 3 شهور الصيف، وهي من شهر يونيو وحتى شهر أغسطس، حيث تكون جميع الحجوزات ممتلئة، وأن حوالي 75٪ تقريباً من تعداد المواطنين والوافدين يسافرون خلال هذه الفترة.

فخلال هذه الفترة تضطر بعض الشركات أن تكون لديها رحلات ترانزيت، فأسعار تذاكر الطيران تكون وفق عمليات العرض والطلب.

### شركات جديدة

هل يستوعب السوق المحلي افتتاح مزيد من شركات الطيران الجديدة وكذلك شركات حجوزات الطيران؟  
 • أعتقد أن السوق الكويتي لا يستوعب فتح مكاتب سفرات جديدة، خاصة أن عدد هذه المكاتب فاق 400 مكتب للحجوزات تعمل في السوق المحلي.

وبدأ يتحسن هذا القطاع خلال الفترة الأخيرة، وبدأت شركات الطيران تعوض من خسائرها التي تكبدتها خلال العام الماضي بسبب الازمة الاقتصادية السابقة وارتفاع أسعار النفط. وبدأ قطاع الطيران يتعشع وبدأت شركات الطيران تتغلب على الازمة من خلال تطبيق نظم علمية حديثة في الإدارة وأنظمة تعظيم العائد وغيرها من الأنظمة التي ساعدت شركات الطيران على تحقيق أرباح لتعويض خسائرها التي حققتها خلال السنوات الماضية.

### المنافسة الشريفة

كيف ترى المنافسة في قطاع الطيران بالكويت؟  
 • الفترة السابقة شهدت منافسة غير شريفة، وبدأت المنافسة الشريفة تتحقق بين شركات الطيران حالياً، وذلك للوصول إلى الهدف المنشود وتحقيق اعلى عائد.  
 • ويتوقع خلال العام المقبل أن يشهد السوق المحلي منافسة قوية بين شركات الطيران قد تؤثر سلباً على قطاع الطيران. وستكون هناك مخاوف من انتشار شركات الطيران منخفضة التكاليف التي بدأت تنافس الشركات الكبرى العالمية بشدة. فالشركات منخفضة التكاليف معظمها غير حكومية وتهدد الشركات الأخرى العاملة، لكن الاستثمارية ستكون

في البداية ما المعوقات التي تواجه مكاتب السفرات فيما يخص الشروط التي وضعها الاتحاد الدولي للنقل الجوي (أياتا) لتتمكن من إصدار التذاكر والمهلة التي سمح بها الاتحاد للمكاتب لتوفير أوضاعها بشأن التأمين؟

• «الإياتا» أعطى مهلة للمكاتب السفرات لتوفير أوضاعها حتى 22 أغسطس المقبل، وذلك بناء على طلب من اتحاد مكاتب السياحة والسفر، فالمهلة السابقة انتهت في 31 يوليو 2019 وهي غير كافية لتعديل أوضاع حوالي 130 مكتب سفرات غير مشتركة في نظام التسوية البنكية أو نظام (bsb) حيث لا يوجد لدى هذه المكاتب خطابات ضمان بنكي. والجدير بالذكر أن هذه المكاتب كانت مشتركة في شركة تأمين انسحبت من السوق المحلي مؤخراً، وخطابات الضمان البنكي تحدها «الإياتا» حسب المبيعات، وكما هو معلوم أن شركات التأمين تقلل المخاطر مقابل حصولها على مبلغ مالي قليل لا يتعدى 300 فلس لكل تذكرة يتم إصدارها من الكويت. وأي مكتب يشترك في نظام التأمين أو لا يوجد معه خطاب ضمان للـ«إياتا» يشترك في نظام «تاميني» وهو عبارة عن استقطاع مبلغ من التذكرة لا يتعدى 300 فلس مقابل أن شركة التأمين تتحمل خطاب الضمان امام «الإياتا».

وحدث أن بعض المكاتب قد عجزت عن دفع الضمان، وأن أي مكتب يعجز عن الدفع كانت تتحمله عنه شركة «التأمين» وعندما حققت شركة «التأمين» خسائر مؤخراً أدت إلى انسحابها من السوق المحلي، حدثت بعض الإشكاليات التي سمعنا عنها.

وكما أن شركة «التأمين» التي انسحبت من السوق، لأنها ترى أن السوق الكويتي يتسم بالمخاطر العالية نظراً لوجود عدد كبير من مكاتب السفرات لم يلتزم بدفع مستحقاته. فأصبح كل مكتب ملتزم بتقديم خطاب ضمان إلى المنظمة الدولية للطيران «الإياتا»، الأمر الذي هدد هذه المكاتب بالإغلاق. من جهة أخرى، اعطى الطيران المدني مهلة 3 أشهر لجميع الشركات للاشتراك في نظام التسوية البنكية التي وضعها «الإياتا»، ومن لم يشترك يلغى ترخيصه كعقوبة.

وهنا اتوقع أن يلتزم عدد كبير من المكاتب والعدد الآخر قد يدخل تحت مظلة أو طريقة جديدة للدفع لم يتم تطبيقها وهي أن يتم إيداع مبلغ مالي في حساب «الإياتا» يتم من خلاله الحصول على تذاكر مقابل هذا المبلغ المالي، وعند استفاد الرصيد يتم إغلاق إصدار التذاكر.

هل هناك تذاكر تباع بسعر أقل من التكلفة؟  
 • نعم، وذلك أدى إلى تدهور في سمعة سوق السفر والسياحة داخل الكويت، وتعثر بعض مكاتب السفر في سداد المستحقات للإياتا، ونظراً لتوقف شركات التأمين عن تغطية مكاتب السفر والسياحة لدى الإياتا، ونظراً لقيام وزارة التجارة والصناعة والطيران المدني بإلغاء ترخيص بعض مكاتب السفر والسياحة نتيجة ممارساتها الخاطئة التي تقوم بها من خلال مكاتبها ومواقعها الإلكترونية، والتي تتمثل في: بيع التذاكر تحت سعر التكلفة.

### قطاع الطيران

كيف تقيم أداء قطاع الطيران في الكويت؟  
 • خلال السنوات السابقة شهد قطاع الطيران ركوداً ملحوظاً،

## we're hiring

JOIN OUR TEAM

### Social media graphic designer

The ideal candidate should have a minimum of 3 years of experience in the field, be able to meet deadlines and deliver a high standard of work in a fast-paced environment. The ability to create 2D animation is desirable but not essential.

**Technical experience:**

- Strong graphic, typography, and digital design skills.
- Advanced knowledge of Adobe Photoshop, Illustrator, and InDesign.
- Comfortable using Mac OS X & preparing print-ready artwork.
- Good knowledge of social media (Facebook, Instagram, YouTube and Twitter).

To apply [jobsinkwt8@gmail.com](mailto:jobsinkwt8@gmail.com)

## النقابات الحكومية لاعتبار يومي 14 و15 أغسطس عطلة رسمية

أعرب رئيس اتحاد نقابات العاملين بالقطاع الحكومي حسين سبيل العازمي عن أمه في أن يتم اعتبار يومي الأربعاء والخميس اللذين يعقبان عطلة عيد الأضحى المبارك إجازة من العمل لجميع موظفي الدولة كون اليومين يأتيان بين عطلة العيد والعطلة الأسبوعية. وناشد العازمي سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك إصدار توجيهاته إلى الجهات المعنية ممثلة في ديوان الخدمة المدنية لاتخاذ الإجراءات اللازمة، مؤكداً أن سمو الرئيس لا يدخر وسعاً في تلبية مطالب أبنائه العاملين في مختلف وزارات وهيئات الدولة، معرباً عن أمه في أن يحظى هذا الطلب بموافقة سمو رئيس مجلس الوزراء وستكون أفضل عطلة عيدية لأبنائه في هذه المناسبة السعيدة.

وطالب العازمي جميع النقابات والاتحادات العمالية بتبني هذا المطلب لإيصال الرسالة لسمو رئيس مجلس الوزراء لكي يتحقق الهدف الذي نصبو إليه جميعاً وبخاصة أن هذا الأمر ليس بغريب على سموه المعروف بحرصه المستمر على التجاوب مع أبنائه المواطنين وتلبية مطالبهم التي تصب دائماً في مصلحة الوطن.

وانتهز العازمي هذه المناسبة لتقديم تهنئة جميع منتسبي نقابة العاملين في القطاع الحكومي إلى صاحب السمو الأمير وسمو ولي العهد وسمو رئيس الوزراء بمناسبة عيد الأضحى المبارك، أعاده الله على سموهم جميعاً وعلى الكويت وشعبها بالخير واليمن والبركات.

## WE ARE HIRING!

### Videographer

We are looking for a self-motivated, proactive and creative social media videographer. The ideal candidate should have a minimum of 3 years of experience in the field, envision and create videos from concept to completion, be able to meet deadlines and deliver a high standard of work in a fast-paced environment.

- Creative experience in filmmaking and videography.
- High level of experience with lighting, audio, lenses, and camera systems.
- Proficiency in Premiere or other editing program.
- Knowledge of all types of cameras, lighting, and production gear.
- Ability to direct talent.
- Openness to critique and willingness to collaborate with other videographers.
- Ability to transport, set up, and operate video equipment on location and in studio.
- Manage and schedule creative volunteers.

To apply [jobsinkwt8@gmail.com](mailto:jobsinkwt8@gmail.com)