«التجاري» يقدم خدمة توصيل العيادي لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية

في إطار سعيه الدائم لخدمة عملائه على نحو أفضل وحرصا منه على توفير جهدهم ووقتهم، أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم خدمة توصيل العيادي مجانا لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية من خلال خدمة Cash Xpress عبر التجاري أونلاين وكذلك تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK Mobile، حيث تتضمن الخدمة توصيل العيادي للعملاء إلى المكان الذي يحددونه عبر خدمة المساعد الشخصي في البنك التجاري بالتعاون مع شركة «قبلة» للسياحة والسفر.

وتعقيبا على هذه الخدمة، قالت نورا كايد رئيس الخدمات المصرفية الشخصية ـ قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك التجاري الكويتي «يقدم البنك هذه الخدمة ضمن خدمات التجاري المميزة المقدمة لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية بمناسبة قرب حلول عيد الأضحى المبارك بما يوفر عليهم عناء الازدحام والذهاب إلى فروع البنك لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية. وأضافت كايد أن خدمة توصيل العيادي حصرية لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية وأن الحد الأدنى لطلب الخدمة هو 100 دينار والحد الأقصى هو 2000 دينار، مبينة أن هذه الخدمة متاحة للطلبات التي يتم تقديمها حتى 6 أغسطس 2019 وأن توصيل العيادي سيكون في غضون يومين من تاريخ الطلب.

وعن طريقة تسليم العيادي، أوضحت كايد أنه سيتلقى العميل اتصالا من قبل المساعد الشخصي بالبنك التابع لشركة «قبلة» للسياحة والسفر لتأكيد الطلب في يوم تسليم «العيادي»، ويتعين على العميل تسلم النقود الجديدة شخصيا بعد إبراز بطاقته المدنية والتأكد من المبلغ قبل التوقيع على إيصال التسلم.

لأول مرة في الشرق الأوسط

«الوطني» يطلق «الخدمات المصرفية للعائلة»

■ الدويسان: نلتزم بمواصلة ابتكار خدمات مصرفية متميزة تتماشى مع أسلوب حياة العملاء

آمال الدويسان

من منا لا يسعى إلى تقديم الأفضل لعائلته وتوفير كل ما يحتاجون إليه، وفي ظل حرص بنك الكويت الوطني على تلبية جميع الاحتياجات المصرفية لعملائه، عمد البنك ولأول مرة في الشرق الأوسط إلى إطلاق «الخدمات المصرفية للعائلة».

وتوفر هذه الخدمة لعملاء الخدمات المصرفية الممتازة: باقة الخدمات المصرفية المميزة وباقة الذهبي، إمكانية مشاركة عائلاتهم التجربة المصرفية الثرية التي يتمتعون بها، حيث يمكن لكافة أفراد العائلة الحصول على المنتجات، المزايا والخدمات الحصرية، إلى جانب مجموعة من الحلول المتميزة التي تم تصميمها لتلبية احتياجاتهم المصرفية المتنوعة.

وبهذه المناسبة أعلنت آمال الدويسان ـ مدير أول في إدارة مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني قائلة: نحرص في بنك الكويت الوطني على مواكبة احتياجات العملاء والتأكد من حصولهم على أفضل الخدمات المصرفية، ولهذا قمنا بتوفير الخدمات المصرفية للعائلة والتي تقدم لأفراد العائلة المزايا الاستثنائية، حيث يمكن لكل أفراد العائلة من الأبوين والأولاد التمتع بهذه الخدمة.

وأضافت الدويسان: نعد العملاء بمواصلة ابتكار خدمات مصرفية متميزة تتماشى مع أسلوب حياتهم بما يساهم في إثراء التجربة المصرفية التي نقدمها لهم.

وأكدت أن الخدمات المصرفية الجديدة تمنح كل أفراد العائلة فرصة التمتع بتجربة مصرفية عالمية من خلال الخدمات المميزة التي يقدمها الوطني لعملائه في ظل امتلاك البنك أوسع شبكة فروع محلية ودولية تصل إلى أكثر من 150 فرعا وشركة تابعة تغطي أربع قارات حول العالم، وتنتشر في كل من الولايات المتحدة الأميركية وأوروبا ودول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط والصين وسنغافورة.

ويقدم بنك الكويت الوطني مجموعة من الخدمات المصرفية الاستثنائية للعائلة، ومنها:

- معايير أسهل لأفراد العائلة للاستفادة من باقات الخدمات المصرفية الممتازة.
- بطاقات الخدمات المصرفية الممتازة الائتمانية مجانا للسنة الأولى لأفراد العائلة.
- دخول مجاني إلى قاعات الانتظار للعائلة التي لديها بطاقة Visa Signature الوطني الائتمانية.
- رسوم مخفضة على منتجات وخدمات محددة مثل بطاقات الوطني الائتمانية، بطاقات الوطني مسبقة الدفع وبطاقات الوطني متعددة العملات، فضلا عن صناديق الأمانات من الوطني وغيرها.
- خدمة المساعدة الشخصية (الكونسيرج) لتلبية أسلوب ونمط حياة العائلة المميز.

هذا، ويحرص بنك الكويت الوطني على توفير خدماته المصرفية لعملائه في كل أنحاء العالم. حيث يتوافر لدى بنك الكويت الوطني أكبر شبكة مصرفية تمتد عبر 4 قارات، ويشمل التواجد العالمي للبنك العديد من المراكز المالية العالمية بما في ذلك: جنيف، لندن، نيويورك، باريس، شنغهاي، سنغافورة، بالإضافة إلى تواجده الإقليمي في كل من البحرين، مصر، الأردن، العراق، لبنان، السعودية، تركيا والإمارات.

«برقان» يقدم 10٪ خصماً على العلامة التجارية «أسيكس»

انطلاقا من اهتمام البنك بعملائه ومنحهم أفضل العروض والخصومات لدى تسوقهم في أماكن مختلفة، يقدم بنك برقان 10٪ خصما لجميع عملائه لدى «اسيكس» العلامة الرائدة في مجال الصحة الرياضية.

ويأتي هذا العرض في إطار شراكته مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وهي واحدة من كبرى الشركات الرائدة في الكويت والموزع الرسمي للعلامة التجارية «أسيكس» للأحذية والمعدات الرياضية.

ويمكن لعملاء بنك برقان الاستفادة من العرض والحصول على خصم مميز عند استخدامهم أيا من بطاقات بنك برقان الائتمانية أو السحب الآلي.

حتى 25٪ بالتعاون مع «ماستر كارد»

«المتحد» يقدم لعملائه خصومات حصرية لدى «أتلانتس النخلة»

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إطلاق أحدث عروضه المتميزة للاستمتاع بأجمل العطلات الصيفية مع العائلة، بالتعاون مع شركة ماستركارد لدى جميع أنحاء منتجع «أتلانتس النخلة»، أحد أشهر وأرقى المنتجعات في إمارة دبي. يسري هذا العرض حتى 22 أكتوبر المقبل، ويمكن لعملاء البنك من حاملي بطاقات «ماستركارد» الائتمانية الحصول على خصومات تصل إلى 25٪ على الإقامة لدى «أتلانتس النخلة» دبي طوال فترة سريان العرض.

وبهذه المناسبة، أوضح رانجان سن مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي المتحد أن هذا العرض يأتي في إطار التعاون الدائم بين «البنك الأهلي المتحد» و«ماستركارد»، من أجل إطلاق حملات مبتكرة ومتميزة تلبي تطلعات العملاء، داعيا عملاء البنك الكرام للاستفادة من هذا العرض الخاص للصيف، والاستمتاع برحلة رائعة إلى «أتلانتس النخلة» في دبي.

وأضاف سن: يعد هذا العرض إضافة جديدة لبرنامج المكافآت الذي نقدمه لعملائنا لتقديم المزيد من المزايا الفريدة من نوعها الى عملائنا في المستقبل، حيث يستفيد من هذا العرض جميع حاملي بطاقات البنك الأهلي المتحد الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق والسحب الآلي من عملاء البنك والذين يتمكنون من حجز إقامتهم من خلال الموقع الإلكتروني لأتلانتس النخلة.

الجدير بالذكر ان البنك الأهلي المتحد استطاع من خلال تلك العروض والخصومات المميزة التي يمنحها لعملائه أن يحقق نجاحا كبيرا في الحفاظ على ثقة وولاء عملائه، فضلا عن دور تلك العروض والخصومات في تشجيع عملاء البنك على استخدام بطاقاتهم المصرفية بدلا من النقدي لحجز الفنادق، مما يعزز استخدام بطاقات البنك الائتمانية محليا وعالميا.

«بوبيان» يُطلق المرحلة الثانية من برنامجه الصيفي «بدينا 6»

الطلبة المشاركون في برنامج «بدينا 6»

أطلق بنك بوبيان المرحلة الثانية من برنامجه الصيفي المميز (بدينا 6) لتدريب النشء وذلك بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا حرصا من البنك على استكشاف القدرات الكامنة لدى طلاب المرحلة الثانوية من عمر 14 إلى 17 سنة والعمل على تدريبهم بما يحقق لهم قضاء إجازة صيفية ممتعة مليئة بالأنشطة التثقيفية والترفيهية والرحلات.

وجاء إطلاق المرحلة الثانية من «بدينا 6» والتي تضم 25 مشاركا وتستمر لمدة أسبوعين بعد اختتام المرحلة الأولى من البرنامج الذي تضمن فعاليات وأنشطة مختلفة وغير تقليدية بالنسبة إلى شريحة الشباب المستهدفة ما يحقق لهم قضاء إجازة صيفية ممتعة مليئة بالأنشطة التثقيفية والترفيهية والرحلات بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لهم لزيارة إدارات البنك الرئيسية. وقال البنك في بيان صحافي ان القيم التي يستهدفها هذا البرنامج المخصص لتدريب النشء من طلاب المرحلة الثانوية تنبع من قيم البنك التي ترتكز إلى العمل الجماعي والنزاهة والإبداع، مشيرا إلى أن بوبيان يؤمن دائما بأن الشباب هم المحرك الرئيسي لأي خطط تنموية تسعى الدولة إلى تنفيذها بسبب ما يمتلكونه من طاقات كبيرة يمكن أن تفيد المجتمع إذا ما أحسن استغلالها والتعامل معها.

وأضاف البيان أن بنك بوبيان يسعى من خلال هذه الأنشطة إلى أن يكون البنك الأفضل في مجال المسؤولية الاجتماعية، وأن يكون قريبا على الدوام من عملائه ومن الشباب بوجه خاص إيمانا منه بأنه مؤسسة تخدم المجتمع قبل أن تكون مؤسسة ساعية للربح.

VIVA تعلن الفائزين في السحب ربع السنوي الأول من «النيرة»

تسليم الجوائز للفائزين

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن الفائزين في السحب ربع السنوي الأول من سحب «النيرة»، لعملاء الدفع الآجل والمسبق معا، حيث يحصل كل عميل على فرصة واحدة مقابل كل دينار كويتي، وتزيد فرص ربحه مقابل المبلغ الذي يدفعه. وجاءت أسماء الفائزين كالتالي: إيدي كلبيان، ممدوح أحمد حسن الدياسطي، نجاة دخيل ثاني السعيدي وطه عبدالرحمن.

وبجوائز نقدية يصل مجموعها إلى أكثر من 300 ألف دولار، تقدم VIVA لعملائها فرصة رائعة لربح 4 جوائز فصليا (كل ثلاثة أشهر) بقيمة 10 آلاف دولار لكل جائزة، وجائزة كبرى بقيمة 200 ألف دولار عند نهاية الحملة.

ويمكن للعملاء تجميع فرص الربح تلقائيا عند إجراء أي عملية سداد أو شحن لدى VIVA عبر الاستقطاع المباشر، تطبيق VIVA، موقع VIVA الإلكتروني، أجهزة الدفع الآلي، أو عبر الاتصال بمركز خدمة العملاء على رقم 102. يمكن دخول السحوبات من خلال إرسال 300 إلى 567 عبر رسالة قصيرة مجانية.

هيئة الأشغال العامة القطرية تزور اتحاد الصناعات الكويتية

صورة جماعية لممثلي «الأشغال العامة القطرية» واتحاد الصناعات الكويتية

قام وفد من هيئة الأشغال العامة بدولة قطر برئاسة عبدالعزيز ساده، بزيارة إلى اتحاد الصناعات الكويتية صباح أمس، وذلك بهدف التعرف عن قرب على بعض الصناعات الكويتية، واعتماد المنتجات المحلية المطلوبة في تنفيذ مشاريع تخص الهيئة في قطر.

وكان في استقبال الوفد مدير عام اتحاد الصناعات هدى البقشي، وبحضور نائب رئيس مجلس الادارة في مصنع المير لصناعة وحدات التحكم وأعمدة الإنارة إيمان العراك.

وقالت مديرة عام اتحاد الصناعات هدى البقشي إن الاجتماع استعرض الدور الذي يقوم به اتحاد الصناعات الكويتية لخدمة الصناعة والصناعيين بالكويت، الى جانب استعراض قطاعات الأنشطة للمصانع التي تقع تحت مظلة الاتحاد، كما أوضحت آلية اعتماد المنتجات المحلية في مشاريع الدولة، وأهمية مطابقة هذه المنتجات للمواصفات المحلية والخليجية والعالمية المعتمدة، كما أشارت الى اهتمام الجانب الكويتي ممثلا بالهيئة العامة للصناعة في تعزيز وتنمية الصادرات الصناعية المحلية.

وأثناء اللقاء ذكر ساده حرص الهيئة على استخدام المنتجات الحديثة ذات الجودة العالية والمطابقة للشروط والمواصفات العالمية الحديثة، وهذا ما تلمسه من اهتمام المصانع الكويتية لمواكبة أحدث التطورات وإمكانياتها من منافسة المنتجات العالمية، مؤكدا أهمية التعاون الثنائي بين قطر والكويت في جانب الاستعانة بالمنتجات الكويتية طالما كانت تلبي احتياجات ومتطلبات هيئة الأشغال القطرية، فضلا عن سهولة توفيرها للسوق القطري بكل سرعة بسبب قرب المسافة بين البلدين. وقد أعربت إيمان العراك ممثلة مصنع المير عن سعادتها لزيارة وفد الهيئة لمصنع المير للاطلاع على منتجات LED، ومدى مطابقتها للمواصفات القطرية المطلوبة، كما أكدت اهتمامهم بالتعاون في تنفيذ المشاريع الكبرى في قطر.

وبعد الاجتماع قام الوفد القطري بزيارة الى مصنع المير لصناعة وحدات التحكم وأعمدة الإنارة للاطلاع عن قرب على خطوط الإنتاج والتأكد من مطابقة منتجاته للمواصفات المعتمدة، واستخدامه التكنولوجيا الحديثة في مجال الإضاءة، تمهيدا للتعاون في بعض المشاريع التي تنفذها الهيئة في قطر.