



فريق «زين» مع نجوم مارينا إف إم وممثل وزارة التجارة والصناعة خلال البث الحي

على الهواء مباشرة عبر إذاعة مارينا إف إم

«زين» تتوج الفائز بالجائزة الكبرى سيارة BMW X5 ضمن حملة «سجل مع زين»

وانطلقت في شهر فبراير الماضي وامتدت حتى شهر يوليو الجاري، حيث قدمت زين لعملائها من خلال الحملة جوائز نقدية أسبوعية، وهواتف ذكية وأجهزة إلكترونية، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى سيارة BMW X5 Executive التي قدمت في نهاية الحملة.

محتوى مميز

وأضافت زين أن خدمة «سجل مع زين» قدمت محتوى يوميا مميّزا عبر الرسائل النصية القصيرة SMS تضمن معلومات ومقاطع فيديو متنوعة حول الرياضة والسفر والمعلومات العامة وغيرها، كما شملت الخدمة أيضا مسابقة عبر الرسائل النصية القصيرة تختبر المعلومات العامة للعميل.

وأشارت الشركة إلى أنها حريصة على تقديم أفضل الخدمات المتميزة لتقديم أفضل العروض والعروض بالشكل الذي يعزز من موقعها الريادي في قطاع الاتصالات الكويتي، ولتضمن تقديم أعلى مستوى جودة من الخدمات وأفضل العروض في السوق الكويتي. وإذ أكدت زين أنها تطلق الحملات التسويقية المميزة باستمرار لتجدد من علاقتها المباشرة مع عملائها، فقد بينت في ذات الوقت تقديم أفضل العروض وأحدث التقنيات لقاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت بما يتناسب مع متطلباتهم واحتياجاتهم.

وأعلنت شركة «زين» الكويت عن اختتام النسخة الثانية من حملتها التسويقية «سجل مع زين»، والتي شهدت تتويج حسام شعبان إسماعيل بالجائزة الكبرى سيارة BMW X5 على الهواء مباشرة عبر برنامج الديوانية على إذاعة مارينا إف إم 90.4، وذلك خلال بث حي شهد توزيع الجوائز القيمة على المستمعين ومتابعي وسائل التواصل الاجتماعي.

نجاح كبير

ونكرت الشركة في بيان صحفي أن إطلاقها لحملة «سجل مع زين» للسنة الثانية على التوالي التي بعد النجاح الكبير الذي لاقته النسخة الأولى العام الماضي، حيث تحضر الشركة دائما على إطلاق الحملات الأكثر تميزا وتقديم أحدث الحلول المبتكرة في مجال خدمات القيمة المضافة لعملائها كونهم عائلة المشتركين الأكبر في الكويت. وبيّنت زين أنها قامت بإجراء السحب مباشرة على الهواء في مارينا مول عبر برنامج الديوانية بحضور فريق زين ونجوم إذاعة مارينا إف إم 90.4 ويتواجد ممثل وزارة التجارة والصناعة، حيث تم الإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى وتنظيم العديد من المسابقات الأخرى أثناء الحلقة وتوزيع العديد من الجوائز القيمة على المستمعين ومتابعي زين على وسائل التواصل الاجتماعي.

جوائز قيمة

وأوضحت الشركة أن النسخة الثانية من حملة «سجل مع زين» قد



صورة جماعية في استديو مارينا إف إم

في إطار خطته للتوسع

«بوبيان» يفتح فرعها الجديد رقم 43 في الهيئة العامة لشؤون القصر

وبوبيان به وذلك للتأكيد على هوية بوبيان والتعرف عليه بشكل فوري أينما وجد من خلال تصميمه مساحات كافية لحركة وانتظار العملاء داخل الفرع ليقي بوبيان متميزا وقادرا على تطوير هذه الفروع مواكبة للتطور المستمر في الصناعة المصرفية محليا وعالميا.

تصميم الفرع الجديد

ويجمع التصميم الفرع الجديد بين الطابع التكنولوجي والتقني مع المحافظة على الطابع الحديث الذي تميز



مصعب الشعلان

الحكومية التي يتردد عليها الكثير من المراجعين بصورة يومية.

أعلن بنك بوبيان عن التشغيل الأولي لفرعه الجديد في الهيئة العامة لشؤون القصر ليعزز ذلك من تواجد البنك والانتشار محليا ضمن خطته للتوسعة داخل الكويت ولخدمة عملائه في كل مكان من خلال توفير الخدمة والسهولة والسرعة في إنجاز معاملاتهم خلال ساعات العمل الرسمية للفرع.

وقال مدير إدارة الفروع مصعب الشعلان أن الفرع الجديد يمثل إضافة لفرع بنك بوبيان كونه يخدم واحدة من أهم الجهات

حول راتبك واربح جوائز قيمة مع حملة حساب الراتب

«KIB» يعلن الفائزين في السحب ربع السنوي الثالث والسحب الشهري التاسع



عثمان توفيق

أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» اسم الفائز في السحب ربع السنوي الثالث لحملة حساب الراتب، التي تعد الأكبر في الكويت، وهو أحمد متعب العدواني الذي فاز بجائزة دفع أقساط السيارة نقدا لمدة 5 سنوات. كما أعلن البنك أيضا أسماء الفائزين بنصف راتب شهري لغاية 500 دينار في السحب الشهري التاسع، وهم كل من: عبدالرزاق ضحوي العنزي وعبدالعزیز عبدالحميد النجار وزعل فلاح الظفيري وراكان برغش العجمي وسهي كاظم السراي. وقد أطلق «KIB» هذه الحملة لعملاء حساب الراتب الكويتيين للفوز بجوائز قيمة تلبي احتياجاتهم الخاصة وأساليب حياتهم بمجرد تحويل رواتبهم إلى البنك، وتمثل هذه الجوائز بفرصة

الحصول على جائزة فورية بقيمة 200 دينار أو قرض حسن لغاية 5000 دينار. وبهذه المناسبة، قال المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق: إن «KIB» يحرص دائما على تقديم مكافآت تليق بعملائه من خلال ابتكار حملات ترويجية جديدة تقدم لهم خصائص قيمة ومزايا متكاملة. وإن حملات حساب الراتب التي يطلقها البنك صممت لتواكب احتياجات العملاء وتكاليف حياتهم خاصة مع تحول استراتيجية «KIB» الحديثة إلى أن يكون شريكا لأفراد المجتمع في مختلف جوانب الحياة.

وذكر توفيق أن حساب الراتب من «KIB» يتمتع بالكثير من المزايا الإضافية التي تلبى مختلف احتياجات العميل، ومنها إمكانية

الفوز ربع سنويا بجائزة نقدية لتحمل تكاليف الدراسة أو تكاليف السفر أو تكاليف الإيجار أو أقساط السيارة لمدة 5 سنوات، إلى جانب فرصة الفوز بنصف راتب شهريا ولغاية 500 دينار، فضلا عن الحصول على جائزة فورية

«برقان» يتوج الدفعة الأولى من فائزي حملته الصيفية «تسوق واربح 200% من قيمة مشترياتك»



أعلن بنك برقان عن أول مجموعة من الفائزين في سحب شهر يوليو، في حملة الصيف «تسوق واربح 200% من قيمة مشترياتك»، حيث توج البنك كلا من الفائزين المحظوظين: عبدالوهاب عبدالرحمن، شيخ محمد عارف، فوزية الخرس، بدر الفهت، طلال علي بدر ملك. وأوضح بنك برقان أن هذه الحملة تستمر لمدة 3 أشهر، من 16 يونيو حتى 29 سبتمبر 2019، حيث يعلن البنك أسماء خمسة رابحين محظوظين خلال شهر يوليو وأغسطس و10 رابحين خلال شهر سبتمبر باسترجاع 200% من قيمة مشترياتهم. وتتزايد فرص فوز العملاء على استخدامهم للبطاقات، حيث سيحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب لكل 10 دنانير يتم إنفاقها داخل الكويت عند استخدام البطاقات الائتمانية أو مسيقة الدفع و3 فرص لكل 10 دنانير تنفق خارج الكويت عند استخدام البطاقات الائتمانية، السحب الألي ومسيقة الدفع.

هاواي تطلق (Mate 20 X (5G) أول هواتفها الذكية الداعمة لشبكة الجيل الخامس

وتحدث التغيير من شبكة إلى أخرى بتأخير منخفض واستهلاك قليل للطاقة، ما يحسن تجربة المستخدم كثيرا في جميع حالات الاستخدام. ويدعم الهاتف الذكي Mate 20 X (5G) مبرونة جميع أوضاع الشبكات SA وNSA لشبكة الجيل الخامس، وهي متوافقة مع شبكات الجيل الخامس مهما كانت المرحلة التي يمر بها نشرها حول العالم، ما يضمن مستوى جيدا من الراحة لكثيري الأسفار. واستعدادا لإمكانات الترفيه والإنتاجية الجديدة التي ستجلبها شبكات الجيل الخامس، دمج في الجهاز Mate 20 X (5G) شاشة عرض كاملة بمقاس 7.2 بوصات لتمنح المستخدم مساحة مشاهدة كبيرة جدا وتتيح له الانغماس في متابعة المحتوى. تتألف كاميرا الهاتف الذكي Mate 20 X (5G) من كاميرات مصفوفة ثلاثية من كاميرات لايك: الكاميرا الرئيسية بدقة 40 ميجابكسل عريضة زاوية التصوير، والكاميرا بدقة 20 ميجابكسل فائقة عرض

متوافرا في أسواق محددة بدءا من 18 يوليو. وبنذت «هاواي» على مدار العقد الماضي جهودا كبيرة في تطوير شبكة الجيل الخامس، وسجلت عددا كبيرا من براءات الاختراع على مستوى رقائقها وأجهزتها وخدماتها السحابية. ولديها اليوم أكثر من عشرة مراكز أبحاث وتطوير شبكة الجيل الخامس على مستوى العالم، يعمل فيها فريق من الخبراء يضم أكثر من 2000 مهندس على تطوير شبكة الجيل الخامس. وصممت هاواي الهاتف الذكي Mate 20 X (5G) لحقبة شبكات الجيل الخامس، وهو يتضمن حلا يتكون من رقاقتين، رقائق كيرين 980 عالية الاعتمادية ورياقة بالونج 5000 اللتان تمثلان ذروة جهود هاواي في أبحاث تقنيات شبكات الهاتف النقال وتطويرها. والرياقة بالونج 5000 متعددة الأوضاع مع الجيل التالي متوافقة مع أجيال كثيرة من تقنيات الشبكات، من الجيل الثاني إلى الجيل الخامس.

المركبات الذكية.. هل أجهزتها آمنة حقا؟



حين أن صناعة إنترنت الأشياء غالبا ما تعتبر ضعيفة، فقد أثبتت هذه الأجهزة الذكية والمتصلة المتعلقة بالسيارات أنها آمنة إلى حد بعيد، نظرا لعدم العثور على أي ثغرات أمنية رئيسية فيها. ولكن خبراء «كاسبرسكي» كشفوا في المقابل عن عدد من المشاكل الأمنية، مثل القدرة على الوصول عن بعد إلى بيانات ديناميكية القيادة من خلال جهاز الفحص، وخيار تغيير الإشارات الواردة من نظام مراقبة الأخطاء، عدا عن المشكلة الأكثر إثارة للقلق والمتعلقة في القدرة على فتح أبواب المركبة عبر نظام الإنذار. ومع ذلك، فهذه المشاكل إما أنها صعبة الحدوث أو أنها لا تنطوي على جدوى واضحة أو فورية للمجرم المحتمل.

تحليلا للعديد من الأجهزة التي اختبرت عشوائيا، مثل أداة التشخيص الذاتي للأعطال، ونظام مراقبة ضغط الإطارات ودرجة حرارتها، ونظام الإنذار الذكي، وجهاز تحديد المواقع الجغرافية، والكاميرا الأمامية التي يمكن التحكم بها عبر تطبيق ذكي. وقد جاءت النتائج سارة، في

أجرى باحثون في شركة «كاسبرسكي» تحليلا لأجهزة المركبات المتصلة المستعملة، والتي صممت لجعل المركبات أكثر ذكاء، فبيّنت النتائج أن هذه الفئة المتخصصة من الأجهزة أكثر أمانا من غيرها من أجهزة إنترنت الأشياء وملحقاتها. ثمة طريقتان أمام عشاق السيارات للحصول على مركبة متصلة، إما بشراء مركبة ذات تصميم ذكي من وكالة سيارات، أو إجراء تحسينات على مركبتهم الحالية بتزويدها بعدد من «الأجهزة الذكية». ومع أن كلتا الطريقتين تجعل القيادة أكثر متعة، فإن التقنيات الذكية تمثل أيضا مجالا جديدا لاستخدام المنتجات بحسب ما أظهرت وسائل إعلام وأبحاث أجرتها «كاسبرسكي»

«الأولى للوقود» تغلق محطة «الرقعي» للتطوير

سوقا مركزيا وكذلك تطوير وتوسعة خدمة غسيل السيارات وخدمة صيانة السيارات. وأضاف: إن تطوير محطة الرقعي يأتي بعد افتتاح محطات مرآح المطار، القرن، الصليبية، جنوب المطار والسالمية الدائري الرابع هذا العام. وتنتقد الأولى بالشكر والامتنان لكل العملاء الكرام والعاملين على تطوير المحطات، حيث إنه تمت إعادة تطوير وبناء 24 محطة في مختلف مناطق الكويت.



أعلنت الشركة الأولى للوقود عن البدء في تطوير محطة الرقعي الواقعة على الدائري الرابع بجانب مجمع المحاكم، حيث سيتم إغلاق المحطة خلال الأسبوع المقبل. وقد صرح م. عادل العوضي الرئيس التنفيذي في الشركة الأولى: سيتم تطوير محطة الرقعي لتتطابق مع أعلى معايير الجودة والسلامة البيئية وتوفير الطاقة المعتمدة من الشركة الأولى للوقود، كما سيتم إضافة خدمات إلى المحطة تشمل