



«التجاري» يلتقي محافظ الجھراء

الفاعل للقطاع المصرفي الكويتي على امتداد الكويت بوجه عام، مشيدا في هذا الصدد بما يقوم به البنك التجاري الكويتي من جهود وما ينظمه من برامج متميزة ترسخ مفهوم المسؤولية المجتمعية.

من جانبها، قالت أماني الورد إن الشراكة بين البنك التجاري والعديد من الجهات الرسمية والأهلية ومؤسسات المجتمع المدني تأتي لتأصيل أوجه المسؤولية المجتمعية للبنك، مؤكدة استمرار البنك في دعم كل ما من شأنه أن يعود بالفائدة والنفع على مختلف شرائح المجتمع، مشيدة بجهود القائمين على إعداد وتنظيم البرامج الاجتماعية التي تغطي الفعاليات المختلفة لمحافظة الجھراء.



ناصر الحجر وأمانى الورد

يضع به البنك التجاري الكويتي. وخلال اللقاء، أكد محافظ الجھراء على الدور المجتمعي

في إطار التعاون والشراكة المجتمعية البناءة بين البنك التجاري ومخاطباته الكويت، والدعم الذي يقدمه البنك للفعاليات والأنشطة الرياضية والاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة قاطنيتها وجميع أفراد المجتمع، استقبل محافظ الجھراء ناصر فلاح الحجر نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورد. وقد جاء هذا اللقاء الذي عقد في ديوان عام المحافظة لبحث ومناقشة الترتيبات التي يقوم بها «التجاري» لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية والصحية والرياضية التي تنظمها محافظة الجھراء لخدمة قاطني المحافظة والتي لاقت

Shamel 5G تطلق باقة Ooredoo مع جهاز Huawei Mate 20 X 5G

حد سواء للتمتع بالانتقال السلس إلى شبكة الجيل الخامس 5G المتطورة.

جدير بالذكر أنه قد تم إجراء أول مكالمة دولية تجريبية لـ 5G على مستوى المنطقة بين Ooredoo الكويت وOoredoo الدوحة. كما أقامت Ooredoo الكويت في وقت سابق من العام الماضي حفلا خاصا لاستعراض قوة شبكة إنترنت الجيل الخامس، وذلك بحضور جهات إعلامية وعدد من نجوم شبكات التواصل الاجتماعي في مقر الشركة الرئيسي من قلب مدينة الكويت على شارع السور. حيث تضمن العرض الخاص اختبارا لألعاب الفيديو التي تتطلب سرعة فائقة لتحميل البيانات عن طريق الإنترنت، بالإضافة إلى عرض حي لتصوير جوي بتقنية عالية الجودة 4K Full HD باستخدام تقنية الـ drone، إضافة إلى ركن خاص لاختبار سرعة الشبكة الجديدة باستخدام أجهزة مدعومة بالتكنولوجيا المطلوبة للعمل على الشبكة الجديدة.



للغاية والتي تأتي بدقة 20 ميجابكسل مثالية لصور المناظر الطبيعية والصور البيانية ولقطات الماكرو. تعد رقاقة Balong 5000 أول شريحة جيل خامس متعدد الأوضاع بتصميم 7 نانومتر من Huawei، حيث تدعم Balong 5000 البنية الهندسية غير المستقلة (NSA) والمستقلة (SA) على

في سعيها المستمر لتقديم الأفضل لعملائها بما يتماشى مع نمط حياتهم اليومية ويتسق مع تطلعاتهم، قامت Ooredoo أمس بإطلاق أول هاتف ذكي يدعم شبكة الجيل الخامس Huawei Mate 20 X 5G وعروض حصرية مع باقات شامل 5G. ويأتي إطلاق Huawei Mate 20 X 5G ليؤكد التزام Ooredoo بتزويد عملائها بأحدث المنتجات وأفضل العروض. يضم جهاز Huawei Mate 20 X 5G آخر ابتكارات الشركة وأقوى تقنياتها المتقدمة التي لم يسبقها إليها أحد، حيث يعد أول هاتف ذكي في العالم يدعم شبكة الجيل الخامس. ويضم جهاز Huawei Mate 20 X 5G العديد من الميزات ومنها نظام كاميرا Leica الثلاثية الجديدة مع عدسة زاوية واسعة للغاية ورقاقة Balong 5000 5G الأولى في العالم ورقاقة Kirin 980 و Huawei SuperCharge ذو شحذة الأمان من T.V وقلم Huawei

«الوطني» يفتح الدورة الثانية من برنامج التدريب الصيفي 2019



صورة جماعية للمشاركين في برنامج التدريب الصيفي

على تقديم دورات تدريبية فحسب، بل يتخلل ختام الدورات التدريبية رحلات ميدانية للطلبة تشمل هذا العام عددا من المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية التي لديها بصمة في مجالها، ليستفيد الطلبة من تجربتها والتعرف أكثر على طبيعة عملها وتنظيمها. ويتضمن برنامج التدريب الصيفي جملة من سواد التدريب والدراسة لطلبة المدارس والكلية والتي تشمل أساليب عمل الفريق وطرق التفكير الإبداعي وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء إضافة

ويذكر أن شركة أمنية لإدارة المشاريع تشارك في هذا البرنامج عن طريق تقديم حاويات لجمع مخلفات البلاستيك بهدف توعية الطلاب حول أهمية عملية إعادة التدوير من أجل بيئة نظيفة. ويهدف البرنامج إلى المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي، كما أنه يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل. كما أن البرنامج لا يقتصر

أطلق بنك الكويت الوطني الدورة الثانية من برنامج التدريب الصيفي لعام 2019 المخصص لطلبة المدارس والكلية الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و21 عاما، ويواصل البنك تنظيم هذا البرنامج في إطار مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على دعم الشباب من خلال منحهم فرصة صقل مهاراتهم وتأهيلهم لدخول سوق العمل. وافتتحت مديرة إدارة الفروع المحلية في بنك الكويت الوطني غدير العوضي فعاليات الدورة الثانية التي ستشهد تدريب 34 طالبا وطالبة.

«بوبيان كونسيرج» يقدم خدمة توصيل العيادي لعملاء المصرفية الخاصة و«البلاينيوم»



من خلال خدمة بوبيان كونسيرج التي يرغبون فيها وبمختلف الفئات. وأوضح حاجي: تأتي هذه الخدمة تحت إطار السعي المستمر للبنك لمنح عملائه خدمة بوبيان كونسيرج والتي تهدف إلى تقديم مجموعة واسعة من الخدمات بأعلى مستويات

التوصيل عن طريق بطاقة السحب الآلي الخاصة به. وقال مدير أول قسم التسويقي حمد حاجي: ان المستهدفين من هذه الخدمة هم عملاء البنك من أصحاب حسابات البلاينيوم والخدمات المصرفية الخاصة في ظل الاهتمام الكبير الذي توليه إدارة البنك لهذه الفئة من العملاء، حيث يمكنهم

استمراره للعام السابع على التوالي في تقديم خدمة مميزة وحصرية لعملاء البلاينيوم و«البلاينيوم الخاصة» لتتضمن توصيل المبالغ النقدية التي يرغبون بالحصول عليها لتوزيعها كهدية إلى المكان المناسب لهم على أن يكون آخر موعد للتوصيل 8 أغسطس 2019. ويمكن لعملاء المصرفية الخاصة والبلاينيوم الحصول على هذه الخدمة بمجرد الاتصال على بوبيان كونسيرج 1824482 حيث يطلب العميل المبلغ والفئات التي يحتاج لها ويحدد موعد التوصيل، ومن ثم يقوم العميل بالدفع مباشرة عند

للعام الثالث على التوالي وتعزيز الوعي الصحي والإنساني

«الراجحي» يطلق حملته الجديدة للتبرع بالدم



محمد الفزيع

الكثير من وحدات الدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي في الكويت. يذكر أن مصرف الراجحي كان قد أطلق مبادرة اجتماعية مشابهة خلال العامين الماضيين، إلى جانب العديد من النشاطات الاجتماعية الأخرى والتي كان آخرها في شهر رمضان الصائمين المحتاجين في عدة مناطق كويتية.

في الأشخاص الحاضرين في النشاط والذين أنشأوا على مبادرة المصرف الإنسانية. وقال مشرف التسويق والعلاقات العامة محمد الفزيع: نحن حريصون على تلبية أي نداء إنساني، لاسيما الذي يتعلق بحياة الآخرين وصحتهم، وسنواصل إطلاق المبادرات الإنسانية والاجتماعية التي تخدم المجتمع، لاسيما الفئات التي تحتاج إلى

في الكويت، ويندرج هذا النشاط أيضا ضمن إطار مبادرات المصرف الاجتماعية والتي تعكس التزامه بتنمية وخدمة المجتمع الكويتي على مختلف الصعد. ويؤمن مصرف الراجحي بضرورة إقامة هذه المبادرات وتعزيزها لأواصر الشراكة والعلاقات المتينة التي تربطه بالمجتمع، وقد لاقت الحملة تفاعلا كبيرا من قبل الموظفين وجميع الشركات

انطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية، نظم مصرف الراجحي حملته الثالثة للتبرع بالدم من قبل موظفيه، وذلك تزامنا مع اليوم العالمي للتبرع بالدم الذي يصادف يوم 14 يونيو من كل عام. وتم إقامة النشاط يوم 16 يوليو 2019 وذلك في المقر الرئيسي للمصرف الكائن في برج أحمد - شرق وذلك تلبية لنداء بنك الدم

«وربة» يجري سحب «السنبلة» الأسبوعي.. اليوم



الأكبر لعملائه ونظرا لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لاقاه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حملة «السنبلة» بحلة جديدة

متطورة في 2019 تطوي في ثنائيا جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية

يجري بنك وربة اليوم سحب السنبلة الأسبوعي السابع والعشرين في تمام الساعة الحادية عشرة ظهرا، وسيتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرصا للفوز بجوائز نقدية طوال العام. وتماشيا مع رغبتهم في تطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة

«الوسيط» للعمليات المالية

تنظم حملتها السنوية للتبرع بالدم



صورة للمشاركين في حملة التبرع بالدم

نحو مسؤوليتها الاجتماعية بالمشاركة في مثل هذا الواجب الإنساني والوطني، من أجل المساهمة في مساندة ودعم المرضى المحتاجين للدم وإنقاذ حياتهم وتعزيز مستوى الوعي بأهمية التبرع بالدم في الكويت. كما شهدت الفعالية لهذا العام حملة توعوية داخلية أطلقتها إدارة الخدمات المساندة في الشركة لتعريف الموظفين بأهمية التبرع بالدم وفوائده الأثر المجتمعي لمثل هذه الفعاليات.

نظمت شركة الوسيط للأعمال المالية، الشركة الرائدة في مجال الوساطة المالية في بورصة الكويت للأوراق المالية، حملتها السنوية للتبرع بالدم للعام الثاني على التوالي، بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، بمقرها الرئيسي في الشرق - برج الخليجية، يوم الأحد الماضي. وتأتي هذه المبادرة انطلاقا من حرص شركة الوسيط على مواصلة دورها الفاعل في المجتمع، والتزامها



موظفو «الراجحي» خلال التبرع بالدم