



## «التجاري» يرضى حفل تكريم الفائزين في المسابقة الرمضانية لمحافظة العاصمة



الشيخ طلال الخالد وأمانى الورع في صورة جماعية مع الفائزين

بدورها، قالت أمانى الورع - نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي: إن رعاية البنك التجاري للمسابقة الثقافية التي نظمها محافظة العاصمة جاءت ضمن الدور الذي يلعبه البنك في دعم مختلف الشرائح المجتمعية في إطار مسؤوليته الاجتماعية وفي إطار الترتيبات المسبقة لمختلف الأنشطة الاجتماعية والثقافية والرياضية والتعليمية والصحية التي تقوم محافظات الكويت بتنظيمها خلال شهر رمضان وطوال العام لما لذلك من انعكاسات إيجابية على أفراد المجتمع كافة. وفي ختام الحفل، قدم الشيخ طلال الخالد درعا تذكارية لإدارة البنك التجاري تقديرا من محافظة العاصمة لدعم البنك وإسهاماته في كل الفعاليات المجتمعية التي تنظمها المحافظة لقاطنيها.

ضمن فعاليات حفل توزيع جوائز المسابقة الثقافية الرمضانية التي نظمتها محافظة العاصمة برعاية البنك التجاري الكويتي، وجه محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد الدعوة للبنك التجاري لحضور حفل توزيع جوائز مسابقة الرمضانية لعام 2019. وقد جاءت رعاية البنك لهذه المسابقة للمستهة الرابعة على التوالي في إطار الترتيبات التي قام بها «التجاري» لتقديم الدعم والمساندة لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة العاصمة. ويهذه المناسبة، أشاد محافظ العاصمة بدور البنك التجاري ورعايته للمسابقة الثقافية والتي استمرت طوال شهر رمضان الكريم، مشيرا إلى أن مثل هذه الإسهامات من شأنها أن تحقق التنمية المستدامة للمجتمع وهو هدف تنشده كل الجهات القائمة على خدمة المواطن والوطن.

## الإفناق العالمي على تقنية المعلومات سينمو 0,6% في 2019

وتوقع بلوغ الإفناق العالمي على تقنية المعلومات 3,74 تريليونات دولار في 2019، أي بزيادة قدرها 0,6% مقارنة بعام 2018، وفق أحدث التوقعات من «جارتنر». وتأتي هذه النسبة أقل بقليل من نسبة النمو المتوقعة في الربع السابق والبالغة 1,1%.

وقال جون-ديفيد لوفلوك، نائب رئيس الأبحاث لدى «جارتنر»: «رغم الانتعاش الذي تغذيه الشائعات حول ركود اقتصادي

وتوقع بلوغ الإفناق العالمي على تقنية المعلومات 3,74 تريليونات دولار في 2019، أي بزيادة قدرها 0,6% مقارنة بعام 2018، وفق أحدث التوقعات من «جارتنر». وتأتي هذه النسبة أقل بقليل من نسبة النمو المتوقعة في الربع السابق والبالغة 1,1%.

وقال جون-ديفيد لوفلوك، نائب رئيس الأبحاث لدى «جارتنر»: «رغم الانتعاش الذي تغذيه الشائعات حول ركود اقتصادي

التغير النوعي في سلوكيات الاستخدام في كل مجالات الحياة.

وتقدم تكنولوجيا الجيل الخامس 5G الثورية تطبيقات لا حصر لها، ويمكن تلخيصها في ثلاثة استخدامات رئيسية، الأولى خدمات النطاق العريض المتنقلة المحسنة (eMBB) التي تعتبر امتدادا مباشرا وتطورا لشبكات الجيل الرابع (4G) (LTE) الحالية، والتي تقدم سرعات اتصال أعلى وسعات أكبر وإنتاجية أقوى، والثانية خدمات الاتصالات فائقة النجاة ذات وقت استجابة قليل (URLCC)، والتي تقدم خط اتصال ثابت يعتمد عليه للتطبيقات التي تحتاج إلى عمليات نقل بيانات ثابتة ومستقرة من غير أي انقطاع، والثالثة إمكانية تقديم خدمات الاتصالات الهائلة للألات (mMTC)، والتي ستستخدم كبنية تحتية أساسية للعديد من التطبيقات الثورية التي ستنتج في المستقبل القريب.

جدير بالذكر أن الانتشار الواسع للأجهزة الذكية، والتوجه المتسارع نحو الحياة المتسارعة، والقدرة التي تقدمها الخدمات الرقمية في قطاع المشاريع والأعمال قد حفز الشركات لتعزير استثماراتها في قطاع الاتصالات، وتشير التقارير والتوقعات إلى إمكانات الهائلة التي من الممكن أن تقدمها تقنية الجيل الخامس، وإطلاقها للعديد من الفرص أمام قطاعات الصناعة، التجارة الإلكترونية، المعاملات الحكومية، الطاقة، المرافق والسلامة العامة، الرعاية الصحية، النقل العام، وسائل الإعلام، الترفيه، والخدمات المالية، ليس هذا فقط، فخدمات الجيل الخامس ستعزز الخدمات الأساسية، وستدفع بقطاع الاتصالات اللاسلكية إلى مرحلة جديدة من النمو.



فريق «زين» في فرع الشركة بالأقويوز



المنطقة المخصصة لتجربة تكنولوجيا الجيل الخامس

للخدمة. وأكدت الشركة أنها من أولى الشركات التي توفر دائما أحدث أجيال تكنولوجيا الاتصالات، مبيئة أن خدمات الجيل الخامس في السوق الكويتية، مبيئة أن تقنية الجيل الخامس ستطلق كامل إمكاناتها في المجتمع الرقمي، وستعزز من أوجه التعاون في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما قامت الشركة بتغيير اسمها إلى «5G Hello»، بشكل مؤقت استمر لمدة 48 ساعة احتفاء بالإطلاق التجاري

أفضل المعايير الدولية، وذلك عقب إعلان الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات بمنحها التراخيص اللازمة لمشغلي الاتصالات لإطلاق خدمات الجيل الخامس في السوق الكويتية، مبيئة أن تقنية الجيل الخامس ستطلق كامل إمكاناتها في المجتمع الرقمي، وستعزز من أوجه التعاون في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما قامت الشركة بتغيير اسمها إلى «5G Hello»، بشكل مؤقت استمر لمدة 48 ساعة احتفاء بالإطلاق التجاري

هذه التكنولوجيا الثورية الجديدة في مجالات الحياة المختلفة، وكيف تعمل على تحسين نمط الحياة اليومي وتعزيز الإنتاجية، كما يمكن للعملاء الاستفادة من الباقات المتنوعة التي توفرها زين لإنترنت الجيل الخامس، واختيار الباقة الأمثل لاحتياجاتهم الشخصية والعملية. وكانت زين قد أعلنت في شهر مايو الماضي نجاحها في تصميم وبناء شبكة كاملة لخدمات الجيل الخامس مع توفير بنية تحتية وفق

## إلى جانب مركز الخدمة

# «الملا أوتوموبيلز» تفتتح معرض مرسيدس - بنز للسيارات المعتمدة بالأحمدي



جانب من السيارات المعروضة



صالة العرض الجديدة في الأحمدي

المحرك والفلتر في غضون 30 دقيقة فقط. وتؤكد الملا أوتوموبيلز من خلال افتتاحها لثاني صالة عرض لسيارات مرسيدس - بنز المعتمدة ومركز الخدمة في الأحمدي التزامها تجاه عملائها في الكويت، فهي بذلك توفر لهم مرافق جديدة تمنحهم المزيد من الخيارات والمنتجات والخدمات في مختلف أنحاء الكويت.

كما يقدم مركز الخدمة السريعة «إكسبريس» التي صممها مرسيدس - بنز لتضمن للعملاء خدمة عالية الجودة في أقصر وقت ممكن، وتشمل باقة «إكسبريس» خدمة الصيانة (أ) و(ب)، وتغيير الزيت، وتصلح المكيفات الهوائية، وتغيير الإطارات، وخدمة الفرامل. وتوفر خدمة تغيير الزيوت السريعة خدمات تغيير زيت

مع جميع احتياجات العملاء وتضمن رضاهم التام. الخدمات المتوفرة تتضمن الإصلاحات العامة، والخدمة السريعة «إكسبريس»، وتغيير الزيت وقطع الغيار، وسواء قام العميل بإحضار سيارته العديد من الخدمات القيمة، طلب من الشركة نقلها، فسيتم فحص السيارة بالكامل للتأكد من إجراء الصيانة وإصلاح جميع الأعطال على أكمل وجه.

تطبق على سيارات مرسيدس - بنز المعتمدة معايير صارمة، حيث يتم فحصها بدقة من قبل فريق فني معتمد. ويحصل العملاء الذين يقومون بشراء سيارات مرسيدس - بنز المعتمدة على العديد من الخدمات القيمة، بما في ذلك كفالة وفق أعلى المعايير. ويقدم مركز الخدمة الجديد سيارات مختلفة تتناسب

العملاء. وتمتد صالة العرض وملحقاتها على مساحة 2500 متر مربع مقسمة من صالة عرض السيارات المعتمدة التي تشغل 1200 متر مربع و1300 متر مربع لمركز خدمة العملاء وقطع الغيار. وتتسع الصالة لعرض 15 سيارة، كما تضم ركنا خاصا لتقديم الاستشارة للعملاء، بالإضافة إلى منطقة خاصة لتسليم العملاء سياراتهم.

الحرص على تقديم أفضل تجربة لهم في جميع مرافقنا. وقد صممت صالة العرض الجديدة بالكامل وفق المفهوم المستقبلي لمرسيدس - بنز MAR 2020، الذي يركز على إبراز الجانب الجمالي وتقديم تجربة مميزة للزوار، وقد بدأ ذلك واضحا في التصميم الحديث للصالة وأسلوب عرض السيارات وعملية المبيعات واستشارة

الصيانة وتغيير الزيت. وبهذه المناسبة، قال طلال الملا، الرئيس التنفيذي لمجموعة الملا: يسرنا أن نطلق ثاني صالة عرض لسيارات مرسيدس - بنز المعتمدة في الكويت وأول مركز خدمة مرسيدس - بنز في الأحمدي. ويأتي هذا الافتتاح كجزء من استراتيجية توسعنا في الكويت لتكون أقرب لعملائنا في مختلف أنحاء البلاد، مع

افتتحت شركة الملا أوتوموبيلز، الموزع المعتمد والحصري لسيارات مرسيدس - بنز في الكويت، بمطلة الأحمدي في الكويت، حيث تعرض لعملائها مجموعة من السيارات المعتمدة من العلامة العالمية بالإضافة إلى باقة من الخدمات التي تشمل خدمة الفحص والخدمة السريعة «إكسبريس» وخدمات



سيارات مرسيدس-بنز المعتمدة والكفولة



صالة عرض وفق مفهوم MAR2020