«التجاري» يشارك في الملتقى التوظيفي الأول للأشخاص ذوي الإعاقة

جناح البنك في الملتقى

في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري الكويتي والهادفة إلى توفير كل سبل الدعم والمساندة لكل شرائح المجتمع، شارك البنك في الملتقى التوظيفي الأول للأشخاص ذوي الإعاقة المنتسبين لدورة خدمة العملاء والذي تم تنظيمه من قبل الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة ضمن حملة «شركاء في توظيفهم»، وذلك بترتيب زيارة لمقر التدريب في إدارة التأهيل المهني التابعة للهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة. وقد جاءت تلك المشاركة من جانب البنك في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه ذوي الهمم ومتحدو الإعاقة لانخراطهم ودمجهم في المجتمع كأشخاص فاعلين ومساهمين بخطة الدولة الإنمائية. من جانبه، قال محمد البلام مدير أول قطاع الموارد البشرية بالبنك التجاري الكويتي «يمثل إدماج ذوي الإعاقة أولوية في مختلف القطاعات للدولة ولا يقتصر هذا على الدمج المجتمعي فقط بل يمتد أيضا ليطول الاقتصاد والتشغيل عبر إشراك هذه الشريحة بالدورة الاقتصادية والتشغيل للاستفادة من قدراتها وطاقاتها». وتابع البلام مؤكدا حرص البنك على التعاون مع الهيئة العامة لذوي الإعاقة، معبرا عن سعادة البنك بالمشاركة في هذا الملتقى الذي يتيح الفرصة لتلك الشريحة التي تستحق كل تقدير واهتمام للعمل في البنك باعتبارهم جزءا لا يتجزأ من المجتمع الكويتي، مشيرا أن هذه المشاركة قد جاءت إيمانا من البنك بقدرات تلك الفئات العزيزة للمساهمة في انخراطهم بالعمل ضمن القطاع المصرفي وتشجيعهم على الإنجاز. وفي نهاية الملتقى، أشادت الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة، ممثلة بمديرة إدارة التأهيل المهني في الهيئة العنود الوزان، بمشاركة البنك الفعالة في هذا الحدث المهم، متمنية كل النجاح والتوفيق لإدارة البنك في مساعيها المستقبلية.

لتوفير خدمة شراء الأفلام والبرامج حسب الطلب

VIVA تعلن عن توقيع شراكة مع «ستارزبلاي»

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، خدمة شراء الأفلام والبرامج حسب الطلب من ستارزبلاي STARZ PLAY، الخدمة الأكثر شهرة في المنطقة، لعملاء VIVA للدفع المسبق والآجل، دون الحاجة إلى الدفع بواسطة البطاقات الائتمانية، وذلك مباشرة عبر فواتير المكالمات الشهرية، أو عبر الاستقطاع من رصيدهم. وتم ذلك خلال حفل توقيع بين الشركتين مؤخرا في المقر الرئيسي لـ VIVA.

وفي هذه المناسبة، قالت حنين الفليج الرئيس التنفيذي لقطاع مبيعات الأفراد بالوكالة في VIVA: نحن في VIVA دائما نسعى إلى تقديم كل ما هو جديد ومبتكر من الخدمات والمنتجات التي تلبي احتياجات عملائنا، لذا جاءت هذه الشراكة مع ستارزبلاي لنقدم كل ما هو جديد ومرن في عالم التكنولوجيا.

من جهته، قال داني بيتس الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري والمؤسس الشريك في STARZPLAY: يوضح هذا الارتباط الأخير مع VIVA ثلاثة أشياء: التزامنا بالسوق الكويتي، وتركيزنا الثابت على العميل وأهمية الشراكات مع STARZPLAY كشركة تجارية، مع استمرارنا في التوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وأضاف: نتطلع إلى العمل عن كثب مع VIVA لضمان تزويد عملائها بكل احتياجاتهم، من محتوى لا مثيل له مع خيارات دفع مرنة، ما يجعل حياتهم أسهل. و«ستارزبلاي» هي خدمة مشاهدة حسب الطلب، تقدم عددا هائلا من أفضل أفلام هوليوود وبوليوود وبرامج تلفزيونية وثائقية، ومسلسلات حصرية منها التي تعرض بالتزامن مع وقت عرضها في الولايات المتحدة. بالإضافة إلى مسلسلات عربية مميزة ومحتوى ترفيهي للأطفال – وتتوافر الخدمة لـ 19 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ممثلا VIVA و«ستارزبلاي» بعد توقيع الاتفاقية

وتستخدم ستارزبلاي تكنولوجيا متطورة لتقدم تجربة مشاهدة متكاملة، مع محتوى استثنائي بتقنية HD و4K، مصدره عدد من أهم شركات الإنتاج في عالم الترفيه.

بالتعاون مع Gait الموزع المعتمد من قبل Apple

Ooredoo تُطلق عروض شامل الحصرية في «الأڤنيوز»

أطلقت Ooredoo الكويت، بالتعاون مع الموزع المعتمد من قبل شركة Apple العالمية، Gait، عروض Shamel الحصرية في المرحلة الرابعة من Avenues Mall، وتقدم Ooredoo عرضا خاصا يمنح عملاء Gait عند شرائهم جهازا جديدا بالإضافة إلى خدمات مجانية تصل إلى أربعة شهور مجانا من باقات شامل موبايل للدفع الآجل.

وتقدم باقات شامل عددا من المزايا والخدمات الحصرية والفريدة تتضمن إنترنت محلي غير محدود ومكالمات محلية غير محدودة بالإضافة إلى باقات تجوال شاملة للمكالمات والإنترنت، وقابلية تجميد العقد أثناء السفر وتحويل ملكية العقد إلى شخص آخر بالإضافة إلى إمكانية إضافة جهاز جديد بأقساط شهرية على نفس العقد. وقال مجبل الأيوب مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت: نحن فخورون بالتعاون مع Gait لتوفير هذا العرض الحصري والمميز، مشيدة باتساق الرؤى والأهداف الرامية نحو إثراء تجربة العملاء وتقديم ما يتناسب مع تطلعاتهم واهتماماتهم.

يجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت تعمل وفق سياسة نحو التعاون المشترك مع مختلف المؤسسات والشركات في مختلف القطاعات من أجل تقديم خدمات تثري من تجربة العملاء الرقمية.

مجبل الأيوب

ooredoo

معرض Gait

خلال شهري «يوليو» و«أغسطس» 2019

«المتحد» يُطلق حملة لتحويل العملات مجاناً

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إطلاق حملته الخاصة بالتحويلات إلى جميع أنحاء العالم مجانا بدون رسوم أو عمولات، وذلك بكل سهولة وأمان وبأسعار تحويل تنافسية وذلك عند إجراء التحويل من خلال تطبيق البنك عبر الهاتف النقال أو عن طريق خدمتنا المصرفية عبر الإنترنت، حيث تستمر الحملة خلال شهري يوليو وأغسطس 2019.

تهدف هذه الحملة إلى توفير افضل العروض لعملاء البنك من خلال إعفائهم من دفع أي رسوم على عمليات تحويل الأموال، كما تساعد هذه الحملة على تشجيع عملاء البنك على استخدام القنوات المصرفية الرقمية لإجراء معاملاتهم المصرفية وهو ما يأتي في إطار خطة للبنك للتحول الرقمي.

وبهذه المناسبة أفاد رانجان سن – مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي المتحد: نظرا للعدد الكبير من الوافدين في الكويت وقرب موسم السفر، فقد أصبحت خدمات التحويل النقدي إلى جميع أنحاء العالم حاجة دائمة وضرورة ملحة ضمن السوق ويأتي إطلاق هذه الحملة بهدف إضفاء ميزة تنافسية على خدمة تحويل العملات من البنك الأهلي المتحد باستخدام تطبيق الهاتف النقال أو خدمتنا المصرفية عبر الإنترنت، ما ينعكس على تحسين مستويات خدمة العملاء عبر الارتقاء نحو عصر جديد من التقنيات الرقمية.

وأوضح سن: يمكن لعملاء البنك الأهلي المتحد الاستفادة من هذه الخدمة خلال فترة الحملة عن طريق إجراء تحويلاتهم النقدية من خلال التحويل باستخدام تطبيق البنك عبر الهاتف النقال أو باستخدام خدمتنا المصرفية عبر الإنترنت، موضحا أن البنك يحرص على تقديم الحلول المبتكرة لتقديم الأفضل لعملائه وخدمتهم.

«بوبيان» يُطلق المرحلة الأولى من برنامجه الصيفي «بدينا 6»

الحماد في صورة جماعية مع متدربي المرحلة الأولى

أطلق بنك بوبيان المرحلة الأولى من برنامجه الصيفي المميز «بدينا 6» لتدريب النشء، وذلك بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، ويحرص البنك من خلال البرنامج على استكشاف القدرات الكامنة لدى طلاب المرحلة الثانوية من عمر 14 إلى 17 سنة بحضور مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد.

ويتضمن برنامج «بدينا 6»، الذي انطلقت مرحلته الأولى فعاليات وأنشطة مختلفة وغير تقليدية تمكن المشاركين فيها من اكتشاف قدراتهم وإطلاق العنان لطاقاتهم الكامنة بالإضافة إلى إتاحة الفرصة لهم لزيارة إدارات البنك الرئيسية مع تنظيم برنامج ثقافي وترفيهي ورياضي مميز يهدف إلى شغل أوقات الصيف للشباب بأنشطة وفعاليات مفيدة تؤهلهم لمرحلة جديدة في حياتهم.

السفارة البريطانية تشيد بإعادة تدوير النفايات المنزلية الصلبة بالكويت

سليم شبلاق مرحبا بالسفير البريطاني

قام سفير المملكة المتحدة مايكل دافنبورت، والوفد المرافق له بزيارة مصنع «بيئتنا لاعادة تدوير النفايات المنزلية الصلبة»، والتابع لمجموعة العرفج القابضة، حيث كان في استقباله عضو مجلس الادارة والرئيس التنفيذي لمجموعة العرفج القابضة سليم شبلاق.

استهل السفير دافنبورت زيارته بالتجول في كافة مرافق المصنع، واطلع على خطوط الفرز والغسيل واعادة التدوير للنفايات المنزلية من ماده البولى ايثلين والبولي البروبلين البلاستيكية، كما اطلع على شريط تفصيلي عن مراحل إعادة التدوير للنفايات المنزلية البلاستيكية، وعلى شرح تفصيلي داخل مختبر الشركة حول كيفية الفحص الدقيق للحبيبات المنتجة من خلال أجهزه المختبر المعتمدة عالميا للتأكد من جوده المنتج النهائي. وخلال الجولة بين الرئيس التنفيذي لمجموعة العرفج القابضة سليم شبلاق للسفير البريطاني والوفد المرافق له توجه المجموعة خلال السنوات القادمة من خلال مصنع «بيئتنا»، للتركيز على خدمة المجتمع بشتى الطرق ومنها استضافه طلاب المدارس والجامعات المحلية، وموظفي المؤسسات التجارية وغيرها، وإشراكهم ببرامج تفصيلية تبين فوائد تدوير النفايات وما يعود من ذلك من فوائد على البيئة وتقليص للمضار الصحية على الفرد في الكويت.

مجموعة هواوي تكشف النقاب عن هاتف (Mate 20 X 5G) للمرة الأولى في الكويت

لطالما أذهلتنا التكنولوجيا بما تحمله في جعبتها من مفاجآت، وهذا ما تقدمه التطورات المتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصالات، فقد أصبحت أنظمة اتصالات الجيل الخامس (5G) الآن تمثل مستقبل شبكات الاتصالات المعاصرة. وستكون مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين أولى الشركات التابعة لعلامة «هواوي» التي تكشف النقاب عن هاتف Mate 20 X (5G) في الكويت خلال شهر يوليو الجاري في خطوة تدعم الجهود المبذولة لنشر شبكة اتصالات الجيل الخامس (5G) على أوسع نطاق في الدولة.

ويعد هاتف Mate 20 X (5G)، الراغبين بالحصول على تجربة أفضل، بتقديم أداء قوي ومتفوق ومستويات أعلى من السرعة في تصفح الإنترنت وتحميل الملفات وبطارية تدوم طويلا، فضلا عن تجربة ترفيهية غير مسبوقة من شأنها أن ترتقي بتجربة شبكة اتصالات الجيل الخامس إلى المستوى التالي.

وجهزت هواوي هاتف Mate 20 X (5G) مع كيرين 980 و5000 Balong، شريحة تدعم الجيل الخامس ومتعددة الأنماط. وتتوافق Balong 5000 من رتبة 7 نانومتر مع أجيال متعددة من تكنولوجيا الشبكة بما في ذلك الجيل الرابع، والثالث والثاني. قامت هواوي بتمكين هذا الهاتف الذكي من تحديد بطء الاتصال بالإنترنت وبالتالي التبديل بين الشبكات المختلفة.

ويتمحور تصميم الهاتف الذكي Mate 20 X (5G) حول الاستفادة من قدرات شبكات الجيل الخامس ويرسي معايير مرتفعة لهذه الفئة الجديدة من الهواتف الذكية. يعمل الجهاز بالاعتماد على الرقاقتين: بالونج 5000 وكيرين 980، ما يمنحه قوة مضاعفة. فالأولى أول رقاقة متعددة الأنماط لشبكات الجيل الخامس من هواوي، والثانية أول معالج ذكاء اصطناعي تجاري على رقاقة مصنوعة بتقنية من رتبة 7 نانومترات.

تجد على الجانب الخلفي من الهاتف الذكي Mate 20X 2 (5G) نظام كاميرا قوي ثلاثي العدسات لالتقاط الصور الرائعة في جميع الأجواء ومن جميع المسافات من الماكرو إلى اللقطات البعيدة. يتضمن نظام الكاميرا ثلاث كاميرات من لايكا: الأولى كاميرا رئيسة عريضة زاوية التصوير بدقة 40 ميجابكسل، والثانية بدقة 20 ميجابكسل ذات زاوية تصوير عريضة جدا، والثالثة بدقة 8 ميجابكسل لالتقاط الصور البعيدة بالتقريب، وهي جميعا مدعمة بقدرات ذكاء اصطناعي قوي في الجهاز لإنتاج صور مذهلة.

ويزود الهاتف الذكي Mate 20 X (5G) بشاشة ضخمة بمقاس 7,2 بوصات ذات ثلمة قطرة الندى (Dewdrop)، يحيط بها إطار نحيف جدا ما يجعل النظر إليها متعة.

ويحتاج هذا الجهاز القوي بطارية قوية لتشغيله طوال اليوم، ولهذا زودته هواوي ببطارية ضخمة عالية الكثافة بقدرة 4200 مللي أمبير ساعي تستمر بدعم الهاتف لفترات استخدام طويلة. والبطارية مدعمة أيضا بشاحن سوبر تشارج سريع من هواوي باستطاعة 40 واطا.