



أكاديمية «الوطني» تستقبل الدفعة الـ 22 من المتدربين



لقطة جماعية مع متدربي أكاديمية بنك الكويت الوطني

الموارد والكوادر البشرية في مقدمة أولوياته، بوصفه هدفاً استراتيجياً ومسؤولية مشتركة بين الدولة ممثلة بأجهزتها المختلفة والقطاع الخاص. وتم افتتاح أكاديمية الوطني في العام 2008 بهدف تمهيد الطريق للمصريين الجامعيين الجدد من الشباب الكويتي للالتحاق بالعمل في قطاع الخدمات المصرفية، وتوفير الأكاديمية للخريجين أفضل البرامج التدريبية التي تم وضعها بالتعاون مع أكبر المؤسسات والجامعات حول العالم لتواكب متطلبات سوق العمل.

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة الثانية والعشرين من الموظفين الجدد في برنامجه السنوي «أكاديمية الوطني» الذين اجتازوا بنجاح شروط ومعايير الاختيار لهذا البرنامج المكثف والمصمم خصيصاً لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة. ويندرج البرنامج الذي يمتد لنحو 10 سنوات ضمن إطار استراتيجية الوطني الهادفة إلى استقطاب وتطوير وتأهيل الكوادر من حديتي التخرج، واستقطابهم للعمل في القطاع المصرفي، وكان في استقبال المتدربين الجدد مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبدان ومحمد العثمان مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ومسؤولي إدارة المواهب والتدريب والتطوير. ويمتد البرنامج التدريبي للأكاديمية الذي يضم 12 متديراً لمدة أربعة أشهر، ويشمل مختلف جوانب العمل المصرفي، مثل المبادئ المصرفية، وإدارة المخاطر، والمحاسبة المالية، والتسويق، والتفاوض، والإقراض الاستهلاكي والتجاري.



صورة جماعية مع الهام محفوظ والإدارة التنفيذية

إدارة «التجاري» التنفيذية تزور وحدة حساب العامل التابعة لقطاع العمليات



إهام محفوظ أثناء جولتها داخل وحدة حساب العامل

وتقديم خدمة استثنائية لجمهور العملاء تحوز على رضاهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم. وفي ختام الزيارة، التي سادتها الود والألفة، توجهت محفوظ وفريق الخدمات والمنتجات المصرفية للعملاء. وكشفت محفوظ أن بيئة العمل الإيجابية التي يعتمدها البنك وسياسة التحفيز المستمر تحث موظفي التجاري على التفاني في خدمة العملاء.

البنك دوماً إلى الاستثمار في موظفيه وتوفير الدعم اللازم لهم للارتقاء الوظيفي والحصول على التدريب المستمر بما يساهم بشكل أساسي في زيادة البنك ومواصلة تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية للعملاء. وكشفت محفوظ أن بيئة العمل الإيجابية التي يعتمدها البنك وسياسة التحفيز المستمر تحث موظفي التجاري على التفاني في خدمة العملاء.

التجاري والبنوك الأخرى، كما تقوم الوحدة بأعمال تحديث بيانات حساب العمل ومتابعة شكاوى العملاء، منوهة في هذا الصدد إلى المهام الملغاة على عاتق موظفي هذه الوحدة لتمير الحسابات والتعامل مع العملاء في كافة الأوقات وفي أوقات الذروة عند تحويل الرواتب. وتابعت محفوظ مؤكدة أن موظفي البنك هم حجر الأساس في تقديم رقي البنك، وهو ما يدفع قامت الإدارة التنفيذية في البنك التجاري الكويتي بزيارة وحدة حساب العامل التابعة لقطاع العمليات، وذلك بحضور رئيس الجهاز التنفيذي الهام محفوظ ومسؤولي القطاعات المختلفة في البنك. وقد جاءت هذه الزيارة في إطار حرص الإدارة التنفيذية على التواصل المستمر مع جميع موظفي القطاعات أثناء العمل والإطلاع على سير العمل، والتأكد من تقديم خدمات مصرفية مميزة لعملاء البنك في كل الأوقات، وكذلك تقديراً لجهود موظفي البنك وتقديم الدعم اللازم لهم بما يمكنهم من أداء عملهم بشكل سليم ويعكس إيجابياً على الخدمات المقدمة لجمهور العملاء.

«بويان» يطلق برنامج التدريب الصيفي للطلبة



صورة جماعية للمتدربين

من جانبه، قال مساعد المدير العام في بنك بويان بشار الدوب إن هذه الدورات التدريبية تعتبر جزءاً من اهتمام البنك بفتح الشباب منذ سنوات عديدة وهو ما يظهر بوضوح في الخدمات والمنتجات التي طرحها والتي تناسب الشباب. وأضاف: نولي فئة الشباب وضمن استراتيجية البنك الاهتمام الكبير الأمر الذي يفرض علينا المزيد من التحديدات لنحجز أفضل الخدمات والمنتجات التي تلبى احتياجاتهم المتزايدة جنباً إلى جنب مع الاهتمام كجزء من مسؤوليتنا الاجتماعية.

وتدريب الكفاءات الوطنية في الوقت الذي تؤهل الميزين منهم للحصول على وظيفة في بنك بويان الذي يعتبر الأكثر جذباً للشباب الكويتي. وأضاف: اننا في بنك بويان اتخذنا كل الاستعدادات اللازمة لاستقبال الطلبة الذين تم اختيارهم بعناية بعد اجتياز المقابلة الشخصية وتتراوح أعمارهم بين 18 و22 عاماً، حيث سيتم خلالها تدريب المشاركين تدريباً عملياً على العديد من الأمور التي تتعلق بالخدمات المصرفية باختلاف إدارتها من خلال زيارات ميدانية ومحاضرات وتدريب عملي حقيقي. وقال الحماض: من أهم مسؤوليات هذا البرنامج وأولوياته أن يستفيد منه الطالب قدر الإمكان وأن يتولد لديه الشعور بالتأقلم مع بيئة العمل المصرفية التي يتواجد فيها الطالب داخل بويان ويتعاون فيها يومياً مع موظفينا الذين يحرصون على نقل خبراتهم للمتدرب ما يشعره بأنه أصبح فرداً من عائلة بويان وليس فقط متديراً الأمر الذي يؤهله أن يكون على استعداد كامل بعد التخرج للالتحاق بالحياة العملية دون أي صعوبات قد تواجهه.

«الأهلي» يعلن الفائزين في حملة تحويل الراتب الترويجية



تقل قيمة الراتب المحول عن 500 دينار، بالإضافة إلى الحصول على قرض بدون فائدة يصل لغاية 10000 دينار للكويتيين، فيما تبلغ قيمة القرض للوافدين 5000 دينار، وهذه القروض تخضع لأحكام وشروط البنك الأهلي الكويتي وأنظمة وسياسات بنك الكويت المركزي.

البنك خلال شهر واحد على الأقل قبل موعد السحب. وبالإضافة إلى هذا السحب، توفر حملة «حول راتبك وابتمس» الترويجية للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي الكويتي فرصة التاهل للحصول على جائزة نقدية قد تصل قيمتها إلى 1000 دينار، بشرط ألا

الحملة «حول راتبك وابتمس» سيقام بتاريخ 18 يوليو 2019، وإلى جانب ذلك، لا يزال هناك ستة سحبيات ستقام تبعاً في إطار هذه الحملة الترويجية التي تستمر لغاية ديسمبر 2019، وللتاهل للاشتراك في السحب وفرصة الفوز بالجوائز، ينبغي على العملاء تحويل رواتبهم إلى

أعلن البنك الأهلي الكويتي اليوم عن أسماء اثنين من الفائزين في السحب الشهري الرابع الذي أقيم ضمن إطار حملة البنك الترويجية بعنوان «حول راتبك وابتمس». وهذه الحملة مفتوحة لكل عملاء البنك من المواطنين والوافدين الذين قاموا بتحويل رواتبهم إلى حساباتهم من فئة «البيت» أو «بريستيج» أو «الرائد». يذكر أن السحب الشهري الرابع لهذه الحملة كان قد أقيم بتاريخ 13 يونيو تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، والذي تم خلاله الإعلان عن اثنين من الفائزين، وهما فوزية عبدالوهاب سالم بو قمان، ومحمد مالي عبدالغفور، من عملاء فرعي صبحان والرئيسي على التوالي. وسيحصل كل من العميلين المحظوظين على جائزة نقدية تعادل قيمة راتب شهر واحد. يذكر أن السحب المقبل

خلال حفل توزيع جوائز العام العالمية للمحركات ونواقل الحركة

محرك VC-Turbo من إنفينيتي يحرز نتائج مبهره ومراتب متقدمة



محرك VC-Turbo



إنفينيتي QX50

هذا ما يبرز التأثير العالمي الذي أحدثته VC-Turbo. تم تقديم المحرك لأول مرة في سيارات الدفع الرباعي الفاخرة متوسطة الحجم من 2019 Infiniti QX50، والتي تتميز أيضاً بتصميم متميز ومساحة داخلية فسيحة. ينظر إلى محرك VC-Turbo كمحطة أساسية في مسيرة إنفينيتي المستقبلية، حيث تتطلع الشركة إلى الكشف عن مجموعة المركبات الكهربائية خلال السنوات القليلة المقبلة. ويشكل محرك VC-Turbo

التي تم إطلاقها خلال هذا العام. وأثناء التشغيل، يوفر محرك VC-Turbo نسبة ضغط متغير بين 8:1 (للأداء العالي) و14:1 (للكفاءة العالية) فيما يزيد قليلاً على الثانية. يمكن أن يعمل أيضاً بأي نسبة بين الإثنين، أنه محرك متبدل حسب الطلب بما يتلاءم مع متطلبات السائق وظروف الطريق. تتكون لجنة تحكيم الجوائز من 70 صحافياً في مجال السيارات يمثلون 31 دولة والعديد من المطبوعات، حظي محرك إنفينيتي VC-Turbo أول محرك على مستوى العالم يعمل بتقنية معدل الضغط المتفاوت، توزيع جوائز العام العالمية (العالي) و14:1 (للكفاءة العالية) فيما يزيد قليلاً على الثانية. يمكن أن يعمل أيضاً بأي نسبة بين الإثنين، أنه محرك متبدل حسب الطلب بما يتلاءم مع متطلبات السائق وظروف الطريق. تتضمن أفضل المحركات التي تتراوح قدرتها بين 250 و350 حصاناً، وأفضل محرك جديد، لينافس بذلك مجموعة من أفضل محركات السيارات

«وربة» يجري سحب «السنبلة» الأسبوعي اليوم

هذا، وقدم بنك وربة حلاً استثمارياً آخر باسم وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة تصل إلى 3,5٪ وفرص ربح في سحبيات السنبلة طوال فترة الاستثمار. الجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Onboarding وفق بنود استراتيجية الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة من التقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمس دقائق فقط - من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي - سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.



بتعديل ونيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل إلى أكثر من مليون دينار. ويستمر البنك بالسحوبات الأسبوعية على خمسة رابحين 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draw) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رابحين، ويكون من نصيب الرابح الأول 100

البنك وربة وديعة السنبلة الأسبوعي في تمام الساعة الحادية عشرة ظهراً اليوم الخميس، ويتم إجراء السحوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص الفوز بجوائز نقدية طوال العام. وتماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقيه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حملة «السنبلة» بحلة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في نايهاها جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام