



على طائرة من طراز بوينغ 787 دريملاينر

«القطرية» تدشن رحلتها المباشرة إلى «لشبونة» البرتغالية

الوجهة الجديدة تؤكد التزام الناقل الوطنية لدولة قطر تجاه السوق البرتغالي



وصلت أولى رحلات الركاب للخطوط الجوية القطرية رقم QR341 إلى البرتغال في مطار لشبونة الدولي اليوم الإثنين الموافق 24 يونيو 2019 على طائرة من طراز بوينغ 787 دريملاينر. وتم استقبال الرحلة الافتتاحية بأقواس المياه الاحتفالية. ويأتي افتتاح هذه الوجهة الجديدة في إطار سعي الناقل القطرية إلى توسعة شبكة وجهاتها في أوروبا. وكان على متن الرحلة براكانا، سفير البرتغال لدى دولة قطر، وسايامون تالينغ - سميث، رئيس العمليات التجارية في الخطوط الجوية القطرية. وكان في استقبال الرحلة الافتتاحية لدى وصولها البرتغال عدد من كبار الشخصيات والمسؤولين، بما في ذلك سعد بن علي المهدي السفير القطري لدى البرتغال، وجواو نونس مدير مطار لشبونة، ونيري ليغونير الرئيس التنفيذي لطارات البرتغال. وقال أكبر الباك الرئيسي التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: يسعدنا إطلاق رحلات مباشرة إلى مدينة لشبونة التي أصبحت أحدث المدن التي تنضم إلى

شبكة وجهاتنا في أوروبا. وتشتهر لشبونة بتاريخها القديم وثقافتها المميزة، وامتلاكها لإرث فني عريق. ونتطلع إلى استقبال المسافرين بغرض السياحة والعمل من شتى أنحاء العالم على متن رحلاتنا، وتمكينهم من زيارة هذه الوجهة النابضة بالحياة والتي تعتبر إحدى أقدم العواصم في غرب أوروبا. وتؤكد رحلاتنا الجديدة التزامنا بتعزيز خدماتنا تجاه السوق البرتغالي وسعدنا تمكن المسافرين من البرتغال من السفر إلى أكثر من 160 وجهة حول العالم.

وستسير الناقل الوطنية لدولة قطر رحلة يومية إلى لشبونة على متن طائرة من طراز بوينغ 787 دريملاينر التي تضم 22 مقعدا على درجة رجال الأعمال و232 مقعدا على الدرجة السياحية. وسيحظى المسافرون على درجة رجال الأعمال بالفرصة للاسترخاء في مقاعد مريحة يمكن تحويلها إلى سرير كامل الانحناء، بالإضافة إلى الاستمتاع بمجموعة متنوعة من المأكولات والمشروبات من خلال خدمة «وجبات حسب الطلب». كما سيحظى المسافرون على متن رحلات الناقل الوطنية لدولة قطر إلى لشبونة بالفرصة

لتجربة نظام أوريكس ون الترفيهي، الذي يضم أكثر من 4000 خيار ترفيهي. وسوف تساهم الرحلات الجديدة بإتاحة العديد من خيارات السفر للمسافرين من لشبونة إلى وجهات في أفريقيا وآسيا وأستراليا، بما في ذلك مابوتو وهونج كونج وبالي وجزر المالديف وبانوك وسيدني وغيرها الكثير. وسوف تتيح الرحلات الجديدة إمكانية نقل ما مجموعه 70 طنا من البضائع من وإلى البرتغال أسبوعيا، مع إمكانية شحن هذه البضائع إلى أوروبا والشرق الأوسط والأميركيتين عبر

عبر نقاط البيع وأجهزة السحب الآلي

«التجاري» أول بنك في الكويت يتيح قبول بطاقات «يونيون باي»



إداريو «التجاري» و«يونيون باي» ائترناشيونال» بعد توقيع الاتفاقية

انسجاما وتماشيا مع رؤية كويت جديدة 2035 لجعل الكويت مركزا ماليا إقليميا، وتسهيل الحركة التجارية المتزايدة ما بين الصين والكويت والتي تشهد توسعا ونموا وضمن جهود البنك المستمرة لتقديم أفضل الخدمات المصرفية، أعلن البنك التجاري عن إتاحة قبول بطاقات «يونيون باي» على أجهزة نقاط البيع الصادرة منه بالإضافة إلى شبكة أجهزة الصرف الآلي في جميع فروع وتلك الموجودة في المراكز والمواقع التجارية. وتأتي هذه الخطوة ارتباطا بالاتفاقية الموقعة ما بين البنك وشركة «يونيون باي ائترناشيونال» والتي تعد من أكبر الشركات في مجال تسوية المدفوعات على مستوى العالم، هذا وستتيح هذه الخطوة لزوار الكويت ولرجال الأعمال الصينيين من حاملي بطاقات يونيون باي المصدرة في حوالي 48 دولة في العالم إمكانية إجراء العمليات المالية والتسوق بكل سهولة وأمان، وتعتبر شركة «يونيون باي ائترناشيونال» هي شركة المدفوعات الوحيدة التي تربط الصين والعالم وهي أكبر شركة بطاقات في العالم بحوالي 6.69 مليارات بطاقة. وخلال الإطلاق الرسمي للشراكة بحضور هاني الديب المدير الإقليمي

لشركة يونيون باي ائترناشيونال صرح حميد إبراهيم سلمان - المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بأن هذا التعاون مع شركة يونيون باي في قبول المعاملات للبطاقات المصدرة من شركة يونيون باي ائترناشيونال هو جزء من اتفاقية التعاون بين البنك والشركة والذي سيُلبه خطوات إضافية لإصدار البنك لبطاقات تحمل شعار الشركة بحيث تسهل على التجار والزائرين إلى الصين القيام بمشترياتهم بسهولة ويسر عبر الدفع بواسطة بطاقة تلقى قبولا فوريا في جميع المتاجر في الصين. من جانبه، قال عبدالعزيز ملك - مساعد مدير عام - مركز البطاقات إن جميع أجهزة نقاط البيع الموجودة لدى جميع التجار الذين يتعاملون مع البنك التجاري، بالإضافة إلى أي تاجر جديد يرغب في الحصول على أجهزة نقاط البيع من التجاري سيكون بإمكانهم استقبال أي عمليات دفع من حاملي البطاقات المصدرة في أي مكان في العالم وتحمل شعار شركة يونيون باي ائترناشيونال، مشيرا إلى أن العملاء والتجار الراغبين في الحصول على خدمات نقاط البيع من التجاري بإمكانهم التواصل المباشر مع وحدة علاقات التجار في الفرع الرئيسي أو زيارة زيارة موقع البنك الإلكتروني.

توفر الجهد والوقت على العملاء

«بيتك»: تفاعل كبير من العملاء مع طلبات التمويل بالإنترنت عبر kfh.com



ساهمت خدمة «طلب التمويل عبر الإنترنت» التي يقدمها بيت التمويل الكويتي «بيتك» في إتاحة الفرصة بمنتهى السرعة لعملائه الأفراد الراغبين في الحصول على تمويل، حيث يتقدم العميل بالطلب من خلال خدمات «بيتك» الإلكترونية kfh.com. بما يوفر عليه الوقت والجهد، ثم يتبع خطوات محددة حتى نهاية الإجراءات، ومن ثم تصله رسالة على هاتفه النقال تفيد باكتمال الخطوات، وبعد ذلك يتولى فريق مختص من «بيتك» التعامل مع الطلب، ويتواصل مع العميل عبر الرسائل النصية التي تفيد بحالة المعاملة وتطورها. وتؤكد الخدمة اهتمام «بيتك» بعملائه وحرصه على توفير أفضل وأسرع الوسائل التقنية للحصول على الخدمات بسرعة وكفاءة، وتطوير الوسائل والتقنية وإقبال العملاء عليها، كما تتميز بالسهولة والسرعة بتوفير الجهد والوقت المبذول، فمن المكتب أو البيت أو أي موقع آخر يتواجد فيه العميل يستطيع تقديم طلب تمويل وتعبئة النموذج الإلكتروني المعد

لذلك من خلال kfh.com. وبعد استيفاء جميع المتطلبات حسب القواعد والضوابط المعمول بها، ستتم الموافقة على منح التمويل بناء على سياسة «بيتك» الائتمانية، مما يعد تطورا تقنيا مهما في أسلوب تقديم الخدمة وفي سياسة البيع عن بعد، وإضافة وسيلة جديدة للخدمة الذاتية أمام العملاء، وبذلك تكون الخدمة نقلت نوعية تفرد بها «بيتك» في مجال التمويل الشخصي والعلاقة مع العملاء، في ظل الحرص على مواكبة التطور التقني الذي أصبح يحظى برضا وقبول المستخدمين، وتعتمد عليه شرائح متنوعة من العملاء. وتعتمد الخدمة على أن يقوم العميل بالدخول لموقع «بيتك» kfh.com ومن ثم الخدمات الإلكترونية kfh.com وتسجيل الدخول في الخدمات المصرفية الإلكترونية للأفراد، وبعد تسجيل الدخول يختار العميل الخدمات التمويلية، ثم يختار طلب تمويل، ثم يقوم العميل بتعبئة النموذج وتأكيد الطلب والإرسال بعد الانتهاء من تعبئة البيانات المطلوبة.

خلال الفترة من 16 إلى 20 يونيو 2019

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي



أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 23 يونيو الجاري، والذي أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 16 إلى 20 يونيو 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار أسبوعيا. وفيما يلي أسماء الفائزين الخمسة لهذا الأسبوع: عبدالله خليل ريس كمال، ناصر مسفر عبدالله الحبيبي، علي مطلق خلف العازمي، فريدنرا موهان لال راوثر، إبراهيم محمد أحمد العوضي. هذا، ويجري بنك الخليج سحب الدانة ربع السنوي الثاني فيه العميل يستطيع تقديم طلب البالغ قيمتها 250 ألف دينار اليوم الأربعاء الموافق 26 يونيو، يليه السحب ربع سنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيحتفل هذا السحب بتوزيع مليوني دينار على الفائز بالجائزة البالغ قيمتها 250 ألف دينار اليوم الأربعاء الموافق 26

يونيو، يليه السحب ربع سنوي الثالث في 25 سبتمبر 2019 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الأخير فسوف يقام في 16 يناير 2020 وسيحتفل هذا السحب بتوزيع مليوني دينار على الفائز بالجائزة البالغ قيمتها 250 ألف دينار اليوم الأربعاء الموافق 26

«المتحد» يعلن رابحي السحب الأسبوعي لجوائز الحصاد الإسلامي

هوران، جانيث باتون لانجلي، خورشيد جيوان محمد، ساسي كومان كورانقود، عيسى جابر إبراهيم، ويتيح حساب الحصاد الإسلامي لعملاء البنك الدخول في السحب على جوائز ربع سنوية كبرى بقيمة 250 ألف دينار للرابح والتي يمكنه من تحقيق أحلامه وتطلعاته، هذا بالإضافة إلى السحب الشهري على جائزة بقيمة 100 ألف دينار. ولعل أحد أبرز المميزات التي يقدمها برنامج جوائز الحصاد الإسلامي لعملائه هو السحب على جوائز العيدين لعملائه الذين يسعدون بالفوز في كل من عيد الفطر وعيد الأضحى، حيث يحظى الراجون من عملاء المتحد بجائزة قيمتها 100 ألف دينار في كل من العيدين،

وبالإضافة لما سبق تتضمن جوائز الحصاد الإسلامي 21 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى 20 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار. جدير بالذكر أن الحد الأدنى للمشاركة والاستفادة من السحوبات كافة في 100 دينار، تؤهل العميل للحصول على فرصتين لدخول السحب والتي تزيد حتى 30 ألف فرصة في السحب، بالإضافة إلى الحصول على أرباح سنوية مثمرة. وتتيح كل 50 دينارا في حساب العميل فرصة واحدة للمشاركة في السحب بشرط أن يحافظ على رصيده لمدة 15 يوما على الأقل قبل تاريخ السحب، وكلما زادت مدة الاحتفاظ زادت فرص دخول السحب لكل 50 دينارا.



عبدالله الهدار، أحمد علي المالكي، سانتانام اتانند، فتحية حسن العلواني، مارتينا

أعلن البنك الأهلي المتحد في التاسع عشر من يونيو الجاري أسماء الرابحين في السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، والذي استطاع أن يعيد رسم حياة الآلاف من الرابحين من سعداء الحظ، حيث قدم لعملائه أكبر عدد من فرص للفوز على مدار العام من خلال ما يزيد على 850 جائزة سنويا. وقد أسفر السحب عن حصول الراححة كفاية كاظم صالح على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى حصول 20 فائزا على 1000 دينار لكل رابح وهم: عبدالرحمن يوسف السيف، وليد عماد خمان، نظمي ملا يوسف، بدر محمد علي، جواد علي حسن، حنان محمد الملا، منى عبدالوهاب التريكت، مسال الله محمد

دراسة جديدة تؤكد قدرة التكنولوجيا على تحسين تجربة الموظفين

الوصول المبسط إلى التكنولوجيا أحد أهم المحفزات الأساسية لإشراك الموظفين وتعزيز إنتاجيتهم

مباشرة إلى تحسين نتائج الأعمال، من جهته، قال آرثر مازور، الشريك الرئيسي وقائد الممارسات العالمية لتحويل الموارد البشرية في شركة «ديلويت»: «تعتقد العديد من المؤسسات اليوم أن الهدف النهائي من تعزيز تجربة القوى العاملة هو إنشاء قيمة جديدة في السوق، من خلال تحسين تجربة العملاء وابتكار فرص جديدة للنمو». وهذا ما تؤكد عليه نتائج دراسة «تجربة العمل» التي شارك فيها أكثر من 1100 مسؤول تنفيذي كبير من مختلف القطاعات الصناعية. إذ أشار نحو 36٪ إلى أن تعزيز تجربة العملاء ونيل رضاهم هو السبب الرئيسي الأول

ومكان وطريقة عملهم. ويتوقعون أن تكون الأمور مطواعة لهم كما في حياتهم الشخصية. لذا، فإن استقطاب المواهب والاحتفاظ بها في سوق العمل المحكم اليوم تفرض على الشركات إعادة التفكير في معنى «بيئة العمل» وإنشاء بيئات رقمية تستوعب العمال التقليديين والعاملين عن بعد والمستقلين وتقدم الأدوات والمعلومات التي يحتاجون إليها للقيام بأفضل ما لديهم من عمل بسيط ومرن لإنجاز الأعمال. هذا الصدد، قال تيم ميناهان، نائب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية ومدير التسويق لدى «سيتركس»: «يسعى الناس اليوم للتمتع بالمزيد من الحرية في زمان

تكون الرواتب التنافسية والمزايا ومبادرات التطوير الوظيفي كافية لإيجاد المواهب والاحتفاظ عليها، إلا أن هذه الأمور باتت اليوم تشكل عناصر أساسية. أما الفوز في معركة المواهب فيفرض على الشركات رفع مستوى أدائها وإعطاء الموظفين ما يريدون حقا وهو أسلوب بسيط ومرن لإنجاز الأعمال. وبهذا تشكل التكنولوجيا المحرك الرئيسي في تجربة الموظفين العصريين. وفي هذا الصدد، قال تيم ميناهان، نائب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية ومدير التسويق لدى «سيتركس»: «يسعى الناس اليوم للتمتع بالمزيد من الحرية في زمان

توصلت دراسة بحثية جديدة أجرتها وحدة المعلومات الاقتصادية برعاية «انظمة سيتركس» حول التجربة في العمل: دور التكنولوجيا في الإنتاجية والمشاركة، إلى أن الشركات التي تستخدم التكنولوجيا لدعم نماذج جديدة للعمل، وتزويد الموظفين بالأدوات التي تجعل العمل أكثر كفاءة، يمكن أن توفر لهم تجربة عمل متميزة، الأمر الذي يساهم في استقطاب الأشخاص والمواهب الذين يحتاج اليوم الشركات ويعزز من مستوى التفاعل والإنتاجية لهؤلاء الموظفين. ما يساهم في تطوير نتائج الأعمال. وجرت العادة على أن