



بلغت 341 مليون دينار خلال مايو الماضي

«KIB»: 1,6 مليار دينار مبيعات العقار في 5 أشهر



(زين غلام)

12,5% ارتفاع متوسط سعر المتر المربع في القطاع السكني.. و 2,5% في القطاع الاستثماري

الاستثمارية بنحو 2,5% وكلاهما على أساس سنوي. وبمتابعة أداء سوق العقار الكويتي منذ 2007 وحتى الآن، فقد حل شهر مايو 2019 في المرتبة الرابعة وفقاً لقيمة المبيعات، فيما حل في المرتبة الأولى عدد الصفقات، كما حل في المرتبة الثالثة في مؤشر متوسط قيمة الصفقة. وباستعراض التوزيع النسبي لمبيعات القطاعات العقارية، فقد احتل القطاع السكني الحصة الأكبر من مبيعات السوق وبنسبة 31% من إجمالي المبيعات، تلاه القطاع الاستثماري بنسبة 28%.

مؤشر المبيعات بنحو 8% على أساس سنوي ليقترّب من 38 مليون دينار، فيما سجل مؤشر عدد الصفقات في القطاع ارتفاعاً كبيراً ليبلغ 120 صفقة، جاء هذا الارتفاع نظراً لتسجيل مجموعة من صفقات بيع محال تجارية في منطقة صباح الأحمد البحرية في محافظة الأحمدية. وفقاً للمحافظة والقطاع، فقد ارتفع متوسط سعر المتر المربع للعقارات السكنية بنحو 12,5%، كما ارتفع متوسط سعر المتر المربع للعقارات

الصفقة بنحو 6% ليبلغ 342 ألف دينار للصفقة الواحدة. كما شهد القطاع الاستثماري تراجعاً هو الآخر وبنسبة قاربت 28% على أساس سنوي حيث بلغت مبيعات القطاع نحو 94 مليون دينار، في المقابل فقد شهد مؤشر عدد الصفقات المسجلة في القطاع ارتفاعاً بنحو 20% على أساس سنوي ليبلغ 147 صفقة، فيما تراجع مؤشر متوسط قيمة الصفقة لـ 643 ألف دينار للصفقة الواحدة. أما في القطاع التجاري فقد تراجع

من قيمته القياسية المسجلة لذات الفترة من 2014، حيث كانت المبيعات في تلك السنة هي الأكبر التي تاريخياً.

أداء قطاعات سوق العقار

وأضاف التقرير أن مبيعات القطاع السكني تراجعت بشكل طفيف على أساس سنوي وبنحو 2% تقريباً، حيث بلغت نحو 107 ملايين دينار، كما تراجع مؤشر عدد الصفقات السكنية بنحو 7% على أساس سنوي ليبلغ 313 صفقة، فيما ارتفع مؤشر متوسط قيمة



مؤشرات أداء سوق العقار الكويتي الرئيسية خلال الفترة (مارس/2018 حتى مايو/2019)

التوزيع الجغرافي

وباحتساب توزيع مبيعات سوق العقار الكويتي وفقاً للمحافظة، فقد حلت محافظة الفروانية أولاً، حيث استحوذت على نحو 31% من إجمالي مبيعات السوق العقاري، تلتها محافظة مبارك الكبير 27%، فيما حلت محافظة الأحمدية أولاً في مؤشر عدد الصفقات وبنسبة 40% من الإجمالي، تلتها محافظة مبارك الكبير وبنحو 18% من مجمل عدد الصفقات المسجلة في السوق خلال الشهر.

قال تقرير لوحدة البحوث الاقتصادية في بنك الكويت الدولي (KIB) إن مبيعات سوق العقار الكويتي بلغت نحو 341 مليون دينار (عقود ووكالات) خلال مايو 2019، لتسجل ارتفاعاً 11% على أساس سنوي، كما بلغ مؤشر عدد الصفقات العقارية نحو 602 صفقة مرتفعاً بنحو 22% على أساس سنوي، فيما تراجع مؤشر متوسط قيمة الصفقة بنحو 10% على أساس سنوي ليبلغ 566 ألف دينار للصفقة الواحدة، وفي حين شهدت القطاعات الرئيسية الثلاث (السكني والاستثماري والتجاري) تراجعاً وبنسب متفاوتة في قيمة مبيعاتها، فقد ساهمت صفقة كبيرة نسبياً بقيمة 50 مليون دينار سجّلت في محافظة مبارك الكبير في دعم مبيعات السوق خلال الشهر لتشهد المبيعات الإجمالية ارتفاعاً على أساس سنوي. وبمتابعة مستويات الأسعار، فقد ارتفع المتوسط العام لسعر المتر المربع في القطاع السكني بنحو 12,5% على أساس سنوي، فيما ارتفع متوسط سعر المتر المربع في القطاع الاستثماري بنحو 2,5%.

تحليل السوق

ويقوم هذا الجزء من المشروع بتحليل السوق market analysis الذي تتنافس فيه الشركة. ويتضمن هذا الفصل تطبيق طريقة P's على المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة للزبائن في السوق المستهدف. أما العنصر الثاني في تحليل السوق فيتناول محور السعر المناسب لبيع المنتجات. وكما هو معلوم فإن إطلاق أسعار مرتفعة للمنتجات أو الخدمات المقدمة، من شأنها تسرب المزيد من الزبائن إلى المنافسين والأسواق الأخرى، وبالتالي فقد المزيد من نسبة الحصة في السوق. في حين أن تقديم منتجات بأسعار منخفضة جداً من شأنها إيجاد حالة من عدم الاستقرار المالي للشركة، وعدم القدرة على دفع المصاريف التشغيلية الأخرى. ولذلك، فإن تحديد السعر المناسب للمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة من شأنها المحافظة على أداء تشغيلي فاعل على مدار الأعوام القادمة. ويقوم المحور الثالث في تحليل السوق على أساس تحديد الطرق الأمثل لبيع وتوزيع المنتجات في الأسواق. فبعد أن تم تحديد الكميات المناسبة من المنتجات التي سيتم استيرادها أو حجم الخدمات التي سيتم تقديمها للزبائن، سيتم في هذا المحور تحديد أساليب توصيل تلك الخدمات والمنتجات للزبائن. أما بالنسبة للمحور الرابع في تحليل السوق فإنه يتناول موضوع العملية الترويجية اللازمة لبيع المزيد من المنتجات والخدمات اللازمة. وتعتمد استراتيجية الترويج على تسليط الضوء على كل الميزات والإضافات التي سيحققها المنتج للزبائن.

سوق العقار بواصل التحسن

وذكر التقرير أن مبيعات سوق العقار الكويتي الإجمالية بلغت حتى نهاية مايو 2019 نحو 1,6 مليار دينار، مرتفعة بنحو 8% عن قيمتها المسجلة خلال ذات الفترة من 2018، فيما بلغ مؤشر عدد الصفقات المسجلة نحو 3054 صفقة، مرتفعاً 18% عن قيمه المسجلة عن ذات الفترة من العام الماضي، الأمر الذي يشير إلى تواصل موجة التحسن التي يشهدها سوق العقار الكويتي منذ بداية العام، حيث يتوقع لمبيعات سوق العقار الإجمالية خلال 2019 أن تتجاوز نظيرتها المسجلة في عام 2018.

في المقابل، ما زالت هناك فرصة للحصول مزيد من التحسن خلال فترات قادمة، حيث وبالرغم من تفوق مبيعات 2019 عن نظيرتها في 2018، فما زالت قيمة المبيعات المسجلة خلال الأشهر الـ 5 الأولى من العام أقل بنحو 24%

دراسة السوق تحمي المؤسسات من الخروج مبكراً من الأسواق

بستكي: تحديد الشريحة المستهدفة خطوة رئيسية للمنافسة الحديثة



م. نايف بستكي

قال الرئيس التنفيذي لشركة اكسبر للاستشارات وإدارة الأعمال م. نايف بستكي، إن أعداد الزبائن المتواجدين في السوق هو الحجم الفعلي له والذي يتعين فهمه وفهم مكوناته بشكل كبير، كما أن حجم نمو هذا السوق يعتبر من المحاور الرئيسية الأخرى التي تقوم عليها المؤسسات الناجحة عند تصميم طاقاتها الإنتاجية والاستيعابية، وذلك في إطار النمو المنتظر لها في المستقبل، بالإضافة إلى ذلك فإن معرفة حجم السوق الكلي من شأنها توزيع تلك الاحتياجات والرغبات على المتنافسين من الشركات المختلفة.

تحليل السوق

ويؤكد هذا الجزء من المشروع بتحليل السوق market analysis الذي تتنافس فيه الشركة. ويتضمن هذا الفصل تطبيق طريقة P's على المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة للزبائن في السوق المستهدف. أما العنصر الثاني في تحليل السوق فيتناول محور السعر المناسب لبيع المنتجات. وكما هو معلوم فإن إطلاق أسعار مرتفعة للمنتجات أو الخدمات المقدمة، من شأنها تسرب المزيد من الزبائن إلى المنافسين والأسواق الأخرى، وبالتالي فقد المزيد من نسبة الحصة في السوق. في حين أن تقديم منتجات بأسعار منخفضة جداً من شأنها إيجاد حالة من عدم الاستقرار المالي للشركة، وعدم القدرة على دفع المصاريف التشغيلية الأخرى. ولذلك، فإن تحديد السعر المناسب للمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة من شأنها المحافظة على أداء تشغيلي فاعل على مدار الأعوام القادمة. ويقوم المحور الثالث في تحليل السوق على أساس تحديد الطرق الأمثل لبيع وتوزيع المنتجات في الأسواق. فبعد أن تم تحديد الكميات المناسبة من المنتجات التي سيتم استيرادها أو حجم الخدمات التي سيتم تقديمها للزبائن، سيتم في هذا المحور تحديد أساليب توصيل تلك الخدمات والمنتجات للزبائن. أما بالنسبة للمحور الرابع في تحليل السوق فإنه يتناول موضوع العملية الترويجية اللازمة لبيع المزيد من المنتجات والخدمات اللازمة. وتعتمد استراتيجية الترويج على تسليط الضوء على كل الميزات والإضافات التي سيحققها المنتج للزبائن.

الشريحة المستهدفة

واعتبر بستكي أن خطوة تحديد الشريحة المستهدفة من الخطوات الرئيسية والمهمة في عمليات المنافسة الحديثة، وتأتي تلك الأهمية كون أن اختيار شريحة محددة من السوق الكلي، سيحقق للشركة الاحترافية في إدارة موارد الإنتاج لديها نحو تلبية الاحتياجات المشتركة لتلك الشريحة من الزبائن. بالإضافة إلى ذلك، فإن اختيار شريحة محددة من السوق الكلي، سيسهل من عملية فهم متطلبات تلك الشريحة من الزبائن، وبالتالي تصميم المنتجات والخدمات اللازمة، نحو تخصيص هامش الربحية والتوسع المستمر في الأسواق.

كما يمكن قياس مدى الفاعلية التنافسية

«بلومبيرغ»: 9,4% مكاسب النفط في أسبوع

وارتفع سعر خام برنت لتسوية أغسطس 75 سنتاً إلى 65,20 دولاراً على مؤشر بورصة لندن للعقود الأوروبية الآجلة، في حين قالت الوكالة إن أسعار العقود الآجلة للزبائن في أميركا قفزت 3,9% بعد اندلاع حريق في أكبر مصفاة على الساحل الشرقي للولايات المتحدة. واستعرضت الوكالة تصاعد التوترات في منطقة الخليج التي تعتبر مصدراً لثلث النفط العالمي والناجمة عن مجموعة من الأحداث كان آخرها حادث إسقاط إيران طائرة أميركية بدون طيار وإطلاق الصواريخ على السعودية والهجمات على ناقلات النفط بالقرب من مضيق هرمز. وفي الوقت نفسه قالت أساتذة مركز الشؤون العالمية بجامعة نيويورك كارولين كيسان، في مقابلة مع الوكالة إن ارتفاع إنتاج الخام الأميركي في معدلات شبيهة بآسياية يضغط على الأسعار، وإذا ما هددت توترات النزاعات في الشرق الأوسط، فقد يتراجع برنت إلى حوالي 60 دولاراً للبرميل.

محمود عيسى

وقالت وكالة بلومبيرغ الإخبارية أن النفط حقق أكبر مكاسب أسبوعية له منذ أكثر من عامين، حيث أدى إلغاء الأميركي دونالد ترامب شن الغارات الجوية على إيران إلى جعل التوترات في الشرق الأوسط تغوص في بحر من عدم اليقين حيال ما قد تؤوّل إليه لعبة التهديدات بالحرب أواخر الأسبوع الماضي. وقالت الوكالة في تحليل نشرته قبيل منتصف الليلة قبل الماضية أن العقود الآجلة للنفط الخام واصلت ارتفاعها في نيويورك الجمعة لخصيصاً لارتفاع خلال الأسبوع إلى 9,4%. وعلى صعيد أسعار النفط الآجلة أغلق خام عربي تكساس الوسيط الجمعة لتسجل أغسطس مرتفعاً 36 سنتاً ليصل إلى 57,43 دولاراً للبرميل في بورصة لندن بنيويورك، كما حقق مؤشر الولايات المتحدة الأساسي أكبر زيادة أسبوعية منذ ديسمبر 2016.

تقرير الشال

3,7 مليارات دولار الاستثمار الأجنبي المباشر الخارج من الكويت

وقد تراجعت المبيعات القصوى إليها، ثم عادت الارتفاع إلى نحو 20,8 مليار دولار في 2016 أو نحو 38,5% من مستوى تدفقات 2008. وبلغت أدنى مستوياتها في عامي 2017 و 2018، وأصبحت بحدود 17,45 مليار دولار، و17,46 مليار دولار في 2017، وبنسبة 40% من الإجمالي، تلتها محافظة مبارك الكبير وبنحو 18% من مجمل عدد الصفقات المسجلة في السوق خلال الشهر.

من نحو 759,3 مليار دولار في 2017 إلى نحو 556,9 مليار دولار في 2018، فاقداً 26,7% من مستوى تدفقات 2017. ولفت التقرير إلى وضع غير مشجع لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر لدول مجلس التعاون الخليجي، فبعد تدفقات استثنائية في 2008 بلغت نحو 53,9 مليار دولار، انخفضت إلى نحو 16 مليار دولار في 2015، أي مباشرة بعد تدهور أسعار النفط وفي

أشار تقرير الشال الاقتصادي إلى هبوط كبير في حجم تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر للعام الثالث على التوالي من 1,49 تريليون دولار في 2017 إلى 1,29 تريليون دولار، أي هبوط بنحو 13,4%، وفقاً لتقرير مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية. وقال «الشال» أن معظم ذلك الانخفاض جاء على حساب الدول المتقدمة التي انخفضت تدفقاتها إليها

انخفضت أرباح 5 قطاعات أخرى من مستوى ربحيتها مقارنة بالفترة نفسها، أفضلها أداء مطلقاً كان قطاع البنوك الذي زاد أرباحه من نحو 281,7 مليون دينار إلى أرباح بلغت نحو 306,7 مليون دينار أي بنحو 8,9%، تانها قطاع الخدمات المالية الذي زاد من أرباحه البالغة نحو 73,3 مليون دينار إلى مستوى 82,8 مليون دينار أي بنحو 13%، تلاهما في الارتفاع، قطاع الاتصالات الذي زاد أرباحه من نحو 61,3 مليون دينار إلى نحو 65,2 مليون دينار أي بنحو 6,4%، وأكبر انخفاض في مستوى الأرباح كان من نصيب قطاع الخدمات الاستهلاكية، فقد بلغت أرباحه نحو 2,9 مليون دينار

قال تقرير الشال ان عدد الشركات المدرجة التي أعلنت نتائجها المالية عن الربع الأول من السنة الحالية بلغ 167 شركة، أو نحو 95,4% من عدد الشركات المدرجة البالغ 175 شركة، وذلك بعد استبعاد الشركات التي لم تعلن بعد عن نتائجها والشركات الشطوية والموقوفة عن التداول، وتلك التي تختلف سنتها المالية. وحققت تلك الشركات صافي أرباح بلغ نحو 585,4 مليون دينار، بنحو 5,7% عن مستوى أرباح الربع الأول من 2018 البالغة 553,9 مليون دينار.

وأضاف التقرير ان 7 قطاعات زادت من مستوى ربحيتها عند مقارنة أداؤها بأداء الربع الأول من 2018، بينما

585,4 مليون دينار أرباح الشركات المدرجة بالربع الأول

أو انتقلت من الربحية إلى الخسائر. وفي قائمة أعلى الشركات الربحية، حققت عشر شركات قيادية أرباحاً بنحو 377,5 مليون دينار، أو نحو 64,5% من إجمالي الأرباح المطلقة لكل الشركات المعلة. تصدرها «بنك الكويت الوطني»، بنحو 107,7 ملايين دينار، وجاء «البنك الأهلي المنحد (البحرين)» في المرتبة الثانية بنحو 58,7 مليون دينار، و«بيت التمويل الكويتي» في المرتبة الثالثة بنحو 51,6 مليون دينار، واحتلت «شركة الاتصالات المتنقلة (زين)» المرتبة الرابعة بنحو 47,1 مليون دينار، وعلى النقيض، حققت عشر شركات أعلى خسائر مطلقة بنحو 18,8 مليون دينار.

نزولاً من مستوى 7,2 ملايين دينار حققها في الربع الأول من العام الماضي، وتفاصيل أداء القطاعات يلخصها الجدول المرفق. وتشير نتائج الربع الأول من العام الحالي إلى تحسن أداء 99 شركة مقارنة بالربع الأول من عام 2018، من ضمنها زادت 72 شركة مستوى أرباحها وخفضت 27 شركة مستوى خسائرها أو تحولت إلى الربحية، أي أن 59,3% من الشركات التي أعلنت نتائجها حققت تقدماً في الأداء. وحققت 68 شركة هبوطاً في مستوى أرباحها، ضمنها 43 شركة انخفض مستوى أرباحها، بينما 25 شركة زادت من مستوى خسائرها

انخفضت أرباح 5 قطاعات أخرى من مستوى ربحيتها مقارنة بالفترة نفسها، أفضلها أداء مطلقاً كان قطاع البنوك الذي زاد أرباحه من نحو 281,7 مليون دينار إلى أرباح بلغت نحو 306,7 مليون دينار أي بنحو 8,9%، تانها قطاع الخدمات المالية الذي زاد من أرباحه البالغة نحو 73,3 مليون دينار إلى مستوى 82,8 مليون دينار أي بنحو 13%، تلاهما في الارتفاع، قطاع الاتصالات الذي زاد أرباحه من نحو 61,3 مليون دينار إلى نحو 65,2 مليون دينار أي بنحو 6,4%، وأكبر انخفاض في مستوى الأرباح كان من نصيب قطاع الخدمات الاستهلاكية، فقد بلغت أرباحه نحو 2,9 مليون دينار

انخفضت أرباح 5 قطاعات أخرى من مستوى ربحيتها مقارنة بالفترة نفسها، أفضلها أداء مطلقاً كان قطاع البنوك الذي زاد أرباحه من نحو 281,7 مليون دينار إلى أرباح بلغت نحو 306,7 مليون دينار أي بنحو 8,9%، تانها قطاع الخدمات المالية الذي زاد من أرباحه البالغة نحو 73,3 مليون دينار إلى مستوى 82,8 مليون دينار أي بنحو 13%، تلاهما في الارتفاع، قطاع الاتصالات الذي زاد أرباحه من نحو 61,3 مليون دينار إلى نحو 65,2 مليون دينار أي بنحو 6,4%، وأكبر انخفاض في مستوى الأرباح كان من نصيب قطاع الخدمات الاستهلاكية، فقد بلغت أرباحه نحو 2,9 مليون دينار

قال تقرير الشال ان عدد الشركات المدرجة التي أعلنت نتائجها المالية عن الربع الأول من السنة الحالية بلغ 167 شركة، أو نحو 95,4% من عدد الشركات المدرجة البالغ 175 شركة، وذلك بعد استبعاد الشركات التي لم تعلن بعد عن نتائجها والشركات الشطوية والموقوفة عن التداول، وتلك التي تختلف سنتها المالية. وحققت تلك الشركات صافي أرباح بلغ نحو 585,4 مليون دينار، بنحو 5,7% عن مستوى أرباح الربع الأول من 2018 البالغة 553,9 مليون دينار.

ارتفاع نمو استهلاك الطاقة العالمي إلى 2,9%

فليدهما من حجم الاحتياطي العالمي ما نسبته 33,9% (روسيا الاتحادية 19,8% وتركمانستان 9,9%)، وتنتج نحو 28,0% من حجم إنتاج الغاز الطبيعي العالمي (روسيا الاتحادية 17,3%)، وتستهلك أوروبا وكومنولث الدول المستقلة نحو 29,4% من حجم الاستهلاك العالمي (روسيا الاتحادية 11,8%)، وتنتج أميركا الشمالية نحو 27,2% من حجم الإنتاج العالمي، رغم أنها لا تملك سوى ما نسبته 7,1% من حجم احتياطي الغاز الطبيعي العالمي. وتستهلك أميركا الشمالية أقل قليلاً مما تنتج من الغاز الطبيعي، أي نحو 26,6% من حجم الاستهلاك العالمي،

نذكر تقرير الشال أن معدل نمو استهلاك الطاقة العالمي خلال العام الماضي، قد ارتفع إلى 2,9%، من نحو 1,9% في عام 2017، حسب شركة بريتش بتروليوم (BP). ووفقاً للتقرير بلغ حجم الاحتياطي للنفط التقليدي العالمي نحو 1729,7 مليار برميل، مرتفعاً بنحو 2,2 مليار برميل، مقارنة بنهاية عام 2017. ولا يزال صلب الاحتياطيات النفطية في منطقة الشرق الأوسط، التي تسهم بنحو 836,1 مليار برميل، أي بما نسبته 48,3% من حجم الاحتياطي النفطي العالمي، ومنه 48,3% يقع في منطقة الخليج (دول مجلس التعاون الخليجي

انخفضت أرباح 5 قطاعات أخرى من مستوى ربحيتها مقارنة بالفترة نفسها، أفضلها أداء مطلقاً كان قطاع البنوك الذي زاد أرباحه من نحو 281,7 مليون دينار إلى أرباح بلغت نحو 306,7 مليون دينار أي بنحو 8,9%، تانها قطاع الخدمات المالية الذي زاد من أرباحه البالغة نحو 73,3 مليون دينار إلى مستوى 82,8 مليون دينار أي بنحو 13%، تلاهما في الارتفاع، قطاع الاتصالات الذي زاد أرباحه من نحو 61,3 مليون دينار إلى نحو 65,2 مليون دينار أي بنحو 6,4%، وأكبر انخفاض في مستوى الأرباح كان من نصيب قطاع الخدمات الاستهلاكية، فقد بلغت أرباحه نحو 2,9 مليون دينار

انخفضت أرباح 5 قطاعات أخرى من مستوى ربحيتها مقارنة بالفترة نفسها، أفضلها أداء مطلقاً كان قطاع البنوك الذي زاد أرباحه من نحو 281,7 مليون دينار إلى أرباح بلغت نحو 306,7 مليون دينار أي بنحو 8,9%، تانها قطاع الخدمات المالية الذي زاد من أرباحه البالغة نحو 73,3 مليون دينار إلى مستوى 82,8 مليون دينار أي بنحو 13%، تلاهما في الارتفاع، قطاع الاتصالات الذي زاد أرباحه من نحو 61,3 مليون دينار إلى نحو 65,2 مليون دينار أي بنحو 6,4%، وأكبر انخفاض في مستوى الأرباح كان من نصيب قطاع الخدمات الاستهلاكية، فقد بلغت أرباحه نحو 2,9 مليون دينار

انخفضت أرباح 5 قطاعات أخرى من مستوى ربحيتها مقارنة بالفترة نفسها، أفضلها أداء مطلقاً كان قطاع البنوك الذي زاد أرباحه من نحو 281,7 مليون دينار إلى أرباح بلغت نحو 306,7 مليون دينار أي بنحو 8,9%، تانها قطاع الخدمات المالية الذي زاد من أرباحه البالغة نحو 73,3 مليون دينار إلى مستوى 82,8 مليون دينار أي بنحو 13%، تلاهما في الارتفاع، قطاع الاتصالات الذي زاد أرباحه من نحو 61,3 مليون دينار إلى نحو 65,2 مليون دينار أي بنحو 6,4%، وأكبر انخفاض في مستوى الأرباح كان من نصيب قطاع الخدمات الاستهلاكية، فقد بلغت أرباحه نحو 2,9 مليون دينار

إعلان شركة ايفكت العقارية ش.م.ك.ع. EFFECT دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للجنة المالية المنتهية في 2019/01/31

يسر مجلس إدارة شركة ايفكت العقارية بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 يناير 2019، وذلك في تمام الساعة الثانية عشر والنصف من ظهر يوم الأحد الموافق 30 يونيو 2019، بمقر الشركة الكائن في: برج الصفاة - منطقة حولي - شارع بيروت - مقابل نادي القادسية - الدور السابع عشر، (وما قد يؤوّل إليه من اجتماعات موجهة - تاريخ الاجتماع المؤجل 7 يوليو 2019 بنفس التوقيت والمكان المشار إليه أعلاه) وذلك لمناقشة جدول الأعمال التالي:

- | التاريخ | الموضوع |
|-------------------|--|
| البند الأول: | سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31 والمصادقة عليه. |
| البند الثاني: | سماع تقرير الحكومة وتقرير لجنة التدقيق عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31 والمصادقة عليها. |
| البند الثالث: | سماع تقرير مراقب حسابات الشركة عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31 والمصادقة عليه. |
| البند الرابع: | سماع تقرير هيئة الرقابة الشرعية عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31 ومدى مطابقتها لأحكام الشريعة الإسلامية والمصادقة عليها. |
| البند الخامس: | سماع تقرير التعاملات مع أطراف ذات صلة للتعاملات التي تمت خلال السنة المالية المنتهية في 2019/01/31 وتقويض مجلس الإدارة في إجراء معاملات ذات صلة للسنة المالية المنتهية في 2020/01/31. |
| البند السادس: | سماع تقرير أية مخالفت أو جزاءات (إن وجدت) من الجهات الرقابية عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31. |
| البند السابع: | مناقشة البيانات المالية وحساب الأرباح والخسائر للشركة عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31 والمصادقة عليها واعتمادها. |
| البند الثامن: | مناقشة توصية مجلس الإدارة بعدم صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31. |
| البند التاسع: | مناقشة توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 2019/01/31. |
| البند العاشر: | مناقشة إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة وإخلاء طرفهم فيما يتعلق بكافة التصرفات والمسؤوليات الناتجة عن قيامهم بواجباتهم القانونية، المالية والإدارية خلال فترة عملهم في السنة المالية المنتهية في 2019/01/31. |
| البند الحادي عشر: | انتخاب مجلس إدارة جديد للشركة لثلاث سنوات القادمة. |
| البند الثاني عشر: | تعيين أو إعادة تعيين هيئة الرقابة الشرعية للشركة لسنة مالية واحدة تنتهي في 2020/01/31. |
| البند الثالث عشر: | تعيين أو إعادة تعيين مراقب حسابات الشركة لسنة مالية واحدة تنتهي في 2020/01/31 من ضمن القائمة المعتمدة بأسماء مراقبي الحسابات لدى هيئة أسواق المال مع مراعاة مدة التغيير الإلزامي لمراقبي الحسابات وتقويض مجلس الإدارة بتحديد تعيينه. |

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحصول على التوكيلات وكذلك نسخة من البيانات المالية وجدول الأعمال الحضور بقر الشركة الكائن في: برج الصفاة - منطقة حولي - شارع بيروت - الدور - 12 - خلال مواعيد العمل الرسمية للشركة للاستفسار هاتف : 22675120