



علي البغلي مع طلبة كلية الهندسة والبتترول في معرض التصميم الهندسي



جانب من الحضور على هامش افتتاح المعرض

شارك في معرض التصميم الهندسي الـ 36

«الأهلي الكويتي» يشارك في معرض التصميم الهندسي الـ 36 الذي تنظمه «الهندسة والبتترول»

بمستقبلهم الوظيفي. كما يستمر البنك الأهلي الكويتي في العمل الوثيق مع هؤلاء الطلبة ودعمهم من خلال «أكاديمية الأهلي» التي تركز على تطوير وصقل مهارات الطلبة وتزويدهم بالتدريب والتأهيل اللازم لخوض غمار ميدان العمل.

وتشجيعهم على تفعيل طاقاتهم الكامنة وإطلاق العنان لإبداعهم، إيماناً منه بالدور الذي يلعبه هؤلاء الطلبة في بناء مستقبل الكويت، وتقديم الدعم لهم خلال أهم مراحل تحصيلهم العلمي بطلابهم على الخيارات الوظيفية المتاحة أمامهم فيما يتعلق

التزامه بدعم الشباب الكويتي والقطاع التعليمي، وقد حضر المعرض ممثلو البنك الأهلي الكويتي من إدارة الاتصالات والعلاقات الخارجية، حيث تعرفوا على مختلف المشاريع التي قدمها الطلبة، ويلتزم البنك الأهلي الكويتي بدعم الطلبة

شارك البنك الأهلي الكويتي مؤخراً في رعاية 5 مشاريع هندسية بمعرض التصميم الهندسي السادس والثلاثين الذي نظمتها كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت يومي 17 و 18 يونيو 2019 في فندق كراون بلازا. وتأتي مشاركة الأهلي في هذا الحدث تأكيداً على

«بيتك»: رعاية أكثر من 50 مشروع تخرج لطلبة «الهندسة والبتترول»



استعراض أحد المشاريع الهندسية



جولة على المعرض واستعراض أحد المشاريع الهندسية

الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري وبحضور مدير جامعة الكويت د.حسين الأنصاري، وقيادي الكلية وأعضاء هيئة التدريس وكبار الزائرين من الشركات الهندسية، حيث شهد استعراض عدد كبير من المشاريع الهندسية المتكاملة، وتصاميم وتصورات هندسية متميزة يمكن الاستفادة منها في تطبيقات عملية تساهم في إثراء العملية الهندسية وألية ونهج عمل بعض التخصصات بطريقة عصرية ومبتكرة. من جانبه، تقدم مدير مركز التدريب الهندسي

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض التصميم الهندسي الـ 36 لكلية الهندسة والبتترول في جامعة الكويت والمخصص لطلبة الهندسة على مختلف تخصصاتهم. ورعى «بيتك» أكثر من 50 مشروع تخرج لطلبة المشاركين في المعرض من مختلف التخصصات في كلية الهندسة والبتترول بما في ذلك تخصص الهندسة الميكانيكية، والهندسة الكهربائية، والهندسة المدنية، والهندسة الكيميائية، وهندسة الكمبيوتر وهندسة البترول، والهندسة الصناعية وغيرها من التخصصات العلمية.



تكريم «بيتك»

«Happy Hearts Wings» أثر الفراشة

من الذهب الوردي عيار 18 قيراط. وبذلك، تزين هذه الحلية الإبداعية قلادة وعقدا وسلسلا لليد وسوارا صلبا وخاتما وزوجا من الأقراط، تتناوب فيها هذه الحلية الإبداعية مع قلوب من عرق اللؤلؤ وقلوب أخرى تتراقص في داخلها أحجار الألماس. فتمثل النتيجة النهائية في مجموعة لا تقاوم استخدام فيها عرق اللؤلؤ المستخرج بعناية من قلب الأصداف ليضفي على المجموعة نعومته ورقته النفيسة.



لهذا الإبداع من المجوهرات، كتلج خيالي لرفرفة هامة، وغنصراً رمزياً يتجسد في مجموعة مصنوعة بأكملها

رقعة الريف المرفف لأجنحة الفراشة، تجتمع مع قوة أنفاس الحياة. ففي البداية، كانت أحجار الألماس المتحركة داخل قلب تؤدي رقصة حيوية ورشيقة لا تنتهي، وتغير العالم ببركاتها المستوحاة من النساء اللواتي يرتديها. فكان شعار «أحجار الألماس الصغيرة، تفعل أشياء كبيرة»، أسلوباً تعبيرياً مجموعة «Happy Hearts» عن حيويتها باعتبارها القلب النابض لدار شوبارد. واليوم، تنضم لها مجموعة جديدة تجسدها الفراشات وتحمل اسم «Happy Wings»، وتتسم هذه المجموعة بطابعها الرقيق المرفف، وتجل في تشكيلها متألقة ومتكاملة تضم عقودا وأساور وأقراط وخاتما مصنوعة من الذهب الوردي عيار 18 قيراط وعرق اللؤلؤ. وباجتحتها المرففة التي ترسم في البهاء عند تحريكها شكل القلب، تعتبر الفراشة الرمز الأسمى الذي يجسد مفهوم الرشاقة والتحول، ومنحت كامل رقتها وقوتها الرمزية لروائع مجموعة (Happy Hearts Wings). لاسيما أنها وجدت أسلوب تعبير رائعاً في هذه الرؤية الجديدة المنضوية ضمن مجموعة (Happy Hearts) الشاملة التي تتردد فيها أصدا رموز دار شوبارد. فقد

كلاسيك فيوجن فل بافيه ساعة مجوهرات راقية

هوبلو.. «فن الانصهار» في حلقة من الماس



وهي حريصة على الحفاظ على خبرتها التقليدية والمتطورة، واتباعاً لفسفتها «كن أولاً ومختلفاً وفريداً»، تبقى شركة صناعة الساعات السويسرية في الطليعة باستمرار، من خلال ابتكاراتها في المواد (ذهب ماجيك غولد المقاوم للخدش، والسيراميك في ألوان نابضة بالحياة، والصفير الأزرق) وإنشاء أليات خاصة بها (اونيكو، ميكاً 10، توربيون).

المثقة، وكل منها مزود بألية حركة ذاتية التعبئة تعرض الساعات والدقائق والثواني، إضافة إلى مؤشر التاريخ عند الساعة 3، وتستمد طاقاتها من دوار التنفست الهيكلي الظاهر من خلال ظهر العلبة المصنوع من الصفيير. ويتم التعريف على هوبلو التي تأسست في سويسرا عام 1980، من خلال إبداعها الذي بدأ بمزيج من الذهب والمطاط مبتكر للغاية. وينبع «فن الانصهار» هذا من خيال رئيسه البصري، جان-كلود بيفير، وقد دفعه الرئيس التنفيذي ريكاردو غوادالوبي إلى الأمام منذ عام 2012. ومهد إطلاق موديل بيغ بانغ الأيقوني في 2005 الحائز عددا من الجوائز الطريق لمجموعة رائدة جديدة «كلاسيك فيوجن وسبيريت أوف بيغ بانغ»، ذات التقديرات تتراوح بين البسيطة والمعقدة للغاية، ما أسس هوية دار صناعة الساعات السويسرية وضمن نموها المثير للإعجاب.

تعد ساعات كلاسيك فيوجن موديلاً كلاسيكياً أساسياً من مجموعة هوبلو، وهي تجمع ما بين قواعد العلامة ومبادئها الأساسية من جهة، وابتاعها التقنية والأسلوبية من جهة ثانية. ويساهم ترصيع موديل المجوهرات الراقية هذا بالماس العلبة والسوار. كما يتوافر هذا الموديل في إصدارين يبلغ قطر كل منهما 33 و 38 مم، وهما مصنوعان من الكينغ غولد الوردي الملمع عيار 18 قيراطا ويشعان بأكثر من ألف حبة دائرية من الماس (10,5 قيراط و 7,3 قيراط على التوالي) على كل جزء من القرص والعلبة والسوار المدمج. ويتكون مريحاً، ويضم قرابة ألف حبة الماس، يقارب وزنها الإجمالي 6,8 قيراط و 5,3 قيراط لكل من الإصدارين. ويمكن القول بأن هذين الإصدارين يجسدان الانصهار بين الكينغ غولد الوردي والماس والأجزاء الميكانيكية

تعد ساعات كلاسيك فيوجن رمزا من رموز «فن الانصهار»، وهي تطوق المعصم ساعة مرصعة بالماس على طراز «ريفير». ويتألق موديل فل بافيه من الذهب الملكي الوردي عيار 18 قيراطا بألف حبة من الماس بتقطيع بريليانز رصع بها السوار والعلبة والإطار والقرص. ويتمثل مفهوم هوبلو التعريفي بـ«فن الانصهار» في الدمج بين صناعة الساعات التقليدية والابتكار من خلال الجمع بين المواد الجديدة تماما والمواد الثمينة. وتبرز ساعة المجوهرات الراقية كلاسيك فيوجن هذا التألق المتميز لأذهب كينغ غولد عيار 18 قيراطا، الحصري الخاص بهوبلو، المرصع بالكامل. أما فلسفة الشركة فثابتة ولا تتغير: أن تكون أولى، فريدة ومختلفة. وأن تحرك المشاعر. ويقول الرئيس التنفيذي لهوبلو ريكاردو غوادالوبي عن كلاسيك فيوجن كينغ غولد فل بافيه بربايسلت،

قام بتوزيع 120 ألف وجبة خلال شهر رمضان

«بنك الطعام»: أمانة الأوقاف شريك إستراتيجي في إنجاح مشروع إفطار الصائم

إفطار الصائم من أهم المشاريع الموسمية التي نفذها البنك خلال شهر رمضان، مشيراً إلى أن بنك الطعام حدد الأماكن والمناطق التي يتواجد بها العدد الأكبر من المحتاجين والمتعطفين على مستوى مناطق ومحافظات الكويت المست، مما يضمن ذلك تغطية شاملة لجميع المتعطفين والمحتاجين.



شعار الأمانة العامة للأوقاف



سالم الحمير

قال مدير عام البنك الكويتي للطعام سالم الحمير إن البنك نجح في تنفيذ مشروع مصرف ولاثم إفطار الصائم خلال شهر رمضان الماضي، وذلك بدعم مع الأمانة العامة للأوقاف التي تعتبر شريكاً استراتيجياً في إتمام المشروع، وذلك للمرة الأولى منذ تأسيس البنك، مشيراً إلى أن البنك قام بتوزيع 120 ألف وجبة خلال شهر رمضان الفضيل.

وأضاف الحمير في بيان صحفي أن بنك الطعام يثمن دور الأمانة العامة للأوقاف في دعم حملة ولاثم إفطار الصائم التي قام بها البنك في شهر رمضان الفضيل، وذلك في إطار اتفاقية تنفيذ مصرف ولاثم الإفطار عام (1440-2019) بين الأمانة

الكويت نظراً لتغطيتها جميع مناطق الكويت من خلال قاعدة بيانات متطورة لدى البنك، وكذلك تم الاستعانة بفريق من المتطوعين المردين، وهو ما ضمن تغطية شاملة للصائمين والمحتاجين داخل الكويت. وصرح الحمير بأن مشروع

العامة للأوقاف والبنك الكويتي للطعام. وأشار الحمير إلى أن الحملة انطلقت في مختلف مناطق ومحافظات الكويت والمدن العمالية والمساجد، مبيناً أن حملة إفطار الصائم هذا العام كانت من أكبر الحلقات على مستوى