



## «L.U.C XPS 1860 Officer Royal Arms of England»

### ساعة.. قوة ريتشارد قلب الأسد



احتفالاً بصالة العرض الرئيسية الجديدة التي افتحتها دار شوبارد في شارع نيويورك في لندن، تقدم شوبارد إصداراً محدوداً للغاية يتوافق حصرياً ضمن المملكة المتحدة من مجموعة ساعات (L.U.C XPS 1860) الفائقة الحفاقة ذات الغطاء الخلفي للعلبة المثبت بالمفصلات مثل غطاء ساعات الجيب القديمة. تتلامم النقوش البارعة التي تم عن ذوق جمالي رفيع مع الجودة الفائقة في صناعة الساعات العصرية التي تختر بالمصادفة عليها بشعار «دمغة جنيف» للجدوة. ونحت الغطاء الذهبي الأبيض الذي يوري آية الحركة من عيار (96.01L) بلمساتها النهائية الاستثنائية، ببرز شعار أسد إنجلترا بتفاصيل دقيقة محفوظة للمحفظين الثمانيه الذين سيقطنون هذه الساعة الاستثنائية.

في إنجلترا أكثر من أي مكان آخر في العالم، تتجلى علامة الأسلوب المميز للأناقة في عدم إظهار الأيدي، وعلى غرار ذلك لطما تميزت شخصية ساعة (L.U.C XPS) بالرصانة والغموض، حيث تظهر الساعات الثمانيه الجديدة من موديل (L.U.C XPS 1860 Officer Royal Arms of England) على درجة كبيرة من الكياسة والاعتدال، فتبدو الزخارف على جانب الميناء بغاية التحفظ وتتميز بنقش يدوي ليزخرف لولبية متداخلة (guilloche) على شكل خلية النحل مصنوعة من الذهب الأبيض. وعند الضغط على تاج الساعة يفتح الغطاء المفصلي ليظهر الوجه الخلفي الزخارجي للعلبة الساعة، وتكشف عند ذلك ساعة (L.U.C XPS 1860) عن وعائها وأصالتها. يفتح الغطاء المفصلي بمقدار 90° درجة بالضبط، ويثبت في هذه الوضعية ثبات الحارس السكتلندي الملكي، ليبرز

## KCST تشارك طلبة المرحلة الثانوية فرحة التخرج

والذي من منطلق تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية، والتي تهدف من خلالها إلى دعم المجتمع بمختلف فئاته، ومشاركة الطلبة مناسباتهم وفعاليتهم، مهنتنا الطلبة جميعاً على تخرجهم، وآمل منهم مواصلة العطاء وبذل الغالي والنفيس في سبيل خدمة هذا الوطن الغالي. وأكد المطوع أن الكلية لا تدخر جهداً في مد يد العون مع جميع الجهات، مؤكداً أهمية استمرار هذا التعاون من أجل أن ينعم الشباب بمستوى عالٍ من الثقافة والتطور ومواكبة متطلبات العصر، وتوفيق السبل أمامهم وفتح الأفاق لإطلاق طاقة الإبداع فيهم لتحقيق طموحاتهم وتمكينهم في جميع المجالات.



إبراهيم المطوع

دايت خلال السنوات الماضية على دعم الطلاب والطالبات على حد سواء خلال إقامة حفلات التخرج أو غيرها من الانشطة المدرسية، حيث ان الكلية تحرص على المبادرة ودعم الطلبة والمشاركة في فعاليتهم،

تواصل كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا مساعيها نحو دعم القطاع التربوي والتعليمي في البلاد، وذلك تطبيقاً لإستراتيجيتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع، حيث شاركت عدداً من الطلاب والطالبات الخريجين من المرحلة الثانوية فرحة تخرجهم عن طريق رعاية حفلات التخرج والتي أقيمت في الفترة الأخيرة لعدد من المدارس الثانوية في البلاد. وحول رعاية كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا لحفلات التخرج هذا العام، أكد مدير العلاقات العامة والتسويق في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا إبراهيم المطوع أن الكلية

أعلنت «كيدزانيا الكويت» مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي في الكويت، عودة مخيمها الصيفي المدهش من جديد وتحضيرها باقة من الأنشطة الصيفية الممتعة المخصصة للأطفال. وسيحظى الأطفال على مدار 8 أسابيع، حتى 1 أغسطس 2019، بفرصة الانضمام لنحو 20 ورشة عمل جذابة ومميزة تثرى هوياتهم واهتماماتهم، علاوة على الاستمتاع بمجموعة متنوعة من الأنشطة التفاعلية المليئة بالمرح تقيهم حرارة الصيف وتمنحهم فرصة تكوين صداقات جديدة وتكريات لا تنسى. ويمكن لأولياء الأمور الاختيار من بين العديد من الباقات التي يوفرها البرنامج ابتداءً من بطاقة ليوم الواحد، أو أسبوع أو أسبوعين أو ثلاثة أسابيع أو شهر كامل، المتاحة للأطفال من فئات عمرية مختلفة، وتشمل وجبات الطعام وشهادة عند إكمال كل ورشة عمل وساعات إضافية ورسوم غير المحدود.

وسيمنح مخيم كيدزانيا الصيفي الأطفال فرصة استكشاف وإثراء هوياتهم واهتماماتهم المختلفة بدءاً من العلوم وتصميم ألعاب وتمثيل والفنون والحرف والأهلية للصبر، لتقديم قيمة أكبر لأعضائنا». وحول نشأة الشركة المتميزة بأعمالها الفريدة، قال 2011 كأول متجر تجزئة قائم على العضوية في الكويت. وكان ذلك بمنزلة تطور طبيعي زاد من قوتنا في امتلاك المسالخ وتشغيل سوق الفواكه والخضراوات في الصليبية، كما افتتحنا فرعنا الأول في سوق الفريشة وأصبحنا أول سوق مركزي يوفر كل شيء وأي شيء من الخضراوات والفواكه واللحوم والأسماك الطازجة إلى منتجات التنظيف والغسيل المنزلية للعملاء بأسعار الجملة، كل ذلك تحت سقف واحد». وأشار إلى ان وكوست لديه استراتيجية تسعير جيدة تتيج لعملائه ميزة التسوق بالجملة في بيئة البيع بالتجزئة وتوفير أسعار مخفضة وجذابة لجميع المتسوقين في الكويت.

## «كيدزانيا» تطلق مخيمها الصيفي المميز لتعزيز المتعة والسرور خلال العطلة الصيفية



مخيم كيدزانيا الصيفي يجمع الأطفال في أجواء ممتعة

كيدزانيا للمبالغين المرافقين للأطفال دون الثماني سنوات دخلاً مجانياً للمدينة. وستكون ساعات التسجيل والعمل في المخيم الصيفي من الأحد إلى الخميس، من الساعة 9 صباحاً حتى ظهراً، وسيحظى الأطفال في المخيم بأوقات مفعمة بالمرح والتعلم والأنشطة الإبداعية التي من شأنها تعزيز نشاطهم وتمتعهم خلال فصل الصيف.

إلى التحديات الرياضية والألعاب الممتعة والتدوين عبر الإنترنت وإعادة التدوير وغيرها الكثير. وخلال هذا الصيف، لن تقتصر فوائد مخيم كيدزانيا الصيفي على منح الأطفال مساحة للابتعاد عن الأجهزة الذكية واستكشاف مجموعة واسعة من الفرص المدهشة والحركية والإبداعية لديهم منذ مراحل الطفولة المبكرة، وتوفر



عمل جماعي واستثمار للوقت



ترفيه وتعليم

### تنوعت ما بين بناء مساجد ومراكز تعليمية وعلاج للمرضى

## إنجازات متعددة لـ «زكاة الفحيحيل» خلال رمضان



إيهاب الدبوس يشرف على مشاريع «زكاة الفحيحيل» الخارجية

حققت لجنة زكاة الفحيحيل التابعة لجمعية النجاة الخيرية العديد من الإنجازات الإنسانية والخيرية الرائدة خلال شهر رمضان المبارك منها بناء 9 مساجد بالهند وبنغلاديش، وبناء مركز إسلامي كبير ببنغلاديش، ومركز تعليمي بالهند. وستقوم اللجنة في غضون الأيام القادمة بزيارة الدول المستفيدة لاختيار المناطق التي ستقام بها المشاريع، وذلك بالتنسيق مع وزارتي الشؤون والخارجية. وفي هذا الصدد، قال

مدير اللجنة إيهاب الدبوس: شهدت اللجنة خلال شهر رمضان تفاعلاً كبيراً من أهل الخير، حيث تنوعت وتعددت مشاريعهم الإنسانية منها ما يتم تنفيذه داخل الكويت ومنها بالخارج، فقامت اللجنة بتوزيع قربة 55 ألف وجبة إفطار صائم بالداخل والخارج، ونحرص بدورنا على أن تكون وجباتنا مميزة ومشيقة، ونوفر المكان المناسب لرواد اللوالم ونختار على التوثيق والإشراف المباشر على توزيع الوجبات. وتابع: شهد مشروع حفر الآبار تفاعلاً مميزاً حيث تلقت اللجنة تبرعات بحفر 77 بئراً تنوعت ما بين سطحية وارتوازية والذي بدوره سيوفر

المياه النظيفة والصحية للمستفيدين في عدد كبير من المناطق التي تفتقر للمياه الصالحة للشرب، لافتاً إلى أن هذا المشروع يساعد على حماية المستفيدين من أخطار الإصابة بالأمراض الخطيرة نتيجة تلوث المياه والتي تتطلب تكاليف علاجية باهظة، كما ستقوم اللجنة بشراء جهاز لعلاج مرضى الفشل الكلوي ببنغلاديش، حيث يعاني المرضى هناك من التكاليف الكبيرة لعلاج هذا المرض وقلة ذات اليد وبعد المسافات التي تتوافر بها الأجهزة مما فاقم من معاناة المرضى، كما ستقوم اللجنة بتوزيع أكثر من 300 نسخة من القرآن الكريم، بجانب تنفيذ مشروع تركيب عدادات المياه للمستفيدين في الدول الفقيرة. وفيما يخص المشاريع الإنتاجية التي تقوم اللجنة بتنفيذها، والتي تهتم بتحويل الأسر من العوز والاحتياج إلى العطاء والإنتاج منها مشروع البقرة الحلوب، حيث ستقوم اللجنة بتنفيذ 11 مشروعاً في بنغلاديش وكمبوديا. وكذلك ستقوم بتنفيذ مشروعين لمنازل مرضى العبد حرسا ومشروعاً لتربية الدواجن في كمبوديا، وكذلك ستفتتح اللجنة مشروعاً مكائناً للخياطة في الهند وبنغلاديش يستفيد منه 45 أسرة، بجانب شراء مجلدين

## «أونكوست كاش أند كري» يعيد إطلاق «أونكوست»



أجود أنواع المنتجات في «أونكوست»

محللات السوبر ماركت إلى التوسع فيها، حيث تعكس متاجر أونكوست اكسبرس ومقرها السالمية وبوليفية الأجزاء اللطيفة والتي يمكن لرياض البيوت زيارة المتجر في أي وقت لشراء ما ينقص مكونات طبخها اليومية أو لشراء وجبات خفيفة للأطفال. ولمعرفة تفاصيل عضوية أونكوست، قال رئيس قسم التسويق في الشركة طلال الغريللي: «منذ أن أطلقنا برنامج العضوية المجاني الخاص بنا في عام 2018، أصبح لدينا الآن أكثر من 80,000 عضو، نقدم لهم مكافآت الاسترداد النقدي التي تصل إلى 4% من قيمة الشراء والعروض الأسبوعية التي تقدم خصومات كبيرة على مدار العام. علاوة على ذلك، لقد عقدنا شراكة مع العلامات التجارية الرائدة، مثل كريم وريد تاج وتوينتي فور ومستشفى شفاء الجزيرة

تسويق لعلامتها التجارية. الشكل الأول، وهو مفهوم «البيع بالجملة»، الذي يشمل أفرداً تركز على تقديم أفضل قيمة للمنتوقين، وذلك يتضمن الأفرع الموجودة في الصليبية، حولي، الفحيحيل، الجهراء، العباسية، ومنجرس في الشويخ، حيث تساعد هذه الأفرع على تلبية احتياجات الأسر الكبيرة والشركات الصغيرة التي تدر كقيمة الشراء بكميات كبيرة. الشكل الثاني وهو مفهوم «السوبر ماركت»، الذي يشمل الأفرع الموجودة في العباسية والسولي وخيطان وحولي والفحيحيل والفروانية، ويعتمد مفهوم تلك الأفرع على تجربة التسوق العائلي. ويتبع أونكوست مفهوم «اكسبرس»، الذي أصبحت متاجر من أحد أكثر متاجر البيع بالتجزئة طلباً والتي تتطلع المتاجر الكبرى

بدأ أونكوست كاش آند كري بإعادة تسمية العلامة التجارية وإطلاق أونكوست، أحد أكبر متاجر المواد الغذائية والاستهلاكية في الكويت، من خلال خطتها التوسعية التي ساهمت في إبراز مكائنتها بسرعة في جميع أنحاء الكويت. في أواخر نوفمبر 2018، أعلن أونكوست لأول مرة استحواذه على غلف مارت، سلسلة متاجر السوبر ماركت المشهورة في الكويت منذ عام 1999. وفي نهاية نوبعة، سمحت عملية الاستحواذ لشركة أونكوست بالانتقال من امتلاك 4 أفرع ذات مواقع استراتيجية، إلى أن تصبح واحدة من العلامات التجارية الرائدة في مجال التجزئة. وخلال حديثه عن عملية الاستحواذ وحملة التوسع للشركة، قال الرئيس التنفيذي لأونكوست صالح التنيب: ان استحواذ غلف مارت رفع إجمالي حصة أونكوست في سوق الأغذية المحلية إلى 4/1. وأضاف: «على مدى السنوات الخمس المقبلة، نخطط لزيادة عدد الفروع التي نمتلكها إلى 35 فرعاً، وننتقل إلى دخول أسواق جديدة مثل السويين السعودي والإماراتي من خلال شراكات استراتيجية مع مجموعات البيع بالتجزئة في تلك البلدان». ومن خلال الاستحواذ على غلف مارت والتي تبعها إعادة الهيكلة التنظيمية الكبرى، برزت أفرع أونكوست بثلاثة أشكال

## مبرة المتميزين شاركت بمسابقة «القرعون القرآنية» العاشرة في لبنان



ليلي الشافعي

شاركت مبرة المتميزين لخدمة القرآن الكريم والعلوم الشرعية ممثلة بمركز المتميزين للقرآيات وعلومها في «مسابقة القرعون القرآنية العاشرة» في الجمهورية اللبنانية الأسبوع الماضي. وحقق 6 من المقيمين المشاركين مع المبرة مراكز متقدمة في المسابقة، حيث فاز بالمنسابق صادق الشهاري بالمركز الأول في فرع القراءات العشر من طريقي الشاطبية والرد. وفاز بالمنسابق أيوبكر أحمد الظلي بالمركز الأول في مسابقة الروايات، حيث شارك برواية قالون عن نافع والمنسابق محمد عبدالغفار بالمركز الثالث في فرع الروايات، حيث شارك برواية ورش عن نافع وتجاوز عدد المشاركين الـ 50 مشاركاً ومشاركة من جنسيات مختلفة.

صورة جماعية للمشاركين من مبرة المتميزين