



بالتعاون مع عدد من وكالات السيارات في الكويت

10 عملاء فازوا بـ 250 دينارا لكل منهم

«الخليج» يقدم عروضاً تنافسية لتمويل السيارات



وتصل قيمة التمويل الاستهلاكي إلى 25 ألف دينار، على أن يتم تسديد دفعات القرض خلال 60 شهرا (5 سنوات). ويتم منح العروض من قبل ممثلي بنك الخليج المتواجدين في معارض الوكالات المشاركة طوال فترة الحملة الصيفية التي تمتد إلى 31 يوليو 2019، مع تطبيق شروط وأحكام الائتمان الخاصة ببنك الخليج.

عليهم عملية اقتناء سيارة أحلامهم ضمن خطط تمويلية مبسطة هذا الصيف. ويقدم تلك العروض بالتعاون مع وكالات السيارات لتصل إلى 700 دينار، ولا تعتبر هذه الحملة هي الأولى لتمويل السيارات مع أشهر الوكالات بالكويت، حيث إن التعاون مع وكالات السيارات يتكرر بشكل كبير خلال السنة ويعاودنا أو من عملاء وعملاء.

وحول هذه الحملة، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: نحرص في بنك الخليج على تكوين ورعاية علاقات عميقة، طويلة المدى، مع وكالات السيارات في الكويت طوال العام، عبر تقديم مثل هذه الحملات المميزة للراغبين بتملك السيارات، سواء كانوا من عملائنا أو من عملاء البنوك الأخرى، لنسهل



أحمد الأمير

يقدم بنك الخليج هذا الصيف عروضاً مميزة لعملائه لدى أكبر وكالات السيارات في الكويت، حيث تصل العروض بالتعاون مع الوكالات إلى 700 دينار. ويتعاون بنك الخليج في هذه الحملة الصيفية مع كل من وكالات تويوتا، وبي أم دبليو وراي روفر وميني كوبر، ونيسان، وإنفنتي، ودوج كرايزلر، وكزيس، وهوندا، وشيفروليه وكاديلاك، وفورد ولينكولن، وكيا، وهيوونداي ليقدّم للراغبين بشراء السيارات الجديدة والمستعملة هذه العروض الكبيرة، سواء كانوا من عملاء بنك الخليج، أو أي بنك آخر.

«بيتك» يعلن الفائزين بالسحب 11

لبرنامج «حسابي» للشباب



ممثلو «بيتك» على هامش السحب

ويطرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمرابيا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة

«حسابي» ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تباع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

ويعبر «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمرابيا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة

«نيسان الباطين» تطلق عرضاً قيماً على بطل الدروب «باترول»



المرة الأولى في الكويت، كشفت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عن تقديمها عرضاً قيماً لعملائها الأوفياء، هذا الصيف، على «بطل كل الدروب»، سيارة نيسان باترول V8، الأقوى ضمن فئته، حيث يمكن امتلاك «بطل كل الدروب»، بسعر 15999 ديناراً فقط. ويتمتع نيسان باترول V8، الذي يعد الطراز الأقوى في فئته، بقوة قدرتها 400 حصان، وعزم دوران يبلغ 560 نيوتن متر. ومع نظام حقن الوقود المباشر وتقنية نظام التحكم المتغير برفع الصمامات، سيمتلك الباترول أقصى درجات القوة مع أقل نسبة من الانبعاثات. ولنحك ذلك الحضور القوي أينما كنت تقودها، تأتي السيارة الجديدة بتصميم جديد وعصري مستوحى من فخامة التصميم الخارجي، بالإضافة إلى أن مظهر ركائز الدعم للنوافذ الجريئة والعجلات المسبوكة مقاس 20 بوصة وشبكة الكروم الديناميكية تسهم جميعها في المظهر الجسور لباترول على الطريق. أما بالنسبة لقدرة الموديل الجديد على تحدي الطرقات الوعرة، فقد جهز نيسان باترول جيداً للتعامل مع أي تضاريس بفضل تقنياته المتطورة، وتصميمه الفائق، وتدابيره التي لا تصدق. وتم تصميم إطار هذه السيارة الجبارة الموجود في جوهر باترول لتعزيز الصلابة الهيكلية

تبعد 60 متراً تقريبا، ما يسمح لك بتدفئة المقصورة أو تبريدها. عندما يتعلق الأمر بنظام التحذير في المناطق العمياء، سيحذرك هذا النظام في حال اكتشافه لأي مركبة في المنطقة العمياء خلف سيارتك، حيث يوضع المؤشر مع صوت إنذار لتنبيه السائق. ويستخدم «نظام التحذير قبل الاصطدام الأمامي» تقنية تحديد المدى بواسطة أشعة الليزر، ويقوم بتحذير السائق عبر توليد إشارات تنبيه صوتية ومرئية. أما نظام الفرملة الطارئة الذكي فيراقب سرعة السيارة ومدى اقتراب

دون أي يؤثر على جودة القيادة. اكتشف التقنيات المتوافرة في سيارات نيسان باترول التي تجعل منها مركبة عملية ومفيدة، وفي كثير من الأحيان، سهلة القيادة، وتم تصميم جميع هذه الخصائص لجعل القيادة أسهل وأكثر أماناً ومتعة. حيث يتيح لك مفتاح نيسان الذي لمس زر موجود على مقبض الباب أو صندوق الأمتعة لفتح أي منهما، بينما تحتفظ بالمفاتيح في جيبتك أو محفظتك. ويفضل «تقنية بدء التشغيل عن بعد» يمكنك تشغيل نيسان باترول من مسافة كبيرة

«اتحاد الصناعات» يطلق النسخة التاسعة من «فرسان الصناعة»

مقدمة في القطاع الصناعي، ورشة مهارات التخطيط والانتاج، ورشة بناء فريق عمل، ورشة مهارات التحفيز للعمل التطوعي، ورشة كيف تصبح متميزاً (التعاون والتفكير الابتكاري)، ورشة مهارات الإبداع والابتكار (مهارات التواصل وإدارة الخلاف)، ورشة جودة الاداء، ورشة إدارة الذات والوقت (ورشة لعبة لاندسكيب)، ورشة بناء قيادات شبابية وأفكار مشاريع شبابية. تقدمت البقشي بخالص الشكر إلى «لوياك» على شراكتهم في تنظيم مثل هذه البرامج الناجحة، كما تقدمت بالشكر أيضاً إلى وزارة الدولة لشؤون الشباب لدورها في دعم البرنامج.

وحتى يومنا هذا نحو 185 طالباً وطالبة، وأكدت القشبي أن فكرة برنامج «فرسان الصناعة» تقوم على أساس توعية الطلبة الكويتيين بأهمية القطاع الصناعي، والتعريف بالمنتجات المحلي، الأمر الذي يشجع الطلبة على تحديد مسارهم الأكاديمي بعد التخرج، فضلا عن أنه يعتبر أحد أفضل الوسائل لاستثمار أوقات الطلاب والطالبات خلال فترة اجازات المدارس في كل عام. ولقدت التي إلى مدة البرنامج تمتد على مدى أسبوعين وتتضمن زيارات ميدانية للتعرف على خطوط الإنتاج في المصانع المختلفة، ناهيك عن عدد من الورش التي شهدها خلال الدورات السابقة، ونذكر منها: ورشة



هدى البقشي

هذا القطاع وتنمية الموارد البشرية فيه. وأضافت أن البرنامج قد استقطب في دورته الحالية 24 طالباً وطالبة من الشباب الكويتي الواعد، ليلعب بذلك إجمالي عدد المستفيدين منه منذ انطلاقة في العام 2014

انطلقت يوم الأحد الماضي فعاليات النسخة التاسعة من برنامج «فرسان الصناعة» الذي ينظمه اتحاد الصناعات الكويتية بالتعاون مع لوياك، وبدعم من وزارة الدولة لشؤون الشباب خلال الفترة من 9 إلى 20 يونيو 2019. وبهذه المناسبة قالت مدير عام اتحاد الصناعات الكويتية هدى البقشي «فرسان الصناعة 9»، الذي يعتبر أحد المشاريع التنموية التي ينفذها الاتحاد بشكل سنوي يستهدف الفئة العمرية من 12 إلى 17 سنة، ويهدف إلى غرس الوعي بأهمية المنتج الوطني والتعريف بأهمية العمل في القطاع الصناعي وأهمية اكتساب خبرات ومهارات في

بحلول العام 2023 لتحسين سمعتها وعلاقتها التجارية

75٪ من الشركات الكبرى ستستعين بخبراء تحليل السلوك عبر الذكاء الاصطناعي

نشروها واستخدامها. وتتطوى مهمة هؤلاء المتخصصين على اختبار النماذج خلال مراحل تطويرها، ثم الاستمرار في مراقبتها بعيد نشروها وبدء العمل بها، لاسيما أن حالات الانحياز عادة ما تظهر نتيجة التباين ما بين البيانات المنبثقة عن عملية التدريب من جهة والعالم الحقيقي من جهة أخرى. وفي هذا الإطار، قال هير: ربما لاتزال أعداد الشركات التي تعمل اليوم على الاستعانة بخبراء استقصائيين لحوادث تعلم الآلات والمحققين المتخصصين في السلوكيات الانضباطية متواضعة، إلا أن أعدادها ستشهد تزايداً على نحو متسارع في السنوات الـ 5 المقبلة. وستعمل الجهات المزودة للخدمات الاستشارية عدداً من الخدمات الجديدة لتوفير مزايا الرقابة والتأكد من أن نماذج تعلم الآلات واضحة وقابلة للشرح وتتوافق مع المعايير الموضوعية قبل انتقالها إلى مرحلة التشغيل. ومن ناحية أخرى، ستظهر أدوات جديدة منها ما يكون مفتوح المصدر ومنها التجاري سيتم تصميمها بهدف مساعدة المحققين المتخصصين في الحوادث المرتبطة بتعلم الآلات على كشف حالات الانحياز والحد من ظهورها.

مهارات جديدة لمساعدة الشركات على الكشف عن مصادر حالات الانحياز تلك وغيرها، وبالتالي بناء الثقة في استخدامات نماذج الذكاء الاصطناعي والحد من المخاطر على «سمعة الشركة» وعلامتها التجارية». وأردف قائلاً: هناك زيادة في أعداد مديري البيانات وتحليلها والرؤساء التنفيذيين لإدارة البيانات ممن يعملون على تعيين خبراء استقصائيين لحوادث الذكاء الاصطناعي والمحققين المتخصصين في السلوكيات الانضباطية. وتتزايد الحالات التي تقوم فيها قطاعات مثل القطاع المالي وقطاع تقنية المعلومات بنشر حزم من وسائل إدارة المخاطر وحوكمة الذكاء الاصطناعي وغيرها من التكتيكات الساعية إلى إدارة المخاطر المرتبطة بالسمعة والحماية. كما أن عدداً من المؤسسات الكبرى مثل فيسبوك وغوغل وبنك أوف أميركا وماسميوتشوال وناسا عملت بالفعل على تعيين متخصصين في استقصاء سلوكيات المخضع الاصطناعي أو أنها في طور تعيينهم. على أن يكون الدور الرئيسي لهؤلاء هو الكشف عن حالات الانحياز غير المرغوبة في نماذج الذكاء الاصطناعي قبل أن يتم

ظهرت في الأونة الأخيرة أزمة ثقة لدى المستخدمين تجاه حلول الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلات، وذلك نتيجة استمرار ظهور حوادث انتهاك الخصوصية وإساءة التعامل مع البيانات. وعلى الرغم من تصاعد ظهور قيود مشددة من قبل الجهات التنظيمية للحد من هذه الحوادث، إلا أن جارتتر تتوقع أن تقوم 75٪ من الشركات الكبرى بتعيين خبراء تحليل السلوك عبر الذكاء الاصطناعي لحماية الخصوصية وتعزيز ثقة المستخدمين بهدف الحد من الحوادث التي تؤدي إلى إلحاق الضرر بسمعتها أو علامتها التجارية. وتشكل حالات الانحياز تجاه العرق، أو الجنس، أو العمر، أو الموقع الجغرافي والانحياز تجاه مجموعة معينة من البيانات من القضايا والمخاطر التي لاطما شابت نماذج تدريب الذكاء الاصطناعي هذا إلى جانب تلك الخوارزميات المبهمة كتلك المستخدمة في التعلم العميق للآلات، حيث تخفي الكثير من التفاصيل المستترة والمبتدلة والتي تنتهي على شكل تنبؤات للذكاء الاصطناعي يصعب ترجمتها وفهمها. وقال جيم هير، نائب الرئيس للأبحاث في جارتتر: هناك حاجة ملحة لأدوات

«وربة» يجري سحبوات «السنبلة».. اليوم

بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رابحين، ويكون من نصيب الربح الأول 100 ألف دينار، وأربعة رابحين بسيارات Land Cruiser VXR. ولنح جوائز الأخرى بما يزيد من نصيب الربح، قام بنك وربة بزيادة الجوائز بسحب Mega Draw الأخير لعام 2019 بإضافة سيارتي لاند كروز من نفس الفئة. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب، هذا وقدم بنك وربة حلاً استثنائياً آخر باسم وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة تصل إلى 3,5٪ ووفر ربح في سحبوات السنبلة طوال فترة الاستمرار.



الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل إلى أكثر من مليون دينار. يستمر البنك بالسحوبات الأسبوعية على خمسة رابحين، 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019

لتنامي قاعدة عملائه والنجاح الكبير الذي لقيه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حملة «السنبلة» بجزائز نقدية طوال العام، وتماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً