



الشركة مدت جسور التواصل والتقارب مع جميع أفراد المجتمع خلال الشهر الفضيل

## حملة «زين الشهور» حققت أهدافها وحملت روح «العطاء» في رمضان

الشركة قدمت مفاجآت يومية لجماهير دورة الروضان لكرة القدم في صالة الدعية ■ «زين» قدمت «الماجلة» عبر شركائها الإستراتيجيين من الجهات غير الربحية

الأطفال على الالتحاق بالتعليم بعد أن كان جلب الماء هو مهمهم اليومي، و500 مشروع صحي لتوفير العلاج المجاني والجراحات لأبعد المناطق عن المدن، خاصة تلك التي لا تتوفر فيها الخدمات الطبية الأساسية، بالإضافة إلى 1000 مشروع تنموي لتحقيق التمكين الاقتصادي للأسر الفقيرة بهدف تحويلها إلى أسر منتجة تعتمد على ذاتها وتكون سببا في نمو مجتمعاتها.

### دورة الروضان

وحول الجوانب الرياضية التي تشهد تواجدا سنويا للشركة خلال الشهر المبارك، رعت زين النسخة الـ 40 من دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الرضائية لكرة القدم للسنة الرابعة على التوالي، وهي الدورة التي أنت تحت رعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. وتعتبر دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الرضائية لكرة القدم الحدث الأبرز على الساحة الرياضية المحلية في الكويت خلال شهر رمضان المبارك من كل عام، ويترقبها جمهور ومحبو رياضة كرة القدم في الكويت والخليج بقذف كبير، نظرا لما تشهده من مستويات عالية من الاحترافية واستضافة أبرز نجوم كرة القدم على المستوى العالمي، حيث استضافت الدورة هذا العام كلا من النجم الإيطالي فرانشيسكو توتي، والنجم الإيفوري ديديه دروغبا حيث شاركوا في مائدة إفطار رمضان خاصة أقيمت على شرفهما بتواجد عملاء زين ممن شاركوا في مسابقات وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية للشركة، كما استضافت الدورة النجم الكرواتي لوكا مودريتش أفضل لاعب في العالم لعام 2018، والنجم البرتغالي لويس فيغو. وفي إطار كون دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان مشروعاً كويتياً بحثاً وكون زين شركة وطنية كويتية رائدة، فلم تفوتنا الفرصة لإدخال الجانب التراثي والمحلي ضمن فعاليات الدورة، حيث احتفلت زين مع الجماهير الحاضرة بفعالية القرقيعان من خلال توزيع الحلوى واستضافة الأغاني التراثية الشعبية الجميلة، كما استضافت الدورة مباراة استعراضية بين مجلس الوزراء ومجلس الأمة تحت رعاية وحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح ومعالي رئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم، والتي انتهت بفوز فريق مجلس الأمة بنتيجة 3-2، والتي عكست أجواءها روح وقيم المجتمع الكويتي الجميلة.

### برنامج رجيمي الصحي

كانت زين هذا العام الشريك الاستراتيجي لفعالية «رجيمي» الصحية الرياضية، والتي تعتبر أكبر تحد صحي خلال الشهر الفضيل، حيث شهدت الفعالية هذا العام العديد من الأنشطة الرياضية والصحية اليومية في مول 360، والتي مكنت المشاركين وزوار المجمع من الاستمتاع برياضة المشي وسماع النصائح الصحية مباشرة من فريق «رجيمي»، والتي تهدف بشكل رئيسي إلى تسليط الضوء على نشر الوعي حول أهمية الحركة لجسم الإنسان خلال الصيام، وتحفيز الحضور للتمسك بعبادة الرياضة حتى بعد انتهاء شهر رمضان المبارك.

### الزيارات الاجتماعية

تضمنت مبادرات زين لشهر رمضان المبارك الزيارات التفاعلية التي نظمتها الشركة بشكل سنوي لدور الرعاية والأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال المرضى في المستشفيات، والتي قامت من خلالها بمشاركتهم فرحة الشهر الفضيل وأجواء القرقيعان من خلال الحفل الذي رعته ووسط أجواء رمضان مليئة بالسعادة بالتعاون مع الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة، بالإضافة إلى زيارة أقسام الأطفال في مستشفى زين التخصصي لرسم البسملة على وجوههم من خلال تقديم الهدايا وأكياس القرقيعان لهم ولعائلاتهم وللهيئات التمريضية التي تعتني بهم.

### صلاة القيام والعشر الأواخر

كعادتها السنوية خلال العشر الأواخر من الشهر الفضيل وتحديداً خلال صلاة القيام، شاركت زين الأجواء الروحانية للعشر الأواخر من شهر رمضان المبارك من خلال تقديم خدمات الضيافة للمصلين أثناء صلاة القيام في مسجد جابر العلي بمنطقة جنوب السرة.

### البرامج الثقافية والترفيهية

حرصت زين في شهر رمضان المبارك على تنوع محتوى حملتها لتشمل البرامج والفقرات الثقافية والترفيهية، حيث قامت زين برعاية برنامج «جبر خاطر» الذي قدمه الناشط في وسائل التواصل الاجتماعي فهد البشارة، والذي عرض على وسائل التواصل الاجتماعي، وتناول فيه البشارة العديد من المواضيع حول مكارم الأخلاق، وصلته الأرحام، وقيم الشهر الفضيل، وذلك بطريقة حديثة وسهلة تتميز بكونها قريبة من قلوب المشاهدين وخاصة الشباب منهم.

# التيه



فريق ومسؤولو «زين» في دور الرعاية الاجتماعية

جمعية العون المباشر، حيث ستقوم الشركة بالتبرع بمبلغ 500 فلس (نصف دينار) مقابل كل فاتورة تم سدادها من قبل عملائها خلال شهر رمضان المبارك عبر أي من قنوات الدفع الإلكترونية أو المباشرة، والتي تشمل موقعها الإلكتروني وتطبيقها على الأجهزة الذكية وأجهزة الدفع الإلكترونية ونقاط البيع المباشر وأفرعها الرئيسية المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، وسيتم تخصيص كامل ريع الحملة لصالح بناء 6 قاعات دراسية لمشروع كلية العلوم الصحية - قسم الصحة البيئية الذي تنفذه جمعية العون المباشر في كينيا.

### حملة «2000 مشروع» الخيرية

تعاونت زين هذا العام أيضاً مع جمعية العون المباشر لدعم حملة «2000 مشروع» الخيرية، والتي نجحت في جمع أكثر من 3 ملايين دينار من التبرعات في أقل من 12 ساعة، حيث هدفت إلى استقبال التبرعات عن طريق القنوات الإلكترونية الرسمية وخدمة الرسائل النصية القصيرة SMS التي قدمتها زين، وسيذهب كامل ريع تبرعات الحملة لصالح 2000 مشروع خيري في أفريقيا بهدف تحقيق تنمية حقيقية مستدامة للقري المياه الصالحة للشرب بهدف مقاومة انتشار الأوبئة ومساعدة

حيث قامت بتقديم ما يقارب 35 ألف وجبة إفطار يومية على مدار الشهر الكريم في صالين مختلفتين في كل من جليب الشيوخ والجهراء، وذلك لتؤمن وجبة الإفطار اليومية في الأماكن التي شهدت تواجداً سكانياً كثيفاً من العمال الذين يكونون في أمس الحاجة لوجبة الإفطار بعد يوم العمل الشاق.

### بوابة «زين الخير» الإلكترونية

قبل دخول شهر رمضان المبارك لهذا العام، أطلقت زين بوابة «زين الخير» الإلكترونية الجديدة (khair.kw.zain.com)، والتي أتاحت لجميع عملاء الشركة - سواء من ذوي الدفع الأجل أو المسبق - التبرع لأي جهة من الجهات الخيرية المتوافرة عبر البوابة بأي مبلغ ما بين 1 و80 ديناراً، بحيث يمكن للعميل اختيار الجهة المطلوبة، ومن ثم اختيار المشروع الذي يرغب في التبرع له، وتحديد المبلغ المطلوب عبر خطوات سهلة وبسيطة، وسيتم بعد ذلك إضافة مبلغ التبرع تلقائياً إلى فاتورة العميل الشهرية أو رصيد الدفع المسبق.

### حملة «يا باغي الخير أقبل» الثالثة

في شهر رمضان المبارك هذا العام، أطلقت زين مبادراتها الخيرية «يا باغي الخير أقبل» بنسختها الثالثة بالتعاون مع

اختتمت شركة زين الكويت حملتها الرمضانية السنوية «زين الشهور»، والتي استقبلت الشركة من خلالها شهر رمضان المبارك هذا العام بمجموعة كبيرة من المساهمات الخيرية والإنسانية والاجتماعية والدينية والرياضية والترويحية على مدار الشهر الفضيل تزيتت بالتعاليم الإسلامية السمحة والقيم الكويتية الأصيلة. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها جددت حملة «زين الشهور» هذا العام بالعديد من المساهمات والأنشطة التي ارتكزت حول نشر الخير والسلام في المجتمع، والتي أتت جميعها انطلاقاً من استراتيجية زين المتوازنة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تسعى الشركة جاهداً لخدمة مجتمعها وأفرادها على مدار العام وخلال الشهر الفضيل على وجه الخصوص لما يحمله هذا الشهر من معانٍ وقيم تعزز ثقافة العطاء والبدل لدى أطياف المجتمع المختلفة.

وإذ بينت زين أنها لطالما سعت إلى ترسيخ ثقافة العطاء والمشاركة الاجتماعية سواء بدعمها المباشر أو من خلال مساهماتها وريعاتها للعديد من الفعاليات والأنشطة الخيرية المختلفة، فإنها تعتبر أن مسؤولياتها الاجتماعية أحد الروافد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها، حيث تحرص على تسخير إمكانياتها لتعزيز هذا التوجه عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها والتي أهلتها لتكون واحدة من كبرى الشركات في القطاع الخاص. وحول الأنشطة والفعاليات الخيرية التي نظمتها خلال شهر رمضان المبارك، كشفت زين أن الترتيبات والتجهيزات لحملة زين انطلقت قبل حلول الشهر الكريم، وذلك من خلال تعاونها مع مختلف الجهات والمؤسسات في الدولة لبناء جسور التواصل والتقارب معها خلال هذا الشهر الفضيل بهدف خدمة مختلف أفراد المجتمع، وفي التقرير التالي تستعرض الشركة مبادراتها وفعاليتها التي نظمتها خلال شهر رمضان الماضي:

### تقديم الماجلة الرمضانية

دشنت زين حملتها الرمضانية «زين الشهور» قبل دخول الشهر الكريم، حيث قدمت الشركة «الماجلة الرمضانية» إلى مجموعة من شركائها الاستراتيجيين من الجهات غير الربحية، وتم توزيعها على الأسر المتعففة داخل الكويت للتزود باحتياجاتهم من المواد الغذائية الأساسية لشهر رمضان المبارك، حيث تقوم الشركة سنويا قبل قدوم الشهر الكريم بتجهيز وتوزيع صناديق تحتوي على مجموعة من المواد الغذائية التومية الأساسية ليتم توزيعها على الأسر المتعففة عبر شبكة شركائها الاستراتيجيين من الجهات غير الربحية، وارتكبت الشركة هذا العام توزيع القسائم الشرائية بدلاً من الصناديق لكي تعطي كل أسرة الفرصة لاختيار المواد التي تفضلها حسب احتياجاتها المختلفة.

وقامت زين هذا العام بتقديم قسائم «الماجلة الرمضانية» إلى شركائها الاستراتيجيين من الجهات غير الربحية وهي جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وبنك الطعام الكويتي، وجمعية العون المباشر، ودور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وبيت الزكاة، وتم توزيع هذه القسائم على الأسر المتعففة داخل الكويت لاستخدامها عبر جميع أفرع شركة سيفكو، وهي أحد أكبر المتاجر الشاملة متعددة الأقسام في الكويت والمنطقة، وتحتوي على تشكيلة كبيرة من المنتجات والخدمات المتنوعة، كما قامت زين بتخصيص يوم من العروض الخاصة والحصرية لحاملي القسيمة الشرائية بالتعاون مع شركائها في سيفكو، بحيث تم استخدام القسيمة الشرائية خلاله.

### تطبيق زين للقرآن الكريم

أصدرت زين تحديداً جديداً لتطبيق القرآن الكريم المجاني الذي تهيئه لعملائها في شهر رمضان المبارك من كل عام، وهو التطبيق الذي قدم أفضل تجربة أثناء قراءة القرآن الكريم على الأجهزة الذكية التابعة لنظام iOS ونظام Android وجهاز Apple Watch، حيث يساعد المستخدم للحصول على أكبر قدر من الفائدة أثناء قراءة القرآن الكريم، وذلك من خلال تصميم عصري وواجهة سهلة الاستخدام، بالإضافة لعدد كبير من الميزات الرائعة ذات الفائدة الكبيرة. وقد وفر التطبيق مجموعة كبيرة من الميزات الرائعة، والتي تشمل تحميل وقراءة جميع صفحات القرآن الكريم في واجهة سهلة الاستخدام، وتحميل والاستماع إلى آيات القرآن الكريم بصوت أكثر من عشرين قارئاً شهيراً، وتحميل وعرض العديد من كتب التفسير للحصول على تفسير الآيات من مصادر مختلفة، والبحث في نص القرآن الكريم كاملاً، هذا بالإضافة لإمكانية بدء القراءة على جهاز والمتابعة من نفس الصفحة على جهاز آخر.

### صالات إفطار الصائم

كعادتها كل عام، قامت زين بتجهيز موائد إفطار الصائم، والتي تعتبرها رافداً أساسياً في برنامجها الرمضاني السنوي،



فريق زين التطوعي مع فريق رجيمي



فريق زين التطوعي في مسجد جابر العلي