



انطلاقاً من التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية

«الوطني» يشارك المسافرين عيد الفطر في مبنى الركاب الجديد

■ الباقر: حريصون على أن تكون الأقرب لمجتمعنا في مختلف المناسبات والأعياد خاصة



فريق عمل «الوطني» خلال تواجدهم في مبنى الركاب الجديد T4

من الفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية. ويأتي البرنامج في إطار حرص البنك الوطني على التواصل مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة محافظاً على موقعه في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرس مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعداً اجتماعياً حقيقياً.

المبنى الجديد للركاب، كذلك الأمر نحن حريصون على أن تكون معهم حتى في مناسبات السفر والاحتفال بالأعياد خاصة أن هذا الالتزام هو التزام اجتماعي متأصل في ثقافة بنك الكويت الوطني.

في مبنى المطار الجديد لمعاينة المسافرين وتقديم هدايا مستلزمات السفر لهم. ونحن نشكر شركة الخطوط الجوية الكويتية على تعاونها معنا وتسهيل الإجراءات المميزة حيث منحنا شركة الخطوط الجوية الكويتية التسهيلات اللازمة لتكون دائماً الأقرب إلى أفراد المجتمع حتى في أوقات السفر.

قامت أسرة بنك الكويت الوطني بمعاينة المسافرين في مبنى الركاب الجديد T4 وتوزيع هدايا مستلزمات السفر، وذلك انطلاقاً من التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية ضمن شركائه المميزة والعميقة مع شركة الخطوط الجوية الكويتية. وقال رئيس فريق التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن عائلة البنك الوطني تحرص على تواجدها في مختلف المناسبات الاجتماعية للمشاركة الفعالة في تعزيز دور التواصل الإنساني والعطاء مع جميع أفراد المجتمع. ونحن نعتز بهذه الشراكة العميقة مع شركة الخطوط الجوية الكويتية والتي اكتسبت طابعاً إنسانياً لافتاً خلال الشهر الفضيل واستكملنا في هذه المبادرة المميزة حيث منحنا شركة الخطوط الجوية الكويتية التسهيلات اللازمة لتكون دائماً الأقرب إلى أفراد المجتمع حتى في أوقات السفر.



جانب من توزيع الهدايا على المسافرين

السوق يسير نحو الانتعاش الدائم والتنمية القوية

«البتترول الكويتية العالمية» أحد عمالقة صناعة تكرير النفط في العالم

■ منطقة آسيا والباسيفيك تستحوذ على حصة رائدة في تكرير النفط



محمود عيسى

قالت شركة Transparency Market Research إن السوق العالمية لتكرير النفط تسير بخطوات كبيرة نحو الانتعاش الدائم والتنمية القوية بشكل رئيسي على خلفية الاقتصادات النامية والدعم الكامل من قبل الحكومات.

وقالت أن من كبار اللاعبين على ساحة تكرير النفط العالمية شركة البترول الكويتية العالمية، شركة ريلابنس الهندية للصناعات المحدودة، شركة أرامكو السعودية لتكرير زيوت التشحيم، شركة إيسار أويل المحدودة الهندية، شركة الإيرانية الوطنية، شركة بترولوس دي فنزويلا، شركة توتال أويل الفرنسية، شركة هندوستان بترولوم ليمتد الهندية، إكسون موبيل الأمريكية، إيني الإيطالية، كونوكو فيليبس الهولندية، شركة البترول الوطنية الصينية، شركة شيفرون الأمريكية، وشركة أبوظبي لتكرير النفط.

وقال البنك المتخصصة بأبحاث النفط والغاز في تقرير تناول عمليات التكرير والغاز خلال الفترة بين عامي 2016 إلى 2024 أن أكبر مصفاة نفط في العالم والموجودة في الهند تمكنت من تحقيق أداء قياسي في 2016 ما ساعد الشركة المالكة ريلابنس للصناعات المحدودة على زيادة أرباحها بنسبة 10٪. وقد تحققت هذه القفزة الربحية برغم التحديات التي تحملها ظروف السوق الصعبة، وبالتالي فإن من المتوقع أن يقدم السوق فرصاً حتى في الأوقات غير المريحة.

وقد استعرض التقرير شرائح السوق العالمية لتكرير النفط من حيث نوع الخام، وقال أنه بصرف النظر عن منطقة آسيا ومنطقة الباسيفيك، فإن المناطق الجغرافية الرئيسية الأخرى في السوق قد تتمثل في أمريكا الشمالية وأوروبا وبقية العالم.

وقد اجتهد معدو التقرير مستخدمين خبراتهم ومهاراتهم لكشف النقاب عن بعض العوامل الحيوية المهمة التي تعتبر مسؤولة عن نمو سوق مصافي النفط، كما سلطوا الضوء على دراسة الجوانب المهمة الأخرى مثل قيود السوق وتنافس الشركات والتوقعات المستقبلية بشكل شامل.

الاتجاهات والفرص

ونظراً لأن نوع الخام يساعد في إنجاز طريقة التكرير المستخدمة، فإن أحد التصنيفات المهمة لسوق تكرير النفط العالمي يعتمد على شكلين فقط من النفط الخام وهما الخام الحامض

والخام الحلو. ويمكن أن تشهد السوق العالمية لتكرير النفط بعض الاختراقات البسيطة من قبل الشركات التي تنتمي إلى القطاعات الأخرى، في حين أن خطر التراجع في الطلب على المنتجات البترولية والاقتصاد البطيء. ونجحت في الحفاظ على ثبات الطلب مع انخفاض أسعار النفط حتى في ظل الضغوط العالي لهوامش التكرير الواهية. وتمتلك الهند أكبر مصفاة في العالم في جامناجار وهي مملوكة لشركة ريلابنس للصناعات المحدودة، بطاقة تكرير ضخمة تبلغ 1,24 مليون برميل يومياً. ومن خلال سماحها بالاستثمار الأجنبي المباشر بنسبة 100٪ في العديد من قطاعات صناعة النفط والغاز من قبل شركة النفط والغاز الطبيعي الهندية من خلال صندوق استثماري ناشئ، تأسس برأسمال 14,91 مليون دولار.

التحليل الجغرافي

من حيث الطاقة التكريرية،

من خلال إعلان تلفزيوني يبرز تطور التكنولوجيا وتأثيرها الإيجابي على المجتمع

«Ooredoo» تطلق حملة 5G إعلانية



لقطة للمشاهدين في السينما



جانب من تصوير الإعلان



صورة للمشاهدين أبطال الإعلان



صورة مخرج الإعلان

أن تتوسع في تغطيتها حول كل مناطق الكويت. تضمن العرض الخاص اختبار الألعاب الفيديو التي تتطلب سرعة فائقة لتحميل البيانات عن طريق Full HD باستخدام تقنية drone، إضافة إلى ركن خاص لاختبار سرعة الشبكة الجديدة باستخدام أجهزة مدعمة بالتكنولوجيا المطلوبة للعمل على الشبكة الجديدة.

وجودة عالية الدقة. أقامت علاوة على ذلك، Ooredoo الكويت في العام الماضي حفلاً خاصاً لاستعراض قوة شبكة إنترنت الجيل الخامس، وذلك بحضور جهات إعلامية ووسائل إعلامية من مقر الشركة الرئيسي في قلب مدينة الكويت على شارع السور. تخلل الحفل عرض خاص لمقارنة شبكة الجيل الرابع الحالية مع شبكة إنترنت الجيل الخامس التي أطلقتها الشركة والمتوقع

المكاملة في Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت مهنيًا جميع بهذا الإنجاز الباهر. كما حضر هذه التجربة عدد من القياديين في Ooredoo الكويت ورصدت هذه اللحظة التاريخية وكالات الأنباء العالمية وبحضور قناة الراي في الكويت. حيث تم إجراء المكاملة باستخدام 5G المتصلة بسرعات 5G تصل إلى 1 غيغابت بالثانية، والتي تمت بنجاح باهر

إدارة الاتصال المؤسسي في مجموعة Ooredoo فاطمة الكواري. واستقبل



لقطة لأحد المشاهدين

Ooredoo ورئيس العمليات في Ooredoo والمدير التنفيذي الكبيسي

بالإنترنت بشكل أفضل عبر الشبكات ذات المواصفات المتطورة والمحتوى الرائع الذي توفره.

جدير بالذكر أن مجموعة Ooredoo نجحت في إجراء أول مكاملة دولية تجريبية 5G على مستوى المنطقة، في تجربة برهنت على القدرات الهائلة في كل من قطر والكويت. وقد تم إجراء المكاملة في تاريخ 22 يناير 2019 من العاصمة القطرية الدوحة، بحضور الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة

أن حملة إنترنت الجيل الخامس 5G من Ooredoo لا تحدث فقط عن تطور علاقة الشقيقتين مع بعضهما البعض، بل عن علاقتهما بالعالم التكنولوجي المتطور من حولهما. والأهم من ذلك الذكريات المشتركة خلال هذه التجربة التي لا تنسى. وتعزز حملة هذا العام ما تعد به علامة Ooredoo التجارية وهو: «إثراء الحياة الرقمية للعمالء»، وتسلسل الضوء على الدور الرئيسي الذي تلعبه في تمكين أفراد المجتمعات من الاستفادة

أطلقت Ooredoo الكويت أحدث حملة إعلامية لإنترنت الجيل الخامس 5G، التي تحدث عن التطور التكنولوجي وتأثيره في حياتنا بصورة أفضل، وتدور أحداث الإعلان التلفزيوني حول نشأة شقيقتين في أوائل التسعينيات من العمر، مواكبين التقدم التكنولوجي السريع والإنترنت، ويعرض الإعلان دور شركة Ooredoo وتواجدها في حياة الشقيقتين من مرحلة المراهقة إلى مرحلة الرشد لتلبية احتياجاتهما، كما



خلف الكواليس



صورة جماعية مع فريق عمل Ooredoo وطاقم الإخراج والتمثيل