



فريق «الوطني» و«لويك» في صورة جماعية مع الأطفال

التزاماً بالواجب والمسؤولية تجاه المجتمع

«الوطني» و«لويك» يدعمان أطفال الأسر ذات الدخل المحدود ضمن حملة «كسوة العيد»

على مستوى الكويت لأنها تفكر في العائلات المتعققة بهدف مشاركتها فرحة العيد وتقديم الدعم لأطفال الأسر التي يحتاج أفرادها للوقوف إلى جانبهم وإفساح المجال لهم للاحتفال بمناسبة حلول عيد الفطر المبارك. وأشار الباقر إلى أن «الوطني» يبقى الداعم الأكبر للمبادرات الإنسانية ويعتز بأن يقود مع «لويك» مثل هذه المبادرة، كما نتطلع لأن تكون هذه المبادرة حلقة مكملة للمبادرات المجتمعية والخيرية التي تصب في نفس الإطار وتهدف إلى دعم المحتاجين على مدار العام، مؤكداً أن البنك مؤمن بان الواجب الاجتماعي هو مسؤولية أساسية ضمن أهدافنا كمؤسسة مالية عريقة، ونأمل أن تكون هذه الحملة قد أسهمت في إسعاد

الأطفال لأن رسالتنا هي أن ندعوهم للفرح والإيمان بأن الحياة دائماً تحبب الأفضل. ونأتي هذه المبادرة انطلاقاً من التزام البنك الوطني بواجبه الاجتماعي ومن حرصه على أن يوسع نطاق برامجه في مجال المسؤولية الاجتماعية نحو برامج أكثر استدامة. ويحافظ البنك على موقعه القيادي بين المؤسسات المصرفية في القطاع الخاص على الصعيد الإنساني، من خلال التزامه بالمبادرات الاجتماعية الهادفة على اختلاف أهدافها، وتأتي مساهمة بنك الكويت الوطني في هذه المبادرة استكمالاً لشركته مع مؤسسة «لويك» والتي سبقها حملات مشابهة في مجال التدريب والتعليم والخدمات الاجتماعية.



يعقوب الباقر

إن البنك يعتز بالشراكة التي تجمعهم بمؤسسة «لويك» التطوعية، ونفخر بالدور الذي تقوم به «لويك» والمبادرات التي تقودها على المستوى التطوعي والتربوي والتوعوي والاجتماعي بشكل عام، لافتاً إلى أن مبادرة «كسوة العيد» لدعم أطفال الأسر محدودة الدخل فريدة من نوعها

نظم بنك الكويت الوطني ومؤسسة «لويك» التطوعية حملة «كسوة العيد» لدعم أطفال الأسر ذوي الدخل المحدود ومنحهم ما يحتاجون إليه من ملابس جديدة للاحتفال بحلول عيد الفطر المبارك. وشملت هذه الحملة ثلاثين طفلاً من مناطق مختلفة بالكويت، حيث تم تخصيص منطوع اجتماعي لكل طفل رافقه في جولة للتسوق، وتضمنت الجولة شراء ملابس العيد من ثياب وأحذية، ليتسنى لهم الاستعداد لعيد الفطر المبارك أسوة بباقي الأطفال من دون التأثير بضييق حال أسرهم المعيشية. وفي تعليقه على هذه المبادرة، قال رئيس فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر

على حسابات البنك في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي

«بيتك»: تعاون مع «الداخلية» لنشر رسائل توعوية بأهمية الأمن والسلامة خلال شهر رمضان



العقيد ناصر بوسليب مع يوسف الرويح

المستدامة، ويرسي ركائز الريادة والتميز لـ «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية. ويواصل «بيتك» برنامجه الحافل بالأنشطة والمساهمات الاجتماعية المتعددة، والمبادرات التوعوية والتواصل اليومي مع الجمهور، والزيارات لجهات مختلفة والمسابقات والفعاليات والعروض والأنشطة الرياضية والشبابية التي تؤكد ريادة «بيتك» في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بمختلف جوانبها وتتخذ جهود دعم المبادرات التي تخدم المجتمع، والحرص الكبير على تحقيق التنمية

بالشراكة التي تربط «بيتك» بمختلف مؤسسات الدولة، وكذلك بالدور الكبير الذي تقوم به وزارة الداخلية في نشر الوعي المروري في البلاد، موضحاً أن «بيتك» يساهم بنجاح في مسيرة التنمية المجتمعية المستدامة بمختلف الأنشطة والمبادرات التوعوية المرورية، والأمن والسلامة، والصحة والتعليم والشباب والبيئة وتعزيز روح التكافل الاجتماعي ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها، بما يخدم المجتمع ويساهم في تحقيق التنمية

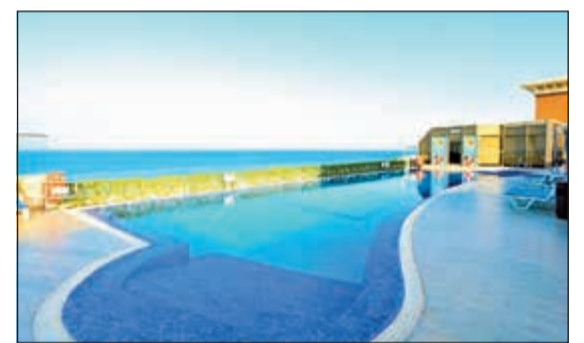
قائدي المركبات ومرتادي الطرق من المشاة، وكذلك إرشادات لآليات المرور للحفاظ على سلامة أبنائهم، مبيناً أن هذه المبادرة لاقت تفاعلاً وترحباً كبيرين من المتابعين والجمهور لأهميتها وتأثيرها المباشر في توصيل الرسالة التوعوية، لاسيما في شهر رمضان الذي يشهد ازدياداً مرورية وحركة أطفال كبيرة في الشوارع الداخلية للتنقل بين البيوت السكنية في فترة القرقيعان. وأكد الحرص على تعزيز التعاون مع مؤسسات الدولة لخدمة المجتمع، مشيداً

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) على حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي، سلسلة من الرسائل التوعوية تحمل نصائح وإرشادات مرورية متعلقة بالأمن والسلامة خلال شهر رمضان المبارك بالتعاون مع إدارة الإعلام الأمني في وزارة الداخلية. وأشار المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف الرويح إلى أن هذه المبادرة تأتي ضمن إطار برنامج «بيتك» الرمضاني «نواصل بالخير في شهر الخير 5» والحرص على المساهمة في نشر الوعي المروري بين أبناء المجتمع، وانطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية للبنك التي رسخ فيها ريادته ودوره البارز، واستمراراً لجهود الشركة الاستراتيجية والتعاون المستمر مع وزارة الداخلية في مناسبات مختلفة وحملات توعوية هادفة ومتنوعة على مدار العام. ولفت الرويح إلى أن الفديوهات التي يقدمها مدير إدارة الإعلام الأمني العقيد ناصر بوسليب وتنفذ من «بيتك»، ركزت على تقديم إرشادات تثقيفية وتوعوية بالسلوكيات المرورية لسلامة

«سفير» يقدم عروضاً مميزة في عيد الفطر والصيد مع فرص لربح سيارة إم جي وتذاكر طيران



إقامة فريدة لجميع المستويات



أجواء طبيعية خلابة

بالإضافة للخصومات التالية: 20٪ خصم لوفيه الغذاء أو العشاء في مطعم فلينغرز، و20٪ خصم في مطعم الرشنة للمأكولات الكويتية، ويمكن لأفراد الأسرة والضيوف الاستمتاع بوقتهم خاصة منفردة عصرية ومكيفة توفر الشيشة بأنواع ونكهات مميزة (ميدوس وتقليدية). بإمكان العائلات والضيوف الاستفادة من العروض المتنوعة في موسم الصيف لدينا من خلال الإقامة في الفندق ابتداءً من 45 ديناراً لليلة وبضاف للسعر 15٪ رسوم الخدمة لشخصين وطفل في استديو أو غرفة ديلوكس شاملة لوفيه الإفطار الغني في مطعم فلينغرز، ما يتيح لأفراد العائلة فرصة الاستمتاع قائمة طعام متنوعة متضمنة أصناف طعام للأطفال في مطعم الرشنة للمأكولات

الكويتية الأصيلة مع خصم 20٪، وإيضاً الدخول لنادي سفير للأطفال وركن الألعاب للصغار في حديقة الشاطئ، كرة القدم العشبية، الدخول لحوض السباحة، الجيم، بالإضافة إلى توافر خيم خاصة منفردة عصرية ومكيفة توفر الشيشة بأنواع ونكهات مميزة (ميدوس وتقليدية). بإمكان العائلات والضيوف الاستفادة من العروض المتنوعة في موسم الصيف لدينا من خلال الإقامة في الفندق ابتداءً من 45 ديناراً لليلة وبضاف للسعر 15٪ رسوم الخدمة لشخصين وطفل في استديو أو غرفة ديلوكس شاملة لوفيه الإفطار الغني في مطعم فلينغرز، ما يتيح لأفراد العائلة فرصة الاستمتاع قائمة طعام متنوعة متضمنة أصناف طعام للأطفال في مطعم الرشنة للمأكولات

يقدم فندق سفير الفنتاس الكويت عروضاً فريدة ومميزة للعائلات في عيد الفطر السعيد وموسم الصيف لإقامة مميزة في إحدى الوحدات السكنية البالغة 150 ما بين غرف وأجنحة واستوديوهات وشقق فندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة معدة بأسلوب فريد وبإطلالة على البحر وحديقة الشاطئ أو بإطلالة متميزة على المدينة، بالإضافة إلى قربه من مراكز التسوق الرئيسية مثل جيت مول، سما مول، مركز البريق والكوت والمراكز الرئيسية للطعام والمقاهي المجاورة للفندق مثل فيليدج، ليك، ديفون، سبونز، سيدرا، لايت، ليفلز، ميرال وغيرها لتعش الأجواء بمزيد من البهجة والسرور لجميع أفراد العائلة. ويقدم عروض ربح سيارة إم جي

يقدم فندق سفير الفنتاس الكويت عروضاً فريدة ومميزة للعائلات في عيد الفطر السعيد وموسم الصيف لإقامة مميزة في إحدى الوحدات السكنية البالغة 150 ما بين غرف وأجنحة واستوديوهات وشقق فندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة معدة بأسلوب فريد وبإطلالة على البحر وحديقة الشاطئ أو بإطلالة متميزة على المدينة، بالإضافة إلى قربه من مراكز التسوق الرئيسية مثل جيت مول، سما مول، مركز البريق والكوت والمراكز الرئيسية للطعام والمقاهي المجاورة للفندق مثل فيليدج، ليك، ديفون، سبونز، سيدرا، لايت، ليفلز، ميرال وغيرها لتعش الأجواء بمزيد من البهجة والسرور لجميع أفراد العائلة. ويقدم عروض ربح سيارة إم جي

«KIB» يتصدر بإعلانيه «انشر أمل» و«لازم نستخدم حمود»



مشهد من إعلان «انشر أمل»

حقق إعلان بنك «KIB» الجديد «انشر أمل» الذي أطلقه بمناسبة شهر رمضان المبارك نجاحاً كبيراً ونسبة مشاهدة عالية على القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي، وذلك نتيجة رسالته السامية التي استطاعت أن تترك تأثيراً إيجابياً كبيراً على الجمهور. وبهذه المناسبة، قال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك عثمان توفيق: نحرص في «KIB» دائماً على تصميم الإعلانات التي تترك أثراً جميلاً في نفوس المتلقين وخاصة في شهر رمضان المبارك، حيث لا نركز في إعلاناتنا الرضائية على الترويج للمتجانباً وخدماتنا، بل نعتمد على سياسة التأثير الإيجابي على الجمهور وخلق انطباع جميل لديهم ما يساهم في نجاح الإعلان بشكل أكبر ووصوله إلى أكبر عدد من المشاهدين. وأوضح توفيق أن «KIB» قد أطلق مؤخراً إعلانين ضمن حملته الرضائية «انشر أمل للحياة»، أولهما «انشر أمل» الخاص بشهر رمضان المبارك والذي حقق نسبة مشاهدة عالية وصلت إلى أكثر من 1,3 مليون مشاهدة حتى اليوم، وثانيهما إعلان «لازم نستخدم حمود» الخاص للاحتفال

علاجاً للمرضى يخفف أهمهم ويساعدهم في الاستجابة للعلاج، مؤكداً أن فوائد الأمل لا تقتصر على مجال الصحة فقط، بل إنه قوة دافعة للعمل، ومصداق للسعادة والسكينة والتفاؤل بان القادم أجمل، ما يدفعنا للمزيد من الخير والعطاء. وأضاف أن «KIB» قد أطلق أيضاً إعلان «لازم نستخدم حمود» وهو عبارة عن أحداث مرحة ولطيفة لعائلة كويتية وأطفالها يحتفلون بمناسبة القرقيعان، حيث يتفق الآخوة على استخدام أختهم الصغير «حمود» لمحاولة تشتيت انتباه أهلهم بينما

علاجاً للمرضى يخفف أهمهم ويساعدهم في الاستجابة للعلاج، مؤكداً أن فوائد الأمل لا تقتصر على مجال الصحة فقط، بل إنه قوة دافعة للعمل، ومصداق للسعادة والسكينة والتفاؤل بان القادم أجمل، ما يدفعنا للمزيد من الخير والعطاء. وأضاف أن «KIB» قد أطلق أيضاً إعلان «لازم نستخدم حمود» وهو عبارة عن أحداث مرحة ولطيفة لعائلة كويتية وأطفالها يحتفلون بمناسبة القرقيعان، حيث يتفق الآخوة على استخدام أختهم الصغير «حمود» لمحاولة تشتيت انتباه أهلهم بينما

بمناسبة القرقيعان والذي شاهده 2,5 مليون مشاهد تقريباً حتى الآن. من جانبه، قال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: لا شك أن الإعلان الناجح يقوم على فكرة مميزة وذات تأثير على الجمهور وهذا هو النهج الذي اتبعناه حين ابتكرنا فكرة إعلان «انشر أمل» الذي تضمن مجموعة من المواقف التي تدفع الأفراد للتخلي بأخلاقيات أساسية للنجاح في الحياة ومنها الصبر والإصرار والتفاؤل والتسامح والمسودة، إلى جانب الإيمان بأن الأمل والدعم العاطفي يعتبران



أحد مشاهد إعلان «لازم نستخدم حمود»



رسائل إيجابية في «انشر أمل»

«معرض الكويت الدولي» نظمت «إفطار صائم»



انطلاقاً من دورها في تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية، وجريا على عاداتها كل عام، نظمت شركة معرض الكويت الدولي «إفطار صائم» في شهر رمضان المبارك، حيث قامت بتقديم وجبات الإفطار في منطقة جليب الشيوخ، والذي يشهد إقبالاً كثيفاً من الأفراد العاملين والأسر المتعققة في المنطقة. وتأتي هذه المبادرة في إطار اهتمام الشركة الدائم ومشاركتها المستمرة في الأنشطة الاجتماعية والإنسانية وتعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع وبكل أطيافه، وانطلاقاً من رسالتها الاجتماعية الهادفة إلى دعم مبادرات العمل الخيري والإنساني خاصة بهذا الشهر الكريم، تجاه فئة العاملين وغيرهم من المتعاقبين تخفيفاً لمعانيتهم في هذا الشهر الشديد الحرارة، ومشاركة من الشركة بكل فخر في رسم البسمة على وجوههم. وتحرص شركة معرض الكويت الدولي دوماً على تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية التكاملي وتعزيز روح الولاء والانتماء لهذا الوطن المحطاء الذي رسمته في برنامج عملها والذي تضعه ضمن سلم أولوياتها كرسالة تحت على تقوية أواصر الرحمة والتقارب بين أطراف المجتمع بهذا الشهر الفضيل.

قال مدير لجنة زكاة الأندلس لجمعية النجاة الخيرية بدر الشراح إن هناك جملة من المشاريع الفطرية التي تنفذها اللجنة منها مشروع كفاءة الأيتام ومشروع كفاءة عبيدة اليتيم ومشروع كفاءة الطلاب ومشروع المساعدات المقطوعة للأسر المتعققة داخل الكويت وحفر

«زكاة الأندلس»: نستقبل زكاة الفطر ونخرجها

قوته وقوت عياله الذين تلزمه نفقتهم، وزيادة عن حاجاته الأصلية لليلة العيد ويومه ما جاء عن عبدالله بن عمر رضي الله عنهما «فرض رسول الله ﷺ زكاة الفطر من رمضان، صاعاً من تمر أو صاعاً من شعير، على العبد، الحر، والذكي، والأثني، والصغير، والكبير من المسلمين».

عينا. وأضاف الشراح: يلزم المزمكي أن يخرج زكاة الفطر عن نفسه وعن زوجته وعن كل من تلزمه نفقتهم من أولاده الصغار والديه إذا كان يعولهما، مؤكداً وجوب زكاة الفطر على كل فرد من المسلمين صغيراً كان أو كبيراً، ذكراً كان أو أنثى، بحيث يكون لديه عند وجوبها ما يزيد على

قال مدير لجنة زكاة الأندلس لجمعية النجاة الخيرية بدر الشراح إن هناك جملة من المشاريع الفطرية التي تنفذها اللجنة منها مشروع كفاءة الأيتام ومشروع كفاءة عبيدة اليتيم ومشروع كفاءة الطلاب ومشروع المساعدات المقطوعة للأسر المتعققة داخل الكويت وحفر

قال مدير لجنة زكاة الأندلس لجمعية النجاة الخيرية بدر الشراح إن هناك جملة من المشاريع الفطرية التي تنفذها اللجنة منها مشروع كفاءة الأيتام ومشروع كفاءة عبيدة اليتيم ومشروع كفاءة الطلاب ومشروع المساعدات المقطوعة للأسر المتعققة داخل الكويت وحفر