



توفر لحاملها مزايا عديدة مرتبطة بالسفر وإمكانية الاسترداد النقدي

«فيزا» تهنيء «التجاري» لإطلاق بطاقة «فيزا Signature»



هناك شركة «فيزا» البنك التجاري الكويتي، على النجاح الكبير الذي حققه البنك بإطلاقه بطاقة «فيزا Signature»، والتي توفر لحاملها العديد من المزايا المرتبطة بالسفر وإمكانية الاسترداد النقدي، والتي يقوم البنك بإصدارها من دون أي رسوم لفترة 5 سنوات.

وفي هذا السياق، يقول مدير فيزا انترناشيونال في الكويت انكوش دايفيدسون: «النتائج الإيجابية التي لمسناها عقب إطلاق البنك التجاري لبطاقة «فيزا Signature» تعكس الفرص الكبيرة المتعلقة بالحلول غير النقدية المتاحة في الكويت ومدى الإقبال والتفاعل الإيجابي من جانب العملاء تجاه المنتجات المتكاملة المدفوعة الرقمية والبطاقات التي تساهم في توفير مكافآت للعملاء عند استخدامها داخلها أو خارجها عند السفر».

وأضاف: «تواصل شركة فيزا جهودها نحو ترسيخ الشراكة القوية مع البنك التجاري الكويتي والتي تعود إلى عقود قديمة، حيث إن البنك التجاري كان أول بنك في الكويت والشرق الأوسط يصدر بطاقة فيزا إنفنتيت، بل وتتطلع فيزا حول العالم مع حصولهم هم وعائلاتهم على تأمين سفر مجاني يصل إلى 500 ألف دولار أميركي من Visa خلال جميع الرحلات ولمدة

90 يوما، وذلك عند شراء تذكرة السفر بواسطة بطاقة فيزا Signature». ويمكن للعملاء الاستفادة من خدمة الكونسيرج (المساعد الشخصي) الدولية والمحلية المتاحة على مدار الساعة والتي تزود حاملي بطاقة فيزا Signature بمجموعة شاملة من الخدمات الشخصية التي تساهم في تلبية احتياجاتهم. وأوضح ملك أنه يمكن لحاملي بطاقة «فيزا Signature» الاستمتاع بقيمة لا تقدر بثمن في أكثر من 900 مكان راق حول العالم مع مجموعة فيزا للفنادق الفاخرة، وتتوزع هذه المجموعة لتضم فنادق البوتيك الصغيرة والفنادق العالمية الشهيرة بما يوفر

لحاملي هذه البطاقة مزايا استثنائية لا تضاهي هذا، ويمكن لحاملي بطاقة «فيزا Signature» من التجاري الحصول على خصم 50٪ في فوكس سينما عند شراء التذاكر عبر موقع فوكس سينما الإلكتروني وخصم 25٪ على تذاكر الـ VIP، وخصومات من شركة آيفس لتأجير السيارات، بالإضافة إلى الحصول على العروض الخاصة التي يقدمها البنك من مجموعة متنوعة من المؤسسات والمتاجر الشهيرة، وكذلك الاستفادة من برنامج عروض التجاري حيث يمكنهم الاستمتاع بالعديد من الخصومات التي تصل إلى 25٪ من أفضل وأشهر المطاعم والكافيهات في الكويت.

«الوطني» يتعاون مع وكالات سيارات لتقديم عروض مميزة للعملاء



مشعل العبدالهادي

يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم الحلول التمويلية التي تناسب كل احتياجات العملاء وتلبي جميع متطلباتهم المصرفية، ومن هذا المنطلق، أعلن البنك عن تعاونه مع معظم وكالات السيارات في الكويت، وذلك لتوفير الحلول التمويلية والعروض المميزة للعملاء على مدار العام، حيث يتعاون البنك مع أهم وكالات السيارات لتوفير حلول مصرفية ميسرة للعملاء خلال شهر رمضان، وذلك من خلال التسهيلات الخاصة لتقسيط السيارات.

وتعليقا على هذا التعاون، قال المدير التنفيذي في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الوطني مشعل العبدالهادي: «يوفر البنك لعملائه خلال شهر رمضان عروضاً حصرية تشمل خصماً يصل إلى 700 دينار مقدماً من الوكيل، إلى جانب باقة المزايا الخاصة عند شراء سيارة من الوكالات المشاركة بالتقسيط مع أكثر من 30 وكالة لبيع السيارات».

وأضاف العبدالهادي أن البنك يحرص من خلال إطلاقه الحملات والخدمات الحصرية إلى توفير فرصة مميزة للعملاء، حيث يقدم من خلال تعاونه الجديد مع شركة مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده للسيارات عرضاً خاصاً وحصرياً بالحصول على سيارة تويوتا لاند كروزر، وذلك من خلال منح العميل فرصة تسلم سيارته في اليوم نفسه (24 ساعة) في حال توقيعه للعقد النهائي، مع التأكيد من سداد العميل لجميع المخالفات المروية، علماً أن مدة التسليم قد تختلف في حال طلب العميل

مميزات إضافية للسيارة. كما يحصل العميل مجاناً على إحدى الباقات التالية: باقة الحماية أو باقة الخدمة. وتابع قائلاً: «بإمكان عملاء الوطني التعرف على كل التفاصيل المتعلقة بهذه الخصومات وعلى الشروط والأحكام من خلال موظفي مبيعات وكالة السيارات أو موظف المبيعات المباشرة للوطني (فريق مبيعات السيارات) المتواجد داخل المعارض».

وأوضح أن سياسة الحصول على التمويل الخاص بالسيارات من الوطني يتسم بالبساطة والسهولة، فضلاً عن سرعة إتمام كل الإجراءات اللازمة، وبإمكان العميل الحصول على تمويل يصل إلى 25 ألف دينار، علماً



بحضور مجموعة من العملاء المميزين وكبار الشخصيات

«Ooredoo» احتفلت بالأجواء الرمضانية في غبة مع عملاء النخبة



من اليمين: النائب عمر الطبطبائي والنائب حمد الملق وعاليه الفارس والنائب عبدالكريم الكندري وجاسم عبدالرحيم

«الأهلي» يعلن فائزي سحب حملة تحويل الراتب

وفرصه الفوز بالجوائز، ينبغي على العملاء تحويل شهر واحد على الأقل قبل موعد السحب.

وبالإضافة إلى هذا السحب، توفر حملة «حول راتبك وابتسم» الترويجية للعملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي فرصة التاهل للحصول على جائزة نقدية قد تصل قيمتها إلى 1000 دينار، بشرط ألا تقل قيمة الراتب المحول عن 500 دينار. بالإضافة إلى الحصول على قرض بدون فائدة يصل لغاية 10 آلاف دينار للكويتيين، فيما تبلغ قيمة القرض للوافدين 5 آلاف دينار.



لحملة «حول راتبك وابتسم» سبقاً بتاريخ 13 يونيو 2019، وإلى جانب ذلك، لا يزال هناك 7 سحبيات ستقام تباعاً في إطار هذه الحملة الترويجية التي تستمر لغاية 31 ديسمبر 2019. وللتأهل للاشتراك في السحب

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن أسماء اثنين من الفائزين في السحب الشهري الثالث الذي أقيم ضمن إطار حملة البنك الترويجية بعنوان «حول راتبك وابتسم». وهذه الحملة مفتوحة لكافة عملاء البنك من المواطنين والوافدين الذين قاموا بتحويل رواتبهم إلى حساباتهم من فئة «البيت» أو «بريستيج» أو «الرائد».

يذكر أن السحب الشهري الثالث لهذه الحملة كان قد أقيم بتاريخ 16 الجاري، تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة الكويتية، والذي تم خلاله الإعلان عن اثنين من الفائزين، وهما برنس

تقديرًا لدور وسائل الإعلام ومساهماتها في رحلة نجاح العلامة التجارية

«هاواي تكنولوجيز- الكويت» نظمت غبقتها السنوية لوسائل الإعلام



عبدالعزیز الباطين وعبدالرزاق الخميس وعلي الراشد وجاسم عبدالرحيم



جاسم عبدالرحيم

احتفلت إدارة كبار الشخصيات والمبيعات المباشرة في شركة Ooredoo الكويت مع عملاء النخبة المميزين في الغبة الرمضانية، وذلك مساء يوم الخميس الماضي في الخيمة الرمضانية لفندق Four Seasons - الكويت، وذلك تأكيداً على التزام الشركة بقيم الاهتمام والتواصل والتحدي المتناصلة في كل سياساتها وإثراء تجربة عملائها المميزين، خصيصاً في هذا الشهر الفضيل.

حضر غبة النخبة كبار الشخصيات الذين استمتعوا بأجواء الخيمة الرمضانية الفخمة وعزف الفرقة الشعبية التي أحييت هذه الاحتفالية المميزة. وفي تعليق على غبة النخبة، قال جاسم عبدالرحيم مدير إدارة كبار الشخصيات والمبيعات المباشرة في Ooredoo الكويت: هذه الاحتفالية الرمضانية مع عملائنا المميزين تؤكد التزام الشركة بإثراء تجربة عملائها، وذلك انفتاحاً من قيم الشركة الأساسية وهي الاهتمام

والتواصل والتحدي، حيث أننا في Ooredoo من خلال برنامج النخبة نسعى لتقديم تجربة متكاملة تتناسب مع نمط فئة محددة من العملاء تبحث عن الخدمات الفارهة التي تتناغم مع أسلوب حياتهم. يجدر بالذكر أن Ooredoo تقدم مزايا حصرية للنخبة من عملائها مع باقات «شامل Premium»، آجلة الدفع، إيماناً بدورها في إثراء تجربة عملائها. ويستطيع العملاء الاستفادة من مزايا حصرية، إضافة إلى حصولهم على أحدث أجهزة الهواتف الذكية مع باقات النخبة.

بالاستثمار في فرص جديدة للنمو، بدءاً من نشر تقنية الجيل الخامس وعلى نطاق واسع في جميع أنحاء العالم في عام 2019. وعلى الرغم من الأوقات الصعبة والتحديات الكبيرة، فقد عكست النتائج المالية للعلامة التجارية مستوى ثابتاً خلال عامي 2018 و2019، وهذا ما يدل على ثقة المستثمرين في منتجات وخدمات هاواي، وما زلنا نحافظ على حصتنا السوقية القوية في أكثر من 170 دولة ومنطقة حول العالم».

وفيما يخص رؤية Ooredoo 2035، وتكاملها مع استراتيجية المدينة الذكية، قال دياب إن شركة «هاواي تكنولوجيز- الكويت» لا تزال ملتزمة ببناء المهارات وتعزيز دور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودفع الرقمنة إلى الأمام، فمُنذ عام 2015، شملت مساهمة هاواي تعزيز النظام البيئي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكويت بافتتاح مركز ابتكاري، وفر التدريب لأكثر من 2000 شخص، ودعم زيارة 60 طالباً من الكويت إلى الصين كجزء من برنامجها السنوي «بذور من أجل المستقبل» والذي يقع تحت سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة.

بالاستثمار في فرص جديدة للنمو، بدءاً من نشر تقنية الجيل الخامس وعلى نطاق واسع في جميع أنحاء العالم في عام 2019. وعلى الرغم من الأوقات الصعبة والتحديات الكبيرة، فقد عكست النتائج المالية للعلامة التجارية مستوى ثابتاً خلال عامي 2018 و2019، وهذا ما يدل على ثقة المستثمرين في منتجات وخدمات هاواي، وما زلنا نحافظ على حصتنا السوقية القوية في أكثر من 170 دولة ومنطقة حول العالم».

وفيما يخص رؤية Ooredoo 2035، وتكاملها مع استراتيجية المدينة الذكية، قال دياب إن شركة «هاواي تكنولوجيز- الكويت» لا تزال ملتزمة ببناء المهارات وتعزيز دور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودفع الرقمنة إلى الأمام، فمُنذ عام 2015، شملت مساهمة هاواي تعزيز النظام البيئي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكويت بافتتاح مركز ابتكاري، وفر التدريب لأكثر من 2000 شخص، ودعم زيارة 60 طالباً من الكويت إلى الصين كجزء من برنامجها السنوي «بذور من أجل المستقبل» والذي يقع تحت سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة.



محمد دياب

العلامة التجارية. وأضاف: «لقد كان عاماً حافلاً بالإنجازات التي حققتها هاواي، ما يدل على ريادتنا والتزامنا



جانب من الحضور خلال الغبة

د محمد النعيمي يتوسط فريق عمل Ooredoo.