



«KIB» يواصل توزيع وجبات إفطار الصائمين



في إطار حملته الرمضانية «أمل للحياة» لهذا العام، أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن استمرار تنظيمه مبادرة إفطار الصائمين التي تتضمن توزيع وجبات إفطار يومية متكاملة للصائمين طوال شهر رمضان المبارك بمشاركة مجموعة من «أبطال KIB» من موظفي البنك المتطوعين ومجموعة حصص التطوعية وبهذه المناسبة، صرح مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «بان مبادرة (KIB) لتوزيع وجبات إفطار الصائمين طيلة أيام شهر رمضان المبارك تأتي جريا على عادته السنوية، وذلك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية بهدف تأمين الإفطار للصائمين من عرب وأجانب، لاسمًا الذين ودينته يعيشون بعيدا عن أهلهم وذويهم، بالإضافة إلى حرصه

على مساعدة الأسر المتعففة غير القادرة على تأمين إفطارها اليومي». وأضاف ناجيا أن (KIB) يسعى دائما إلى إقامة هذه المبادرة في شهر رمضان المبارك من كل عام لما تتضمنه من أهداف إنسانية ودينية ومجتمعية في آن واحد. موضحا أنها تتماشى أيضا

مع أهداف حملته الرمضانية لهذا العام «أمل للحياة» حيث تؤكد سعيه لتعزيز قيم الخير والأمل والمحبة والتعاون بين جميع أفراد المجتمع الكويتي. ويعتبر توزيع وجبات إفطار الصائمين من المبادرات البارزة التي تشملها حملة «KIB» الرمضانية، والتي تتضمن مجموعة من الفعاليات الدينية والاجتماعية والخيرية والإنسانية، بما يواكب برنامج البنك المجتمعي الهادف للتأثير إيجابيا على المجتمع وأفراده من خلال تنظيم الفعاليات التي تتناسب مع عظمة وفضائل شهر الخير والعطاء.

احتفالا بالذكرى المئوية لتأسيس سلسلة هيلتون العالمية

«هيلتون الكويت» أقام غبقة رمضان حافلة بالفقرات المميزة في قاعة الدرة الجديدة



(أحمد علي)

فريق عمل منتجع هيلتون الكويت



ياسمين عادل تلقي كلمتها



لقطة تذكارية مع سيدات من الحضور

الشهير أسامة فودة، أجواء الغبقة، حيث أقام العديد من المسابقات التي وزع بها جوائز قيمة مقدمة من منتجع هيلتون، والتي لاقت إعجاب واستحسان الحضور. كما استمتع الحضور بيوفيه ضخم ضم تشكيلة متنوعة وشهية من الأطباق العربية والعالمية الشهيرة التي قدمها كبار الطهاة في هيلتون. وعاش الضيوف أيضا أجواء ساحرة في المطعم الشرقي على أنغام النخت الموسيقي المميز. وقد أجري سحب على جوائز قيمة، خلال الغبقة، شملت تذاكر طيران مقدمة من شركة KLM وإقامات مجانية في منتجع هيلتون الكويت وجوائز أخرى رائعة. واستمرت الغبقة الرمضانية إلى ما بعد منتصف الليل، لتكون سهرة لا تنسى لجميع من حضرها، فقد حفلت بأجواء المحبة والمودة التي تخيم على الشهر الفضيل.

من المسافرين في جميع أنحاء العالم، وبفضل نهج أعمالها الرائد مكنت الأشخاص من السفر والاستمتاع بالتجارب الثقافية بطريقة آمنة وموثوقة. ولهذا فإن هذا الإنجاز المثير هو سبب حقيقي للاحتفال. شهد الحضور أمسية جميلة تنوعت بها الفعاليات الممتعة، فقد أشعل الإذاعي



أسامة فودة يشعل الحماس بالمسابقات الترفيهية

يحمل احتفال منتجع هيلتون الكويت بحلول شهر رمضان المبارك هذا العام طابعا مميزا، فهو يصادف الذكرى المئوية لتأسيس سلسلة فنادق هيلتون العالمية، والتي تكمل فيها قرنا من الزمن في خدمة نزلائها باعلى مستويات الخدمة الفندقية، وقد استضاف المنتجع بمناسبة هذا الحدث الكبير، ممثلي مختلف وسائل الإعلام المحلية في غدقته الرمضانية، كشكر وتقدير للإعلاميين في الكويت على دعمهم الكبير والدائم وتطمينتهم المميزة والمستمرة لكل الأنشطة والفعاليات التي يضطلع بها الفندق على مدار العام. وقد اتخذ منتجع هيلتون من قاعة الدرة الجديدة مكانا لغبقة رمضان حيث كان في استقبال الضيوف من رؤساء تحرير، وصحافيين، ومصورين، وممثلي الإذاعة والتلفزيون وقنوات التواصل الاجتماعي، ووكالات الإعلان في الكويت، جميع أعضاء الفريق الإداري في الفندق وفي مقدمتهم المدير العام زياد طنطاوي، ومدير القطاع التجاري فادي اسكندر، ومديرة التسويق والعلاقات العامة ياسمين عادل. وبهذه المناسبة هنا الجميع الإعلاميين بحلول الشهر الكريم، ودعومهم إلى التمتع بالأجواء المميزة الرمضانية، وأصول الضيافة العربية العريقة. كما رحبت مديرة التسويق



أحد الفائزين بتذكرة طيران من «KLM»



إحدى الفائزات بالجوائز أثناء السحب



أحمد الأمير



جانب من إعداد المأجلة

«الخليج» يشارك «سيفكو» والبنك الكويتي للطعام بإعداد «المأجلة» للأسر المحتاجة في الشهر الكريم



الفريق التطوعي أمام البنك الكويتي للطعام



جهود تطوعية متواصلة خلال الشهر الفضيل

هذه المبادرة للعام الرابع على التوالي، أقدر أهمية دورنا ومسؤوليتنا الاجتماعية والأثر الذي ستركه ذلك على العديد من الأسر في الكويت خلال شهر الخير».

ونتمنى أن تستمر هذه العادة مستقبلا، ومن جهتها صرحت الرئيس التنفيذي لسيفكو نور القطامي: «يسعدني جدا حرص جهات كبرى مثل بنك الخليج على العمل معنا في

المواد الغذائية الأساسية للأسر المحتاجة في الكويت والحد من هدر الطعام هما التحديان اللذان نعمل لتحقيقهما دائما. تعاون بنك الخليج معنا جعل هذا العام مع شركائنا البنك الكويتي للطعام وسيفكو إعداد صناديق المأجلة للأسر المحتاجة، فكل الشكر والتقدير لجميع شركائنا الكرام على مساهمتهم في هذه المبادرة، وتطلع إلى مواصلة العمل معا في المستقبل». وقال أمين سر مجلس إدارة البنك الكويتي للطعام سالم الحر: «توفير

«الحمراء العقارية» تواصل مسيرة دعمها لدار الأيتام ضمن حملة «انشر الفرحة»



استضافت شركة الحمراء العقارية، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة العقار، حفل قرعان مخصصا للأطفال الأيتام تحت مظلة المبادرة الوطنية «انشر الفرحة»، وذلك بالتعاون مع دار الأيتام التي تشرف عليها وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. وتخلل الحفل مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى إسعاد الأطفال وخلق ذكريات لا تنسى لهم. وعكست هذه الفعالية أجواء الشهر الفضيل والتراث الكويتي الأصيل القائم على الكرم والضيافة والرحمة والمحبة. حيث استمتع الأطفال الأيتام الذين تتراوح أعمارهم بين 3 و17 عاما بمجموعة من الفعاليات والفقرات التي قضوا فيها أوقاتا مليئة بالمرح والترفيه. وفي هذه المناسبة، صرح مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية عبدالله المنصور، قائلاً: «إن النجاح منقطع النظير لحملة «انشر الفرحة» العام الماضي، والتي شملت مشاركة جهات متعددة في الكويت، شجعنا على مواصلة هذه المبادرة الرائعة لرفع الوعي حول الفئات المحتاجة للدعم ونشر الفرحة بينها. هذا الحدث ما هو إلا مجرد بداية للعديد من الأنشطة القادمة - سنة 2018 ألهمت الأطفال وقدموا إبداعاتهم ومواهبهم للشعب الكويتي، ولذلك نحن نعتمد اتباع أنشطة مختلفة هذا العام في مجالات التعليم الترفيهي والرياضة والموسيقى وغيرها». وتابع المنصور: «القرعان هو مناسبة سعيدة للأطفال الأيتام، وبالتالي، فإنها ترفع الإحساس بالانتماء للمجتمع. وهي عادة متجذرة بعمق في التراث الثقافي الكويتي، ونسعى إلى الحفاظ عليها».