



«الوطني» بالتعاون مع «الكويتية» يوزعان تذاكر سفر للصائمين في خيمة إفطار رأس السالمية



تذكرة لأحد الحضور في خيمة إفطار رأس السالمية

وقد دأب بنك الكويت الوطني على تقديم برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» منذ أكثر من 20 عاماً، ويتضمن العديد من الفعاليات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية. ويأتي البرنامج في إطار حرص البنك الوطني على التواصل مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة محافظاً على موقعه في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرست مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعداً اجتماعياً حقيقياً.

الخير في شهر الخير» الذي يشمل كذلك حملة إفطار الصائمين لتوزيع موائد الإفطار من خلال تخصيص جولات ميدانية وزيارة المساجد والمستشفيات لتوزيع وجبات الإفطار إلى جانب توزيع كسرة الإفطار على الصائمين. وتشهد خيمة الإفطار هذا العام مبادرة تستهدف الحد من المخلفات وإعادة تدويرها بالتعاون مع شركة أمنية لإدارة المشاريع، ومن المتوقع أن تنجز هذه المبادرة في ختام الشهر الفضيل إعادة تدوير نحو 18 ألفاً من مخلفات الكرتون والبلاستيك.

المميزة والعميقة مع الخطوط الجوية الكويتية التي لا تقتصر فقط على جانب الأعمال وإنما تتعداها لدعم القضايا الإنسانية والخيرية. وذكر التركي أن خيمة الإفطار تفتتح أبوابها يومياً طوال شهر رمضان المبارك قبل موعد الإفطار وتوفر وجبات الإفطار للصائمين الذين يزورون الخيمة. وقد تطوع عدد من الموظفين للإشراف على استقبال وخدمة الصائمين وتوزيع وجبات الإفطار داخل الخيمة. وأعتبر التركي أن خيمة بنك الكويت الوطني هي جزء أساسي من برنامج «أفعل

يوصل بنك الكويت الوطني استقبال الصائمين في خيمة الإفطار الكائنة في رأس السالمية، وقد نظم مؤخراً بالتعاون مع شركة الخطوط الجوية الكويتية فعالية خاصة في خيمة الإفطار في رأس السالمية تخللها توزيع تذاكر سفر مجانية.

ويأتي هذا التعاون في إطار فعاليات برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» السنوي وضمن الشراكة الاستراتيجية مع «الكويتية». وقد جرى السحب على عشرة تذاكر سفر شارك فيه جميع الصائمين مرئادي خيمة الإفطار بحضور الوطني للتسويق في الخطوط الجوية الكويتية مارك دافيس وريبي فرياق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال ويعقوب الباقر.

«بيتك» يحتفل بالقرقيعان مع الأطفال في «ديسكفري»



توزيع القرقيعان على الأطفال

في أجواء احتفالية خاصة، وزع فريق بيتك التمويل الكويتي (بيتك) التطوعي، القرقيعان على عدد كبير من رواد مجمع «ديسكفري» من الصغار والكبار، حيث لقيت الاحتفالية إقبالاً واسعاً من الجمهور المتوافد على جناح «بيتك» في المجمع والذي تم تصميمه بشكل مبتكر كمجسم كبير لعبة القرقيعان وحمل عنوان شريحة عملاء حساب «بيتك» للأطفال.

ويأتي تنظيم حفل القرقيعان ضمن إطار برنامج «بيتك» الحافل في رمضان وتواصل بالخير في شهر الخير الاجتماعي، وحرصاً على الحفاظ على الموروث الشعبي الأصيل الذي يؤكد تماسك البنك بهويته المجتمعية، واعتزازه بالعبادات والتقاليد الكويتية، وساهمت مشاركة «بيتك» التي دأب البنك على القيام بها سنوياً في حفل القرقيعان بإدخال البهجة والسرور على نفوس الأطفال، وهو ما يعكس حرص البنك على التفاعل مع كل شرائح المجتمع ومشاركتهم في مختلف المناسبات. وتمتد مشاركات «بيتك» بفعاليات القرقيعان لتشمل مواقع مختلفة بما فيها جمعية



مشاركين بقرقيعان «بيتك»

متلازمة السداون وجمعية المهندسين، وقصر نايف، ومعهد دسمان وعدد من المستشفيات ومواقع مختلفة. ولدى «بيتك» باقة متنوعة من الأنشطة الرمضانية التي تؤكد ريادته في تحمل المسؤولية الاجتماعية، ومساهمات اجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتواصل يومي مع الجمهور، تأكيداً على حرص البنك على الالتزام برسائله الاجتماعية والإنسانية بما يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف إلى دعم كل مبادرات العمل التطوعي.



السفير لورانس سيلفرمان يتوسط وليد الخشتي وفريق «زين» ومنظمي الحفل ونزلاء دور الرعاية

الشركة شاركت الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة بهجة الشهر الفضيل

«زين» ترعى حفل قرقيعان الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة في دور الرعاية الاجتماعية



الانصاري والمبيليش يكرمان الخشتي على رعاية «زين»

وفي مختلف المناسبات وفي مقدمتها شهر رمضان المبارك، وذلك بمشاركة فريق متطوعي الشركة فرحة المناسبات والأعياد دور الرعاية الاجتماعية في وزارة الشؤون، وذلك انعكاساً لروح الخير التي يتسم بها المجتمع الكويتي. وأكدت الشركة أنها تؤمن بأن مسؤليتها اتجاه مجالات الاستدامة هو أمر بالغ الأهمية بالنسبة لها، ويعكس ذلك من خلال استراتيجيتها الشركة في تنوع برنامجهما الرمضاني المتنوع الذي يهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع بركة وفرحة الشهر الفضيل. وأضافت «زين» أنها لن تدخر جهداً في تعزيز

فرحة المناسبات المختلفة على مدار العام، ومنها المناسبات التي تأتي مع شهر رمضان المبارك كالقرقيعان وغيرها. وبينت الشركة أن فريقها التطوعي قام من خلال تواجد في الحفل بتقديم القرقيعان والهدايا والألعاب للأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة إلى المشاركة في مختلف الفعاليات التي شهدتها الحفل، وهي اللقطة التي عكست الأجواء التراثية الرمضانية الجميلة رغبة منها في إضفاء لمسة وفاء لهذه الفئات العزيزة من المجتمع خصوصاً خلال الشهر الفضيل.

وأوضحت «زين» أن تعاونها المستمر مع إدارة الرعاية الاجتماعية لإنجاح هذا الحفل بشكل سنوي يأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تقوم «زين» من خلال هذا التعاون بمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رعاية الرئيسة لحفل القرقيعان الذي نظمته الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة في دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك بمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة فرحة الشهر الفضيل ضمن حملتها الرمضانية «زين الشهر»، وذكرت الشركة في بيان صحافي أن الحفل قد شهد حضور كل من سفير الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت لورانس سيلفرمان، ونائب المدير العام لقطاع الشؤون التعليمية والتأهيل بالهيئة العامة لذوي الإعاقة أنور الانصاري، والرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي، ونائب مدير قطاع الخدمات الطبية والنفسية والاجتماعية بالهيئة العامة لذوي الإعاقة هنادي المبيليش، والشعبة سهيبة سالم الصباح، ومجموعة من ممثلي الوزارات والهيئات والسفارات المختلفة في الدولة.

وأوضحت «زين» أن تعاونها المستمر مع إدارة الرعاية الاجتماعية لإنجاح هذا الحفل بشكل سنوي يأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تقوم «زين» من خلال هذا التعاون بمشاركة الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة

إلغفاء أجواء الفرح والمتعة خلال شهر رمضان المبارك

برقان يحتفل بالقرقيعان مع الأطفال في فرع «ديسكفري مول» و«الأقنيوز»



موظفو فرع بنك برقان الأقنيوز يحتفلون بالقرقيعان مع الأطفال



موظفو فرع بنك برقان مجمع ديسكفري يحتفلون بالقرقيعان مع الأطفال

التغيير»، والذي يسلط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية، التي تدرج في استراتيجيته

على جميع الأطفال في أجواء مليئة بالمتعة والمرح. وتأتي رعاية بنك برقان لهذه المبادرة ضمن برنامجه الاجتماعي تحت عنوان «معاً لنكون ENGAGE»

تحت عنوان «معاً لنكون ENGAGE»

احتفل بنك برقان بمناسبة القرقيعان مع الأطفال في فرعيه بجمع الأقنيوز وديسكفري مول، وذلك في إطار مبادراته الاجتماعية تجاه كل أفراد المجتمع وخاصة الأطفال. وشهدت احتفالات القرقيعان التي أقيمت يومي 14 و15 مايو 2019 مشاركة شخصية حساب الأطفال «بويان»، وتنظيم أنشطة ترفيهية متنوعة لجميع الأطفال بوجود عائلاتهم، والعديد من رواد المجمعين. وكونه يعكس الثقافة والعادات الكويتية القديمة والجميلة، جاءت احتفالات بنك برقان بالقرقيعان كمبادرة تعكس الروح الرمضانية الغنية بالعاني ودلالات المشاركة والتواصل خلال هذا الشهر المبارك. وخلال هذه الاحتفالات، قام موظفو بنك برقان بتوزيع هدايا القرقيعان

بجوائز حوالي 10 آلاف دينار و1000 مشارك ومشاركة

«بويان» يعلن أسماء الفائزين في مسابقة «رتل مع بويان» الخامسة

عبدالرحمن خان محمد المركز الثالث، أمجد مؤيد الفارس المركز الرابع، وكلا من عمر أحمد محمود ومحمد البريدي في المركز الخامس.

والفائزون من نفس الشريحة من فئة البنات جاءت فجر أحمد المقهوي في المركز الأول، علياء عبدالله الخليفي المركز الثاني، جنى أحمد جلال المركز الثالث، الكادي حسين التركيت المركز الرابع، وتقاسم أيضاً المركز الخامس مها ناصر السعيد ومنى تامر الشراوي. ثم يأتي بعد ذلك فائزو الشريحة الثالثة من سن 14 - 17 فئة البنين مؤمن أشرف القصبى المركز الأول، ثم أحمد شريف مصطفى المركز الثاني، عبدالله أحمد فؤاد المركز الثالث، سليمان فؤاد العتيبي المركز الرابع، وكل من محمد عبدالعبد حسن وخالد محمد العامري في المركز الخامس. أما فئة البنات فجاءت لحن أحمد المقهوي في المركز الأول، نورة منى العثمان المركز الثاني، رؤى أحمد الصقعي المركز الثالث، روان نائل العميرة المركز الرابع، وكل من أمته أحمد الخالدي وسمية مال الله في المركز الخامس.



شعار المسابقة

المسابقة الأكبر خلال الشهر الفضيل. وقد فاز بالخمس مراكز الأولى في شريحة 7 - 9 الكندري المركز الثالث، جنى عبدالله درويش المركز الرابع، وتقاسم أيضاً المركز الخامس كل من شيخة عبدالله الكندري وسماء أشرف القصبى. بينما الشريحة الثانية من سن 10 - 13 فئة البنين فشمسلا كلا من حسن أنور المزيدي المركز الأول، فيصل أنور الباقوت المركز الثاني،

أعلن بنك بويان أسماء الفائزين في مسابقته لحفظ القرآن الكريم «رتل مع بويان» التي نظمها البنك للعام الخامس على التوالي، حيث تجاوز عدد المشاركين فيها 1000 مشارك من الجنسين وبلغ عدد المكرمين في جميع المراحل 50 فائزاً.

وقال البنك في بيان صحافي «بمجد الله انتهت مسابقة رتل مع بويان للقرآن الكريم لهذا العام وسط إقبال كثيف ومشاركة كبيرة من أبناءنا من حفلة كتاب الله لحفظ وتجويد القرآن الكريم في ظل منافسة كبيرة بين جميع المشاركين من الجنسين يصعب معها اختيار الخمسة الأوائل في كل شريحة».

وأكد البيان «البنك ينظم الدورة الخامسة للمسابقة ارتقاء إدارة البنك العليا أن تأخذ للمسابقة أبعاداً أكبر من خلال زيادة عدد المشاركين ورفع قيمة جوائزها وزيادة عدد الفائزين»، موضحاً أن المسابقة كانت مفتوحة للجميع سواء من أبناء عملاء البنك أو غيرهم إيماناً من البنك بأن مثل هذه المسابقات يجب أن تفتح للجميع وهو ما يجعل هذه