



يعدا خيرة الطهاة الكويتيين بمساعدة متطوعين ومتطوعات

البسام: توزيع أكثر من 5 آلاف وجبة مميزة على الأسر المتعففة والعمال عبر «نقصة بوبيان»



لقطة تذكارية للمتطوعين والمتطوعات خلال المبادرة

حققت مبادرة بنك بوبيان التي ينظمها للعام الثاني على التوالي وتحمل اسم «نقصة بوبيان» نجاحا كبيرا في تفاعل مختلف شرائح المجتمع مع المبادرة عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. وجرى على عاتقه في عمل الخير بشتى مجالاته، بدأ بنك بوبيان منذ مطلع شهر رمضان المبارك بتنظيم إعداد 500 وجبة فطور رمضان يديها خيرة الطهاة الكويتيين ويتولى متطوعون من البنك وخارجة توزيعها على الأسر المتعففة والعمال.

يقول الشيف عبدالرزاق السيد وهو واحد من الطهاة الثمانية المشاركين في الحملة إن البنك استخدم كلمة «نقصة بوبيان» التي كان يستخدمها الكويتيون قديما، فكلمة «نقصة» تعني أن تقوم العائلة بانقاص جزء من طبخة البيت وإرسال هذا النقص إلى الجيران أو الأهل أو المحتاج.

وأضاف: «تحرص العائلة على أن تكون هذه «النقصة» من أفضل طبخات البيت، يرسلونها بكل محبة للآخرين ولهذا استخدم البنك شعار «نقصة بوبيان» لأن الطبخة هي الأفضل وأنه يوزعها بكل محبة على المحتاجين فاختار لذلك أمهر الطهاة وأفضل المواد وأفضل المطابخ لإعداد الوجبات. يضيف الشيف عبدالرزاق، أن كل طاه من الطهاة الثمانية يختار اليوم الذي يتولى فيه إعداد الطبق الذي يريده، ويساعده في إعداده مجموعة من المتطوعات ثم يقوم شبان متطوعون كل يوم بإيصال الفطور المكون من الطبق الرئيسي والحلويات والفاكهة والتمر والعصير إلى 500 عائلة محتاجة. أشهر الطهاة: ويشارك في



جانب من تجهيز الوجبات

الكويتيين المعروفين بإعداد وجبات مميزة من أبرز الأطباق الرضائية التي يتقنها هؤلاء المتطوعين المتميزين على الأسر المتعففة والعمال في مختلف مناطق الكويت.

وأضاف أن الهدف من الحملة إبراز أهمية التلاحم في الشهر الفضيل وأن افطار صائم يمكن أن يكون بشكل أجمل وأكثر ترابطا وأن من حق الجميع أن يحصل على وجبة مميزة حتى وإن كانت تبرا. وأوضح البسام أنه تم الاتفاق مع أحد المطابخ المركزية المعتمدة من الجهات المعنية الحكومية كالمدينة ووزارتي الصحة والتجارة التي جانب حصولها على أعلى الشهادات العالمية «الايزو» في هذا المجال حيث سيقوم الطهاة والمتطوعون باستخدام جميع إمكاناتهم من أجل إعداد هذه الوجبات وفق أعلى المعايير الصحية المتعارف عليها. وأضاف أن أبرز ما في هذا المبادرة هو التفاعل الذي شاهده حيث أبدى الكثير من الطهاة الكويتيين رغبتهم في المشاركة في المبادرة التي جانب تلقي البنك طلبات التخزين من شباب الكويت من الجنسين للتطوع في المبادرة.

أمكنها ذلك، وأنها لأول مرة تشارك في «نقصة بوبيان»، وهي سعيدة في هذا العمل الخيري، وتشاركها هذه السعادة في العمل التطوعي المتطوعة روان الحجيلان، وكذلك المتطوعة شخبة البسام التي ترى أن التطوع في أعمال الخير يعطي إحساسا بالسعادة والرضا عن النفس، وأيضا المتطوعة الصلال أن عدد من يتجاوز 30 متطوعة نصفهن موظفات في بنك بوبيان والنصف الآخر من خارجة، هذا إلى جانب متطوعين من الشباب يتولون توزيع الفطور يوميا. المتطوعة دلال المديح من موظفات البنك قالت إنها تحرص على عمل الخير ما

فخامة رمضان تفوق كل التوقعات بأجواء غبقة فندق ومنتجع شاطئ النخيل الشامية



ربيع الأرض متوسطا فريق عمل الأوتيل

عاشت الأسرة الإعلامية أجواء غبقة بروح التراث الشامي الأصيل بكل تفاصيلها الجميلة في الغبقة الرضائية التي أقامها فندق ومنتجع شاطئ النخيل، بدعوة من المدير العام ربيع الأرض، حيث كان في استقبالهم مع طاقم الإدارة، وقد لقي الدعوة جمع كبير من الصحافيين والمصورين والمدونين في منصات التواصل الاجتماعي، وغيرهم من العاملين في الوسط الإعلامي.

وبهذه المناسبة، رحب المدير العام ربيع الأرض وفريق العمل في الفندق بالضيوف، وتمنوا لهم قضاء وقت ممتع في الأجواء الرضائية التي أعدها الفندق.

وأشاد الأطرش بالعلاقات المميزة بين الأسرة الإعلامية وإدارة فندق ومنتجع شاطئ النخيل التي بنيت على مدى سنوات طويلة، كانوا فيها أكبر داعم لمختلف الفعاليات والأنشطة التي يقوم بها الفندق.

وقد دعاهم للاستمتاع بالحفل بعيدا عن ضغوط



مع الفنانة هند البلوشي

المتنوع الذي كان غنيا بالأصناف الطعام والحلويات، بالإضافة إلى المشروبات الرضائية التقليدية وكان أبرز ما ميز البوفيه الرائع تلك الأركان الخاصة للطهي، الحي، مختلف أنواع المشويات، والستيكات وإعداد الباستا بكل أشكالها وغيرها من أركان الطعام الشهية، والتي تم تحضيرها على أيدي أمهر الطهاة، كما استمتع الحضور

العامل في الأجواء الشامية المميزة. من جانبهم، أبدى الحضور إعجابهم بخيمة ليالي النخيل الشامية وأطالقتها الفريدة على الخليج العربي، حيث وصفوها كأقوى وأفخم تجربة رمضان يعيشونها، حيث فاقت كل التوقعات بفضل سحر المكان وتفصيلات الديكور الرضائي الشامي الرائع، وبوفيه الغبقة السخي



تصميم شرقي رائع



قاعة مميزة



فريق بيتك التطوعي

لتوزيع 100 ألف وجبة إفطار صائم في التقاطعات المرورية

«بيتك»: مشاركة يومية في حملة «رمضان أمان»

وتشجيعها لما لذلك من آثار إيجابية على المجتمع والشباب.

ويواصل «بيتك» حملة مشروع افطار الصائم بتوزيع نحو 1000 وجبة افطار يوميا على الصائمين في مواقع مختلفة مثل قصر نايف وسوق المباركية ودوار مسجد الشمالن وحديقة حولي، بالتعاون مع محافظة العاصمة وحفاظة حولي.

ويحرص «بيتك» على المشاركة في جميع الفعاليات والأنشطة التي تخدم المجتمع سواء تطوعية أو تعليمية أو بيئية أو رياضية أو صحية أو تلك الموجهة لفئة الشباب ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها من المجالات المجتمعية، تعزيزا لريادته والمسؤولية الاجتماعية.



توزيع وجبات افطار الصائم على سائقي المركبات

الشهر الفضيل. وتأتي مشاركة «بيتك» في حملة رمضان أمان ضمن إطار تجربة متميزة ونموذج راق في العمل التطوعي الذي يعبر عن الترابط الاجتماعي في الكويت. وتقوم الحملة، التي لاقت استحسانا وقبولا كبيرا من مستخدمي الطرق، بتوزيع 100 ألف وجبة إفطار خلال

الأسان والالتزام بالسرعة القانونية المحددة، كما أنها اذداسا مروريا، لتوزيع وجبات الإفطار الخفيفة على السائقين وقت أذان المغرب في التقاطعات المرورية المهمة والأماكن المزدحمة وذلك بالتعاون مع وزارة الداخلية، مع توصيل رسائل توعوية بأهمية ربط حزام

يشارك بيتك التمويل الكويتي (بيتك) في حملة «رمضان أمان» التي أطلقت للعام الثامن على التوالي بتنظيم من مركز العمل التطوعي ممثلا بفريق «نهتم» التطوعي بهدف الحد من الحوادث المرورية الناتجة عن سرعة بعض سائقي المركبات في محاولتهم اللحاق بموعد الإفطار.

ويتواجد فريق «بيتك» التطوعي يوميا في عدد من أبرز وأهم التقاطعات الرئيسية التي تشهد ازدحاما مروريا، لتوزيع وجبات الإفطار الخفيفة على السائقين وقت أذان المغرب في التقاطعات المرورية المهمة والأماكن المزدحمة وذلك بالتعاون مع وزارة الداخلية، مع توصيل رسائل توعوية بأهمية ربط حزام

المطيري: حريصون على التميز في العمل الخيري لتحقيق أهداف الداعمين والمستفيدين

«نماء» وزعت بطاقات سلة رمضان على الأسر المتعففة

وأكد المطيري حرص نماء على الشفافية من خلال بيئة عمل تمتاز بالوضوح في جميع برامجها وأعمالها، والأمانة في القيام بالمهام والمسؤوليات على الوجه المطلوب الذي يحقق أهداف الداعمين والمستفيدين، والإحترام في التعامل مع الداعمين والمستفيدين.

وختتم المطيري تصريحه بدعوة أهل الخير إلى المساهمة في المشروعات الخيرية الإنسانية التي تعلن عنها للرزقة والتنمية المجتمعية عبر فروع نماء المنتشرة في محافظات الكويت أو عبر طلب المندوب الخيري من خلال الخط الساخن 1888833، أو من خلال الموقع الإلكتروني بكل يسر وسهولة وضمان namaakw.net، داعيا الله سبحانه وتعالى أن يحفظ الله الكويت حكومة وشعبا وكل المقيمين على أرضها.

لمراجعة أحد فروع نماء، مشيرا إلى أن نماء حرصت على اختيار أحد الأسواق ذات الانتشار الواسع في الكويت حرصا منها على عدم إرهاق المستفيدين.

وأضاف المطيري أن من أهداف المشروع هو كسب الأجر وابتغاء مرضاة الله تعالى علاوة على تحقيق مبدأ التكافل في المجتمع المسلم، وإدخال السعادة على الفقراء وذوي الدخل المحدود، بالإضافة إلى فتح باب الصدقة واكتساب أجر الصائم أمام المحسنين، كما يهدف المشروع إلى مساعدة البسطاء ورسم الابتسامة على وجوههم فقد قال رسول الله ﷺ: «من فطر صائما كان له مثل أجره، غير أنه لا ينقص من أجر الصائم شيئا» رواه الترمذي وابن ماجه وابن حبان، ويتم تعبئتها كل مرة أليا دون حاجة المستفيد



فهد المطيري

عينية في أفرعها المنتشرة في الكويت ثم قامت بتطوير مشروعها إلى كوبونات توزع على المستفيدين وصولا حاليا إلى البطاقات المغنطة التي تمنح للمستفيد ويقوم بالتسوق من خلالها في أسواق لولو هايبر ماركنت المنتشرة في الكويت، ويتم تعبئتها كل مرة أليا دون حاجة المستفيد

قالت نماء للرزقة والتنمية المجتمعية بجمعية الإصلاح الاجتماعي أنها وانطلاقا من حرصها على التميز في العمل الخيري والإنساني قامت بتوزيع السلة الرضائية من خلال بطاقات مغنطة لتحقيق رضا الداعم والمستفيد.

وقال مدير إدارة شؤون وخدمات المستفيدين في نماء للرزقة والتنمية المجتمعية فهد المطيري إن نماء تسعى لإحتراف في العمل الخيري وفق خطة استراتيجية واضحة ومتكاملة وعبر برامج نوعية في مختلف المجالات، لذا سعت إلى توزيع السلال الرضائية هذا العام من خلال بطاقات مغنطة على ثلاث فئات وهي 15 و30 و45 دينارا بإجمالي 150 ألف دينار. وأوضح المطيري أن نماء كانت تقوم سابقا بتوزيع مواد

«بوما» تطرح حذاء «نونا باستيل جرانج»

«Nova Pastel Grunge» في الكويت



كارا ديليفين



كارا ديليفين

أعلنت اليوم العلامة التجارية «بوما» الرائدة في توفير الملابس والإكسسوارات الرياضية، وإحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في القطاع الرياضي في الكويت، عن طرح حذاء «نونا باستيل جرانج» Nova Pastel Grunge، الرياضي باللون الأبيض مع درجات الباستيل، ليزيد من جمال إطلالتك ونشاطك في فصل الصيف المعروف بأزيائه الناعمة وألوانه الفاتحة المنعشة.

وتم صنع حذاء «نونا باستيل جرانج» Nova Pastel Grunge، من الجلد المديبوغ المزدان بطبقة من الشمواه في المقدمة والكعب، وحافة نعبانية مزخرفة ونسيج رمادي فاتح من القالب، وتتمتع للمسة الجمالية من خلال النعل الخارجي من نوع «إيميغا» IMEVA. هذا، ويمزج الحذاء الرياضي الجديد بين التصميم الكلاسيكي المستوحى من تسعينيات القرن الماضي والمسات الأتقوية العصرية المستلهمة من العقد الأخير.

وكانت أيقونة الحملة الدعائية لهذا الحذاء الجديد، هي عارضة الأزياء العالمية، وسفيرة العلامة التجارية «بوما» منذ 2016، كارا ديليفين. وتعتبر «بوما» إحدى أكبر علامات الأزياء الرياضية التي نجحت في استقطاب العديد من النجوم كجوه دعائية لها من أبرزهم سيلينا غوميز وكارا ديليفين وتعاونها مع فريق BTS الكوري الشهير، إلى جانب عارضة الأزياء أريانا ليما وغيرها، والحذاء الجديد متوافر لدى أفرع «بوما» في المول-الأنفيوز وسوق الكوت.