



في إطار برنامجه المجتمعي للشهر الفضيل

KIB يتفقد أحوال المسنين والأيتام خلال رمضان



التعاون من أجل توفير احتياجاتهم ورفع روحهم المعنوية. كما أوضح أن برنامج المسؤولية الاجتماعية الرمضاني للبنك يضم الكثير من الفعاليات الاجتماعية تعبيراً عن رسالته الهادفة لتقوية الروابط والمحبة بين مختلف فئات المجتمع، إلى جانب التأثير إيجابياً على أفراد تماشياً مع مفهوم المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه البنك.

الشهر الفضيل، مشيراً إلى أن البنك يحرص في كل عام على مشاركة الأجواء الرمضانية مع نزلاء دور الرعاية الاجتماعية، وذلك بهدف نشر قيم التكافل الاجتماعي وتعزيز المشاعر العائلية في قلوب من أفساد ناجياً بأن كل مؤسسات المجتمع وأفراده يتحملون مسؤولية تقديم الدعم المادي والمعنوي للمسنين والأيتام في البلاد، داعياً للجميع للتكاتف

وماشياً مع برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية والفرقيعان على المسنين والأيتام ما أدخل البهجة والسرور على قلوبهم ورسم الابتسامة على وجوههم. وبهذه المناسبة، قال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن هذه الزيارة تأتي ضمن برنامج «KIB» الرمضاني الذي يشمل العديد من الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تؤكد حرصه على التقرب من كل شرائح المجتمع وخاصة في هذا

تماشياً مع برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية والفرقيعان على المسنين والأيتام ما أدخل البهجة والسرور على قلوبهم ورسم الابتسامة على وجوههم. وبهذه المناسبة، قال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن هذه الزيارة تأتي ضمن برنامج «KIB» الرمضاني الذي يشمل العديد من الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تؤكد حرصه على التقرب من كل شرائح المجتمع وخاصة في هذا



مع فرصة للفوز بتجربة تسوق مشوقة وغير مسبوق

«الأهلي الكويتي» يطرح حملة ترويجية لأصحاب حساب الطالب «A+»



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن طرح حملة ترويجية متميزة تتيح للطلبة فرصة للفوز بقسيمة شراء بقيمة 400 دينار من خلال السحوبات الشهرية التي تستمر حتى نهاية العام. ويمكن استخدام هذه القسيمة للتسوق في أكثر من 600 متجر في جميع أنحاء الكويت. والهدف من الحملة هو تشجيع الطلبة من الفئة العمرية (18 حتى 25 سنة) على فتح حساب الطالب «A+» لدى البنك الأهلي الكويتي وتحويل منحهم الطلابية لذلك الحساب حتى يتأهلوا للدخول في السحب والفوز بقسيمة الشراء. ويحرص البنك الأهلي الكويتي على دعم الطلبة والأنشطة الطلابية في مختلف مراحل التعليم، كما يحرص على بناء شراكات راسخة مع العديد من المؤسسات التعليمية البارزة في الكويت. ويوفر حساب الطالب «A+»، من الخدمات المصرفية المصممة وفقاً لاحتياجات الطلبة، ويوفر كذلك العديد من المزايا القيمة والتي تشمل إمكانية استخدام بطاقة الخصم الخاصة بهم والاستفادة من عرض «اشتر تذكراً واحصل على الأخرى مجاناً»، المتوافر في سيمنا فوكس بمجمع الأفتنيوز. ويخضع التأهل للدخول في السحب للأحكام والشروط المطبقة.

الشركة نظمت فعاليات ترويجية للصائمين في صالنها لإفطار الصائم بجلب الشيوخ موائد «زين» لإفطار الصائم تستمر بالعطاء يومياً



مسؤولو «زين» و«الكويتية» في صالة زين لإفطار الصائم



مسؤولو «زين» و«الطلحة» في صالة «زين» لإفطار الصائم

الكويت، فإن زين تسعى جاهدة لخدمة مجتمعها وأفرادها من خلال تنظيم ودعم المبادرات الإنسانية القيمة على مدار السنة بشكل عام وفي شهر رمضان المبارك بشكل خاص، لما يحمله هذا الشهر من معانٍ وقيم تعزز ثقافة العطاء والبذل لدى أطياف المجتمع المختلفة.

يحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيراً في الحياة، مبيّنة أن حملتها الرمضانية «زين الشهر» تأتي لترجم هذا التوجه، حيث تحمل معها رسالة تحتل على التقارب والترحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم، وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في

تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والذي تضعها في مقدمة الشركات الوطنية الرائدة التي تفعل جهودها في المجالات الخيرية والتطوعية. وأفادت الشركة بأن التزامها المستمر في تقديم قيمة مضافة للمجتمع، هو ما

وبينت زين أنها قامت بتنظيم مجموعة من الفعاليات الترويجية للصائمين في صالنها لإفطار الصائم بمنطقة جلب الشيوخ، والتي شملت المسابقات الترفيهية وإجراء السحوبات لزوار الصالة وتوزيع تذاكر سفر بالتعاون مع شركة الخطوط الجوية الكويتية، وتوزيع القسائم الخيرية بالتعاون مع Saveco، كما استقبلت زين مجموعة من الوجبات الغذائية من شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية وتم تقديمها للصائمين في الصالة إلى جانب وجبات زين.



تقديم الجوائز لزوار الصالة



صالة زين لإفطار الصائم في جلب الشيوخ

كالفين كلاين mycalvins# ملونة وشبابية



إبداع جديد من كالفين كلاين.. فهي ملونة، شبابية، انها mycalvins# كالفين كلاين. محبوبة وفي الوقت نفسه تتبع الموضة، ساعة وحزام يضجان بالألوان والطابع الشبابي، كالفين كلاين mycalvins# هي المجموعة المناسبة التي تحتاج لتشاركتها مع الأصدقاء وعبور عطلة نهاية الأسبوع بسلاسة. مكانة ابتكار حزام خاص بك ضمن طقم كامل من خلال تغيير قرص الساعة والاختيار بين قرص CALVIN KLEIN أو قرص LOVE باستخدام الأزرار يجعل امتلاك هذه الساعة أكثر مرحاً. هذه المجموعة مصنوعة من 3 تشكيلات لونية متنوعة: قرص ساعة رمادي مع أحزمة باللون الفضي والأزرق الباهت والزهرى الفاتح. قرص ساعة أبيض مع أحزمة صفراء أو أحمر الشفاه أو أزرق المواتي. قرص ساعة أسود مع أحزمة جلدية باللون الأبيض أو الأزرق الداكن والأخضر الغامق. لا حدود ولا قواعد للأسلوب الذي يمكنك اعتمادها. مقاومة للماء حتى 3 بار.

من 23 مايو الجاري حتى 1 يونيو المقبل بمشرف

توالي الاستعداد لانطلاق «أوت ليت» بمشاركة 50 جهة عارضة

المعرض يلبي احتياجات المولعين باقتناء الماركات العالمية بأسعار تنافسية المشاركة بالمعرض فرصة لا تعوز للمشاركات للحصول على عملاء جدد

على زبائن معرض الكويت الدولي سوى متابعة أخبار المعرض على الموقع الإلكتروني للشركة، وعبّر وسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيق انستغرام (expo kif). كما تدعو الشركة جمهور المعرض من المهتمين إلى الاستمتاع بتجربة التسوق والاستفادة من مثل هذه العروض المخفضة باقتناء فرصة زيارة معرض أوت ليت والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق وعروض مميزة.

تعد فرصة لا تعوز لهذه الشركات للحصول على عملاء جدد وزيادة مبيعاتها فضلاً عن بقاء بضائعها في المخازن لتبيعها بأسعار نهاية العام مباشرة للجمهور الذي يتسابق بحماس لزيارة هذا المعرض لاقتناء مثل هذه العروض واقتناص الفرص لصالحهم. ويؤكد المعرض حملة إعلامية علنية شاملة خاصة للترويج لها بمشاركة مشاهير السوشيال ميديا في وسائل الإعلام المختلفة، وما

الشركات المشاركة فيه 50 جهة. ويأتي على رأس هذه الجهات المشاركة باقة مميزة تضم كلا من: الفاتنة (فيرساتشي - روكو باروكو)، byblus، بازل للساعات، وD&H العالمية (Karen Millen - Women)، Secret، داغر اندكو (Pronovias - Bimba)، ستاركو (Missioni - Vera wang)، وشركة سرب (بوغاتي)، وذي كاسل للأثاث والفروشات إضافة إلى مجموعة أخرى من الشركات. إن المشاركة بهذا المعرض

عروضاً تشمل بيع تشكيلة واسعة من المنتجات المخزنة في مخازن الشركات، حيث يلبي احتياجات الشرائح المولعة باقتناء الماركات العالمية بأسعار تنافسية شاملة عدة منتجات من الملابس والجلود والأزياء والعلطور، والنظارات والساعات، وأدوات ومستحضرات التجميل والاكسسوارات وغيرها من الماركات الشهيرة المعروفة. ويحظى هذا المعرض بمشاركة مميزة في دورته الحالية، حيث بلغ عدد

تتوالى الاستعدادات لانطلاق فعاليات معرض «أوت ليت» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 23 الجاري حتى الأول من يونيو المقبل في قاعة (5)، وسط حشد من مجموعة شركات الأزياء والملابس والساعات والنظارات والعلطور ومستحضرات التجميل واكسسواراتها إضافة إلى الأثاث. وتتضمن فعاليات المعرض