



ضمن برنامجه الخيري لشهر رمضان المبارك «أفعل الخير في شهر الخير»

## «الوطني» يُطلق مبادرة توعوية للسائقين يتخللها توزيع كسرة الصيام



من الفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية. ويأتي البرنامج في إطار حرص البنك الوطني على التواصل مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة، محافظاً على موقعه من مقدمة مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرس مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعداً اجتماعياً حقيقياً.

هذه المبادرة التي تجمع بين روح المشاركة المتمثلة في توزيع ومشاركة كسرة الصيام مع السائقين على الطرقات والتوعية تجاه خفض نسبة الحوادث المرورية والحد من خطورتها، لا سيما مع اقتراب موعد أذان المغرب واستعداداً للإفطار. ودأب بنك الكويت الوطني على تقديم برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» منذ أكثر من 20 عاماً، ويتضمن العديد

السير كاولوية حتى لو كلفنا ذلك التأخر عن مواعيدنا والتزاماتنا، فهي تضع في أولويتها سلامة الأفراد والحد من حوادث السير. وتعتبر هذه الحملة توعوية وتضم عدداً كبيراً من المتطوعين وتهدف إلى سلامة الأفراد. ويفخر بنك الكويت الوطني بأن يكون جزءاً من التوعية الريادية لمثل

أطلق بنك الكويت الوطني حملة توعوية للحد من الحوادث المرورية خلال شهر رمضان المبارك، لا سيما مع اقتراب موعد الإفطار ومحاولات بعض السائقين اللحاق بإفطارهم من خلال السرعة والتجاوزات المرورية. وتتضمن الحملة توزيع كسرة الصيام على السائقين قبل موعد أذان المغرب، وذلك عند التقاطعات المرورية الاستراتيجية وإشارات السير والنقل العام.

ويلتزم بنك الكويت الوطني بتبني المبادرات الاجتماعية ذات القيمة المضافة لا سيما في ظل وجود العديد من المبادرات المرتبطة بشهر رمضان المبارك. وتتميز هذه المبادرة بأنها توعوية تهدف إلى نشر المسؤولية الاجتماعية تجاه الأمان ضد الحوادث والالتزام بقانون

## «الأهلي المتحد» يطلق مبادرته لتوزيع «الماجلة» على الأسر المحتاجة في رمضان



فريق «الأهلي المتحد» التطوعي يوزعون الماجلة

اليوم الثالث حتى العشرين من شهر رمضان تعد امتداداً لإسهامات البنك الأهلي المتحد في دعم وتشجيع المبادرات الاجتماعية الهادفة إلى تنمية وبناء المجتمع، وتحسين الظروف المعيشية للأسر المحتاجة، كما استطاع البنك من خلال هذه المبادرة تحفيز كل موظفيه للقيام بدورهم تجاه المجتمع، وترسيخ مفهوم العمل الاجتماعي لديهم.

وتوزيعها قبيل الإفطار في مناطق مختلفة من الكويت ومنها صباحان وجليب الشيوخ، وغيرها. وأوضحت دشتي أن البنك الأهلي المتحد قد شارك أيضاً في دعم ومساعدة الجهات الخيرية مثل بنك الطعام الكويتي وجمعية الهلال الأحمر في توزيع صناديق الماجلة على المحتاجين. وأضافت دشتي: «أن هذه المبادرة والتي تستمر من

حال توزيع وجبات جاهزة للإفطار، هذا بالإضافة إلى أن توزيع المؤونة يوفر للمحتاجين فرصة أفضل لإعداد الطعام في بيوتهم بأنفسهم ما يحفظ لهم كرامتهم. وأضافت دشتي: نحن فخورون بالجهد الذي بذله الفريق التطوعي من موظفي البنك والذين أبدوا حماساً كبيراً للمشاركة في تجهيز وتغليف صناديق الماجلة

في إطار برنامجه الاجتماعي الخاص بشهر رمضان، أطلق البنك الأهلي المتحد مبادرته لتوزيع الماجلة وتوفير مؤونة شهر رمضان للأسر المحتاجة والتي شارك فيها عدد من المتطوعين من موظفي البنك والذين قاموا بتجهيز وتوزيع صناديق الماجلة التي تحتوي على الاحتياجات الغذائية اللازمة لشهر رمضان المبارك للمحتاجين في مناطق مختلفة من الكويت. وبهذه المناسبة، قالت

مدير عام حماية العملاء والمسؤولة عن برنامج المسؤولية الاجتماعية في البنك الأهلي المتحد سحر دشتي: بعد الأثر الإيجابي الذي لمسناه لمبادراتنا التي بدأتها العام الماضي لتوزيع الماجلة، يسرنا أن نقوم للعام الثاني على التوالي بتوزيع الماجلة على الأسر الأكثر احتياجاً خلال شهر رمضان المبارك لئلا نكون لهم مؤونة شهر رمضان وفقاً لأفضل المواصفات الغذائية ما يقلل من الهدر في الطعام في

## ختام مسابقة «حمد البديح» لحفظ القرآن الكريم اليوم

المرتبة الأولى حتى السادسة في كل فئة. وتوجه البديح بالشكر والتقدير إلى وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية على رعايتها للمسابقة وكذلك إلى إدارة مساجد محافظة الأحمدى ولجميع اللجان المشاركة بالمسابقة ولأبناء من الطلبة الذين أبدوا تجاوباً كبيراً وإقبالاً مميزاً على حفظ كتاب الله تعالى، داعياً المولى عز وجل أن تبقى الكويت واحة للخير والأمن والأمان في ظل قيادة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد، وأن يتقبل طاعة الجميع في هذا الشهر الفضيل.

في حلقات تحفيظ القرآن الكريم. وأوضح البديح أن المسابقة تشمل ثلاث فئات عمرية، الأولى من سن 5 إلى 9 سنوات يتسابق فيها المشاركون في حفظ سور «النارعات»، و«التكوير» و«البينة»، والفئة الثانية من سن 10 إلى 14 سنة بسور «القلم» و«المدر» و«القيامة»، أما الفئة الثالثة فهي للشباب من سن 15 حتى 18 سنة يتنافسون فيها بحفظ وتلاوة سور «الحشر» و«الصف» و«التحريم»، وستكون هناك جوائز نقدية وهدايا للفائزين بالمراتب الأولى في جميع الفئات حيث سيتم تكريم الفائزين من



أحمد البديح

تقام مساء اليوم الخميس 11 رمضان أنشطة الحفل الختامي للمسابقة «حمد البديح» السنوية لحفظ القرآن الكريم في شهر رمضان المبارك، برعاية وكيل وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية م. فريد عمادي وتحت إشراف إدارة مساجد محافظة الأحمدى، وذلك في مسجد «عبدالله المنير السهلي» الكائن في منطقة الفنتاس قطع 2، بعد صلاة التراويح.

وأوضح المحامي أحمد البديح أن هذه المسابقة تقام سنوياً خلال شهر رمضان المبارك تشجيعاً للناشئة من الأبناء والبنات على الإقبال على كتاب الله

تعالى وحفظ آياته والتدبر بمعانيها وحسن تلاوتها، وبما يسهم في الارتقاء بمستوياتهم المعرفية والتربوية والأخلاقية من خلال ما يتلقونه من تعاليم على أيدي المشايخ والمحفظين

## منافسات وتحدي في بطولة «مشرف» الرمضانية الأولى



من البطولة



متابعة من الجمهور

فوز فريق دار المحمدية على فريق برشلونة. وخصصت جمعية مشرف جوائز قيمة لصاحب المركزين الأول والثاني من كل فئة، كما تم تخصيص العديد من الجوائز القيمة للجمهور.

فريق sharicar، فريق «النجدي» على فريق «ابوسيف»، فريق القطان على فريق مشرف يوناتيد، فريق باسل الشمري على فريق ديوانية الجلوي، فريق المرحوم سمير سعيد على فريق بدر حامد، واخيراً

ويشارك في البطولة 16 فريقاً من فئة الشباب (18 عاماً فما فوق) و8 فرق لفئة الكبار (40 عاماً فما فوق). وأسفرت نتائج اليوم الأول عن فوز كل من فريق العوضي على فريق عبادة 32، فريق بدر عوض على

انطلقت بطولة جمعية مشرف الرمضانية الأولى لكرة القدم والتي تقام على صالة نادي اليرموك الرياضي، على أن تختتم البطولة والتي تقام بنظام خروج المغلوب امس الأربعاء.

## «جميرا شاطئ المسيلة» أقام غبقة رمضانية مميزة لنخبة من الإعلاميين



لقطة للذكرى خلال الغبقة



استقبال مميز لضيوف الغبقة



(محمد هنداري)

سافيتو ليونى وفريق منتجع جميرا شاطئ المسيلة وترحيب بضيوف الفندق



موسيقى شرقية وأجواء رمضان



أجود وأشهى المأكولات والحلويات في «جميرا شاطئ المسيلة»



سافيتو ليونى وعدد من الإداريين والعاملين في الفندق في لقطة تذكارية

احتفالاً بحلول شهر رمضان المبارك استضاف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة غبقة الإعلاميين السنوية الخاصة بممقلى وسائل الإعلام في خيمة ليالي المسيلة الرمضانية، وذلك تقديراً لدعمهم ولجهودهم الدائمة. وفي البداية رحب المدير العام لفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، سافيتو ليونى، إلى جانب فريق إدارة الفندق بالضيوف لدى وصولهم للخيمة ودعاهم للاستمتاع بالأجواء الرمضانية المميزة لهذه الأمسية الخاصة. وخلال كلمته، أعرب عن خالص الشكر والتقدير لجميع الحضور من وسائل الإعلام المحلية لدعمهم الدائم، بالإضافة إلى لكونن الغانم، الراعي الماسي نخبة ليالي المسيلة الرمضانية طيلة شهر رمضان المبارك.

وقد أقيمت الأمسية في خيمة ليالي المسيلة الرمضانية المصممة خصيصاً للعائلات والمزينة بديكورات مستوحاة من روح الشهر الفضيل، وذلك للاستمتاع بتجربة رمضان أصيلة تصاحبها ألحان الموسيقى العربية الحية. إلى جانب الاستمتاع بالبروفيه الرمضاني الذي يضم تشكيلة كبيرة من الأطباق العربية والعالمية. واستمرت الغبقة إلى ما بعد منتصف الليل، حيث حرص فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة على أن يحظى جميع الحضور بليلة خلابة، لا تنسى، وملئية بالمرح والسرور والبهجة. وبفضل المساحة الكبيرة، تتيح خيمة ليالي المسيلة الرمضانية استقبال أعداد كبيرة من الضيوف، حيث يمكن حجز الخيمة للغبقات الخاصة بالأفراد أو الشركات على حد سواء لقضاء أجمل الأوقات في هذا الشهر الكريم، وذلك في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة.