



«الوطني» يبدأ إعادة تدوير النفايات بالتعاون مع «أمنية» لإدارة المشاريع

تجميع مخلفات خيمة إفطار الصائمين يستهدف 18 ألف قطعة من مخلفات البلاستيك والكرتون



أطلق بنك الكويت الوطني بالتعاون مع شركة أمنية لإدارة المشاريع حملة لتجميع مخلفات وجبات الإفطار في خيمة الوطني لإفطار الصائمين بهدف تدوير نحو 9 آلاف عبوة بلاستيكية و9 آلاف عبوة من الكرتون، وذلك إلى جانب حملة توعوية حول إعادة التدوير سيتم بثها على مواقع التواصل الاجتماعي لتوفير النصائح والإرشادات من خلال فريق متخصص ويهدف هذا التعاون إلى حماية البيئة والتقليل من النفايات، وذلك في إطار استراتيجية بنك الكويت الوطني للتنمية المستدامة والمنسجمة مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت لعام 2035. وبموجب هذا التعاون، فقد تم وضع حاويات خاصة لإعادة التدوير في خيمة الوطني لإفطار الصائمين قرب المركز العلمي لتشجيع المجتمع على المشاركة في جهود إعادة التدوير.

وقال رئيس فريق إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن بنك الكويت الوطني هو أول بنك صديق للبيئة في الكويت، ويمثل هذا التعاون مع «أمنية» شراكة استراتيجية تسعى إلى المساهمة الإيجابية في المحافظة على البيئة والحد من النفايات، كما أن بنك الكويت الوطني يحرص من خلال هذه الشراكة على نشر ثقافة إعادة التدوير وتغيير سلوك الأفراد نحو ممارسة سلوكيات صديقة للبيئة. وأضاف الباقر أن بنك الكويت الوطني في سعي دائم لتعزيز استثماره ومسؤولياته وتعزيز الثقافة بيئية صحية تؤثر إيجاباً في المجتمع، ولطالما كان بنك الكويت الوطني من رواد تبني المبادرات البيئية داخل البنك ولصالح المجتمع، ونحن نستهدف في ختام شهر رمضان أن نقوم بإعادة تدوير ما يصل إلى 18 ألفاً من مخلفات البلاستيك والكرتون.

وتدوير المخلفات الورقية في مختلف إدارته إلى جانب حملة ترشيد استهلاك الطاقة. كما أطلق العديد من الحملات للمحافظة على البيئة مثل حملة تنظيف المخيمات البرية وحملة تنظيف الشواطئ مع بداية فصل الصيف، هذا إلى جانب استثماره الضخم في بناء مبنى المقر الرئيسي الجديد والحائز على شهادة «ليد» الذهبية كونه مبنى صديقاً للبيئة. وتعد شركة «أمنية» مشروعاً وطنياً يبتغي حضارياً يهدف إلى نشر ثقافة فرز وتدوير النفايات في المجتمع وخلق صناعة جديدة والحد من التلوث البيئي.

ولفت الباقر إلى أن التعاون مع «أمنية» لا يقتصر فقط على شهر رمضان المبارك ولكنه مشروع متواصل ستخلفه حملة توعوية مكثفة على مواقع التواصل الاجتماعي حول أهمية المشاركة في إعادة التدوير. ونحن في بنك الكويت الوطني نعتز بمثل هذه الطاقات الشبابية الكويتية الرائدة في أفكارها وتطلعاتها على غرار مشروع «أمنية» الهادف إلى تحقيق كويت جديدة تقوم على مفهوم الاستدامة، وهي أمنية يحملها كل كويتي. ويشار إلى أن بنك الكويت الوطني لطالما قاد العديد من الحملات الصديقة للبيئة على غرار حملة إعادة

المحافظة على البيئة والحد من النفايات، كما أن بنك الكويت الوطني يحرص من خلال هذه الشراكة على نشر ثقافة إعادة التدوير وتغيير سلوك الأفراد نحو ممارسة سلوكيات صديقة للبيئة. وأضاف الباقر أن بنك الكويت الوطني في سعي دائم لتعزيز استثماره ومسؤولياته وتعزيز الثقافة بيئية صحية تؤثر إيجاباً في المجتمع، ولطالما كان بنك الكويت الوطني من رواد تبني المبادرات البيئية داخل البنك ولصالح المجتمع، ونحن نستهدف في ختام شهر رمضان أن نقوم بإعادة تدوير ما يصل إلى 18 ألفاً من مخلفات البلاستيك والكرتون.

«الخليج» يطلق حملة رمضان على بطاقاته الائتمانية بالتعاون مع «لولو هايبر» ماركت

تتيح لحاملي بطاقاته الائتمانية فرصة الفوز بنقاط تصل إلى 500 ألف نقطة في برنامج نقاط الخليج



أحمد الأمير

عملائنا. وتحمل بطاقات بنك الخليج الائتمانية العديد من المميزات المتعلقة بالسفر، والتي يمكن لعملاء بنك الخليج الاستفادة منها في موسم الصيف، حيث تمنح هذه البطاقات حاملها تأمين السفر له ولعائلته. ويمكن استخدام هذا التأمين للحصول على فيزا الشنغن. وتوفر هذه البطاقات لعملاء بنك الخليج العديد من العروض المتعلقة بالسفر كالخصومات على أسعار الفنادق، والرحلات، وتأجير السيارات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لعملاء بطاقات بنك الخليج الاستفادة من الدخول المجاني إلى صالة المطار في أكثر من 600 مطار حول العالم. كما يمكنهم ربح نقاط الخليج على جميع مصروفاتهم عبر البطاقة خلال الحملة الصيفية. ويمكن استبدال هذه النقاط برحلات مجانية أو حجز في الفنادق أو باقة سفر.

رؤيتنا لأوجه الإنفاق لدى عملائنا الكرام، يسرنا مع لولو هايبر ماركت ومنح حاملي بطاقات بنك الخليج أحدث العروض والحملات الترويجية على الإطلاق، التي تتيح لهم فرصة الفوز بنقاط تصل إلى 500 ألف نقطة في برنامج نقاط الخليج. نتمنى لهم حظاً سعيداً، ونهنئهم بحلول شهر رمضان المبارك. وقال محمد هاريس، المدير الإقليمي في لولو هايبر ماركت: نحن سعداء بهذه العلاقة مع بنك الخليج، الذي تعد بطاقاته الائتمانية من بين أكثر البطاقات شيوعاً وأكثرها استخداماً في الكويت، حيث تقدم أفضل المميزات لحاملي البطاقات في البلاد مع بعض من أفضل الفوائد لعملائها. يسعدنا في لولو أن نتاح الفرصة لزبائننا للاستفادة من هذه الحملة، وبهذه المناسبة، نتمنى إدارة لولو رمضان سعيداً ومباركاً لجميع

مخولوظين من الفوز بنقاط الخليج ضمن الحملة الرمضانية لبطاقات بنك الخليج. حيث سيحصل الفائز الأول على جائزة 500 ألف نقطة من نقاط الخليج، بينما سيحصل الفائز الثاني على جائزة 250 ألف نقطة، أما الجائزة الثالثة، والتي سيتم منحها لثمانية فائزين فستكون 100 ألف نقطة لكل منهم. يعد برنامج نقاط الخليج أفضل وأسرع برنامج مكافآت في الكويت، حيث يمنح حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية نقاطاً قيمة يمكن استبدالها بتذاكر طيران، إقامة فندقية وعروض السفر الحصرية من سفريات الغانم. وتعليقاً على الحملة، صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، قائلاً: يلتزم بنك الخليج بإضافة القيمة لإثراء حياة عملائه اليومية، فمن خلال

التعاون مع لولو هايبر ماركت، أطلق بنك الخليج الحملة الرمضانية للإنفاق باستخدام بطاقاته، حيث تسري الحملة اعتباراً من شهر مايو الجاري وحتى 30 يونيو المقبل، وتتيح للعملاء حاملي بطاقات بنك الخليج فرصة الفوز والحصول على نقاط تصل إلى 500 ألف نقطة من برنامج نقاط الخليج، عند استخدام بطاقاتهم الائتمانية في عملية الشراء من محلات لولو هايبر ماركت المنتشرة في الكويت. وخلال فترة الحملة، سيتمكن العملاء عند استخدامهم بطاقات بنك الخليج الائتمانية من الحصول على فرصة واحدة مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها، للدخول تلقائياً في السحب المقرر إجراؤه يوم 21 يوليو 2019، تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وسيتمكن عشرة فائزين

«الجزيرة» تطلق رحلة حصرية لمشاهدة نهائي دوري الاتحاد الأوروبي



«نحن متشوقون جداً لنقل مشجعي كرة القدم إلى باكو التي تقع على بعد ساعتين من الكويت لمشاهدة أكبر مباراة لهذا الموسم من دوري الاتحاد الأوروبي». ويبلغ سعر الرحلة ذهاباً وإياباً (الكويت - باكو) - الكويت لمشاهدة نهائي دوري أوروبا 250 ديناراً و400 دينار على درجة الأعمال.

تمام الساعة 11:30 صباحاً، وتصل إلى باكو في الساعة 2:50 بعد الظهر، أما رحلة العودة رقم (J9 604) فستقلع من باكو صباح يوم الخميس 30 مايو في تمام الساعة 5:00 صباحاً وتصل الكويت في الساعة 7:20 صباحاً. ومتحدثاً عن هذه الرحلة الحصرية، قال الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة، روهيت راماشاندران:

وتقلع رحلة الذهاب رقم (J9 603) من الكويت يوم الأربعاء 29 مايو في المنطقة والعالم، عن إطلاق رحلة حصرية إلى باكو لتمكين محبي كرة القدم من مشاهدة نهائي دوري الاتحاد الأوروبي «يويفا» الذي يتنافس فيه كل من «تشيلسي» و«أرسنال» وذلك على الملعب الأولمبي في العاصمة الأذربيجانية.

أعلنت طيران الجزيرة، الشركة الكويتية الرائدة في قطاع الطيران منخفض التكلفة على مستوى المنطقة والعالم، عن إطلاق رحلة حصرية إلى باكو لتمكين محبي كرة القدم من مشاهدة نهائي دوري الاتحاد الأوروبي «يويفا» الذي يتنافس فيه كل من «تشيلسي» و«أرسنال» وذلك على الملعب الأولمبي في العاصمة الأذربيجانية.



في أول برنامج تقييم السيارات الصديقة للبيئة

هيونداي «أيونيك» الكهربائية تحصد تصنيف «5 نجوم»

السيارة عديمة الانبعاثات الحرارية تحقق نتائج لافتة أيضاً في تقييم كفاءة الطاقة



هيونداي «أيونيك» الكهربائية

تقييم السيارات الجديدة في دعم جهود الارتقاء بمعدلات السلامة على الطريق من خلال إثراء معلومات المشترين وتقديم الدعم اللازم لهم لاتخاذ قرارات شراء تناسب احتياجاتهم. ومن المؤكد أن برنامجهم لتقييم السيارات الخضراء الذي بدأه مؤخراً، سيعطي الجمهور المستوى ذاته من الدعم والتوعية للحصول على مصادر موثوقة بسرعة وسهولة عندما يقارنون بين الطرازات المتنوعة لدى استدامتها. وأشار البرنامج ضمن نتائج اختبارات سيارة أيونيك إلى أنها، وبوصفها سيارة كهربائية بالكامل، نجحت بالوصول إلى معدل صوري من الانبعاثات الحرارية، مع معدل جيد جداً في مستوى كفاءة الطاقة، حيث أشارت الاختبارات إلى أن معدل استهلاك الطاقة لم يتجاوز 20 كيلو واط ساعي لقطع مسافة 100 كيلو متر في جميع الاختبارات، بما

المركبة على تحويل مصدر الطاقة التي يتم تزويدها به إلى طاقة حركية. ويشمل هذا المؤشر العديد من العوامل في توليد القدرة الحركية، ومقاومة الهواء واحتكاك الإطارات وكتلة السيارة التي تؤثر جميعها على كمية الطاقة التي تحتاجها السيارة للحركة بشكل مثالي. وأكد مايك سونغ، رئيس العمليات في هيونداي الشرق الأوسط وأفريقيا، أن شركة هيونداي ترصد استثمارات كبيرة لتحقيق إنجازات هامة في مجال النقل المستدام، مشيراً إلى أن حصول إحدى طرازات هيونداي على مثل هذا التصنيف المتقدم من جهات مرموقة، يعث فينا الكثير من مشاعر الرضى والسعادة لأنه يؤكد نجاحنا بالوصول إلى مستويات الاستدامة التي طالما كانت من أهم أهدافنا في سيارات هيونداي. وأضاف: نجح برنامج

أحرزت هيونداي أعلى تصنيف ممكن في أول برنامج رسمي لتقييم السيارات الجديدة من حيث أدائها البيئي. وقام برنامج تقييم السيارات الجديدة المستدامة (Green NCAP) في دورته الافتتاحية التي تقام بدعم من برنامج تقييم السيارات الجديدة الأوروبي، بتقييم 12 سيارة مقدمة من 9 مصنعين عالميين للسيارات، عبر اختبارات تم تصميمها خصيصاً لتعكس ظروف القيادة الواقعية. ونال طراز هيونداي أيونيك بعد خضوعه لهذه الاختبارات الدقيقة أعلى تصنيف يقدمه البرنامج من فئة خمس نجوم بالتساوي مع طراز i3 من الصانع الألماني «بي إم دبليو». وفي تفاصيل الاختبارات، نجحت هيونداي أيونيك في تيل الدرجة الكاملة بعشر نقاط في مؤشر الهواء النظيف، كما سجلت 8,5 من عشرة في مؤشر كفاءة الطاقة، الذي يعكس قدرة

«هاواي» تسجل نمواً بنسبة 50% في عدد الهواتف الذكية التي تم طرحها في الأسواق العالمية

الشركة تستحوذ الآن على 19% من سوق الهواتف الذكية العالمية

وتتطور المتسارع الذي تشهده التقنيات المتقدمة، فإننا في مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين نشعر بأنه من التزامنا أن نوسع معارفنا ونحقق التطور من داخل الشركة بهدف مواصلة تحقيق التميز لصالح عملائنا المخلصين وسوق الهواتف الذكية عموماً. وأضاف: وتشير نتائجنا المتميزة خلال الربع الأول من العام الحالي إلى قدرة الشركة على مواكبة أحدث التطورات في القطاع، ويشكل نمو عدد هواتف الشركة التي يتم شحنها حول العالم بنسبة 50% دليلاً ساطعاً على ثقة عملائنا وإيمانهم بالراسخ بجودة منتجاتنا، وأن مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين تقوم بتطوير الهواتف الأكثر تطوراً والتي من شأنها دعم أعمالهم ومهامهم اليومية.

المتاحية بحسب ما أشار إليه المسؤولون التنفيذيون في الشركة. وبهذه المناسبة، قال مدير عام مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين في الكويت جيسون جيانج: انطلاقاً من الدور المحوري الذي تلعبه الهواتف الذكية حالياً في أنماط الحياة المعاصرة

الشركة حتى الآن. وتبرهن النتائج الأخيرة على سرعة نمو الحضور القوي لـ «مجموعة هاواي» لأعمال المستهلكين» كلاعب رئيسي في سوق الهواتف الذكية العالمية، كما يؤكد التزامها الراسخ بتزويد المستهلكين بأحدث التقنيات

أعلنت مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين عن نجاحها بتحقيق انطلاقة قوية في عام 2019 تتمثل بتسجيل ثاني أكبر عدد من مبيعات الهواتف الذكية على مستوى العالم خلال الربع الأول من عام 2019، ما أفضى إلى تحقيق نمو بنسبة 50% في عدد الهواتف الذكية التي طرحتها الشركة في السوق العالمية، وذلك بحسب تقرير صدر خلال الربع الأول من العام الحالي عن «مؤسسة البيانات الدولية» (IDC). وأشار التقرير إلى أن عدد هواتف هاواي الذكية التي تم شحنها حول العالم قد وصل إلى 59,1 مليون هاتف خلال الربع الأول من العام 2019. لتستحوذ الشركة الصينية العملاقة بذلك على حصة تبلغ 19% من سوق الهواتف الذكية العالمي، وهي الحصة السوقية الأكبر في تاريخ



هاواي Pro P30